

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Wahana Piranti Teknologi adalah perusahaan distributor TI yang didirikan pada tahun 2014. Wahana Piranti Teknologi memiliki jaringan luas di seluruh wilayah Indonesia dengan pusat perusahaan yang beroperasi di Jakarta Barat. Selain dari sebagai distributor produk, Wahana Piranti Teknologi juga menyediakan layanan konsultasi produk dan dukungan teknis kepada mitra produk.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Wahana Piranti Teknologi adalah perusahaan yang bergerak dibidang Teknologi Informasi (TI). Wahana Piranti Teknologi adalah perusahaan distributor TI yang berbasis di Jakarta Barat. Wahana Piranti Teknologi telah dipercaya oleh berbagai mitra merek internasional yang ingin memperluas jangkauan pasar mereka ke seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Wahana Piranti Teknologi

Wahana Piranti Teknologi memiliki visi yaitu untuk menjadi distributor terpercaya di Indonesia yang menyediakan solusi TI perusahaan yang terjangkau dan terbaru. Dengan visi tersebut, Wahana Piranti Teknologi memiliki misi yaitu untuk menyediakan solusi TI yang terbaru, andal, dan sangat terjangkau untuk perusahaan. Wahana Piranti Teknologi memiliki tagline yaitu “*Innovate Together*” yaitu mewakili semangat kolaborasi, kemajuan, dan pengembangan melalui teknologi.

Secara umum, Wahana Piranti Teknologi berperan sebagai penghubung antara mitra brand internasional dan *partner* toko di Indonesia. Wahana Piranti Teknologi menyediakan layanan konsultasi kepada mitra

brand internasional yang didukung oleh jaringan Wahana Piranti Teknologi, serta tim dengan keahlian teknis perangkat yang dapat memberikan saran dan dukungan teknis terkait produk. Sebagai distributor TI, Wahana Piranti Teknologi menyediakan produk keamanan siber, infrastruktur pusat data, alat untuk manajemen data, jaringan perusahaan, perangkat fisik yang dapat dihubungkan ke digital, *smart classroom*, dan perangkat sistem pengawasan (Wahana Piranti Teknologi, 2026).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Wahana Piranti Teknologi berdiri sejak tahun 2014 oleh Anton Sukanto dan Lenna. Pada tahun setelah berdirinya Wahana Piranti Teknologi, terdapat perkembangan jangkauan serta mitra brand yang berjaln kerjasama dengan Wahana Piranti Teknologi. Pada tahun 2016, Wahana Piranti Teknologi mendapatkan penghargaan “APAC Best Distributor” sebagai pertumbuhan produk perangkat lunak milik Quest.



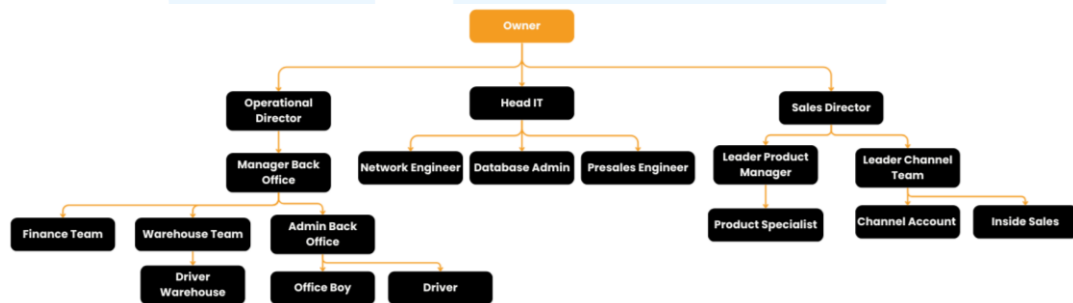
Gambar 2.2 Timeline 2025 Wahana Piranti Teknologi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada tahun 2022, Wahana Piranti Teknologi memperluas kepada mitra dari perusahaan berbasis *database* dan industri perbankan. Pada tahun 2023, Wahana Piranti Teknologi memperluas target market kepada sektor edukasi. Mulai dari tahun 2024 sampai kepada 2025, Wahana Piranti Teknologi memulai untuk memperluas tim yang mewakilkan Jawa, Bali, Kalimantan, dan Surabaya. Hingga saat ini, Wahana Piranti Teknologi telah menjalin kerja sama dengan 17 mitra *brand* internasional. Mitra *Brand*

