

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah persaingan industri properti, kualitas desain konten yang baik sangat berpengaruh dalam menarik perhatian sekaligus membangun kepercayaan calon konsumen. Konsistensi dalam penyampaian pesan visual turut mendukung terbentuknya identitas perusahaan yang kuat dan mudah diingat (Yosephine & Diniati, 2021). Oleh karena itu, strategi promosi yang didukung oleh *graphic designer* menjadi kebutuhan utama bagi perusahaan properti, termasuk Sinar Mas Land. Melalui distribusi konten promosi pada berbagai media, baik offline maupun online, perusahaan dapat membangun citra yang profesional serta meningkatkan *brand awareness* secara berkelanjutan (Saleh et al., 2023). Dengan adanya kebutuhan tersebut, Sinar Mas Land memerlukan *graphic designer* yang mampu mengembangkan konsep visual yang representatif serta memastikan keselarasan desain dengan strategi komunikasi perusahaan.

Sebagai salah satu program pada Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi kewajiban Career Acceleration Program atau program kerja magang. Kegiatan kerja magang merupakan program dari kampus untuk para mahasiswa dengan tujuan untuk mengembangkan dan mengasah *soft skill* dan *hard skill* didunia kerja sesuai dengan keahlian yang dimiliki mahasiswa (Lutfia & Rahadi, 2020).

Dalam proses Career Acceleration Program, penulis melaksanakan kerja magang di perusahaan Sinar Mas Land agar dapat menerapkan ilmu desain grafis yang sudah dipelajari selama berkuliah. Selain itu, penulis ingin memahami dinamika lingkungan kerja profesional serta membangun jaringan relasi dalam dunia korporat, khususnya pada industri properti. Selama proses kegiatan Career Acceleration Program, mahasiswa diharapkan bisa berpartisipasi dan bekerjasama dengan baik pada lingkungan perusahaan. Mahasiswa diberikan waktu untuk

mengikuti kegiatan Career Acceleration Program selama 1 semester, dengan minimal 640 jam kerja dan 207 jam untuk mengerjakan laporan.

1.2 Tujuan Kerja

Magang menjadi salah satu kegiatan yang penting untuk memperdalam ilmu yang penulis tuju, khususnya pada bidang desain. Dalam proses pencarian tempat magang, penulis mengirimkan lamaran ke beberapa perusahaan dengan mempertimbangkan relevansi bidang pekerjaan terhadap tujuan dan kompetensi yang ingin dikembangkan. Dengan tujuan kerja sebagai berikut:

1. Sebagai syarat akademik Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar sarjana desain dalam program studi desain komunikasi visual.
2. Mengembangkan *hard skill* di bidang desain grafis, khususnya dalam pembuatan media promosi online dan offline pada Divisi *Promotional*.
3. Mengembangkan *soft skill* soft, yang meliputi kemampuan komunikasi dengan tim dan pengelolaan waktu yang efektif.
4. Mempelajari lingkungan pekerjaan profesional dan memperluas relasi pada dunia kerja korporat.
5. Melakukan penerapan ilmu desain yang sudah dipelajari pada perkuliahan pada praktik kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengikuti prosedur Career Acceleration Program yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dengan mengikuti tahap Career Acceleration Program *Track I*, dengan 640 jam kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 20 Januari 2026 hingga 19 Juli 2026, dengan lima hari waktu kerja selama satu minggu. Magang dilakukan selama 6 bulan dengan total durasi 1.032 jam kerja. Jam kerja dimulai dari pukul 08.30 WIB dan diakhiri pada jam 17.30 WIB dengan

