

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

MNC Channel merupakan salah satu bisnis media yang berada di bawah MNC Media (PT Media Nusantara Citra Tbk.) yang terintegrasi di Asia Tenggara, MNC Channel dimulai pada Juni 2006 dengan diluncurkannya saluran pertama, yaitu MNC Entertainment. Fokus utamanya adalah pemanfaatan ulang kekayaan intelektual konten dari tiga stasiun televisi nasional milik MNC Group (RCTI TPI dan Global TV). Seiring dengan meningkatnya penetrasi televisi berlangganan di Indonesia, MNC Channel melakukan ekspansi besar-besaran antara tahun 2010 hingga 2015, perusahaan mulai membentuk berbagai saluran, seperti MNC News, MNC Business, MNC Lifestyle hingga saluran religi dan anak-anak. Saat ini, konten MNC Channels tidak hanya dapat dinikmati melalui satelit dan kabel, tetapi juga melalui platform Over-the-Top (OTT) seperti Vision+ dan RCTI+. (<https://www.mncvision.id/5002/101/company-overview>).



Gambar 2.1.1 Logo MNC Channels

Sumber: https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_MNC_Channels_2025.png

Berdasarkan website MNC Group, PT MNC Asia Holding Tbk atau MNC Group didirikan pada tahun 1989 sebagai perusahaan sekuritas dan terdaftar di IDX pada tahun 1997. MNC Group berekspansi ke bidang media pada tahun 2001 dan secara resmi memasuki sektor pariwisata & perhotelan pada tahun 2007.



Gambar 2.1.2 Logo MNC Group

Sumber: <https://toploker.com/company/mnc-group>

Saat ini, MNC Group merupakan grup investasi terkemuka di Indonesia dengan 3 bisnis strategis: Media & Hiburan, Jasa Keuangan, dan Pariwisata & Perhotelan. Visi MNC Group adalah menjadi pilar penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional dan pemimpin dalam pengembangan terkait teknologi. (<https://www.mnccgroup-vp.com/>).

Hanacaraka TV merupakan channel yang berfokus pada budaya Jawa keturunan kerajaan Singhasari, Majapahit dan Mataram. Budaya yang diangkat pada Hanacaraka TV merujuk pada budaya Jogja, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Program ini terdiri dari beberapa program-program hiburan dan informatif, seperti Jan Enak Tenan (kuliner), Arwah Lelembut (horor), Konco Ngaso (musik), hingga Pawartos Jawi (berita) yang dibawakan dengan bahasa Jawa dari awal hingga akhir program. Program ini tayang perdana pada 15 November 2024, tayang setiap Sabtu & Minggu, 17.30 WIB, di channel Hanacaraka TV dan bisa di akses melalui MNC Vision, Vision TV, K-Vision, dan MNC Play.

Program Jan Enak Tenan merupakan acara kuliner tradisional Indonesia yang terdiri dari berbagai daerah seperti Sunda, Betawi hingga Sumatera dan Sulawesi. Program Jan Enak Tenan juga dibawa oleh host asli Jawa dengan bahasa dan gaya berpakaian yang asli Jawa, seperti menggunakan blangkon khas Jawa. Walaupun program ini membahas tentang kuliner tradisional, namun sebelum host meng-review makanan yang akan di review, akan ada gimmick yang dibawakan oleh host sebagai segmen 1 dan mengulik sejarah dari restoran yang akan di review, misalnya restoran bernuansa khas Betawi dan host akan mengulik sejarah dan

alasan mengapa restoran ini mengambil nuansa khas Betawi. Di lanjut dengan segmen 2 yang berisikan host meng-review makanan yang telah disepakati oleh pihak resto dan pihak Hanacaraka TV sebelumnya.

Program Arwah Lelembut merupakan acara yang menceritakan kisah horor dari tanah Jawa, dan acara ini berkolaborasi dengan bantuan AI untuk ilustrasi gambaran dari cerita yang sedang diceritakan. Program Arwah Lelembut ini dibawa oleh host yang asli orang Jawa dengan gaya berpakaian yang khas, seperti menggunakan blankon Jawa, serta pakaian adat khas Jawa.

