

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Link Net Tbk dikenal sebagai perusahaan yang menyediakan layanan telekomunikasi kabel, internet, multimedia, hingga jasa konsultasi manajemen bisnis. Perusahaan ini pertama kali berdiri pada tahun 1996 dengan nama PT Seruling Indah Permai sebelum akhirnya melakukan perubahan nama menjadi PT Link Net Tbk pada tahun 2000. Kemudian, sejak 22 Juni 2022, PT Link Net Tbk resmi masuk menjadi bagian dari Axiata Group hingga kini (Linknet.co.id, n.d.).

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi pilihan utama atau *first choice* dalam setiap kegiatan bisnis yang dijalankan melalui pemanfaatan teknologi yang terpercaya, sehingga mampu mendukung berkembangnya proses transformasi digital dan pertumbuhan bisnis di berbagai bidang industri. Visi tersebut menunjukkan komitmen Link Net untuk terus berinovasi dan memberikan layanan terbaik di tengah pesatnya teknologi digital yang terus berkembang (Linknet.id, n.d.).



Gambar 2.1 Logo Link Net
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Seiring dalam mewujudkan visi tersebut, PT Link Net menetapkan misinya, yaitu mengubah kehidupan masyarakat Indonesia melalui penyediaan layanan koneksi internet yang cepat, dengan upaya membangun masa depan yang lebih baik melalui solusi konektivitas yang terpercaya dan *sustainable*. Selain itu, PT Link Net juga menempatkan pelanggan sebagai prioritas utama

dalam setiap keputusan bisnis, sekaligus terus mendorong inovasi dan kerja sama agar layanan yang diberikan dapat memberikan manfaat secara nyata (Linknet, 2024, h. 16-17).

PT Link Net bergerak di bidang penyediaan layanan internet *broadband* berbasis *fiber* optik, layanan media dan televisi berlangganan, serta penyediaan jaringan dan konektivitas untuk kebutuhan bisnis. Dalam kegiatan operasionalnya Link Net memiliki tiga unit utama, yaitu FiberCo yang berfokus pada pengembangan infrastruktur jaringan *fiber* optik, EnterpriseCo berfokus dalam menyediakan solusi konektivitas bagi perusahaan, serta MediaCo yang berfokus menghadirkan layanan konten dan *retail* kepada pelanggan (Linknet, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sebelum dikenal sebagai PT Link Net Tbk, perusahaan ini lebih dahulu berdiri dengan nama PT Seruling Indah Permai pada tahun 1996. Seiring dengan perkembangan bisnis, nama PT Link Net resmi digunakan perusahaan sejak tahun 2000 dengan fokus utama pada penyediaan layanan internet dan multimedia. Dalam perjalanannya, Link Net terus mengalami perkembangan hingga akhirnya resmi terdaftar sebagai perusahaan terbuka (Tbk) di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Dengan adanya perubahan tersebut, menjadi langkah penting bagi perusahaan dalam memperluas kegiatan bisnis sekaligus meningkatkan pengelolaan perusahaan agar lebih profesional (Syariahsaham.id, 2023).

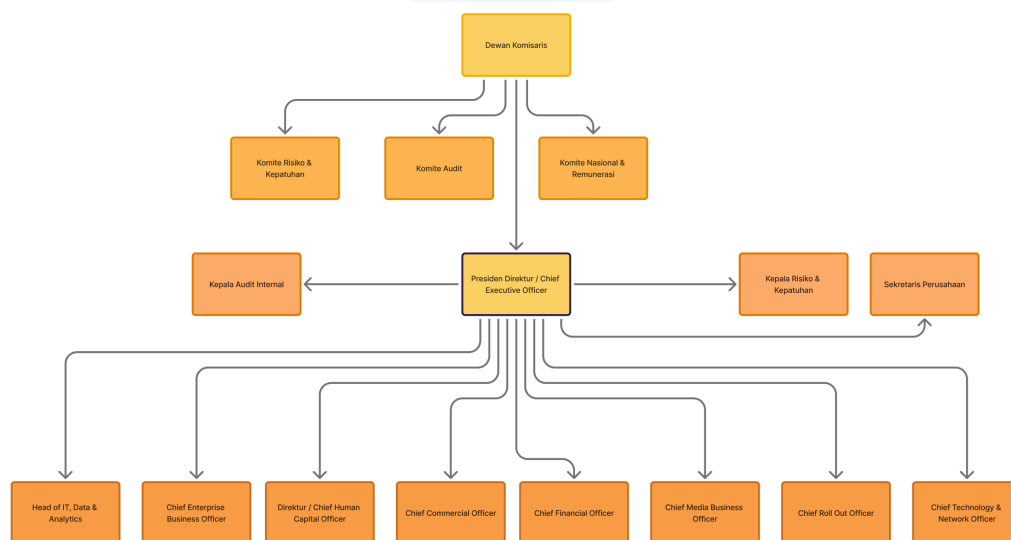
Seiring dengan perkembangan perusahaan, PT Link Net turut menghadirkan layanan televisi berlangganan dan komunikasi data melalui kolaborasi yang dijalankan bersama PT First Media Television. Melalui kerja sama tersebut, perusahaan semakin memperluas cakupannya di bidang internet *broadband* dan multimedia (Syariahsaham.id, 2023).