internasional tersebut adalah One Identity dari Quest, Piolink, Sonicwall, Ruijie, Huawei E-Kit, Infortrend, Seagate, MariaDB, Quest, Omada, Robustel, Poynting, Altai, Reyee, Ava Electronics, Rocware, dan VIGI (Wahana Piranti Teknologi, 2026).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Wahana Piranti Teknologi memiliki struktur perusahaan yang sistematis untuk mendukung keberlangsungan perusahaan. Struktur perusahaan tersebut didapatkan penulis melewati informasi yang diberikan oleh *admin back office*. Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Wahana Piranti Teknologi.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Struktur organisasi perusahaan terdiri dari tiga divisi utama yaitu divisi operasional, divisi teknologi informasi (TI), dan divisi *sales*. Divisi operasional menyangkut segala kebutuhan operasional perusahaan seperti keuangan, gudang produk, serta tim yang bekerja dibelakang kantor (*back office*). Divisi teknologi informasi adalah divisi yang bekerja dalam bidang TI seperti perakitan dari produk, sistem operasional perusahaan, serta pengelolaan data perusahaan.

Divisi *sales* adalah divisi yang bertanggung jawab dalam bidang promosi serta proses komunikasi dengan pelanggan dan potensi pelanggan. Divisi *sales* sendiri terdiri dari tim produk, tim *channel*, dan tim *inside sales*. Tim produk bertanggung jawab dalam memberikan informasi dari produk mitra serta memastikan produk tersebut sesuai dengan kebutuhan target. Tim *channel* merupakan tim yang bertugas untuk mengelola hubungan dengan mitra perusahaan sehingga dapat mengembangkan jaringan distribusi antar perusahaan. Tim *inside*

sales dalam perusahaan Wahana Piranti Teknologi adalah tim yang bekerja dalam perusahaan untuk melakukan proses penjualan tanpa bertemu secara langsung dengan pelanggan. Penulis sebagai UI/UX *Internship* bekerja dalam tim *inside sales* untuk merancang segala kebutuhan promosi Wahana Piranti Teknologi termasuk melakukan perancangan kembali *website* perusahaan serta merancang media promosi perusahaan seperti unggahan media sosial ataupun media *offline* lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Wahana Piranti Teknologi sebagai perusahaan distributor TI memiliki berbagai media pendukung yang digunakan sebagai media promosi perusahaan. Media tersebut adalah berupa postingan sosial media, serta *website* resmi dari Wahana Piranti Teknologi. Berikut merupakan beberapa portofolio desain perusahaan Wahana Piranti Teknologi.

2.3.1 Sosial Media Instagram

PT Wahana Piranti Teknologi memiliki berbagai sosial media yang digunakan untuk mempromosikan perusahaan serta mendapatkan *partner* baru. Sosial media Wahana Piranti Teknologi secara keseluruhan berada pada Facebook, Instagram, Youtube, dan LinkedIn. Berdasarkan pengamatan penulis, sosial media Wahana Piranti Teknologi yang teraktif adalah sosial media Instagram dan Youtube. Dapat dilihat melalui gambar dibawah, Instagram Wahana Piranti Teknologi memiliki warna utama kuning dan putih seperti warna logo perusahaan.



Gambar 2.4 Instagram Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.instagram.co...>

PT Wahana Piranti Teknologi memiliki akun Instagram yang terdiri dari *posting* berupa *feeds*, *carousel*, *story*, dan *reels*. Konten berupa *story* dan *reels* memberikan informasi singkat mengenai suatu produk ataupun untuk mendokumentasikan event yang sudah dilakukan. Pada konten *feeds*, perusahaan memberikan informasi mengenai solusi berupa produk dari mitra, serta untuk merayakan perayaan pada hari tertentu.



