

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Trimitra Propertindo Tbk merupakan perusahaan terbuka yang didirikan pada tanggal 13 Desember 2012 dengan fokus utama di bidang *real estate*. Terdapat dua cakupan proyek properti oleh PT Trimitra Propertindo Tbk, yaitu properti komersial maupun residensial di BSD Serpong. Properti komersial adalah kegiatan bisnis seperti kantor dan hotel, sedangkan properti residensial berupa tempat tinggal seperti apartemen.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Trimitra Propertindo Tbk memiliki visi dan misi dengan tujuan membangun sebuah perseroan yang memberikan dampak positif bagi kebutuhan akan hunian maupun kawasan komersial di masyarakat. Tujuan jangka panjang tersebut dicapai melalui visi untuk selalu memperhatikan pengembangan properti yang disertai dengan inovasi. Visi tersebut dijabarkan melalui misi menjadi insan pelaku usaha sektor *real estate* yang profesional dan terintegrasi agar mendorong kehidupan dan perkembangan perekonomian masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, perusahaan ini menjunjung tinggi nilai *on time delivery, quality driver, proffesionalism, cost efficiency, excel to win, dan strive for success*.



Gambar 2.1 Logo PT Trimitra Propertindo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Logo PT Trimitra Propertindo Tbk berjenis *abstract marks* menyerupai bentuk *diamond*. Bentuk *diamond* disusun oleh tiga segitiga yang saling menyatu satu sama lain. Tiga segitiga tersebut merepresentasikan kata “Tri”

dalam “Trimitra” yang berasal dari bahasa Sanskerta. Logo ini melambangkan hubungan kerja sama di antara tiga investor utama yang mengawali pembangunan perusahaan atau dapat diartikan sebagai sebuah tujuan mencapai kesuksesan dan kemuliaan.

Tidak hanya itu, warna biru pada logo mencerminkan rasa positif, kepercayaan, dan stabilitas perusahaan. Warna biru juga dapat dimaknai sebagai sifat air yang selalu menyesuaikan bentuk wadahnya. Seluruh makna tersebut merepresentasikan visi dan misi PT Trimitra Propertindo Tbk yang selalu beradaptasi dengan kebutuhan konsumen untuk masa depan yang lebih baik.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *real estate* dan perhotelan, terdapat sejumlah kegiatan bisnis di perusahaan meliputi konstruksi, pengembangan, penjualan apartemen, SOHO (*Small Office Home Office*) dan proyek Parkland Avenue. Proyek Parkland Avenue oleh PT Trimitra Propertindo Tbk berlokasi di kawasan BSD City, Serpong, Tangerang Selatan. Proyek tersebut mencakup The Avenue BSD Serpong, Parkville Serpong, The Canary Serpong, dan Ramada by Wyndham (sebelumnya Sahid Serpong).



Gambar 2.2 Logo The Avenue BSD Serpong
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

The Avenue BSD Serpong adalah apartemen siap huni dengan total 31 lantai dan kapasitas 802 unit. Apartemen ini terletak 500 meter dari Central Business District (CBD), BSD City, sehingga dikelilingi oleh area komersil seperti gedung perbelanjaan, gedung perkantoran, dan sekolah internasional. The Avenue BSD Serpong mengedepankan kenyamanan, *hospitality* layaknya hotel, akses dekat Urban BSD, serta sudah *fully furnished*. Apartemen ini dilengkapi fasilitas lengkap, di antaranya *swimming pool*, *kids corner*, *gym area*, *biz lounge*, *sky lounge*, dan *sky ballroom*.



Gambar 2.3 Logo Parkville Serpong
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Parkville Serpong adalah perumahan yang dikembangkan oleh Trimitra Land dan PT Grand House Mulia Tbk. Perusahaan ini dirancang dengan konsep *botanical park* dan konsep “*Home of Thousand Flowers*”, sehingga 45% area lingkungannya digunakan sebagai ruang terbuka hijau. Perumahan ini juga bertujuan memberikan rasa aman dan nyaman bagi penghuninya melalui beragam fasilitas seperti kolam renang, *gym*, *basketball court*, dan *playground*.



