

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program *career acceleration* adalah program wajib yang dilakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mahasiswa semester 7 atau 8 sebagai salah satu syarat kelulusan akademik. Program *career acceleration* adalah berupa proses mahasiswa untuk melakukan magang pada perusahaan tertentu. Magang atau *internship* adalah program belajar dimana mahasiswa belajar secara langsung pada sebuah perusahaan dalam jangka waktu tertentu untuk memberikan ilmu berupa wawasan praktis, keterampilan, dan pemahaman dalam dunia kerja (Suharjo, 2023).

Pada sebuah perusahaan dibutuhkan tim yang berfokus dibidang visual. Tim tersebut memiliki peran untuk menciptakan identitas dari perusahaan untuk mendesain situs *website*, merancang media sosial, serta untuk memastikan konsistensi visual dalam segala media visual yang menjadi identitas perusahaan (Rustang, 2024). Oleh karena itu, sebuah tim visual merupakan bagian yang penting dalam menjaga identitas visual dari perusahaan.

Penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual semester 8 melakukan program *career acceleration* pada PT Wahana Piranti Teknologi. PT atau juga disebut sebagai Perseroan Terbatas adalah sebuah badan usaha yang diakui sebagai entitas mandiri sehingga dapat dilindungi secara hukum (Hutapea, 2024). Wahana Piranti Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang TI yang didirikan pada tahun 2014. PT Wahana Piranti Teknologi sebagai perusahaan distributor bertugas untuk mendistribusikan barang *brand* TI dari luar negeri kepada toko penjual di Indonesia agar barang TI dari *brand* luar tersebut dapat dijual di dalam Indonesia.

Penulis memilih untuk melakukan program *career acceleration* pada PT Wahana Piranti Teknologi karena perusahaan tersebut memiliki target B2B serta berfokus kepada TI sehingga sehingga memberikan kesempatan bagi penulis untuk mempelajari serta menambah portofolio dengan gaya visual yang berbeda dari

visual yang biasa digunakan oleh penulis. Selain dari hal tersebut, penulis juga memiliki keinginan untuk menambahkan wawasan mengenai cara kerja perusahaan terutama dalam merancang konten untuk mempromosikan barang kepada target yang berfokus kepada B2B. Pada PT Wahana Piranti Teknologi, penulis memiliki kesempatan untuk merancang *website* perusahaan, konten promosi, serta maskot perusahaan yang digunakan pada konten promosi yang dirancang oleh penulis.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program *career acceleration* program di PT Wahana Piranti Teknologi dengan masa magang selama 4 bulan. Program *career acceleration* ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan kepada penulis yang tidak diperoleh di perkuliahan. Oleh karena itu, berikut merupakan tujuan dari program *career acceleration* penulis yang dijalani:

1. Mengimplementasikan ilmu yang dipelajari pada Universitas Multimedia Nusantara pada kegiatan program *career acceleration*.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Sebagai sarana untuk menambahkan pengalaman sebagai profesi desainer pada dunia kerja.
4. Meningkatkan kemampuan *soft skills* penulis yaitu dalam berkomunikasi, manajemen waktu, kedisiplinan, dan dalam bekerja sama dalam tim kerja.
5. Meningkatkan kemampuan *hard skills* penulis yaitu dalam mengoperasikan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva, dan Figma.
6. Memperluas koneksi penulis pada dunia kerja.
7. Mempersiapkan penulis untuk memasuki dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan kegiatan *career acceleration program* pada semester 8 sebagai kewajiban mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual. *Career acceleration program* mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam untuk merancang laporan magang. Waktu pelaksanaan *career acceleration program* ini setara dengan 20 SKS pada masa perkuliahan.

