

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai persiapan mahasiswa untuk memasuki dunia pekerjaan beserta dengan lingkungannya, Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program yang wajib diikuti bagi mahasiswa, yaitu *Professional Skill Enhancement Program*. Maka dari itu, sebagai salah satu mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, penulis diwajibkan untuk menyelesaikan program magang atau *Career Acceleration Program Track 1*. Sebagai salah satu syarat kelulusan, program magang ini wajib dilakukan selama minimal 640 jam atau sama dengan 4 bulan. Dalam jangka waktu tersebut, mahasiswa akan turun langsung ke dunia pekerjaan di bidang desain untuk mencari pengalaman, membangun relasi, dan meningkatkan *soft skill* maupun *hard skill* yang dimiliki setelah menjalani perkuliahan.

Dalam rangka memenuhi syarat akadaemik ini, penulis menjalankan program *Career Acceleration Prorgam* di PT Supra Boga Lestari Tbk. PT Supra Boga Lestari Tbk adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *retail modern*. PT Supra Boga Lestari Tbk memiliki 5 merek *supermarket* yang bergerak di bawahnya, yaitu Ranch Market, The Gourmet (Ranch Market), Farmers Market, Day2Day (Farmers Market), dan Pasarina (Ranch Market). Masing-masing *supermarket* menawarkan tema, tujuan, dan target audiens yang berbeda-beda. Dari ke-5 merek tersebut, penulis lebih banyak ditugaskan di Ranch Market sebagai *visual merchandiser intern* di departemen *marketing*.

Ranch Market yang merupakan salah satu perusahaan dari PT Supra Boga Lestari Tbk yang menawarkan *high quality product*, *hard to find product*, *high service*, dengan target yang berfokus pada “*upper class*”. Ranch Market memiliki fokus visual dan gaya desain yang premium untuk mencapai target audiens dan pemasaran produknya. Dalam melakukan pemasaran produknya, peran *visual merchandiser* adalah untuk menyesuaikan setiap elemen estetika ruang di

supermarket dengan identitas Ranch Market yang premium, sehingga dapat memperkuat persepsi kualitas serta daya tarik visual produk di mata konsumen.

Dalam dunia *retail modern*, DKV tidak lagi terbatas hanya pada dua dimensi, melainkan telah berkembang menjadi ke penataan ruang secara keseluruhan. *Visual merchandiser* memiliki tugas untuk mengubah ruang di *supermarket* menjadi media komunikasi yang hidup untuk kepuasan *customer*. Melalui *window display* dan penataan ruang yang strategis, *visual merchandiser* berperan menarik pelanggan ke dalam gerai untuk memastikan mereka merasa nyaman untuk berbelanja dan kembali lagi di kemudian hari (Morgan, 2016, h.20). Hal ini juga sejalan dengan fungsi utama DKV sebagai sarana identifikasi yang mampu mengenalkan identitas sebuah perusahaan atau produk kepada masyarakat luas (Anggraini S. & Nathalia, 2014, h.15). Hal ini menjadikan PT Supra Boga Lestari Tbk sebagai perusahaan yang bergerak di bidang retail, masih membutuhkan DKV dalam melakukan penjualan terhadap produknya.

Adanya rasa penasaran yang besar dari penulis terkait mengurus kepentingan *back office*, khususnya dalam strategi *marketing* yang digunakan, serta perencanaan visual yang mendalam sebelum benar-benar ditampilkan, terutama dalam sebuah perusahaan besar menarik minat penulis untuk bergabung di program *internship* dari PT Supra Boga Lestari Tbk. Penulis menjalankan program *internship* di PT Supra Boga Lestari Tbk dengan posisi sebagai *visual merchandiser intern* di departemen *marketing*. Ketertarikan penulis dalam memilih posisi ini didasarkan oleh adanya rasa ingin tahu yang besar terkait bagaimana penataan barang-barang di sebuah *supermarket* bila disesuaikan dalam pandangan desainnya.

Dengan adanya *Career Acceleration Program* ini, penulis berharap dapat menguasai standar dalam bekerja di lingkungan kerja yang profesional, khususnya dalam dunia *marketing*. Tidak hanya itu, penulis juga ingin belajar memahami standar strategi desain yang dapat digunakan sebagai promosi untuk membangun citra *brand* yang konsisten. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi kreatif yang nyata bagi perusahaan dan mendapatkan pengalaman yang bisa digunakan untuk keberlanjutan karir di masa depan.

1.2 Tujuan Kerja

Career Acceleration Program di PT Supra Boga Lestari Tbk yang dijalankan oleh penulis didasarkan dengan tujuan kerja untuk memenuhi kebutuhan akademik sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang berkaitan dengan penerapan strategi komunikasi visual dalam industri *retail modern*. Melalui *program internship* ini, penulis berharap dapat memahami bagaimana komunikasi visual mampu memperkuat presentasi produk beserta penataannya, serta mendukung efektivitas pemasaran di area toko (*in-store promotion*) untuk meningkatkan daya tarik konsumen, dengan tujuan kerja sebagai berikut.

