

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam masa studi yang dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara, terdapat sebuah program yang bernama *career acceleration program* yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan perkuliahan. Program tersebut memiliki tujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah ditempuh oleh setiap mahasiswa selama kuliah ke dalam lingkup pekerjaan industri dan karir profesional. Dikarenakan merupakan syarat akademis, penulis mengikuti program ini dengan upaya menyelesaikan masa perkuliahan dengan tepat waktu dan tanpa kendala, namun bukan berarti itu saja tujuan penulis dalam mengikuti program ini. Dalam mengikuti program ini penulis juga akan memperoleh banyak pengalaman yang nyata dalam industri dan tentunya dapat meningkatkan kualitas diri dari segala kegiatan, kritik, maupun saran yang nantinya akan diberikan oleh atasan di perusahaan.

Masa perkuliahan yang telah ditempuh penulis selama kurang lebih tujuh semester tentu telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat. Penulis merupakan seorang desainer sekaligus seniman yang memiliki keterampilan utama dalam ilustrasi dan desain grafis. Dalam masa perkuliahan, penulis terus meningkatkan rasa kecintaannya pada desain visual yang mampu membangun sebuah citra dalam segala proyek yang telah dilakukan. Oleh karena itu, penulis berharap dapat memberikan kontribusi pada sebuah perusahaan, brand, ataupun merk secara profesional dengan mendapatkan *feedback* nyata dan juga pembentukan etos kerja sebagai desainer yang profesional. Untuk mewujudkan hal tersebut, penulis mulai mencari lapangan pekerjaan *internship* melalui koneksi ataupun lowongan yang tersebar ke muka publik. Setelah mencari banyak lapangan pekerjaan, penulis akhirnya diterima sebagai *graphic designer intern* di PT. Astra International Tbk - BMW Sales Operation atau BMW Astra di bawah naungan divisi marketing.

BMW Astra merupakan salah satu anak perusahaan dari Astra. BMW Astra berperan sebagai dealer BMW di bawah yang menyokong distributor tunggal PT BMW Indonesia. BMW Astra membantu dari segi kegiatan pemasaran dan penjualan mobil BMW di Indonesia. Bagi penggemar otomotif premium dari berbagai kalangan, BMW Astra hadir dalam memasarkan mobil BMW dengan berbagai model yang dinamis. Membeli mobil BMW melalui BMW Astra dapat memperoleh beberapa keuntungan seperti garansi lima tahun, layanan yang komprehensif, dan juga jaringan dealer yang lebih luas. Sejauh ini ada sekitar sembilan cabang BMW Astra yang tersebar di seluruh Indonesia. Penulis melaksanakan magang di kantor pusat BMW Astra yang berlokasi di Sunter. Selain divisi marketing, divisi yang ada di kantor pusat ada juga divisi *human resource*, *finance*, dan *aftersale*.

Divisi Marketing dalam BMW Astra aktif dalam melakukan kegiatan promosi melalui sosial media dan *event* pameran. Dalam kegiatan promosi, peran desain grafis dalam mempromosikan sebuah brand sangat diperlukan, terutama dalam memperkuat identitas *brand* dan juga meningkatkan visual produk. Melihat bahwa divisi marketing di BMW Astra cukup sesuai dengan salah satu dari tiga pilar DKV, penulis memutuskan untuk melaksanakan magang di perusahaan tersebut. Penulis berharap selama berjalannya kegiatan magang, ada banyak ilmu yang penulis peroleh. Tidak hanya ilmu teknis mengenai desain, namun penulis juga mengharapkan ilmu profesionalitas dalam bekerja.

1.2 Tujuan Kerja

Career acceleration program yang dilakukan penulis memiliki beberapa tujuan yang merupakan landasan awal kegiatan ini dilaksanakan. Berikut adalah penjabaran tujuan kerja penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan juga desainer grafis magang di BMW Astra.

