

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan INA Study merupakan konsultan pendidikan yang berfokus di layanan pendampingan bagi siswa Indonesia yang melanjutkan studinya ke China, mulai dari konsultasi hingga proses pendaftaran universitas. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan pendukung akademik bahasa Mandarin yakni INA Yule dalam memenuhi persyaratan studi mereka. Pada bagian ini penulis akan membahas tentang profil dan latar belakang perusahaan INA Yule sebagai tempat pelaksanaan magang penulis. Pembahasan pada bab ini akan mencakup gambaran umum perusahaan, bidang usaha yang dijalani, serta peran INA Yule dalam menyediakan layanan edukasi bahasa Mandarin dan persiapan studi ke luar negeri, khususnya mereka yang ingin ke China.

2.1.1 Profil Perusahaan

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan profil perusahaan dari INA Yule sebagai unit pembelajaran bahasa Mandarin dan persiapan akademik untuk studi ke China. Berdasarkan data yang dikumpulkan oleh penulis dan hasil observasi selama kegiatan magang, INA Yule merupakan bagian dari INA Study yang berfokus pada pelayanan konsultasi pendidikan di China.

INA Yule hadir dari pengembangan layanan yang lebih spesifik dalam mempersiapkan akademik siswa dalam bahasa. Hal ini sejalan dengan visi perusahaan untuk membantu siswa Indonesia yang memperoleh akses pendidikan berkualitas di China. Dalam pelaksanaannya INA Yule menyediakan berbagai program pembelajaran seperti kelas bahasa Mandarin, persiapan ujian HSK (*Hanyu Shuiping Kaoshi*), serta CSCA sebagai bekal utama untuk mahasiswa sebelum melanjutkan studi mereka di luar negeri.

Sebagai unit bisnis yang berfokus pada pembelajaran, INA Yule tidak hanya memberikan materi akademik, tetapi juga mereka memberikan peran

dalam membentuk kesiapan individu secara menyeluruh. Layanan ini saling terhubung dalam mendukung kebutuhan siswa, ditambah dengan INA Study sebagai pelengkap dalam proses pembelajaran ke China.



Gambar 2.1 Logo INA Yule

Dari sergi identitas visual, INA Yule memiliki logo dengan elemen utama berupa topi wisuda (toga) yang melambangkan pendidikan dan pencapaian akademik. Bentuk garis yang sederhana mencerminkan pendekatan yang modern dan mudah untuk dimengerti. Penggunaan warna merah sebagai warna utama juga merepresentasikan budaya China yang melambangkan semangat dan keberanian. Selain itu, terdapat aksara Mandarin pada logo yang memperkuat karakter dan *positioning* INA Yule sebagai institusi pendidikan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

INA Yule merupakan unit bisnis yang ada di bawah naungan INA Study yang dibuat pada tahun 2016 oleh sepasang suami istri yakni Yudith Suryaatmaja bersama Hans Christian. Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari perusahaan INA Study ini sendiri berdiri dengan tujuan membantu pelajar Indonesia untuk melanjutkan pendidikan di China melalui layanan konsultasi, pendaftaran, sampai pengurusan dokumen pribadi maupun dokumen studi.

Seiring berjalannya waktu, perusahaan ini berkembang dan pada akhirnya meningkatkan kebutuhan akan kesiapan akademik, pada tahun 2024 INA Study mengembangkan unit barunya bernama INA Yule. Mereka hadir

