

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan media digital yang bergerak di bidang *website*, teknologi informasi, dan media sosial. Perusahaan ini berdiri sejak Oktober 2014 di bawah naungan JHL Group, sebuah perusahaan induk nasional yang bergerak di berbagai sektor bisnis, mulai dari properti, perhotelan, otomotif, hingga media digital (MerahPutih.com, 2025). Kantor pusat PT Merah Putih Media berlokasi di Paramount Hill Golf, Gading Serpong, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten.

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Merah Putih Media mengelola beberapa unit media digital di bawah satu naungan perusahaan. Masing-masing unit media beroperasi secara mandiri dengan segmentasi dan fokus pemberitaan yang berbeda. Unit-unit media tersebut meliputi MerahPutih.com sebagai portal berita umum yang mencakup hiburan, gaya hidup, kuliner, dan perjalanan, Bolaskor.com sebagai media olahraga khususnya sepak bola nasional dan internasional, Kabaroto.com sebagai media otomotif, Side.id sebagai media kawasan yang meliput wilayah BSD, Gading Serpong, dan Alam Sutera, serta KamiBijak.com sebagai media disabilitas pertama di Indonesia yang menyajikan informasi dalam format teks dan video berbahasa isyarat (MerahPutih.com, 2025).

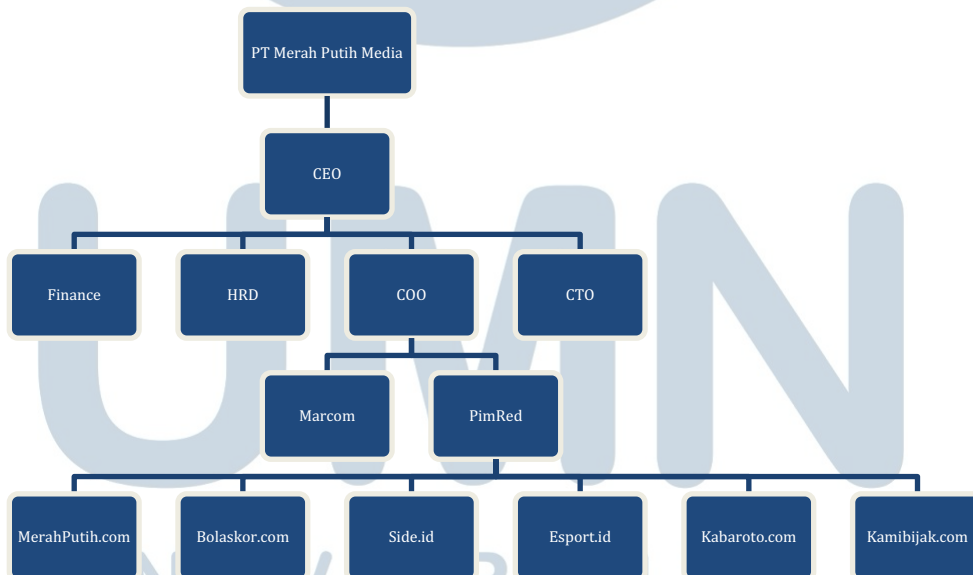
Dalam lanskap industri media digital Indonesia yang terus berkembang, PT Merah Putih Media menghadapi persaingan yang cukup ketat dari berbagai portal berita *online* besar yang telah lebih dahulu memiliki basis pembaca yang luas. Beberapa kompetitor utama yang bergerak dalam segmen serupa antara lain Detik.com, Kompas.com, Tribunnews.com, dan IDN Times. Kehadiran para kompetitor tersebut mendorong PT Merah Putih Media untuk terus berinovasi dalam menyajikan konten yang positif dan inspiratif sebagai pembeda di tengah persaingan industri media digital yang semakin kompetitif.

2.2 Visi Misi PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media memiliki visi menjadi perusahaan media digital yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta mampu memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara (MerahPutih.com, 2025). Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Merah Putih Media menjalankan misi sebagai berikut:

- Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan.
- Memproduksi dan menyajikan informasi yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
- Mengembangkan disiplin organisasi dan pemberdayaan karyawan.
- Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan (MerahPutih.com, 2025).

2.3 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media



Bagan 2. 1 Struktur Perusahaan MerahPutih.com

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dalam struktur organisasi PT Merah Putih Media, terdapat empat departemen utama yang berada di bawah koordinasi langsung *Chief Executive*

Officer (CEO), yaitu departemen *Finance*, *Human Resource Development* (HRD), *Chief Operating Officer* (COO), dan *Chief Technology Officer* (CTO). Keempat departemen tersebut memiliki peran strategis dalam mendukung keberlangsungan operasional perusahaan secara efektif dan terintegrasi.

