

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Java Heritage Hotel adalah sebuah hotel berbintang empat yang bergerak di bidang *hospitality* dan telah berdiri sejak tahun 2016. Hotel tersebut terletak di kota Purwokerto, yang terletak di provinsi Jawa Tengah dan merupakan yang terbesar di Jawa Tengah dengan pemandangan berupa Gunung Slamet. Bangunan hotel tersebut awalnya dipakai sebagai kantor bagi pemerintahan Belanda tetapi kemudian berubah menjadi hotel untuk pemenuhan akomodasi bagi wisatawan yang berkunjung ke Purwokerto (Profil Java Heritage Hotel, 2023).

2.1.1 Profil Perusahaan

Java Heritage Hotel merupakan hotel yang berlokasi strategis di pusat bisnis Purwokerto dengan lahan yang luasnya lebih dari 3,5 hektar. Bangunan hotel tersebut menyediakan 169 unit kamar yang tersedia dari berbagai jenis kategori dari tipe kamar *Deluxe*, *Suite*, hingga *Cottage* bagi para tamu yang berkunjung. Hotel juga difasilitasi dengan kolam renang yang lebarnya mencapai 96 meter serta dilengkapi pula dengan pemandangan Gunung Slamet.



Gambar 2.1 Logo Java Heritage Hotel

Keunggulan Java Heritage Hotel juga terletak dari kelengkapan fasilitas yang ditawarkan. Java Heritage Hotel memiliki kolam renang sepanjang 96 meter yang menjadi terbesar di Purwokerto. Hal tersebut juga dilengkapi dengan area bermain anak, labirin, dan kafe.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

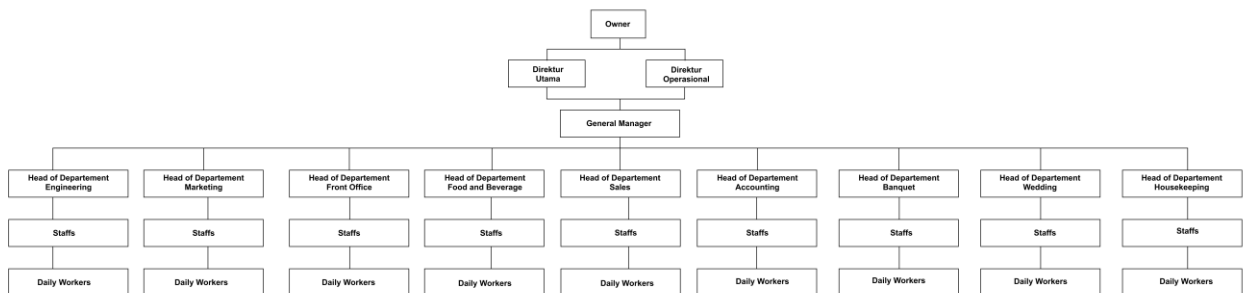
Java Heritage Hotel mempunyai sejarah yang cukup panjang sejak berdirinya. Awalnya bangunan tersebut mulai dibangun sejak era penjajahan Belanda sehingga bangunannya merupakan salah satu warisan bersejarah yang terpelihara hingga saat ini. Pada awalnya, bangunan tersebut merupakan pusat operasional dan administrasi pemerintahan kolonial Belanda di area Purwokerto. Namun, dengan berjalannya waktu bangunan tersebut mulai dialihfungsikan menjadi fasilitas penginapan untuk akomodasi fasilitas bagi para wisatawan yang datang berkunjung ke Purwokerto (Villa, A. C., 2024).

Perjalanan dari Java Heritage Hotel menempuh beberapa perubahan identitas sejak beroperasi menjadi *hospitality*. Pada awalnya sekitar tahun 1900-an hingga 2010-an properti bangunan tersebut dikenal dengan nama Dynasti Hotel. Identitas tersebut bertahan dari sekitar tahun 1997 sebelum mengalami transformasi. Fase keduanya dimulai sekitar tahun 2015 ketika hotel mengalami *rebranding* menjadi Horison Hotel. Perubahan nama tersebut terjadi karena terjalinnya kemitraan dengan Horison Group yang membawa manajemen baru dalam operasional hotel. Kemudian, transformasi terkahir terjadi ketika kolaborasi dengan Horison Group berakhir, ditambah dengan pergantian struktur kepemilikan saham perusahaan. Perubahan tersebut mengakhiri nama Horison dan melahirkan identitas baru sebagai Java Heritage Hotel, nama yang masih dipakai hingga saat ini. Pada masa kini, Java Heritage Hotel telah berdiri sendiri dan merupakan hotel lokal asal Purwokerto.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam Java Heritage Hotel yang menjadi tempat penulis menjalani proses magang dalam jangka waktu dari 28 Januari 2026 hingga 20 Juni 2026. Pada pelaksanaannya, penulis bergabung dengan departemen Marketing, yang ditugaskan dalam membangun *brand awareness* hotel melalui promosi digital dan mendukung pemasaran untuk meningkatkan minat pelanggan melalui strategi komunikasi yang menarik.

Struktur organisasi dari Java Heritage Hotel terbagi ke dalam beberapa tingkatan. Tingkat pimpinan di posisi teratas terdapat *owner* sekaligus pemilik hotel yang memegang otoritas tertinggi pada pengambilan keputusan dan kebijakan bisnis secara menyeluruh. Pada bagian bawahnya, terdapat direktur utama dan direktur operasional yang bertanggung jawab atas visi dan arah perusahaan, dan memastikan bahwa keseluruhan operasional berjalan sesuai dengan tujuan bisnis. Kemudian, koordinasi dilanjutkan dengan *General Manager* selaku pemimpin lapangan yang bertugas mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan hotel secara langsung.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Selain itu, koordinasi dilanjutkan dengan tingkat *Head of Departement* (HoD) yang membawahi sembilan kepala departemen yang masing-masing memimpin bidangnya: *Engineering* (pemeliharaan fasilitas dan teknis), *Marketing* (pemasaran dan promosi), *Front Office* (penerimaan dan pelayanan tamu), *Housekeeping* (kebersihan dan kerapian kamar), *Food and Beverage* (makanan dan minuman), *Sales* (penjualan dan kemitraan), *Accounting* (keuangan dan pembukuan), *Banquet* (perjamuan) dan *Wedding* (pengelolaan acara pernikahan).

Setiap HoD mempunyai tanggung jawab penuh atas kinerja dan kualitas layanan di departemen masing-masing.

Pada bagian bawah *Head of Departement* terdapat *staff* yang merupakan karyawan tetap dengan tugas beserta tanggung jawab teknis pada masing-masing departemen. *Staff* tersebut menjadi bagian yang berinteraksi secara langsung dengan tamu maupun menjalankan proses internal dari hotel. Bagian paling bawah ialah *daily worker*, yaitu tenaga kerja harian yang dipekerjakan sesuai dengan kebutuhan operasional seperti saat *high season*, *event*, atau kekurangan tenaga di departemen. Magang termasuk ke dalam bagian paling bawah dan setara dengan *daily worker*.

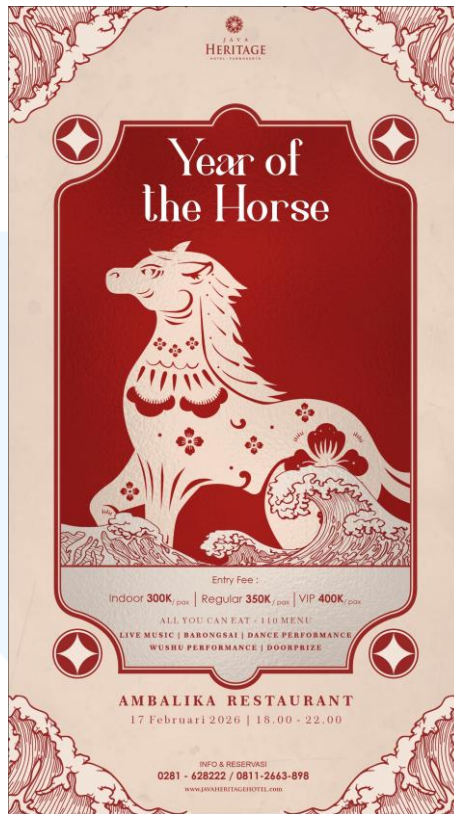
2.3 Portofolio Perusahaan

Java Jeritage Hotel yang merupakan bagian dari *hospitality* juga mengutamakan aspek desain visualnya dalam membangun *brand awarenness* bagi para tamu yang berkunjung. Berikut merupakan beberapa desain visual yang telah dirilis oleh Java Heritage Hotel Purwokerto;