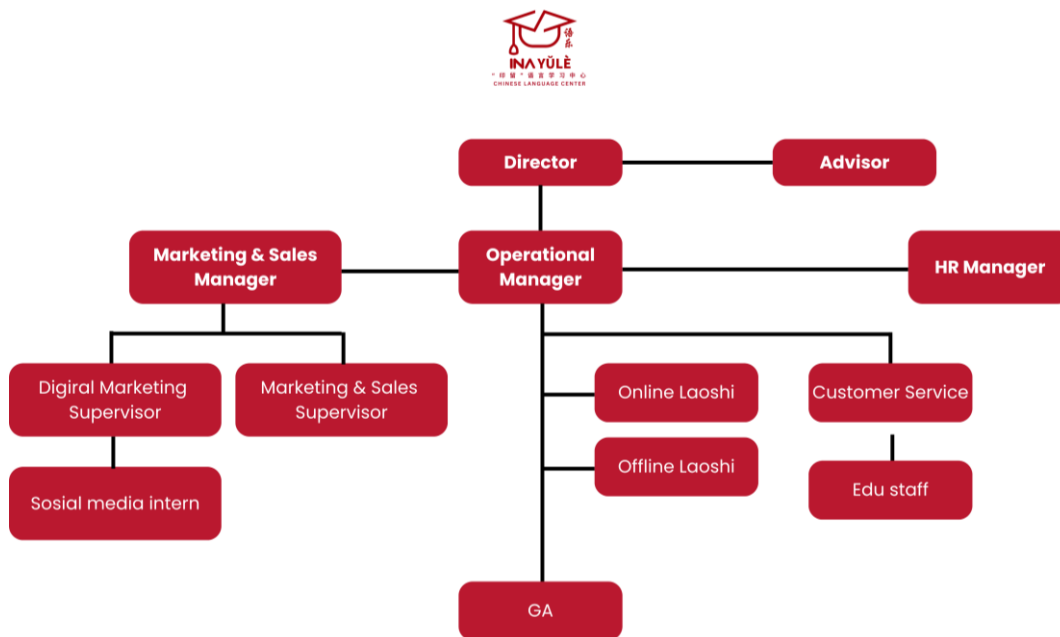
sebagai unit yang memfokuskan jasanya untuk pembelajaran bahasa Mandarin dan persiapan akademik sebelum siswa melanjutkan studinya ke China. Pembentukannya ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penguasaan bahasa sebagai salah satu faktor utama dalam keberhasilan dan juga penopang studi di China.

Sebagai unit pembelajaran, perusahaan ini menyediakan berbagai program yang dapat membantu mahasiswa maupun audiens yang tertarik untuk melanjutkan pembelajarannya ke China atau sekedar ingin menambah wawasan dengan membuka kelas bahasa Mandarin, persiapan ujian HSK, serta pelatihan kemampuan komunikasi yang mendukung kebutuhan akademik pesertanya. INA Yule berberan dalam melengkapi layanan INA Study dengan mempersiapkan siswa dari sisi akademik dan bahasa, sehingga tercipta sistem keseluruhan pendampingan yang lebih terstruktur, mulai dari tahap persiapan hingga keberangkatan studi ke China.

Dengan demikian, kehadiran INA Yule menunjukkan upaya yang dapat membantu perusahaan dengan kebutuhan pasar akan kesiapan akademik, dan memperkuat posisi INA Study sebagai penyedia layanan pendidikan yang kredibel dan terpercaya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi INA Yule sebagai unit bisnis yang fokusnya pada pembelajaran bahasa Mandarin berada di bawah naungan INA Group. Struktur organisasi INA Yule dipimpin oleh seorang *director* yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategi, pengambilan keputusan, serta pengawasan terhadap seluruh kegiatan operasional, dengan dukungan dari *advisor* dalam memberikan arahan strategis seperti berikut :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi INA Yule

Dalam magang di INA Yule ini, struktur organisasi terbagi ke dalam beberapa divisi utama, yakni *marketing & sales*, *operational*, dan *human resource (HR)*. Divisi *marketing & sales* dipimpin oleh seorang *manager* yang tugasnya mengelola strategi pemasaran serta penjualan program pembelajaran yang ada, dengan dukungan tim *digital marketing*, *marketing & sales supervisor*, serta *social media intern* (penulis) yang berperan dalam mengelola desain promosi, komunikasi digital dan desain media *colateral* yang dibutuhkan.

Divisi *operational* dipimpin oleh *operational manager* yang bertanggung jawab dalam jalannya kegiatan pembelajaran. Divisi ini mencakup beberapa peran, antara lain *education development specialist* yang fokusnya pada pengembangan kurikulum, *general affairs (GA)* yang mendukung kebutuhan operasional, serta tenaga pengajar (*laoshi*) baik secara *online* maupun *offline* yang berperan langsung dalam proses pembelajaran. Selain itu, terdapat *customer service & relational supervisor* serta *edu staff* yang bertugas dalam menangani kebutuhan siswa serta menjaga hubungan dengan murid.

