

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu program simulasi dari para mahasiswa yang bekerja pada dunia kerja profesional. Program tersebut diharapkan agar mahasiswa mengenal dunia kerja serta mengimplementasikan hal yang telah dipelajari selama kuliah. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan para mahasiswa untuk ikut serta dalam program tersebut sebagai persyaratan dari kelulusan. Tujuan dari program tersebut ialah mahasiswa berkesempatan untuk memberikan kontribusi yang nyata terhadap institusi tempat mereka menjalani magang. Magang merupakan aktivitas pembelajaran terstruktur yang memberikan mahasiswa kesempatan agar terlibat secara langsung dalam dunia kerja profesional dengan tujuan mencapai kompetensi tertentu dari pengalaman yang didapatkan (Sidabutar, 2023, h. 2072). Oleh karena itu, magang menjadi penghubung antara pengetahuan akademik dengan aplikasinya di dunia industri.

Pada saat ini, industri perhotelan mempunyai persaingan yang cukup ketat untuk menarik dan mempertahankan tamu mereka. Hilman dan Hidayat (2024) mengungkapkan bahwa manajemen hotel perlu menyampaikan informasi dan promosi visual dengan cara yang menarik dan dapat mudah dipahami oleh tamu. Komunikasi visual terbukti berpengaruh dalam membentuk pengalaman tamu ketika menginap di hotel. Saat tamu melihat pesan visual yang jelas serta menarik, mereka akan merasa lebih terhubung dengan hotel tersebut baik dari rasa penasaran maupun keinginan tahu lebih lanjut. Hal tersebut berdampak positif bagi hotel karena para tamu yang telah mengenali produk dan layanan hotel melalui penyampaian visual yang baik akan lebih mudah mengingat kembali hotel tersebut. Pada akhirnya, tamu dapat memberikan ulasan positif beserta merekomendasikan hotel kepada orang lain.

Java Heritage Hotel merupakan salah satu hotel berbintang empat terbesar yang berlokasi di daerah Purwokerto dan berusaha untuk meningkatkan kualitas layanan agar memenuhi kebutuhan serta kepuasan tamu. Sebagai sebuah hotel dengan status bintang empat, Java Heritage Hotel menawarkan berbagai pilihan dari kamar yang nyaman, ruang pertemuan, restoran, kolam renang, *gym*, dan fasilitas yang dapat dinikmati tamu selama berkunjung. Di tengah persaingan di industri *hospitality*, kehadiran komunikasi visual yang kuat menjadi suatu hal yang penting dalam mendorong promosi, penyebaran informasi kepada tamu, dan meningkatkan *brand awareness* hotel.

Departemen *marketing* yang membuat aspek visual dan kreatif di Java Heritage mempunyai peran untuk membuat karya desain yang menarik dan mencerminkan hal yang menggambarkan nilai Java Heritage Hotel. Penulis mempunyai harapan bahwa kesempatan untuk bergabung ke dalam kegiatan magang di Java Heritage Hotel dalam departemen *Marketing* dapat memberikan pembelajaran serta bekal pengalaman nyata di dunia kreatif industri perhotelan. Seiring berjalannya masa magang, penulis berharap agar bisa memperoleh sudut pandang baru serta merasakan cara kerja di lingkungan hotel.

1.2 Tujuan Kerja

Program magang di Java Heritage Hotel dilaksanakan dengan tujuan utama untuk memperoleh pengalaman secara nyata dalam bidang *visual branding* dan *content marketing* untuk industri perhotelan. Dengan penempatan di departemen Marketing, penulis mendapat kesempatan untuk menerapkan prinsip desain komunikasi visual yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam strategi *brand communication* hotel. Kemudian, penulis berharap dapat memahami cara hotel membangun identitas visual yang konsisten, mengelola kehadiran *brand* di media digital, dan membuat aset visual yang dapat mengkomunikasikan nilai *brand* kepada target audiens. Tujuan kerja lainnya ialah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual.