Kepemilikan saham terbesar perusahaan dimiliki oleh Asia Link Dewa Pte. Ltd. serta PT First Media Tbk yang termasuk ke dalam jaringan perusahaan

Lippo Group. Hingga kemudian pada tahun 2022, perusahaan resmi diakuisisi oleh Axiata Group bersama XL Axiata dan menjadi bagian dari grup tersebut hingga saat ini. Salah satu faktor yang melatarbelakangi akuisisi tersebut adalah status perusahaan yang sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia, serta portofolio layanannya yang luas dan mampu bersaing di bidang internet dan media (Syariahsaham.id, 2023).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan organisasi dalam perusahaan berfungsi untuk menunjukkan pembagian jenis dan bidang pekerjaan yang dijalankan oleh setiap pegawai, sehingga tanggung jawab masing masing menjadi jelas dan tidak saling bertabrakan. Dengan adanya susunan organisasi yang terstruktur, proses kerja di dalam perusahaan dapat berjalan lebih teratur karena alur koordinasi, dan wewenang menjadi lebih mudah dipahami (Indriati, 2021). Oleh karena itu, guna menciptakan sistem kerja yang efektif dan terarah, PT Link Net Tbk menyusun struktur organisasinya seperti berikut:



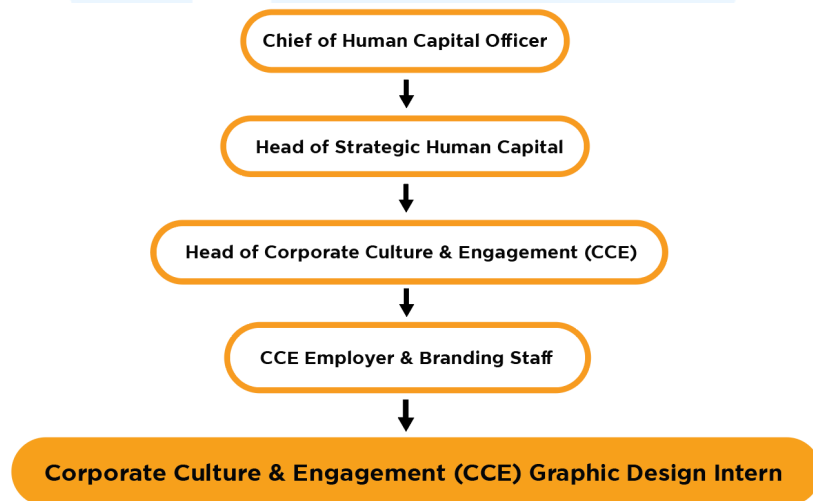
Gambar 2.2 Bagan Susunan Organisasi Perusahaan PT Link Net Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada struktur organisasi PT Link Net Tbk, dewan komisaris berada di posisi tertinggi, yang dimana berperan sebagai pengawas terhadap perusahaan agar dapat berjalan sesuai ketentuan dan tujuan. Dalam menjalankan tugasnya, dewan

komisaris juga didukung oleh beberapa komite, diantaranya adalah komite audit, komite risiko dan kepatuhan, serta komite nominasi dan juga remunerasi.

Setelah itu, posisi presiden direktur berada langsung di bawah dewan komisaris dengan tanggung jawab atas keseluruhan kegiatan operasional perusahaan dan sekaligus memimpin pengambilan keputusan bisnis perusahaan. Presiden direktur juga dibantu beberapa bagian pendukung, yakni kepala risiko dan kepatuhan, sekretaris perusahaan, dan juga kepala audit internal

