

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo UMN

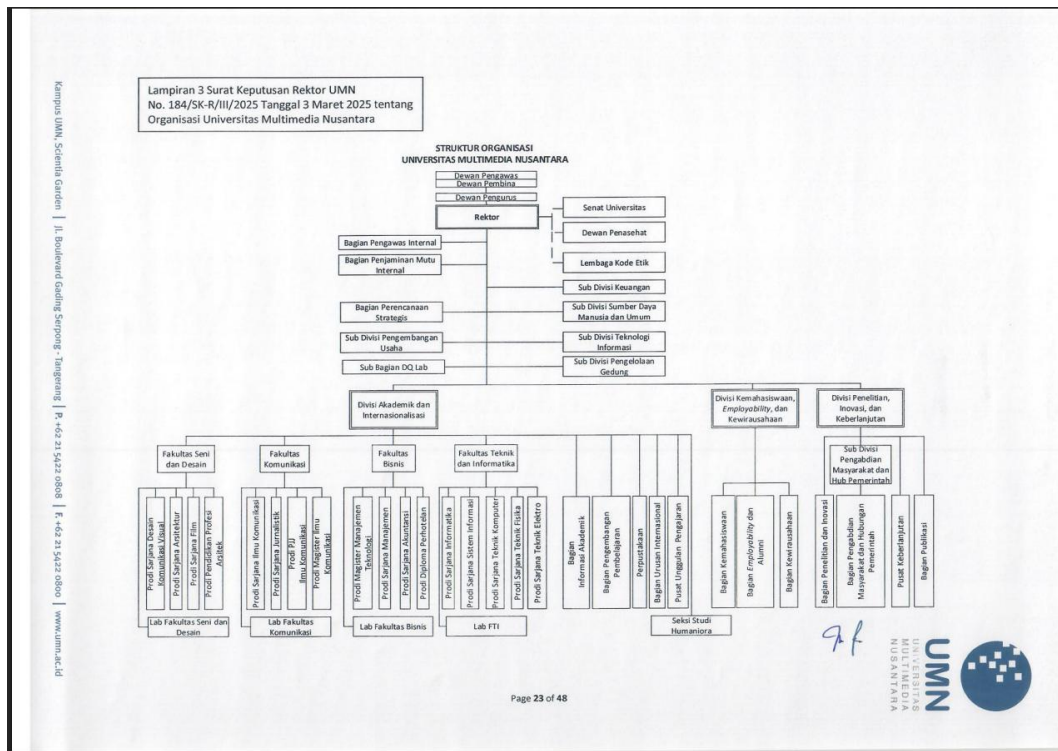
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) (Gambar logo di **Gambar 2.1**) merupakan perguruan tinggi yang berdiri sejak 28 November 2005 di kawasan Gading Serpong, Tangerang Selatan. Sejak awal berdirinya, UMN berkomitmen untuk berkontribusi dalam penerapan prinsip keberlanjutan yang sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs), baik dalam kegiatan akademik maupun non-akademik.

Sebagai institusi pendidikan tinggi yang berfokus pada pengembangan **Information and Communication Technology (ICT)**, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan visi untuk menjadi perguruan tinggi yang unggul dan memiliki daya saing di tingkat nasional maupun internasional. Visi tersebut diwujudkan dengan menghasilkan lulusan yang berwawasan global, memiliki kompetensi profesional, berjiwa wirausaha, serta menjunjung tinggi nilai-nilai moral. Dalam pelaksanaannya, UMN mengemban misi untuk mendukung peningkatan kualitas kehidupan bangsa melalui penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan prinsip **Tridarma Perguruan Tinggi**, sehingga mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Logo UMN memiliki makna filosofis yang mendalam. **Bola dunia** menggambarkan visi UMN untuk berkembang sebagai perguruan tinggi yang memiliki pengakuan dan daya saing di tingkat internasional. **Kotak putih terbuka** mencerminkan semangat keterbukaan terhadap berbagai ide, inovasi, serta pengembangan potensi manusia tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. **Susunan kotak-kotak putih** merepresentasikan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang menjadi penghubung berbagai aspek kehidupan melalui sistem yang saling terintegrasi. Sementara itu, **warna biru** melambangkan identitas UMN yang berorientasi pada pengembangan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi dan komunikasi sebagai fokus utama institusi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan UMN dapat dilihat di **Gambar 2.2**.



Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA