

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, investasi di pasar modal dalam bentuk saham dan obligasi makin diminati oleh masyarakat Indonesia. Data menunjukkan saat setelah pasar modal digantikan adanya dua nama yaitu Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES). Sementara itu, perusahaan emiten (penjual saham) juga terus bertumbuh. Salah satu stakeholder penting yang menghubungkan antar investor dan emiten adalah broker (pialang saham). Dalam peran broker sebagai jembatan ini secara resmi terbentuk pada 30 Oktober 2007 tatkala Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) menyatu sebagai Bursa Efek Indonesia (BEI). (Mukhram, M. 2024)

PT Kay Hian Sekuritas merupakan salah satu perusahaan atau broker terbesar se-Asia Tenggara, berkantor pusat di Singapore dengan fokus pada bagian sektor investasi. Saat ini di Indonesia PT Kay Hian Sekuritas sedang melakukan *rebranding* terkait dengan sosial media. Bertepatan dengan itu penulis tertarik untuk menjadi bagian dari proses *rebranding* tersebut melalui program *internship*.

Masa kerja *internship* merupakan salah satu tahap persiapan bagi mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja. Dengan menjalani *internship* di perusahaan, penulis mendapatkan suatu pengalaman berharga di dunia profesional sekaligus mengasah kemampuan *soft skill* dan *hard skill*. Melalui *internship* mahasiswa diberikan kesempatan untuk memperluas wawasan, mengasah kemampuan dan keterampilan dimiliki, sekaligus menjadi suatu pengalaman kerja profesional yang akan dilakukan setelah menyelesaikan perkuliahan.

Terdapat beberapa alasan yang mendasari penulis untuk memilih PT Kay Hian Sekuritas sebagai tempat *internship*: pertama, perusahaan sedang membutuhkan lowongan kerja pada bagian divisi *e – biz*. Divisi ini bertugas untuk

merancang material promosi yang mendukung divisi marketing perusahaan. Dalam hal ini penulis diminta untuk memberikan referensi dan eksplorasi desain baru yang akan diterapkan untuk sosial media PT Kay Hian Sekuritas; kedua, penulis belajar mengasah kemampuan desain secara lebih eksploratif dan mendalam. Selain itu penulis juga terlibat dalam peningkatan media promosi investasi melalui desain.

Melalui program *internship* mahasiswa diharapkan mampu menerapkan ilmu dan teori yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia usaha. Sehingga lebih meningkatkan keterampilan *soft skills* dan *hard skills* serta profesionalisme yang diinginkan oleh industri.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan pelaksanaan kerja selama *internship* di PT Kay Hian Sekuritas adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu persyaratan sebagai Sarjana Desain Komunikasi Visual.
2. Meningkatkan *softskill* dan *hardskill* penulis khususnya kemampuan kreatif dalam mendesain sosial media dan *copywriting* yang relevant untuk audience.
3. Menciptakan desain yang tepat dan persuasif bagi nasabah untuk membeli produk perusahaan.
4. Mengasah ketelitian kerja pada hal – hal yang detail terkait dengan desain maupun juga aset yang digunakan.
5. Mengalami etos kerja profesional desainer sebagai persiapan memasuki dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program *internship* di perusahaan PT Kay Hian Sekuritas dimulai dari tanggal 23 Januari 2026 sampai 5 Juni 2026. Sesuai ketentuan program *internship* di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa Desain Komunikasi Visual menjalani masa kerja selama 640 jam. Informasi lebih detail untuk waktu pelaksanaan dan prosedur kerja tersaji, sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani masa *Internship* di Kantor Pusat PT Kay Hian Sekuritas yang beralamat di UOB Plaza Thamrin Nine 36th *Floor*, Jl. M.H. Thamrin Kav. 8 - 10, Jakarta 10230, Indonesia. PT. Kay Hian Sekuritas memiliki sistem kerja secara *Work From Office* (WFO) dengan 5 hari kerja mulai dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja regular dimulai pada pukul 08.00 – 17.00 WIB dan waktu istirahat selama satu jam, mulai dari pukul 12:00 – 13:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja di PT Kay Hian Sekuritas dijelaskan sebagai berikut:

1. **Pengajuan lamaran:** Penulis mendapatkan informasi lowongan pekerjaan melalui salah satu Direksi di PT Kay Hian Sekuritas. Selanjutnya Penulis diminta untuk mengajukan CV kepada yang bersangkutan.
2. **Penerimaan magang:** Seminggu setelah penulis mengirimkan CV, HRD menghubungi penulis melalui *chat* perihal persetujuan tempat magang pada tanggal 18 Januari 2026. Selanjutnya penulis menerima *letter of acceptance* (LOA) pada tanggal 19 Januari 2026. Kegiatan *internship* secara resmi dimulai pada tanggal 23 Januari 2026.

3. **Penempatan:** Penempatan dan detail posisi penulis sebagai *internship* di PT Kay Hian Sekuritas berada di departemen *e – business*. Penulis mendapatkan posisi sebagai *social media designer* pada Departemen *e – Business* didampingi oleh supervisor atas nama Ibu Indri Ariyani selaku *Head of e-Business*. Selain itu penulis juga didampingi oleh seorang mentor atas nama Ibu Nur Leili Irma Baynah selaku *Dept. of e-Business Design*.
4. **Job Desc:** *Job description* penulis adalah adanya mengembangkan suatu ide - ide kreatif yang berasal dari Supervisor dan Mentor pada divisi *E - Business*. Tugas ini mencakup pembahasan konsep visualisasi desain dan *copywriting* yang ditujukan kepada target audiens, *poster social media*, *web-banner* dan *newsletter banner*. Selain itu, penulis juga mendapatkan *brand guidance* terbaru dari Kantor Pusat Regional di Singapura yang harus disesuaikan desain visualnya oleh PT Kay Hian Sekuritas.