1. Memenuhi salah satu syarat akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambahkan pengalaman baik praktik maupun teori sebagai *Visual Merchandiser Intern* di industri ritel *modern* (Ranch Market & Farmers Market).
3. Mengasah *hard skill*, yaitu keterampilan secara teknis seperti penggunaan *software Adobe (Illustrator, Photoshop, dll)* untuk membuat keperluan desain seperti *header bulkhead / LED screen, sticker kemasan, packaging*, dan lain-lainnya.
4. Mengembangkan *soft skill* seperti *problem-solving*, kolaborasi sesama tim, *critical thinking*, menjalankan komunikasi yang baik & profesional dengan sesama rekan kerja, dan *time-management*.
5. Menambah pemahaman tentang *workflow* dari perusahaan besar/korporat.
6. Menerapkan teori desain komunikasi visual yang sudah dipelajari di perkuliahan untuk diterapkan secara nyata di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan *Career Acceleration Program* di PT Supra Boga Lestari Tbk sesuai dengan jangka waktu yang sudah ditentukan oleh pihak perusahaan serta menyesuaikan dengan kewajiban dan ketentuan dari universitas.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program *internship* di PT Supra Boga Lestari Tbk sebagai *Visual Merchandiser Intern* selama 4 bulan sejak tanggal 3

Februari 2026 hingga 19 Juni 2026. Sesuai dengan kontrak yang diberikan, penulis wajib menjalankan *program internship* di hari Senin sampai Jumat secara *work from office* (WFO) di PT. Supra Boga Lestari Tbk, Jl. Pesanggrahan Raya No. 2 Kembangan Selatan, Kembangan Jakarta 11610. *Working hours* yang diterapkan oleh penulis adalah 08.00 WIB hingga 18.00 WIB, namun, *working hours* yang ditetapkan oleh perusahaan bersifat fleksibel sesuai dengan rentang waktu yang ditetapkan, yaitu 07.30 – 10.00 WIB hingga 16.30 – 19.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan *Career Acceleration Program* diawali dengan mencari informasi mengenai PT Supra Boga Lestari Tbk, baik itu dari *contact person*, lokasi perusahaan, lowongan pekerjaan, beserta dengan posisi yang diinginkan oleh penulis. Setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan, penulis memutuskan untuk melamar untuk posisi *Visual Merchandising Intern* di departemen *marketing*. Penulis juga mulai mendaftarkan diri dengan melamar ke email yang tercantum pada tanggal 13 Januari 2026. Penulis mengirimkan berkas berupa CV dan portfolio. Pada tanggal 14 Januari 2026, penulis mendapatkan pesan melalui Whatsapp yang berisi informasi bahwa proses pelamaran penulis diterima oleh *Talent Acquisition* dari PT Supra Boga Lestari Tbk dan memberikan tawaran untuk diskusi lebih lanjut via Google Meet. Google meet dilakukan pada hari itu juga di pukul 16.00 WIB untuk membahas terkait *software* apa saja yang paling sering digunakan oleh penulis, mengenai kelengkapan *jobdesc* posisi *Visual Merchandiser Intern* di perusahaan ini, dan mengenai kesepakatan-kesepakatan lainnya.

Setelah menyelesaikan proses diskusi/*interview* dengan *Talent Acquisition*, penulis diarahkan untuk mengisi beberapa berkas data yang diperlukan sebagai proses penerimaan *program internship* ini. Penulis mulai melengkapi berkas atau data yang diminta mulai dari tanggal 26 Januari 2026, sehingga menandakan kepastian untuk melakukan *program internship* di perusahaan tersebut. Pada tanggal 27 Januari 2026, penulis dinyatakan diterima untuk menjadi *Visual Merchandiser Intern* di PT Supra Boga Lestari

Tbk. Namun, penulis memulai proses *on-boarding* pada tanggal 3 Februari 2026, beserta dengan penandatanganan surat perjanjian magang dan *Letter of Acceptance* (LoA).

Kontrak magang penulis di PT Supra Boga Lestari Tbk selesai per tanggal 19 Juni 2026. Seiring dengan perjalanan magang ini, penulis juga melakukan bimbingan akademik magang bersama dengan dosen pembimbing dengan total 9 kali bimbingan. Adapun, bimbingan magang ini membantu penulis untuk bisa melanjutkan ke tahapan persiapan sidang magang. Sidang magang dilakukan selama satu minggu mulai dari tanggal 29 Juni 2026 sampai dengan 3 Juli 2026. Saat jadwal dibagikan, penulis mendapatkan jadwal sidang magang pada hari Senin, 29 Juni 2026. Proses sidang magang dijalankan dengan dosen pembimbing dan juga dosen penguji. Proses sidang magang dilakukan selama 30 menit di dalam ruangan. Adanya proses sidang magang ini membantu penulis dalam melakukan revisi pasca sidang yang menjadi salah satu syarat kelulusan program *Career Acceleration Program Track 1* penulis.