Gambar 2.4 Logo The Canary Serpong
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

PT Trimitra Propertindo Tbk telah melakukan serah terima pada akhir bulan April 2018 untuk *tower* kedua dari proyek Parkland Avenue bernama The Canary Serpong. The Canary Serpong adalah *premium apartment* yang masih dalam tahap pembangunan dengan total 38 lantai dan 603 unit. Apartemen ini mengusung konsep *Back to Nature of New Horizon of Serpong*, maka dari itu desain arsitekturnya tampak kontemporer dan minimalis disertai berbagai fasilitas seperti *Aviary Hall*, *Children Playground*, *Pool and Cabana*, *Fountain Tematik Garden*, dan lainnya.



Gambar 2.5 Logo Ramada by Wyndham
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Tidak hanya apartemen dan perumahan, PT Trimitra Propertindo Tbk memiliki proyek hotel bernama Ramada by Wyndham, yaitu hotel empat bintang hasil bisnis *franchise* dengan Ramada. Ramada adalah salah satu merek

hotel kelas menengah atas dari Amerika yang didirikan oleh Marion W. Isbell. Ramada telah melayani wisatawan sejak tahun 1954 dan telah mengoperasikan 851 hotel di 63 negara.

Hotel Ramada by Wyndham memiliki *tagline* “*Say Hello to Red*” dengan warna merah sebagai ciri khas fasilitasnya. Hotel ini memiliki total 97 kamar dengan konsep modern dan minimalis. Kerja sama ini menjadi salah satu cara meningkatkan *brand exposure* sebagai peluang memperluas target market di kancah internasional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Trimitra Propertindo Tbk atau disebut juga dengan Trimitraland ialah perusahaan di bidang pengembangan properti yang didirikan pada tanggal 13 Desember 2012. Perusahaan ini memulai tonggak sejarahnya sebagai kontraktor pembangunan rumah premium di Jakarta Selatan. Kini sebagian besar proyek perumahan dan komersialnya berada di wilayah BSD Serpong dan dikenal dengan proyek Parkland Avenue.



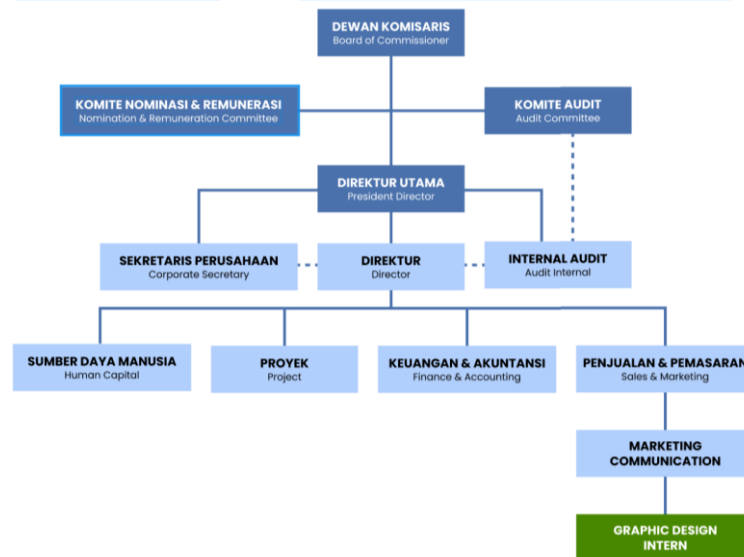
Gambar 2.6 Penghargaan PT Trimitra Propertindo Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Perusahaan ini telah memperoleh reputasi dan kepercayaan dalam hal kualitas bangunan dan manajemen proyek properti. Hal tersebut dibuktikan dengan penghargaan yang berhasil diraih sebagai “*The Best New Corner Developer*” dari *Property and Bank Award* 2017 serta “*The Prospective Condominium Development in Serpong*” dari *Properti Indonesia Award* 2018. Tidak hanya itu, PT Trimitra Propertindo Tbk berhasil melakukan Penawaran Umum Perdana Saham LAND (IPO) kepada masyarakat sebanyak 773.300.000

saham melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 23 Agustus 2018.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu proses mengatur pembagian aktivitas kerja dan wewenang. Pengorganisasian berfungsi agar para pengurus dalam perusahaan dapat menjalankan tanggung jawabnya secara efektif (Putri et al., 2022, h. 286). PT Trimitra Propertindo Tbk memiliki struktur organisasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kinerja setiap divisi. Berikut di bawah ini merupakan struktur organisasi PT Trimitra Propertindo Tbk.



Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Trimitra Propertindo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada struktur organisasi PT Trimitra Propertindo Tbk, perusahaan ini dipimpin oleh Direktur Utama yang mengkoordinasikan unit kerja bawahnya dan diawasi oleh Dewan Komisaris. Terdapat dua komite di bawah Dewan Komisaris yang bertugas memberikan nasihat dan mengawasi Direksi, yaitu Komite Nominasi & Remunerasi serta Komite Audit. Selanjutnya, terdapat seorang Direktur yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan empat divisi utama operasional perusahaan, yaitu Sumber Daya Manusia, Proyek, Keuangan & Akuntansi, serta Penjualan & Pemasaran.

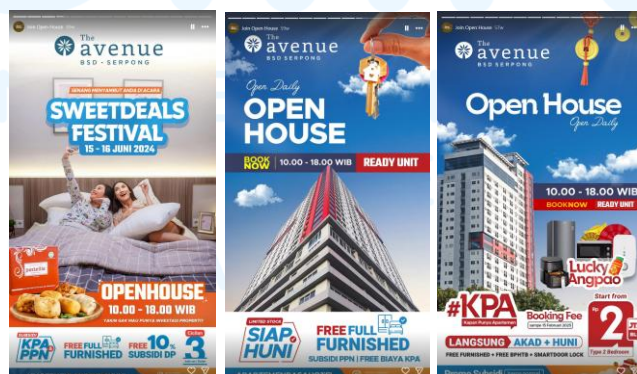
Penulis diberi kesempatan untuk menjadi *Graphic Design Intern* di departemen *Marketing Communication* yang merupakan bagian dari divisi Penjualan dan Pemasaran. Departemen *Marketing Communication* terdiri dari dua tim, yaitu *Production Team* dan tim *Digital Marketing* yang dipimpin oleh seorang Direktur selaku *Head of Marketing Communication*. *Production team* berperan menyediakan seluruh kebutuhan visual, baik digital maupun cetak untuk aktivitas promosi dan *branding* proyek Parkland Avenue berdasarkan *timeline* yang diberikan oleh tim *Digital Marketing*.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Trimitra Propertindo Tbk adalah perusahaan pengembangan properti yang menangani beragam kebutuhan desain visual untuk memasarkan aktivitas proyeknya kepada target audiens. Aktivitas pemasaran tersebut tercermin melalui portofolio yang terdiri atas *weekly content*, *website* resmi, dan *flyer*. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut dari portofolio PT Trimitra Propertindo Tbk.

2.3.1 Weekly Content

Setiap minggu, *graphic designer* bertugas mempersiapkan konten *open house* untuk diunggah di Instagram Story The Avenue BSD Serpong. Konten *open house* ini adalah salah satu pendekatan pemasaran untuk mempromosikan unit agar dapat dikunjungi secara langsung tanpa janji temu. Kegiatan ini memungkinkan calon pembeli melihat dan bertanya langsung kepada tim *marketing* terkait unit dan fasilitas di The Avenue BSD Serpong.