Gambar 2.5 *Carousel* Mengenai Promosi Produk Sonicwall
Sumber: <https://www.instagram.co...>

Konten *carousel* Instagram Wahana Piranti Teknologi terdiri dari *headline* berupa kalimat singkat yang memberikan masalah dengan gaya bahasa yang *relatable* ataupun informasi secara langsung mengenai masalah seperti pada contoh diatas. Pada halaman kedua, *feeds* berisikan informasi lebih lengkap mengenai masalah. *Feeds* ketiga sampai keenam memberikan informasi berupa solusi dari masalah. *Feeds* terakhir berisi *call to action* untuk menghubungi Wahana Piranti Teknologi untuk ketersediaan produk melalui *QR Code* ataupun melalui *website*.



Gambar 2.6 *Thumbnail Reels* Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.instagram.com/wp...>

Konten *reels* Wahana Piranti Teknologi terdiri dari desain *thumbnail* *reels* serta video edit dari *reels* tersebut. Pada gambar diatas merupakan *thumbnail* dari *reels* hasil dokumentasi *event* “*Work Smarter, Stay Secure*” yang diadakan pada 3 Februari 2026. Visual dalam *thumbnail* terdiri dari slogan yaitu nama *event* serta beberapa visual hasil dari dokumentasi, Terdapat juga logo Wahana yang tertera pada *thumbnail* sebagai indikasi bahwa konten tersebut merupakan konten dari Wahana Piranti Teknologi.

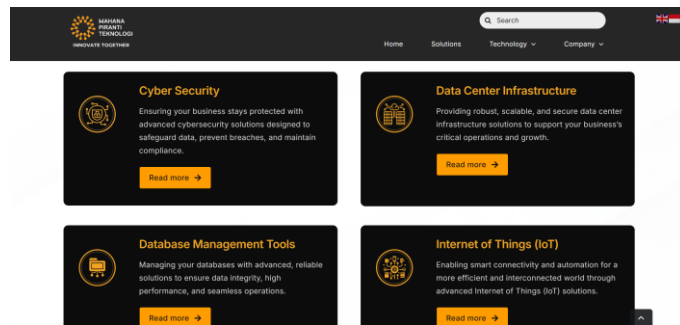
2.3.2 Website Resmi

Pada PT Wahana Piranti Teknologi, terdapat *website* yang digunakan sebagai sumber informasi terkait perusahaan serta kontak yang dapat dihubungi. *Website* tersebut terdiri dari solusi yang ditawarkan perusahaan, berbagai produk serta informasi mengenai mitra perusahaan, informasi terkait berita atau *event* dari perusahaan yang terbaru, serta kontak perusahaan yang dapat dihubungi.



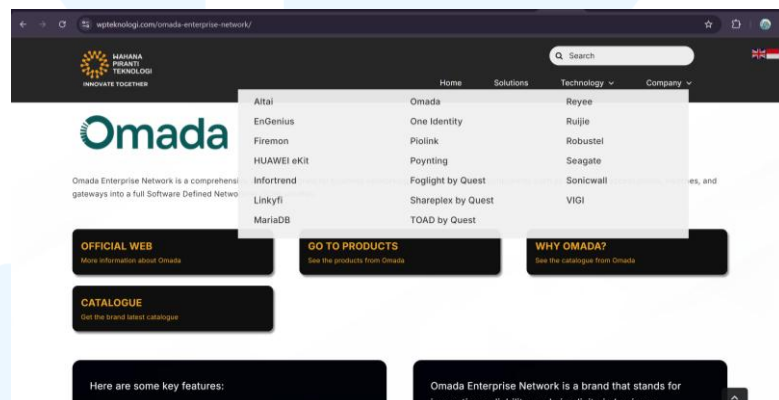
Gambar 2.7 *Homepage Website* Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.wpteknologi.com/>