1. Menuntaskan salah satu syarat lulus program sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Menerapkan ilmu desain komunikasi visual yang telah dipelajari selama di universitas ke dalam lingkungan kerja industri secara profesional
3. Meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* seiring terlaksananya kegiatan magang di perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam proses *career acceleration program* di BMW Astra, ada pula waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang penulis laksanakan. Waktu pelaksanaan kerja berkaitan dengan tanggal mulai dan selesai dan waktu masuk kantor secara reguler. Sedangkan prosedur pelaksanaan kerja berkaitan dengan proses mendetail dari awal registrasi Pro Step, melamar perusahaan, hingga penyelesaian magang di perusahaan. Berikut adalah pembahasannya secara lebih lanjut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Career acceleration program yang merupakan program dari Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk menempuh kegiatan magang di perusahaan minimal sebanyak 640 jam. Untuk memenuhi 640 jam kerja, perusahaan membuat kontrak magang di BMW Astra selama 4,5 bulan. Kegiatan magang penulis sebagai desainer grafis di BMW Astra dimulai dari tanggal 15 Januari hingga 31 Mei. Kegiatan magang dilakukan secara WFO dari Senin hingga Jumat dan dimulai pukul 07.30 - 16.30 setiap harinya dengan istirahat pukul 12.00 hingga 13.00. Lokasi dari perusahaan BMW Astra adalah di Sunter, Jakarta Utara.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selama jeda pergantian semester, penulis mencari 10 lowongan magang untuk diajukan ke website Pro-Step UMN dan salah satu dari 10 lowongan itu adalah perusahaan BMW Astra. Kegiatan magang di BMW Astra dimulai dari wawancara singkat dengan *supervisor* dan juga pengiriman CV sekaligus portofolio desain. Perusahaan akhirnya menerima penulis dan memberikan surat keterangan diterima magang atau LOA, namun harus melaksanakan magang tepat di tanggal 15 Januari 2026. Tanggal tersebut

merupakan tanggal mulai magang yang tidak sesuai dengan tanggal masuk kampus, sehingga penulis melaksanakan magang lebih awal sebelum *brief* magang secara resmi dari kampus. Meskipun dimulai lebih awal, kampus mengizinkan sehingga penulis melakukan tahap *complete registration* dan

Penulis memulai kegiatan magang dengan diberikan dokumen pdf yang berisikan arahan identitas perusahaan BMW Astra. Setelah mempelajari dokumen pdf yang diberikan, penulis mulai diberikan tugas *layouting* untuk *e-flyer* Instagram. Pada tanggal 2 Januari 2026, penulis menghadiri *brief* magang di kampus. Brief magang memberikan informasi seputar *complete registration*, *timeline*, dan juga hal-hal teknis lainnya. Setelah *brief* selesai, dosen koordinator memberi tahu dosen pembimbing magang tiap mahasiswa. Setelah mengetahui dosen pembimbing magang, penulis mulai melaksanakan bimbingan magang secara daring setiap dua minggu sekali.

Ketika sudah mulai memasuki perkuliahan secara reguler, penulis melaksanakan magang di kantor seperti biasanya, namun penulis juga mulai menulis laporan, mengisi *daily task* di pro-step, dan juga melakukan bimbingan magang. Setelah melaksanakan magang sekitar 3 bulan, penulis memasuki masa evaluasi 1 *career acceleration program*. Beberapa syarat yang harus dipenuhi untuk dapat melakukan evaluasi 1 adalah *Daily Task Supervisor* sudah minimal 320 Jam dan *Daily Task Advisor* sudah minimal 100 Jam. Selain itu penulis harus melaksanakan bimbingan dengan dosen pembimbing magang sebanyak minimal 4 kali dan juga menyelesaikan laporan magang minimal hingga bab II. Jika semua persyaratan telah terpenuhi, *supervisor* magang akan menginput nilai di pro-step dari rentang 1-100.