2.3.1 Tahun Baru Imlek 2026 “*Year of the Horse*”

Tahun baru imlek adalah momen perayaan bagi masyarakat beretnis Tionghoa yang dirayakan pada bulan Februari di tahun 2026 ini. Java Heritage Hotel mengadakan acara perayaan Imlek 2026 pada 17 Februari lalu yang menghadirkan konsep makan malam *all you can eat* dengan menu khas Imlek yang digabungkan dengan rangkaian hiburan berkualitas meliputi *live music* dari X The Juno, dance performance dari GW Dance Project, atraksi barongsai

Putra Mandiri, pertunjukan wushu oleh Satria Wushu Club, serta *doorprize* menarik.



Gambar 2.3 Poster Utama Acara Imlek
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Acara perayaan imlek tersebut tentunya berisikan berbagai elemen promosi visual di dalamnya yang meliputi poster promosi untuk mengumumkan acara beserta paket harga acara tersebut di restoran Java Heritage Hotel. Selain dari poster, media seperti *motion graphic* juga dibuat dan ditampilkan pada area hotel serta platform digitalnya selama periode perayaan imlek berlangsung. Desain Visual dibuat berdasarkan elemen khas imlek serta berkonsep “*Year of the Horse*” yang menyesuaikan dengan tahun kuda sehingga elemen simbol dibuat dengan gambar kuda. Desain elemen dibuat dengan palet warna merah dan krem beserta ornamen tradisional Tionghoa dengan visual utama berupa kuda serta tipografi yang elegan.

2.3.2 Iftar Ramdan 2026 “Iftaraganza”

Bulan Ramadan merupakan bulan yang suci bagi umat Muslim dengan momen berbuka puasa. Pada momen tersebut, Java Heritage Hotel melaksanakan program Iftar Ramadan 2026 selama momen puasa. Pada rangkaian *event* tersebut, Java Heritage Hotel menghadirkan berbagai desain visual yang menarik untuk mempromosikan paket berbuka puasa selama bulan Ramadan di Java Heritage Hotel.



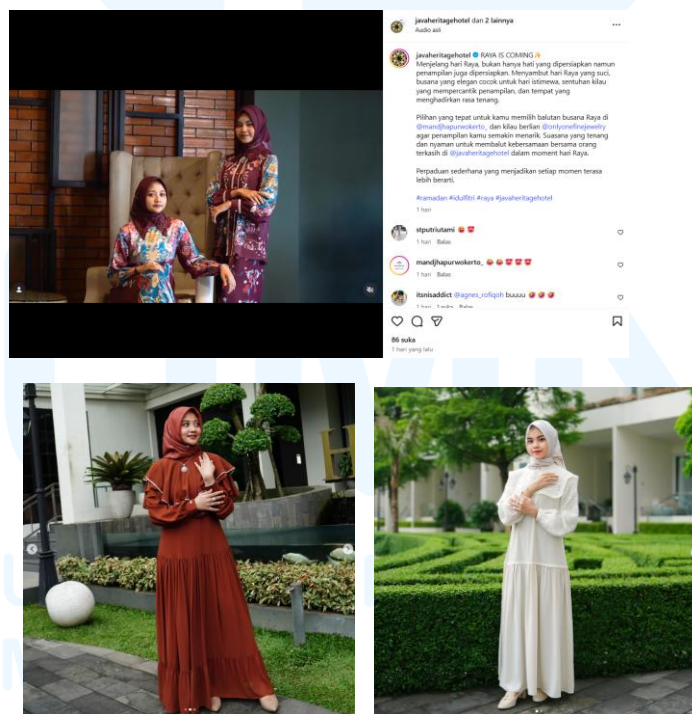
Gambar 2.4 Poster Utama Iftaraganza
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Rangkaian acara tersebut menghadirkan beragam promosi visual yang meliputi poster promosi untuk paket berbuka puasa. *Motion graphic* juga dirampilkan pada berbagai *platform* digital dan disesuaikan kembali untuk menunjukkan status jam berbuka, kondisi *full book*, dan lainnya. Desain visual mengambil konsep India dengan merak sebagai elemen utama yang menyimbolkan keindahan dan kemewahan. Palet warna yang digunakan ialah merah sebagai warna dominan dan pink sebagai warna *secondary*. Tipografi bergaya elegan dengan kesan oriental. Keseluruhan desain tersebut bertujuan

untuk menginformasikan berbagai program Iftar Ramadan di Java Heritage serta meningkatkan *awareness* hotel sebagai destinasi berbuka puasa di Purwokerto.

