

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring pesatnya perkembangan teknologi, internet terus mengalami kemajuan hingga menjadi salah satu sumber informasi terbesar di dunia. Sejak tahun 2018, jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat secara besar. Kondisi tersebut mendorong munculnya semakin banyak perusahaan penyedia jasa telekomunikasi yang saling berkompetisi dalam menyediakan layanan internet dengan kualitas, kecepatan, serta jangkauan yang baik bagi masyarakat (Utami & Aviani, 2021).

Dengan perkembangan tersebut, membuat internet kini menjadi kebutuhan penting yang sulit dipisahkan dari aktivitas sehari-hari, karena berbagai aktivitas seperti mencari informasi, berkomunikasi, dan aktivitas bisnis dapat dilakukan dengan lebih mudah. Oleh karena itu, perusahaan juga membutuhkan akses internet yang cepat dan stabil karena berperan penting dalam memudahkan kegiatan operasional maupun bisnis (Oktavia, 2020). Selain meningkatkan kualitas layanan, perusahaan juga perlu membangun komunikasi yang baik kepada berbagai pihak. Kebutuhan komunikasi tersebut didukung melalui berbagai media visual yang dirancang dengan baik dan jelas.

Salah satu perusahaan yang turut mendukung kebutuhan tersebut adalah PT Link Net Tbk yang bergerak di bidang layanan internet, telekomunikasi kabel serta multimedia. Selain menyediakan layanan internet, PT Link Net juga menjalankan berbagai program komunikasi internal maupun eksternal melalui divisi *Corporate Culture & Engagement (CCE)*, sehingga peran *Graphic Design* dibutuhkan guna mendukung perancangan berbagai media visual sebagai sarana komunikasi perusahaan.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, penulis melaksanakan program *internship* sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *Corporate Culture & Engagement* (CCE) PT Link Net untuk mempelajari sekaligus terlibat dalam proses perancangan berbagai media visual yang mendukung pelaksanaan program dan kebutuhan komunikasi perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Pada masa *internship* di PT Link Net Tbk sebagai *Graphic Design Intern*, pengalaman ini menjadi wadah untuk menerapkan kemampuan desain komunikasi visual yang telah didapatkan selama perkuliahan dengan secara langsung dalam lingkungan kerja profesional. Sehingga, berikut adalah beberapa tujuan dari pelaksanaan kerja yang dapat dijabarkan:

1. Sebagai syarat akademik yang harus dipenuhi guna mendapatkan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sebagai sarana dalam pengembangan *soft skill* dan *hard skill* secara seimbang, meliputi kemampuan proses kreatif, komunikasi profesional dengan rekan kerja, manajemen waktu, serta penerapan keterampilan desain dalam praktik kerja yang nyata.
3. Untuk memahami secara langsung lingkungan kerja profesional, termasuk beradaptasi dengan alur kerja perusahaan, menerima dan menanggapi *feedback* dengan baik, serta meningkatkan sikap profesional dalam menyelesaikan setiap tugas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan *internship* di PT Link Net Tbk merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan akademik Universitas Multimedia Nusantara. Selama menjalani *internship*, penulis mengikuti ketentuan dan alur pelaksanaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, pada bagian ini akan dijelaskan mengenai waktu pelaksanaan kerja hingga prosedur yang dilalui penulis selama menjalani *internship*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan *Internship* dilaksanakan sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban akademik sekaligus menjadi salah satu persyaratan akademik yang harus diselesaikan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan *internship* dilakukan di PT Link Net Tbk dengan durasi empat bulan, yakni dimulai pada 20 Januari 2026 hingga 29 Mei 2026. Pelaksanaan *internship* menggunakan metode kerja *hybrid* dengan pembagian 3 hari bekerja dari kantor dan 2 hari bekerja dari rumah. Berdasarkan arahan dari *supervisor*, hari kerja dari kantor dilakukan setiap hari Senin, Selasa, dan Kamis, sementara aktivitas kerja dari rumah dilakukan pada hari Rabu dan Jumat. Namun, pembagian jadwal tersebut dapat berubah menyesuaikan dengan beban atau kebutuhan pekerjaan. Kegiatan *Work From Office (WFO)* dilaksanakan langsung di kantor PT Link Net Tbk yang berlokasi di Biomedical Campus BSD Lantai 5, Kabupaten Tangerang, dengan jam kerja yang dimulai pada pukul 08.30 dan berakhir pada pukul 17.30.

Secara keseluruhan, penulis telah menyelesaikan pelaksanaan *internship* dengan total 663 jam kerja, sehingga telah melebihi ketentuan minimal 640 jam yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Dengan terpenuhinya ketentuan tersebut, penulis telah memenuhi salah satu persyaratan untuk melanjutkan ke tahap sidang magang yang dilaksanakan pada 3 Juli 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai proses mencari lowongan *internship* melalui berbagai *platform*, seperti LinkedIn, Glints, dan akun Instagram CDC UMN. Setelah itu, penulis mengumpulkan sepuluh perusahaan yang membuka posisi *Graphic Design Intern* dengan deskripsi pekerjaan yang sesuai serta lokasi yang dapat dijangkau. Setelah itu, penulis mengirimkan lamaran berupa CV,

pas foto, dan portofolio lengkap ke masing masing perusahaan tersebut. Dari sepuluh opsi tersebut, PT Link Net menjadi pilihan utama.

Pada 29 Desember 2025, pihak PT Link Net menghubungi penulis melalui WhatsApp dan menyampaikan bahwa profil serta pengalaman penulis dinilai cocok dengan kebutuhan divisi *Corporate Culture & Engagement* CCE. Oleh karena itu, penulis ditawarkan untuk mengikuti wawancara singkat yang awalnya dijadwalkan pada 5 Januari 2026. Namun, karena jadwal tersebut bertepatan dengan sidang tugas akhir, wawancara di *reschedule* menjadi 6 Januari 2026 pukul 14.00 WIB.

Wawancara dilakukan melalui Google Meeting bersama *Talent Acquisition* dan *user* dari *Employer Branding & Engagement* PT Link Net. Dalam sesi tersebut, penulis diminta untuk menjelaskan karya desain favorit yang terdapat pada portofolio, termasuk proses serta durasi pengerjaan dari masing masing karya tersebut, serta mendengarkan penjelasan mengenai *brand identity* yang dimiliki PT Link Net. Selanjutnya, pada 7 Januari 2026, *Talent Acquisition* PT Link Net kembali menghubungi penulis dan menyampaikan bahwa penulis lolos ke tahap *offering*. Penulis diinformasikan dapat mulai bekerja pada 19 Januari 2026. Namun, karena masih menyelesaikan proses administrasi tugas akhir, penulis resmi memulai kegiatan *internship* di PT Link Net pada Selasa, 20 Januari 2026.