Homepage terdiri dari banner utama, solusi perusahaan yang ditawarkan, keahlian, teknologi yang terdapat pada mitra perusahaan, testimon, galeri, berita terbaru dari Wahana Piranti Teknologi, serta kontak perusahaan yang dapat dihubungi. Warna yang digunakan adalah putih sebagai latar, hitam sebagai warna sekunder dan warna teks, dan kuning oranye sebagai warna *highlight*. *Homepage* digunakan sebagai halaman yang dapat menarik potensi pelanggan untuk mengetahui lebih lanjut terhadap perusahaan Wahana Piranti Teknologi.



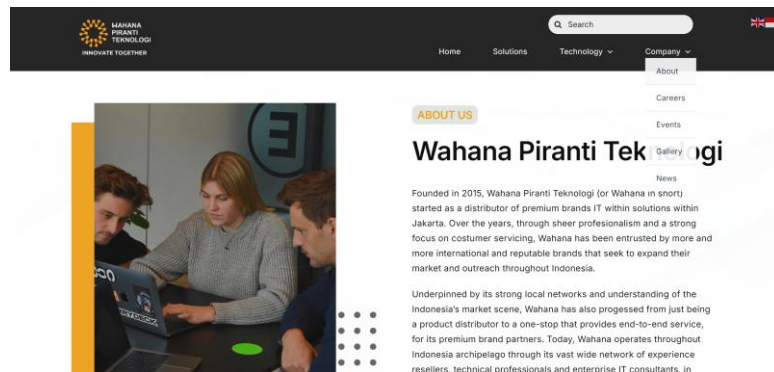
Gambar 2.8 Halaman Solusi *Website* Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.wpteknologi.com/>

Halaman solusi terdiri dari informasi detail mengenai solusi yang ditawarkan oleh perusahaan. Setelah membuka halaman tersebut, pengunjung dapat melakukan navigasi pada “read more” ketika pengunjung ingin melihat informasi lebih lanjut terhadap solusi yang ditawarkan perusahaan. Solusi yang sudah dibagikan tersebut juga tertera mitra *brand* yang produk memiliki keterkaitan terhadap solusi perusahaan.



Gambar 2.9 Halaman Teknologi *Website* Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.wpteknologi.com/>

Halaman teknologi pada *website* Wahana Piranti Teknologi terdiri dari berbagai mitra *brand* yang tersedia pada perusahaan. Dalam halaman tersebut, terdapat informasi mengenai berbagai macam produk yang tersedia pada setiap *brand* serta fitur utama dari *brand* tersebut. Dicantumkannya juga informasi mengenai *website* resmi dari setiap brand serta catalog *brand* yang dapat diakses melalui *link* yang tersedia.



Gambar 2.10 Halaman *Company Website* Wahana Piranti Teknologi
Sumber: <https://www.wpteknologi.com/>

Halaman *company* pada *website* Wahana Piranti Teknologi terdiri dari *about us*, karir, *events*, galeri, dan berita. Pada halaman *about us*, *website* memberikan informasi mengenai latar belakang perusahaan serta informasi mengenai pendiri dari Wahana Piranti Teknologi. Pada halaman karir, Wahana Piranti Teknologi memberikan kalimat mengajak bagi para pengunjung *website* yaitu perusahaan tertentu untuk bergabung menjadi partner dengan Wahana Piranti Teknologi.

Pada halaman *events*, diberikan informasi mengenai segala kegiatan *event* yang dilakukan oleh Wahana Piranti Teknologi. Pada halaman galeri, diberikan berbagai macam informasi dalam bentuk *link* menuju video dari akun resmi Youtube milik Wahana Piranti Teknologi mengenai informasi terkait produk. Informasi tersebut dapat berupa promosi produk ataupun tutorial cara untuk merancang instalasi dari produk.