

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial saat ini telah berkembang menjadi sarana pemasaran yang memungkinkan industri pengembangan properti menghasilkan pengalaman komunikasi yang lebih berdampak (Julianto et al., 2025, h. 17). Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial, calon pembeli dapat dengan mudah mencari informasi untuk membandingkan atau melakukan survei secara *online* (Supiandi & Priatna, 2024, h. 152). Tingginya persaingan konten yang tersedia di media sosial akan memengaruhi keputusan pembelian konsumen, sehingga pengembang properti perlu mengoptimalkan media sosial agar mendorong *engagement* dengan calon konsumen (Zahra et al., 2026, h. 11105). Salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan *engagement* adalah PT Trimitra Propertindo Tbk.

PT Trimitra Propertindo Tbk adalah perusahaan yang berorientasi pada pengembangan dan penjualan properti berkualitas dengan biaya yang efisien, salah satu proyek utamanya adalah apartemen The Avenue BSD Serpong. Sebagai langkah menghadapi persaingan industri properti yang dinamis, apartemen ini memanfaatkan media sosial Instagram dengan akun @theavenueserpong untuk menyampaikan informasi, mulai dari fasilitas, *unit*, kemudahan akses, dan *event* tertentu serta memperkuat *brand image*. Namun, efektivitas penyampaian informasi pada platform Instagram sangat dipengaruhi oleh kualitas konten visual yang disajikan (Zahra et al., 2026, h. 11111). Oleh karena itu, perusahaan memerlukan peran *graphic designer* untuk menciptakan konten visual yang menunjang penyampaian dan penyebaran informasi secara cepat dan tepat kepada calon pembeli (Nurdiansyah, 2024, h. 7).

Dengan demikian, PT Trimitra Propertindo Tbk membuka kesempatan magang sebagai *graphic designer intern* dengan tujuan meningkatkan aktivitas

marketing melalui konten visual yang informatif dan akurat. Magang atau yang dikenal sebagai Career Acceleration Program di Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu komponen penting pada kurikulum Desain Komunikasi Visual (DKV). Program ini bertujuan mengembangkan potensi mahasiswa di lingkungan kerja profesional, dengan harapan dapat mengaplikasikan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama studi secara tepat guna. Melihat manfaat yang ditawarkan, penulis merasa tertarik untuk mengikuti program magang di PT Trimitra Propertindo Tbk sebagai *graphic designer intern*.

Penulis memutuskan untuk melaksanakan magang di PT Trimitra Propertindo Tbk karena memiliki pengalaman dan keahlian serupa dalam merancang konten visual untuk media sosial. Melalui program magang ini, penulis berharap dapat mengembangkan keahlian menggunakan *software desain*, fotografi, dan *editing video*, sekaligus meningkatkan kinerja untuk menghasilkan proyek berkualitas. Dengan demikian, program magang ini juga bertujuan menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Tujuan Kerja

Career Acceleration Program di PT Trimitra Propertindo Tbk memiliki sejumlah tujuan kerja yang ingin diperoleh. Berikut ini adalah tujuan kerja yang dapat diuraikan oleh penulis, yaitu:

1. Salah satu syarat yang wajib dipenuhi untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Kesempatan memperoleh pengalaman nyata dengan bimbingan profesional sebagai *Graphic Designer*;
3. Meningkatkan *softskill* seperti komunikasi, kerja sama, manajemen waktu serta *marketing*; dan
4. Meningkatkan *hardskill* seperti *digital imaging* di Adobe Photoshop, *editing video* di CapCut dan Adobe After Effects, dan *layouting* di Figma serta Adobe Illustrator.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Terdapat beberapa ketentuan dan persyaratan yang harus dipatuhi oleh penulis selama mengikuti Career Acceleration Program di PT Trimitra Propertindo Tbk. Berikut waktu dan prosedur yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode kerja yang ditentukan dalam kontrak kerja dengan PT Trimitra Propertindo Tbk adalah enam bulan, berlangsung sejak 3 Februari 2026 hingga 3 Agustus 2026. Ketentuan selama enam bulan ini untuk memenuhi peraturan kerja kampus dengan minimal 640 jam kerja. Program kerja ini berlangsung secara *work from home* di Gedung Parkland Avenue, Jalan Raya Serpong No. 89, Cilenggang, Serpong, Tangerang Selatan dengan durasi lima hari kerja, setiap Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, disertai istirahat selama satu jam, dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Setiap kehadiran dan kepulangan akan dicatat melalui *fingerprint* yang terletak di resepsionis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Terdapat serangkaian tahapan yang harus diikuti oleh penulis sesuai prosedur kampus dalam melaksanakan Career Acceleration Program. Tahap pertama yang dilakukan adalah mengikuti *briefing pre-internship* yang diselenggarakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Penulis harus mendaftarkan 10 nama perusahaan yang ingin dilamar melalui *website prostep.umn.ac.id*. Setelah nama-nama perusahaan telah terdaftar, penulis menunggu persetujuan dan *Cover Letter* yang nantinya diserahkan ke pihak terkait, di antaranya adalah PT Trimitra Propertindo Tbk.

Proses pencarian loker pekerjaan yang dilamar oleh penulis banyak ditemui dari aplikasi seperti Glints, Magenta, Dealls, serta Instagram. Sementara itu, informasi magang di PT Trimitra Propertindo Tbk diperoleh melalui grup magang UMN di WhatsApp. Selanjutnya, penulis melamar sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Trimitra Propertindo Tbk ke *email*

Human Resource Development (HRD) dengan menyertakan portofolio, *Curriculum Vitae*, dan *Cover Letter* pada 18 Januari 2026.

Berikutnya penulis mendapatkan *reply email* untuk mengikuti *interview on site* dengan *user* dan *HRD* pada hari Rabu, 21 Januari 2026 pukul 10.30 WIB. Selang tiga jam dari *interview*, penulis mendapatkan kabar dari *HR Recruitment* bahwa penulis berhasil diterima dan akan mendapatkan *Letter of Acceptance (LoA)* yang menyertakan tanggal masuk kerja, tepatnya 3 Februari 2026. *LoA* tersebut diunggah ke *website prostep.umn.ac.id* untuk melengkapi proses registrasi.

Setelah menyelesaikan tahap registrasi, penulis memulai magang pada 3 Februari 2026. Penulis berkenalan dengan seluruh pekerja di PT Trimitra Propertindo Tbk, khususnya departemen Marketing Komunikasi. Setelah itu, penulis memperoleh *brief* pertama dari *supervisor* terkait desain konten *open house* The Avenue BSD Serpong dan Parkville Serpong.