Departemen *Finance* bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas keuangan perusahaan, seperti penyusunan anggaran, pencatatan transaksi, pengawasan arus kas, serta penyusunan laporan keuangan. Sementara itu, departemen *Human Resource Development* (HRD) memiliki peran dalam pengelolaan sumber daya manusia yang mencakup proses rekrutmen, penempatan karyawan, pengembangan kompetensi melalui pelatihan, serta pengelolaan hubungan kerja guna mendukung peningkatan kinerja organisasi. Adapun departemen *Chief Technology Officer* (CTO) bertanggung jawab dalam pengembangan, pemeliharaan, serta optimalisasi sistem dan infrastruktur teknologi perusahaan, termasuk pengelolaan platform digital, keamanan sistem, serta inovasi teknologi yang mendukung proses produksi dan distribusi konten media, selanjutnya, departemen *Chief Operating Officer* (COO) berperan dalam mengoordinasikan dan memastikan kelancaran pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, COO membawahi bagian Pimpinan Redaksi yang bertanggung jawab terhadap perencanaan, produksi, penyuntingan, serta pengawasan kualitas konten media, serta bagian *Marketing Communication* (Marcom) yang berfokus pada perencanaan strategi komunikasi pemasaran, pengelolaan kegiatan promosi, dan penguatan citra perusahaan di berbagai platform. Di bawah koordinasi operasional tersebut, COO juga menaungi pengelolaan beberapa unit media digital yang memiliki karakteristik dan segmentasi audiens yang berbeda, yaitu:

- **MerahPutih.com**
Merupakan portal berita umum yang menyajikan informasi aktual mengenai isu nasional, politik, ekonomi, serta gaya hidup. Media ini menekankan pada kecepatan penyampaian informasi yang relevan dengan peristiwa yang sedang terjadi di masyarakat. Dalam praktiknya, proses produksi konten dilakukan dengan mengutamakan aktualitas, ketepatan data, serta

kelengkapan informasi agar berita yang di sampaikan memenuhi kebutuhan informasi publik secara luas.

- **Bolaskor.com**

Media ini berfokus pada pemberitaan olahraga, khususnya sepak bola. Konten yang dipublikasikan umumnya berkaitan dengan hasil pertandingan, jadwal pertandingan, profil atlet, hingga perkembangan isu terkini dalam dunia olahraga. Penyajian berita juga dilakukan dengan gaya yang relatif ringan dan komunikatif. Selain itu media ini juga menekankan pada aspek aktualitas dan kedekatan dengan audiens melalui pemilihan topik yang relevan serta mengikuti dinamika kompetisi olahraga baik di tingkat nasional maupun internasional.

- **Side.id**

Side.id merupakan media digital lokal yang berfokus pada penyajian informasi terkini di kawasan Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Media ini menargetkan segmentasi pembaca dari kalangan generasi muda, khususnya milenial dan Generasi Z, dengan menghadirkan konten yang relevan dengan aktivitas serta kebutuhan informasi dalam kehidupan sehari-hari. Konten yang disajikan mencakup berbagai kategori, seperti hiburan, kuliner, komunitas lokal, pendidikan, serta gaya hidup. Dalam penyajiannya, Side.id menggunakan gaya bahasa yang ringan, komunikatif, dan mengikuti tren kekinian sehingga lebih mudah dipahami dan menarik minat audiens muda.

- **Esport.id**

Merupakan media digital yang berfokus pada penyajian informasi seputar perkembangan industri *esports*. Konten yang disajikan dalam situs tersebut bersifat aktual dan informatif, meliputi profil tim *esports*, liputan turnamen baik pada tingkat nasional maupun internasional, serta pembahasan mengenai strategi permainan dan prediksi pertandingan. Penyajian informasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens mengenai dinamika kompetisi dalam dunia gim digital.