Selanjutnya, terdapat para pimpinan divisi yang menangani bidang kerjanya masing-masing, yaitu seperti divisi komersial, *roll out* atau pengembangan jaringan, teknologi dan jaringan, *media business*, *enterprise business*, keuangan, sumber daya manusia (SDM) atau *human capital*, serta IT, data, dan *analytics*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Link Net Tbk Hingga Posisi Penulis
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sementara itu, penulis ditempatkan pada divisi *Corporate Culture & Engagement* (CCE) yang secara struktur divisi ini berada di bawah *Chief Human Capital Officer*, kemudian *Head of Strategic Human Capital*, dilanjutkan *Head of Corporate Culture & Engagement* (CCE). Selama pelaksanaan magang, penulis dibimbing oleh *CCE Employer Branding Staff* dan menempati posisi sebagai *CCE Graphic Design Intern*.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Link Net Tbk sudah menjalankan usahanya di Indonesia selama 24 tahun di bidang telekomunikasi dan multimedia, dengan menghadirkan berbagai layanan yang terus dikembangkan secara konsisten. Konsistensi tersebut terlihat dari kualitas layanan yang diberikan serta penerapan identitas visual perusahaan yang konsisten pada berbagai media dalam portofolio perusahaan sebagai bentuk profesionalitas dan kepercayaan. Berikut merupakan contoh portofolio yang telah dihadirkan:

2.3.1 Linknet *Fiber*

Linknet *Fiber* adalah layanan berbasis teknologi serat optik yang menyediakan koneksi berkecepatan tinggi dan stabil untuk memudahkan berbagai kebutuhan digital, seperti *streaming*, bermain *game online*, bahkan hingga aktivitas kerja dari rumah atau *Work From Home*. Dengan penggunaan teknologi Linknet *Fiber* ini, pelanggan dapat menikmati akses internet yang lebih lancar dengan gangguan yang lebih minim saat digunakan.



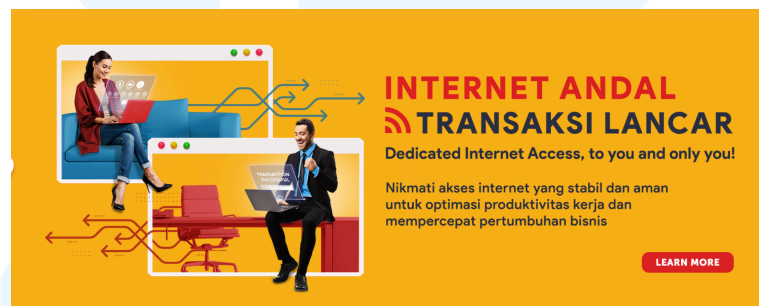
Gambar 2.4 *Fiber Optic Network*
Sumber: *Website LinkNet*

Linknet *Fiber* ini dipromosikan melalui tampilan visual yang terlihat modern dan profesional. Desain posternya menampilkan kesan canggih dengan penggunaan gradasi berwarna kuning sebagai identitas visual yang dimiliki Linknet. Konsistensi penggunaan warna dan elemen visual tersebut memperkuat citra perusahaan agar mudah dikenali dan terlihat terpercaya. Iklan layanan ini ditampilkan pada *website* resmi Linknet, di mana pada

halaman tersebut dijelaskan secara mengenai keunggulan serta manfaat layanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

2.3.2 *Dedicated Internet Access*

Dedicated Internet merupakan layanan koneksi internet yang ditujukan khusus untuk kebutuhan perusahaan. layanan ini menyediakan keunggulan berupa kecepatan *upload* dan *download* yang tinggi, sehingga proses *transfer* data dapat berjalan lebih stabil dan leluasa, terutama untuk aktivitas bisnis yang membutuhkan koneksi secara *real-time*. Layanan ini memprioritaskan aspek keamanan karena jaringan yang digunakan bersifat *dedicated* atau khusus untuk satu organisasi, sehingga akses data perusahaan menjadi lebih aman. Dengan koneksi yang stabil dan performa yang optimal, layanan ini dapat mendukung berbagai kebutuhan operasional pada berbagai lingkup industri.



Gambar 2.5 *Dedicated Internet Access*
Sumber: Website LinkNet

Produk layanan ini juga dipromosikan melalui tampilan visual yang minimalis dan profesional. Desainnya menonjolkan dengan kesan “cepat” dan saling “terkoneksi”, sesuai dengan tujuan yang ingin disampaikan mengenai produk ini, yaitu menyediakan layanan internet yang cepat, stabil dan responsif. Warna kuning tetap digunakan secara dominan sebagai identitas Linknet secara konsisten, sehingga tampilannya tetap selaras dengan branding perusahaan. Iklan layanan ini juga ditampilkan di *website* resmi Linknet. Saat poster iklan tersebut di-klik, pengunjung akan diarahkan ke halaman yang berisi penjelasan mengenai manfaat dan keunggulan layanan *Dedicated Internet* untuk kebutuhan bisnis.