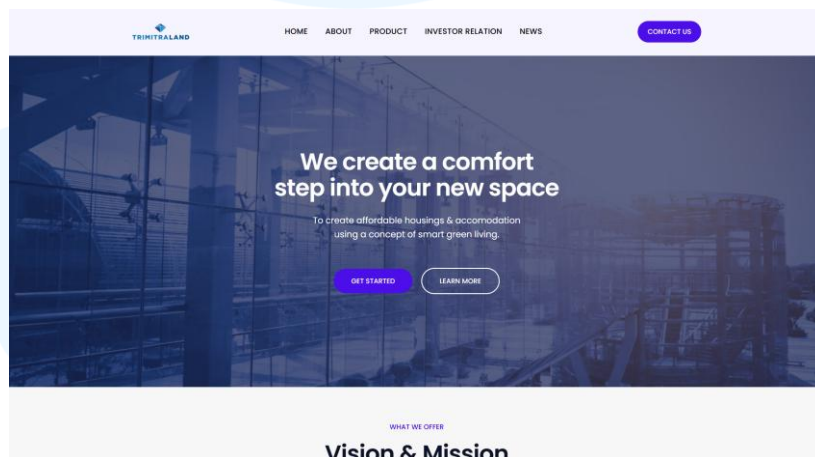


Gambar 2.8 Instagram Story *Open House* The Avenue
Sumber: Instagram The Avenue Serpong (2025)

Desain konten *open house* untuk The Avenue BSD Serpong bersifat informatif dan konsisten. *Layout* yang digunakan terstruktur dengan hierarki visual yang jelas dari atas ke bawah, mulai dari logo dan *headline* di sisi atas, lalu diikuti waktu *open house*, *visual* utama, *special serving*, serta informasi promosi seperti “*Free Full Furnished* dan Subsidi PPN”. Informasi tersebut disajikan menggunakan tipografi jenis *sans serif typeface* agar memberikan pengalaman membaca informasi yang lebih mudah, nyaman, dan minimalis.

2.3.2 Website Resmi PT Trimitra Propertindo Tbk

PT Trimitra Propertindo Tbk memiliki *website* resmi dengan domain <https://trimitraland.com> yang dapat diakses melalui *desktop* maupun *mobile*. Situs ini menyediakan informasi terpercaya terkait Trimitraland dengan memperlihatkan *company overview*, visi dan misi, pencapaian, proyek yang sedang dikerjakan, serta struktur organisasi. *Website* ini juga menampilkan komitmen PT Trimitra Propertindo Tbk kepada para investor untuk membangun transparansi, kepercayaan, serta kredibilitas.



Gambar 2.9 Website Trimitraland
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Informasi yang tersedia di dalam *website* resmi tersebut dirancang dengan desain antarmuka yang didominasi oleh warna biru dan putih, serta elemen fotografi dan *icon* berjenis *outline*. Di samping itu, desain navigasi antarmukanya dibuat sederhana dan intuitif untuk meningkatkan pengalaman pengguna ketika mengakses informasi publik. Dengan demikian, *website*

Trimitraland berfungsi sebagai media informasi sekaligus representasi dari citra *brand* yang profesional, valid, dan berkualitas.

2.3.3 *Flyer* The Avenue BSD Serpong

PT Trimitra Propertindo Tbk tidak hanya memanfaatkan media digital, tetapi juga menggunakan *flyer* sebagai sarana promosi, termasuk untuk mempromosikan The Avenue BSD Serpong. *Flyer* dengan ukuran 21 x 29,7 cm ini memberikan informasi yang rinci mengenai setiap fasilitas di The Avenue BSD Serpong. *Flyer* ini juga menyediakan informasi terkait lokasi The Avenue BSD Serpong yang strategis karena didirikan di dekat pusat pendidikan, pusat perbelanjaan, pusat hiburan, dan area perkantoran.



Gambar 2.10 *Flyer* The Avenue BSD Serpong
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Flyer The Avenue BSD Serpong dirancang dengan palet warna yang diperoleh dari warna logo, terdiri dari warna putih, jingga, dan hijau toska. *Layout flyer* ini berjenis *multi panel layout* dengan tujuan membagi desain menjadi beberapa panel yang saling berhubungan dan sistematis. Desainnya tersusun dari fotografi berkualitas tinggi dan teks berjenis *sans-serif* dengan hierarki yang jelas, sehingga informasi pengenalan, lokasi, fasilitas, serta detail unit dapat dipahami secara cepat dan jelas.