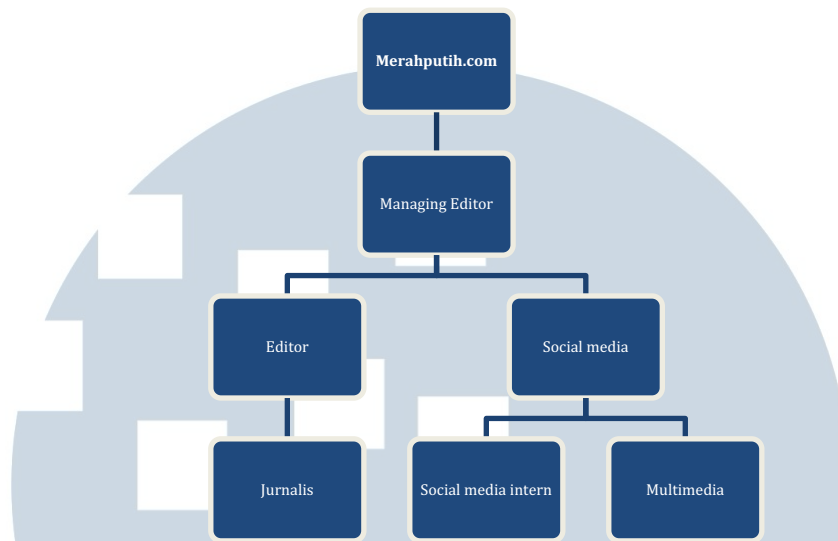
- **Kabaroto.com**

Kabaroto.com merupakan media digital yang secara khusus berfokus pada penyajian informasi di bidang otomotif. Konten yang dihadirkan mencakup berbagai topik, seperti peluncuran kendaraan terbaru, ulasan produk otomotif, tips dan panduan perawatan kendaraan, serta pembahasan mengenai perkembangan industri otomotif baik di tingkat nasional maupun global. Melalui penyajian informasi yang aktual dan relevan, media ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif kepada pembaca, khususnya bagi masyarakat yang memiliki ketertarikan terhadap dunia otomotif.

- **Kamibijak.com**

Kamibijak.com merupakan media digital yang berfokus pada penyediaan informasi yang inklusif bagi kelompok disabilitas, khususnya penyandang tuna rungu. Nama Kamibijak sendiri memiliki makna representatif sebagai singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, yang menggambarkan orientasi media ini dalam menghadirkan akses komunikasi berbasis bahasa isyarat. Dalam praktik penyajian kontennya, Kamibijak.com mengadaptasi format visual yang dipadukan dengan penggunaan bahasa isyarat serta teks tertulis. Strategi ini dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat dipahami secara optimal oleh audiens dengan keterbatasan pendengaran. Pendekatan visual komunikatif tersebut juga menunjukkan upaya media dalam menyesuaikan bentuk pesan dengan karakteristik kebutuhan khalayak sasaran.

Sejalan dengan struktur organisasi utama PT Merah Putih Media, MerahPutih.com juga memiliki struktur organisasinya sendiri. Berikut merupakan struktur organisasi pada MerahPutih.com:



Bagan 2. 2 Struktur MerahPutih.com
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

- ***Managing Editor***

Posisi ini memiliki tanggung jawab utama dalam mengoordinasikan seluruh kegiatan operasional tim redaksi, mulai dari editor, jurnalis, hingga tim sosial media. *Managing Editor* berperan dalam memastikan setiap konten yang diproduksi dan dipublikasikan telah memenuhi standar kualitas perusahaan, serta menjaga kelancaran koordinasi antar tim agar informasi yang disajikan tetap akurat, informatif, dan relevan bagi pembaca.

- **Editor**

Editor bertugas melakukan proses penyuntingan terhadap naskah berita yang dikirimkan oleh jurnalis sebelum dipublikasikan. Tanggung jawab editor meliputi pengecekan struktur penulisan, ketepatan bahasa, kelengkapan data, serta kesesuaian isi berita dengan kebijakan redaksi. Setelah proses penyuntingan selesai, editor juga berperan dalam melakukan publikasi berita ke dalam situs MerahPutih.com.

- **Jurnalis**

Jurnalis memiliki tugas utama dalam melakukan peliputan berita di lapangan, termasuk mengumpulkan data dan informasi, melakukan wawancara dengan narasumber, serta menyusun naskah berita berdasarkan

hasil liputan tersebut. Selain itu, jurnalis dituntut mampu mengidentifikasi isu yang memiliki nilai berita sehingga informasi yang disajikan dapat menarik perhatian dan memberikan manfaat bagi publik.

- **Tim *Social Media***

Tim *Social Media* bertanggung jawab dalam mengelola aktivitas publikasi konten berita pada berbagai platform media sosial MerahPutih.com. Tugas yang dilakukan meliputi pemantauan isu terkini, penyusunan skrip konten, pencarian *footage*, proses *editing* video dan pembuatan *voice-over*, serta penulisan *copywriting* untuk kebutuhan infografis. Selain itu, tim *social media* juga memastikan konsistensi konten yang dipublikasikan agar sesuai dengan identitas dan strategi komunikasi media.