2.3.3 Instagram “Life at Linknet”

Selain memiliki akun instagram perusahaan resmi yang berfokus pada penyampaian informasi layanan dan profil perusahaan, Linknet juga memiliki akun Instagram terpisah bernama “@Lifeatlinknet”. Akun ini dibuat untuk menampilkan sisi internal dari perusahaan, mengenai bagaimana suasana dan *working culture* di Linknet.



Gambar 2.6 Unggahan *reels* di akun Life at Linknet
Sumber: Instagram Life at Linknet (2026)

Melalui akun tersebut, Linknet membagikan berbagai aktivitas karyawan, kegiatan internal perusahaan, hingga program program yang sedang berjalan. Kontennya mencakup *leader insight* atau pesan dari jajaran pimpinan, hingga informasi mengenai lowongan pekerjaan dan program *internship* yang sedang dibuka. Dengan adanya akun ini, perusahaan tidak hanya memperkenalkan lingkungan kerja di Linknet kepada publik, tetapi juga membangun kesan dan citra sebagai tempat kerja yang aktif dan terbuka, sehingga dapat menarik minat calon karyawan.

Meskipun penyampaian kontennya lebih berfokus dalam menampilkan keseharian lingkungan kerja di Linknet, namun setiap unggahan *post* maupun *reels* tetap disesuaikan dengan identitas visual yang

dimiliki Linknet. Penggunaan warna khas, *font* perusahaan dan gaya desain yang konsisten diterapkan, bertujuan untuk membuat kesan profesional dapat tetap terjaga dengan baik.

2.3.4 Kegiatan Internal

Selain memiliki portofolio layanan untuk masyarakat luas, Linknet juga memiliki beberapa program yang ditujukan khusus untuk lingkup internal perusahaan. Program-program tersebut dirancang guna membangun rasa keterlibatan para karyawan terhadap perkembangan perusahaan, sekaligus membangun hubungan yang lebih dekat antar karyawan, dan menciptakan suasana kerja yang menyenangkan.

2.3.4.1 Kolaborasi Energi (KOGI)

KOGI (Kolaborasi Energi) merupakan program yang bertujuan untuk mendorong karyawan agar tetap aktif dan menjaga kesehatan di tengah aktivitas pekerjaan. Melalui KOGI, karyawan diajak untuk rutin berolahraga, baik latihan beban, lari, bersepeda, maupun aktivitas fisik lainnya. Dalam mendukung program tersebut, Linknet menyediakan *website* khusus sebagai wadah dari program KOGI. Setiap aktivitas olahraga yang dilakukan karyawan akan tercatat dalam *website*, kemudian jumlah kalori yang terbakar dapat ditukar menjadi poin. Poin yang sudah didapatkan dapat dikumpulkan lalu ditukarkan dengan berbagai jenis hadiah, sehingga dengan adanya program ini, dapat memberikan motivasi bagi karyawan untuk berpartisipasi secara konsisten.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.7 Poster KOGI
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Program KOGI juga dikemas dalam bentuk desain poster seperti berikut yang ditampilkan pada *website* internal Linknet, Dalam penyampaian, desain tersebut berfungsi sebagai media informasi yang menjelaskan cara menghitung kalori, pengumpulan poin, aturan partisipasi, hingga *do's* and *don'ts* dalam mengikuti program.

Dari sisi visual, desain tetap menggunakan warna khas Linknet serta tetap menggunakan *font* perusahaan untuk menjaga konsistensi identitas visual dan kesan profesional. Namun, ilustrasi yang digunakan dibuat lebih *friendly* agar suasana program terasa lebih santai, seru, dan menyenangkan.

2.3.4.2 *Point Exchange*

Linknet juga menyelenggarakan kegiatan *Point Exchange*, di mana karyawan dapat menukarkan poin yang telah dikumpulkan dari berbagai aktivitas dan program yang telah diikuti, termasuk KOGI dan aktivitas internal lainnya. Semakin banyak poin yang terkumpul, semakin besar pula peluang karyawan untuk mendapatkan hadiah dengan nilai yang lebih tinggi. Hadiah yang ditawarkan dalam *Point Exchange* cukup beragam, mulai dari emas mulia sebagai hadiah utama, *air fryer*, alat pijat, *treadmill*, *smartwatch*, *voucher* belanja, hingga *cooking set*, dan berbagai barang lainnya.



Gambar 2.8 Poster *Point Exchange*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Desain poster *point exchange* ini tetap menggunakan warna khas Linknet serta *font* perusahaan guna menjaga konsistensi identitas visual yang dimiliki. Namun, gaya desainnya dibuat lebih menarik perhatian dengan elemen visual yang lebih menonjol, komposisi yang lebih ekspresif, serta penekanan pada hadiah utama untuk membangun suasana meriah, antusias dan memberikan kesan istimewa pada kegiatan tersebut.