2.3.3 Kolaborasi brand Mandjha x Only One Fine Jewelry x Java Heritage Hotel

Java Heritage Hotel melakukan kolaborasi dengan *brand fashion* Mandjha serta *brand* perhiasan yaitu Only One Jewelry dalam rangka menyambut hari Raya. Kolaborasi tersebut memadukan busana elegan dari *brand* Mandjha, perhiasan berlian dari Only One Jewelry, dan latar belakang di Java Heritage Hotel. Tim marketing dari Java Heritage Hotel memproduksi konten videografi yang menampilkan ketiga *brand* tersebut. Seluruh proses produksi mulai dari konsep hingga hasil akhir dikerjakan sepenuhnya oleh tim Java Heritage Hotel



Gambar 2.5 Fotografi Kolaborasi brand Mandjha x Only One
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Talent berasal dari personil *brand* Mandjha yang menggunakan pakaian Gamis, konsep dari pembuatan video didasarkan untuk menunjukkan

keindahan gaun yang dipakai dengan perhiasan yang digunakan. Fotografi diambil di area kolam renang hotel serta bagian ruang dalam *lobby* hotel. Hal tersebut bertujuan untuk menunjukkan latar belakang hotel sekaligus mempromosikan Java Heritage Hotel secara tersirat.

2.3.4 Malam Tahun Baru 2026 “Dongeng Pasar Malam”

Pada perayaan tahun baru 2026, Java Heritage Hotel mengadakan perayaan malam tahun baru berkonsep “Dongeng Pasar Malam”. Sebuah konsep yang memadukan pertunjukan spektakuler dari drama, musik, dan dekorasi yang bernuansa karnaval. Konsep tersebut dipilih untuk memberikan pengalaman yang berkesan bagi para tamu, dengan setiap sudut *venue* yang dirancang untuk membawa mereka seolah-olah masuk ke dalam dunia dongeng.



Gambar 2.6 Poster Utama “Dongeng Pasar Malam”
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Dalam mendukung publikasi acara tersenbut, tim desain dari *Marketing* Java Heritage merancang visual untuk kebutuhan promosi dari tema “Dongeng Pasar Malam”. Poster dan desain lainnya dirancang dengan gaya dongeng ditambahkan ornamen pasar malam beserta tipografi dekoratif yang memberikan kesan magis. Selain dari poster, tim juga memproduksi *motion graphic* sebagai konten promosi digital yang diunggah di dalam media sosial.

2.3.5 Malam *Valentine's Delight* "Where Love Is Celebrated Through an Exquisite Romantic Dinner"

Pada perayaan *Valentine*, Java Heritage Hotel mengusung perayaan romantic dinner bertemakan *Valentine's Delight* pada 14 Februari 2026 lalu yang dirancang untuk pasangan. Acara tersebut berlokasi di restoran Java Heritage Hotel yaitu Ambalika Restaurant. Dalam usaha untuk mendukung publikasi dari acara tersebut, tim marketing Java Heritage Hotel merancang berbagai visual termasuk menu makanan dengan palet utama ungu dan merah muda, yang mencerminkan nuansa romantis dan elegan sesuai tema dari *Valentine*.



Gambar 2.7 Poster Utama "*Valentine's Delight*"

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selain itu, tim juga memproduksi konten videografi untuk memperkenalkan *Valentine's Delight* pada audiens melalui media sosial. Video menunjukkan suasana *rooftop* yang romatis, penataan meja, dan tampilan sajian menu yang terkesan romantis. Konten video dimulai dari *talent* perempuan yang mencicipi menu makanan dari hotel, kemudian *talent* laki-laki datang sambil memberinya bunga mawar untuk menunjukkan kesan romantis.