2.2 Visi Misi MNC Channels

Dikutip dari (<https://www.mncvision.id/5002/113/vision-and-mission>)

VISI

Menyajikan tayangan-tayangan lokal dan internasional yang bermutu dan bersifat mendidik, serta tayangan-tayangan lainnya yang bermanfaat bagi seluruh keluarga, Mendukung pembangunan nasional di daerah-daerah yang tidak memperoleh akses informasi dan hiburan dengan menghadirkan tayangan berkualitas di daerah tersebut, Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan karena reputasi yang terpercaya dan tayangan-tayangan yang bermanfaat.

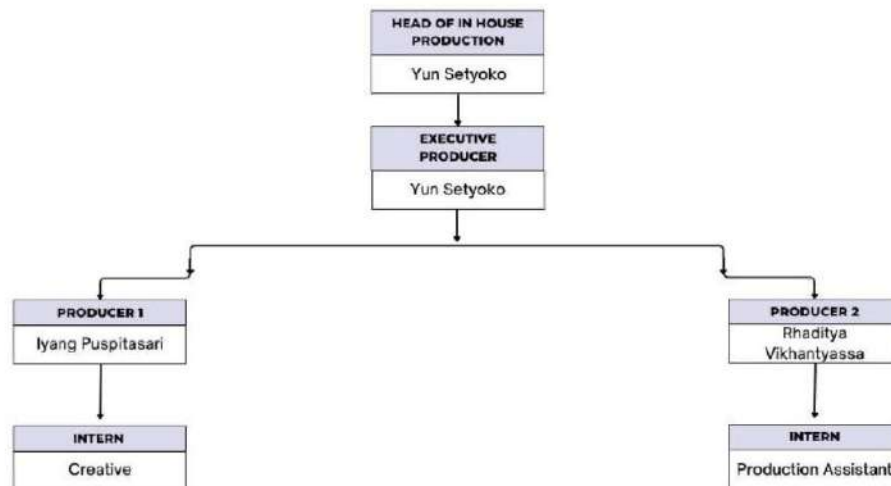
MISI

Menghadirkan sebanyak mungkin saluran-saluran eksklusif yang memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia. Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia untuk memberikan manfaat di seluruh Indonesia. Memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan informasi langsung dari Kuswanto Hadi, sebagai HRD MNC Channels, Hanacaraka TV secara struktural berada pada pengawasan Yun Setyoko selaku Head of In House Production sekaligus Executive Production dari program Jan Enak Tenan. Proses produksi diawasi langsung oleh dua produser, yaitu Iyang

Puspitasari sebagai produser Creative dan Rhaditya Vikhantyassa sebagai produser Production Assistant. Dilanjut dengan Intern Creative yang diawasi langsung oleh



Iyang Puspitasari dan Intern Production Assistant yang diawasi langsung oleh Rhaditya Vikhantysyaa.

Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Pribadi Perusahaan

2.4 Logo Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan produser Hanacaraka TV, Iyang Puspitasari yang merupakan salah satu channel yang sangat tersegmentasi. Channel yang berfokus pada budaya Jawa, terdiri dari beberapa program-program hiburan dan informatif, seperti Jan Enak Tenan (kuliner), Arwah Lelembut (horor), Konco Ngaso (musik), hingga Pawartos Jawi (berita) yang dibawakan dengan bahasa Jawa dari awal hingga akhir program. Alasan berdirinya Hanacaraka TV adalah keinginan dari Hary Tanoesoedibjo selaku pendiri sekaligus pemilik dari MNC Group untuk melestarikan budaya-budaya yang ada di Indonesia, khususnya Jawa yang juga merupakan tanah kelahirannya, yaitu Surabaya.

The logo for Hanacaraka TV features the text "hanacaraka TV" in a stylized, brown, 3D font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance. The logo is positioned at the top of the page, above a large, light blue circular graphic that contains a white grid pattern.

Gambar 2.4.1 Logo Hanacaraka TV

Sumber: <https://www.mncvision.id/channel/detail/90/hanacaraka-tv/1>

Channelnya bernama Hanacaraka TV. Secara harfiah Hana Caraka berarti Ada (pembawa) Utusan (pesan). Hanacaraka TV memang membawa misi memperkenalkan dan melestarikan budaya Jawa dalam format modern untuk menyesuaikan dengan gaya hidup masyarakat yang modern.

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. The letters are bold and spaced out. Below the main "UMN" text, the words "UNIVERSITAS", "MULTIMEDIA", and "NUSANTARA" are stacked in a smaller, all-caps, sans-serif font.