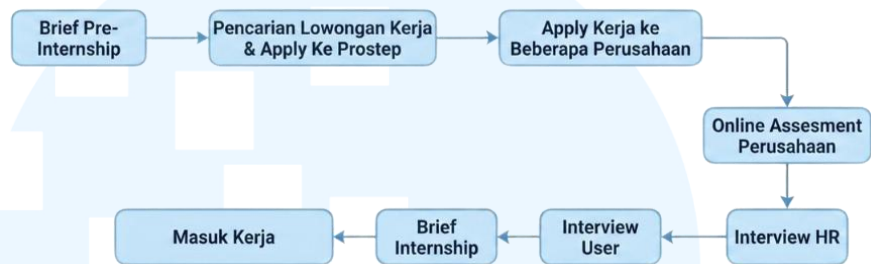
waktu istirahat 1 jam pada 12.00 hingga 13.00 WIB. Namun apabila ada kegiatan atau event yang membutuhkan dokumentasi pada hari sabtu, penulis biasanya melakukan penambahan satu hari kerja atau disesuaikan dengan durasi acara. Kegiatan magang dilakukan secara WFO atau *work from office* yang berlokasi di Sinar Mas Land Plaza Jl. Grand Boulevard BSD City, Sampora, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten 15345.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses Career Acceleration Program diawali dengan briefing magang pertama yang dilakukan pada 24 November 2025 yang dilaksanakan pada Lecture Theatre Universitas Multimedia Nusantara. Pada briefing magang pertama, mahasiswa diberikan beberapa informasi seputar total jam kerja dan juga beberapa persyaratan kampus. Pada akhir briefing magang pertama, mahasiswa ditugaskan untuk mencari sepuluh atau lebih nama-nama perusahaan maupun agensi yang mahasiswa ingin lamar pada website prostep.umn.ac.id untuk mendapatkan persetujuan dan juga *cover letter* dari pihak kampus.

Pada bulan Desember, penulis memulai tahap PRO-STEP 01 untuk memasukan beberapa nama perusahaan pada website prostep.umn.ac.id dan melakukan pelamaran setelah mendapatkan *cover letter* dari kampus. Perusahaan yang dilamar antara lain adalah LUXASIA Indonesia, Sinar Mas Land, Sevenads Indonesia, Agung Sedayu Group, dan PT. Summarecon Agung, Tbk. Setelah melakukan lamaran dibeberapa perusahaan tersebut, penulis mendapatkan beberapa balasan untuk melanjutkan proses rekrutmen ke tahap selanjutnya. Salah satunya adalah dari perusahaan Sinar Mas Land (PT Bumi Serpong Damai Tbk). Penulis dihubungi melalui Whatsapp oleh HRD Sinar Mas Land, kemudian dijadwalkan ke tahap rekrutmen selanjutnya yaitu proses wawancara yang dilakukan pada tanggal 7 Januari 2026 melalui Zoom Meeting pada pukul 10.00 WIB dengan para *user*. Setelah melakukan proses wawancara dengan Sinar Mas Land dan beberapa perusahaan lainnya, penulis menerima e-mail dari perusahaan Sinar Mas Land yang

memberitahukan bahwa penulis lolos seleksi dan mendapatkan *acceptance letter* dari perusahaan. Setelah mendapatkan *acceptance letter*, penulis melakukan tahap *complete registration* atau PRO-STEP 02 pada website prostep.umn.ac.id. Berikut adalah bagan prosedur pelaksanaan kerja.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang diawali dengan mengikuti *briefing pre-internship* oleh prodi Desain Komunikasi Visual. Penulis kemudian melakukan pencarian lowongan melalui LinkedIn untuk registrasi *career acceleration program track 1* di website Prostep. Setelah itu, penulis mengikuti tahapan seleksi wawancara yang terdiri dari *Interview HR* dan *Interview User*. Setelah dinyatakan diterima, penulis memulai hari pertama magang pada tanggal 20 Januari 2026 pada pukul 08.30 WIB. Kegiatan magang diawali dengan perkenalan dengan *supervisor* dan juga beberapa pekerja lainnya. Selain itu, penulis juga melakukan proses pendataan pada website *intern management system* dari perusahaan dan juga mendaftarkan diri pada BPJS Ketenagakerjaan sesuai dengan durasi magang. Selama proses magang, penulis melakukan tahap PRO-STEP 03 atau memasukan *daily task* secara rutin yang nantinya akan dilakukan pengecekan dan *approval* dari *supervisor*.