Sementara itu, divisi *human resource* (HR) memiliki peran dalam mengelola sumber daya manusia, termasuk proses rekrutmen, pengembangan karyawan, serta administrasi internal perusahaan. Dengan struktur organisasi yang jelas, INA Yule dapat menjalankan kegiatan pembelajaran secara efektif dan melekat dalam mendukung kesiapan akademik siswa.

2.3 Portofolio Perusahaan

INA Yule sebagai bagian dari INA Study menjalankan berbagai aktivitas promosi serta memanfaatkan *platform* digital untuk menyebarluaskan layanan kelas dan program pembelajaran kepada target audiens. Portofolio yang dimiliki mencakup beragam konten serta informasi layanan yang disebarakan melalui media sosial. Berikut merupakan portofolio perusahaan dari akun resmi media sosial INA Yule, dokumentasi konten perusahaan:

2.3.1 Program Pasti Bisa HSK 3

Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK) merupakan ujian standar internasional yang digunakan untuk mengukur kemampuan berbahasa mandari bagi mereka yang belum fasih dibahasanya. Secara fungsi, HSK dapat disertakan dengan tes kemampuan bahasa asing lainnya seperti TOEFL atau IELTS dalam konteks bahasa Inggris. Sistem HSK sendiri terdiri dari beberapa tingkatan dari HSK 1 hingga HSK 6, yang mencerminkan jenjang kemampuan dari dasar hingga tingkatan menengah ke atas.



Gambar 2.3 Program HSK 3
Sumber: Wijaya (2026)

INA Yule memiliki program pembelajaran terstruktur yang dikenal sebagai Program 531, di mana sistem durasi pembelajaran berdasarkan target level HSKnya itu sendiri. Sebagai contoh, untuk mencapai HSK 3, peserta dijamin akan dapat mengerti dan menyelesaikan HSK 3 selama sekitar 5 bulan dengan total 95 jam pembelajaran.

2.3.2 Yule Fest

Yule Fest merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh perusahaan yang menjadi salah satu agenda rutin dengan tema yang berbeda setiap tahunnya. Di tahun ini, Yule Fest mengangkat konsep *Badminton Fun Match*, yang tujuannya lebih ke *bonding* antar peserta dan *staff* INA Yule itu sendiri, agar mempererat hubungan sekaligus menciptakan suasana yang lebih interaktif di luar konteks pembelajaran bahasa.



Gambar 2.4 Program Tahunan Yule Fest
Sumber: Wijaya (2026)

Poster di atas merupakan visual dari kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Yule Fest dengan pendekatan yang dinamis dan komunikatif, adanya warna dominan seperti oranye yang merepresentasikan energi, semangat dan keceriaan peserta saat mengikuti seluruh rangkaian acara. Elemen visual utama raket dan juga *shuttlecock* disusun secara simetris

untuk memperkuat fokus audiens pada aktivitas olahraga yang akan dilakukan. Adanya tagline “*Beyond the Language, Into the Court*” akan menjadi penekanan kalau kegiatan yang diselenggarakan ini tidak hanya fokus ke pembelajaran bahasa, namun juga pada interaksi sosial yang diharapkan antar komunitas.

2.3.3 Program HSK 1 dan 3

Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK) adalah tes standar internasional bagi mereka yang tidak fasih berbicara dengan mengukur kemampuan berbahasa mandarin mereka. Fungsinya HSK setara dengan tes kemampuan bahasa asing lainnya seperti TOEFL ataupun IELTS jika konteksnya dalam bahasa Inggris. Sistem HSK ini sendiri terdiri dari beberapa tingkatan, mulai dari HSK 1 sampai dengan HSK 6 sebagai *level intermediet*.

Pada tingkatan awal seperti HSK 1, peserta akan difokuskan ke dasar terlebih dahulu seperti kalimat sederhana yang umum digunakan pada kehidupan sehari-hari. Sementara itu, HSK 3 yang sudah lebih *advance* akan mempelajari percakapan yang lebih kompleks serta membaca teks sederhana dalam konteks komunikasi yang lebih luas.