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kegiatan *career acceleration program* yang dilalui oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

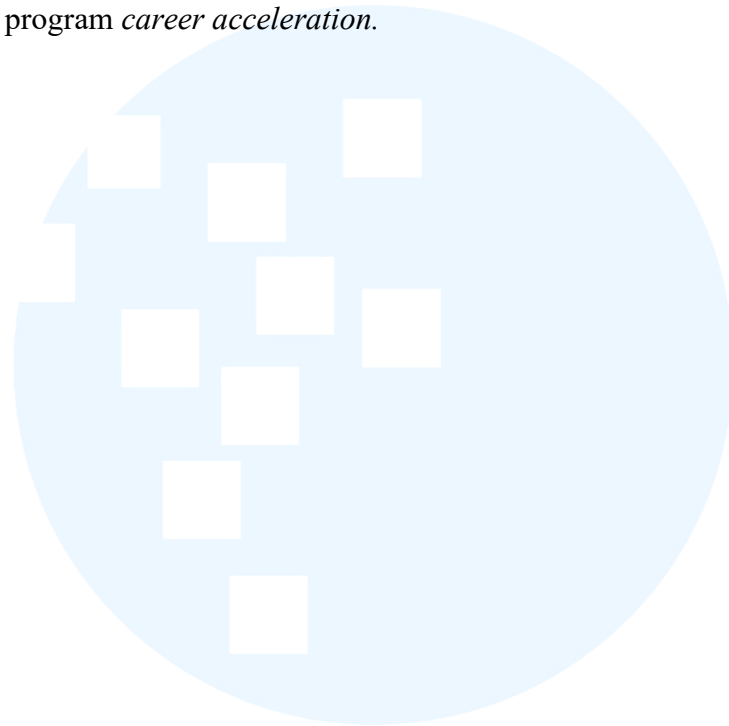
Penulis melakukan *career acceleration* program pada PT Wahana Piranti Teknologi yang dimulai pada 12 Januari sampai dengan 29 Mei. Program magang ini dilaksanakan selama empat bulan, dengan jadwal kerja Senin sampai Jumat pukul 08.00 sampai 17.00, sehingga total waktu pelaksanaan mencapai 709 jam kerja. Kegiatan *career acceleration program* dilakukan secara *work from office* pada kantor yang berada di Grand Puri Niaga K6 2M-2L, Jl. Puri Kencana, Kembangan, Jakarta Barat, Jakarta.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja yang dilakukan oleh penulis dimulai dari mengikuti kegiatan *pre internship* yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada Senin, 24 November 2025. Setelah melakukan *pre internship*, penulis mulai mencari dan mengajukan berbagai perusahaan yang akan menulai lamar pada Prostep yaitu *website* yang disediakan Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan program *career acceleration*. Salah satu perusahaan yang penulis lamar merupakan PT Wahana Piranti Teknologi. Setelah dilakukan approval oleh UMN, maka penulis memulai proses pengajuan magang pada perusahaan tersebut dengan memberikan kontak pada *website* resmi yaitu wpteknologi.com serta memberikan Gmail penulis yang berisi CV dan portofolio penulis.

Penulis lalu dikontak oleh PT Wahana Piranti Teknologi untuk melakukan *interview* pada Jumat, 5 Desember 2025. Pada tahap *interview*, penulis diwawancarai oleh *sales manager* dan *marketing strategist* dari PT Wahana Piranti Teknologi. Setelah melakukan *interview*, penulis diterima magang sebagai *UI/UX Internship* serta mendapatkan *Letter of Acceptance* pada Senin, 5 Januari 2026. Penulis lalu mulai dalam menjalankan *career acceleration program* pada Selasa, 13 Januari 2026. Pada hari yang sama dengan pelaksanaan program *career acceleration*, penulis memulai menuliskan

daily task pada Prostep sesuai dengan jumlah pekerjaan yang penulis kerjakan di perusahaan pada hari tersebut. Pada Senin tanggal 2 Februari 2026, penulis melakukan *briefing* magang sehingga penulis memulai dalam merancang laporan program *career acceleration*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA