

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang TangerangTV

TangerangTV didirikan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang sejak 2015. TangerangTV diambil dari nama wilayah Kota Tangerang, sebuah kota yang ada di Provinsi Banten. Kanal media ini merupakan kanal resmi Pemerintah Kota Tangerang. Kanal ini berfungsi sebagai media digital untuk menyosialisasikan program-program pemerintah kepada masyarakat. Selain itu, TangerangTV juga mempublikasikan konten di bidang ekonomi, seperti liputan produk UMKM di wilayah Tangerang.



Gambar 2.1 Logo TangerangTV

Sumber: Facebook TngTV (2016)

Pada tahun 2024, TangerangTV berhasil meraih penghargaan Juara I Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik (KIPP) Provinsi Banten melalui Inovasi Kanal Media Informasi TangerangTV. Kompetisi ini merupakan ajang yang diselenggarakan dalam mendorong terciptanya pelayanan publik yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat. Dengan adanya kompetisi ini, pemerintah daerah memberi apresiasi yang telah menghadirkan inovasi nyata dalam meningkatkan kualitas layanan publik di wilayah Kota Tangerang. Penghargaan ini menunjukkan TangerangTV terus melakukan inovasi berkelanjutan dalam penyajian informasi berbagai platform media.

Meskipun penggunaan nama menggunakan kata “TV”, penting untuk dipahami bahwa TangerangTV tidak bergerak pada bidang penyiaran televisi maupun bidang komersial. TangerangTV sepenuhnya hanya bergerak sebagai kanal media digital yang menyuguhkan konten melalui platform berbasis internet, seperti Website @tangerangkota.go.id, Youtube @TangerangTV, Instagram @tangerangtv, dan TikTok @tangerangtv. Kata “TV” pada TangerangTV hanya bersifat simbolis sebagai representasi dari konten-konten yang disajikan, tidak merujuk pada bentuk penyiaran televisi konvensional. Dengan demikian, TangerangTV memiliki karakteristik yang berbeda dengan stasiun televisi swasta yang beroperasi secara komersial dan bergantung pada pendapatan iklan.

Selain itu, TangerangTV bukan merupakan entitas atau badan usaha yang berdiri secara independen, melainkan merupakan salah satu kanal media yang berada pada naungan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang. Diskominfo Kota Tangerang sendiri adalah perangkat daerah yang mempunyai tugas dan fungsi di bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik (DIKP), sehingga keberadaan TangerangTV merupakan salah satu wujud implementasi tugas dalam bentuk kanal media digital. Hal ini menunjukkan bahwa TangerangTV menyajikan konten yang bersifat non-komersial dan tidak berorientasi pada keuntungan (*profit oriented*), melainkan murni sebagai sarana pelayanan publik dalam menyampaikan informasi resmi pemerintah kepada masyarakat.

Dengan hal ini, TangerangTV dapat dikategorikan sebagai kanal komunikasi publik berbasis digital milik pemerintah daerah. Hal ini menjadikan TangerangTV berbeda dari media televisi konvensional yang pada umumnya berorientasi pada pendapatan iklan. TangerangTV lebih menitikberatkan pada efektivitas penyampaian informasi, transparansi, dan keterbukaan komunikasi antara Pemerintah Kota Tangerang dengan masyarakat.

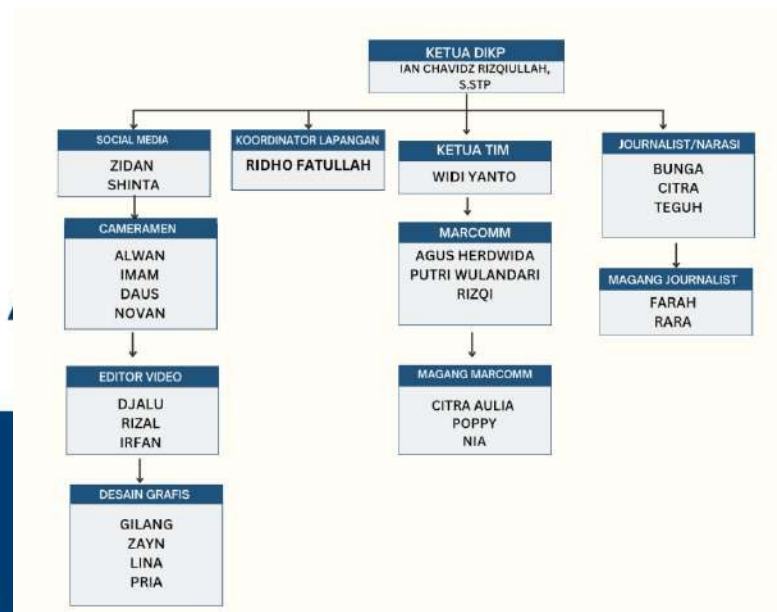
Pada jajaran kepala bidang, Mohamad Muflih Sutisna S.STP.,M.AP mengepalai Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persendian sekaligus menjabat sebagai PLT Statistik dan Pemberdayaan TIK. Bidang Pengembangan *E-Goverment* dikepalai oleh Rizky Febriyanto Sunaryo, S.Kom. Sementara Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik dikepalai oleh Ian Chavidz Rizqiullah, S.STP.