OPEN CLASS MANDARIN HSK 1
 Onsite @IMC, Kelapa Gading
 Taught by China-graduated teacher
 ONLY IDR 795K /Month
 8x Session/Month
 Start 20 April 2026
 Limited slots available!
 ✓ Free Placement Test
 ✓ Free Trial Class
 ✓ Free Registration Fee
 Pick Your Time!
 Tuesday 17.00 - 18.00
 Thursday 16.00 - 17.00
 Saturday 17.00 - 18.00
 Saturday 10.00 - 11.00
 *Example schedule
 **Contact us for full schedule
 REGISTER NOW!

OPEN CLASS MANDARIN HSK 3
 Onsite @IMC, Kelapa Gading
 Taught by China-graduated teacher
 ONLY IDR 885K /Month
 8x Session/Month
 Start 20 April 2026
 Limited slots available!
 ✓ Free Placement Test
 ✓ Free Trial Class
 ✓ Free Registration Fee
 Pick Your Time!
 Monday 16.00 - 16.00
 Tuesday 16.00 - 17.00
 Wednesday 19.00 - 20.00
 Saturday 17.30 - 19.30
 *Example schedule
 **Contact us for full schedule
 REGISTER NOW!

+62 813 1548 3548 | www.inastudy.com

Gambar 2.5 Program HSK 1 dan HSK 3
 Sumber: Wijaya (2026)

Berdasarkan hal yang sudah dijelaskan, INA Yule menjadikan program HSK sebagai salah satu program utama yang ditawarkan kepada

audiens, karena tidak hanya memberikan pembelajaran dalam mandarin secara tertata, tetapi juga INA Yule dapat mempersiapkan peserta untuk memperoleh setifikat resmi yang memiliki nilai akademik maupun profesional dalam konteks pendidikan maupun pekerjaan.

2.3.4 Toraja dan Makassar *Online Chinese Class*

Program Toraja dan Makassar *Online Chinese Class* merupakan salah satu bentuk inisiatif dari INA Yule sebagai bentuk tindakan lanjut dari kegiatan seminar edukasi yang sebelumnya telah dilaksanakan di beberapa sekolah di wilayah Toraja dan Makassar. Pada kegiatan tersebut, INA Yule melihat potensi yang cukup besar dari para siswa dalam keinginan mempelajari bahasa Mandarin.



Gambar 2.6 Program *Online Makassar and Toraja Class*
Sumber: Wijaya (2026)

Berdasarkan hal tersebut, program kelas ini kemudian dirancang khusus untuk mejangkau peserta di wilayah Toraja dan Makassar, yang bertujuan dalam memberikan pembelajaran yang lebih merata tanpa terbatas oleh lokasi yang jauh. Berbeda dengan program yang reguler umumnya dilakukan secara *onsite*, kelas ini menggunakan sistem pembelajaran daring dalam format *group class* dengan jumlah peserta yang terbatas, sehingga pembelajaran dapat dilakukan secara maksimal antara pengajar dan peserta.

2.3.5 Promosi Digital (@inayvle)

Akun instagram INA Yule dimanfaatkan untuk media utama dalam mempromosikan keseluruhan program yang dibuat oleh perusahaan, mulai dari kelas HSK, *event* tahunan seperti Yule Fest, sampai dengan program khusus seperti kelas *online* regional. Melalui media ini, informasi yang disampaikan secara visual dan komunikatif agar lebih mudah diterima oleh audiens.



Gambar 2.7 Instagram Akun @inayvle
Sumber: Wijaya (2026)

Selain mempromosikan program yang ada, *platform* ini juga mengunggah berbagai *video engagement* guna meningkatkan interaktivitas antar perusahaan dan audiens, seperti konten ringan, edukatif, maupun tren yang sedang relevan dengan gaya komunikasi generasi muda. Di dalamnya

juga terdapat dokumentasi kegiatan *live report* kelas mandarin, berupa instagram *story*. Sehingga audiens dapat melihat secara langsung suasana pembelajaran di INA Yule.

Dengan adanya pendekatan ini, Instagram ini tidak hanya sekedar media informasi saja, melainkan dapat menjadi sarana untuk membangun kedekatan dengan audiens serta memperkuat citra yang dibuat oleh INA Yule sebagai tempat pembelajaran yang aktif, interaktif dan relevan.