2. Mendapatkan pengalaman kerja secara profesional sebagai *designer* dan *content creator* dalam konteks industri perhotelan yang mempunyai karakteristik visual branding berbeda dari industri lainnya.
3. Sarana untuk mengembangkan kompetensi teknis (*hard skills*) dalam hal fotografi, videografi, dan desain grafis untuk kebutuhan branding hotel dan media komunikasi visual. pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
4. Pengembangan kemampuan non teknis (*softskills*) seperti profesionalisme dalam penampilan, etika kerja di lingkungan *hospitality*, kemampuan berkomunikasi dengan sopan kepada berbagai pihak, dan berkolaborasi dengan berbagai tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang dilakukan selama 103 hari kerja menyesuaikan dengan kontrak yaitu pada 28 Januari 2026 sampai 20 Juni 2026. Pelaksanaannya dimulai pada hari kerja, dengan sistem *Work From Office* (WFO) yaitu dari hari Senin hingga Jumat, pukul 08.00 sampai 17.00.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program magang di Java Heritage Hotel dilakukan oleh penulis berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan durasi total berupa 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari kerja efektif. Periode magang terhitung sejak 28 Januari 2026 sampai 20 Juni 2026, dengan penempatan di Java Heritage Hotel yang berlokasi di Purwokerto. Kegiatan magang dilaksanakan pada hari kerja mulai dari hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja menyesuaikan standar yaitu pukul 08.00 hingga 17.00 yang keseluruhannya dilakukan secara *onsite* atau *Work From Office* (WFO). Penyesuaian jam kerja dapat berubah sewaktu-waktu mengikuti kebutuhan operasional, terutama ketika terdapat *event* khusus atau produksi konten yang memerlukan waktu di luar jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur dari pelaksanaan kerja magang dimulai dengan keikutsertaan penulis dalam kegiatan *pre-internship* yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada November 2025. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan pengetahuan dasar bagi mahasiswa terkait panduan dalam pencarian perusahaan magang. Kemudian, memasuki fase pencarian penulis mulai melakukan registrasi melalui platform Pro-Step Universitas Multimedia Nusantara pada 12 Desember 2025 dan mencari perusahaan yang membuka lowongan kesempatan magang. Selain dari mengandalkan promosi lowongan dari kampus, penulis juga berinisiatif melakukan pencarian mandiri dengan fokus perusahaan yang berada di kawasan Purwokerto. Setelah melakukan riset terhadap beberapa hotel lokal, penulis tertarik dengan Java Heritage Hotel yang mempunyai aktivitas media sosial yang konsisten. Penulis memutuskan untuk menghubungi langsung pihak hotel pada lapak instagram resmi mereka untuk menanyakan ketersediaan lowongan magang pada departemen yang berhubungan dengan konten kreatif beserta pemasaran secara digital.

Setelah itu, respon yang diberikan ialah untuk berkomunikasi lebih lanjut dengan admin dari departemen *Human Resource Development* (HRD) agar dapat dibahas lebih detail mengenai prosuder pendaftaran. Melalui komunikasi via WhatsApp, penulis diminta untuk mengirimkan curriculum vitae (CV) dan portofolio yang berisikan karya-karya penulis yang terdahulu sebagai bahan untuk evaluasi awal secara online. Dokumen tersebut diterima oleh pihak admin *Human Resource Development* (HRD) dan penulis mendapatkan undangan untuk menghindari sesi wawancara di hotel bersama dengan kepala departemen Marketing dan kepala *Human Resource Development* (HRD). Pada hari yang telah ditentukan, penulis datang ke Java Heritage Hotel untuk melakukan tahap *interview*, tetapi karena kepala *Human Resource Development* (HRD) berhalangan hadir, wawancara berakhir hanya dilakukan dengan kepala departemen Marketing. Sesi *interview* dilakukan

dengan membahas hal seputar motivasi magang, pemahaman seputar peran desain dalam *marketing* terutama dalam industri perhotelan, dan ekspektasi penulis selama proses berlangsung. Selang seminggu kemudian, penulis mendapatkan permintaan kembali untuk melakukan interview dengan kepala departemen *Human Resource Development* (HRD) yang belum sempat terlaksana. Pada *interview* kedua tersebut, diskusi difokuskan pada komitmen dalam menjalankan tugas serta kesiapan mengikuti aturan-aturan yang tersedia di Java Heritage Hotel.

Setelah proses tahap *interview* kedua terlaksana, penulis dinyatakan lolos dan diminta untuk melengkapi persyaratan administratif sebagai tahap akhir sebelum mendapat kontrak magang. Dokumen yang harus diserahkan kepada pihak Java Heritage Hotel ialah surat keterangan sehat dari dokter, CV terbaru, portofolio dalam bentuk cetak, fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP), foto Kartu Keluarga (KK) Setelah seluruh berkas dinyatakan lengkap, penulis resmi diterima sebagai peserta magang di Java Heritage Hotel dengan kontrak kerja selama hampir lima bulan, terhitung dari 28 Januari 2026 hingga 20 Juni 2026.

Penempatan penulis ditetapkan pada departemen *Marketing* yang mempunyai struktur kerja tim terbagi menjadi dua fokus utama, yaitu tim *content creation* untuk media sosial dan tim desain grafis untuk kebutuhan promosi visual. Pembagian tugas tersebut memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapat pengalaman dari proses pembuatan konten media sosial dari pembuatan video, foto, *copywriting*, hingga visualisasi desain yang sesuai dengan identitas brand dari Java Heritage Hotel. Jam kerja yang digunakan sesuai dengan standar pada umumnya yaitu pukul 08.00 sampai 17.00 dari hari Senin hingga Jumat dengan sistem *Work From Office* (WFO). Kesempatan tersebut sesuai dengan minat serta kompetensi penulis dalam bidang komunikasi visual, sehingga diharapkan mampu memaksimalkan pembelajaran dengan tujuan magang serta mampu memberi kontribusi bagi perkembangan strategi pemasaran Java Heritage Hotel.