Pada level ketua tim kerja, Bidang Sarana dan Prasarana TIK membawahi Khairul Anwar, S.Kom sebagai ketua tim Infrastruktur Internet dan Data TIK. Hary De Supardi, S.Kom sebagai ketua tim Tata Kelola dan Ekosistem TIK. Cori Thrustusi, S.Kom sebagai ketua tim Keamanan dan Informasi Persandian. Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK membawahi Tisna Wijaya, S.S sebagai ketua tim Pemberdayaan TIK, Iffi Nur Mukhlisotin, S.T sebagai ketua tim Survei dan Akuisisi Data dan Ir. Nina Rahmi Mulyati, MURP sebagai ketua tim Pengolahan & Publikasi Data dan Statistik.

Bidang Pengembangan *E-Government* membawahi Fitsa Dwi Putri, S.Sos sebagai ketua tim Pemeliharaan dan Implementasi Aplikasi, Suryadi, S.Kom sebagai ketua tim Pengembangan dan Intergasi MP, Sandy Bayu Prastiawan S sebagai ketua tim Pengembangan dan Integrasi Aplikasi LP. Adapun Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik membawahi Widi Yanto, S.Kom sebagai ketua tim Diseminasi Informasi Media Elektronik, Krisdianto Suntoro S.Sos sebagai ketua tim Diseminasi Informasi Media Cetak dan Fitri Yulia Firdaus, S.Si sebagai ketua tim Pengembangan dan Kemitraan Komunikasi Publik.

Selain itu, terdapat Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pengelola Ruang Kendali Kota yang dikepalai oleh Muhammad Iqbal Santoso, A.Md.P., S.H., dengan Vivin Pratimi, S.IP.,M.A.P. sebagai Kepala Sub Bagian TU UPT.

Sebagai kanal media resmi dibawah naungan Diskominfo Kota Tangerang, TangerangTV memiliki struktur organisasi yang menopang operasional produksi dan publikasi kontennya.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik -
TangerangTV

Sumber: Olahan Penulis (2026)

Saat ini, Divisi *Marketing Communication* di TangerangTV berada dipimpin Agus Herdwida, yang sekaligus menjadi Koordinator *Intern divisi Marketing Communication*. Berikut masing-masing posisi dalam Marketing serta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Marketing Communication*

Merancang dan menjalankan strategi komunikasi Diskominfo Tangerang. Tanggung jawabnya meliputi pengelolaan kampanye komunikasi digital, penyusunan dan distribusi siaran pers, pengelolaan website, media sosial berbagi konten, serta monitoring dan pengumpulan data berita dari berbagai media massa.

B. *Social Media*

Mengelola media sosial TangerangTV melalui perancangan dan publikasi konten. Dalam tanggungjawabnya, pengelola media sosial juga berperan sebagai *Key Opinion Leader* (KOL) dalam menyampaikan informasi.

C. Cameramen

Mengoperasikan kamera dalam proses pengambilan gambar untuk kebutuhan produksi konten, seperti liputan kegiatan.

D. Desain Grafis

Membuat desain visual untuk kebutuhan konten TangerangTV, seperti *thumbnail*, poster, dan materi publikasi digital.

E. Editor Video

Mengolah video untuk dipublikasi oleh TangerangTV, termasuk konten *daily* dan program siaran YouTube. Bertanggung jawab dalam memastikan hasil video melalui edit yang menarik, dan informatif.

F. Journalist / Narasi

Menulis naskah berita untuk ditampilkan di *website @tangerangkota.go.id* berdasarkan hasil liputan dan data yang diperoleh. Memastikan informasi yang disampaikan akurat, dan jelas.

