

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan perguruan tinggi swasta yang berlokasi di Tangerang. UMN didirikan oleh Kompas Gramedia dan resmi beroperasi pada tahun 2005. UMN memiliki empat fakultas, di antaranya adalah Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni dan Desain. Laboratorium FSD merupakan salah satu divisi yang berada di bawah Fakultas Seni dan Desain yang bertugas mengelola peminjaman laboratorium serta peralatan yang mendukung aktivitas kreatif mahasiswa.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan data dari laman resmi Universitas Multimedia Nusantara. UMN mengusung visi untuk menjadi institusi perguruan tinggi yang unggul dan terkemuka dalam bidang *Information and Communication Technology* (ICT), baik pada eskalasi nasional maupun global. Guna merealisasikan visi tersebut, UMN berfokus pada kontribusi aktif dalam mencerdaskan sekaligus memajukan kesejahteraan bangsa berbasis penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berlandaskan pada implementasi komprehensif dari Tridarma Perguruan Tinggi, yakni aspek pendidikan, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.

Laboratorium FSD merupakan divisi di bawah Fakultas Seni dan Desain UMN yang berfungsi sebagai pusat penunjang kegiatan akademis dan proses kreatif mahasiswa dengan mengimplementasikan prinsip "*innovation and learning support*". Prinsip tersebut mencerminkan komitmen Laboratorium FSD dalam memfasilitasi pengembangan potensi kreatif seluruh civitas akademik UMN, baik dalam ranah akademis maupun non-akademis. Guna merealisasikan visi tersebut, Laboratorium FSD UMN secara konsisten melakukan pemutakhiran fasilitas berbasis teknologi terkini serta

menyelenggarakan berbagai program strategis yang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan adaptasi yang relevan terhadap dinamika industri kreatif.



Gambar 2 1 Logo Lab FSD
Sumber : Dokumentasi Laboratorium FSD UMN (2026)

Berdasarkan data dari laman resmi FSD UMN, Fakultas Seni dan Desain mengusung visi untuk menjadi institusi pendidikan tinggi unggulan yang memproyeksikan lulusan kreatif, kompeten, serta berwawasan global dalam ranah seni dan desain yang terintegrasi dengan *Information and Communication Technology* (ICT). Selain aspek kompetensi teknis, visi tersebut juga menekankan pada pembentukan karakter mulia dan pengembangan jiwa kewirausahaan bagi para lulusannya yang kemudian diimplementasikan melalui rangkaian misi sebagai berikut:

1. Mendukung proses pembelajaran dengan tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum yang terkini yang berhubungan dengan dunia industri.
2. Menjalankan program penelitian yang berkontribusi terhadap perkembangan seni dan desain yang berbasis ICT.
3. Mengimplementasikan pengetahuan seni dan desain yang bertujuan untuk mengabdikan ke masyarakat.

Visi dan misi ini dipenuhi secara keseluruhan melalui pendidikan berkualitas dan relevan dengan industri, penelitian inovatif, serta keterlibatan civitas akademik

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Laboratorium Fakultas Seni dan Desain (FSD) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) secara resmi didirikan pada tahun 2018 sebagai sumber daya infrastruktur penting untuk membantu proses kreatif mahasiswa baik dalam lingkungan akademik maupun non-akademik. Laboratorium ini mencakup fasilitas perangkat keras lengkap untuk memenuhi berbagai kebutuhan praktis, termasuk tablet grafis/gambar, mikrofon, televisi, dan proyektor, serta teknologi mutakhir seperti *virtual reality* (VR) dan *mocap* (*motion capture*). Lab FSD UMN secara aktif berkontribusi pada kompetensi teknis mahasiswa dengan menyelenggarakan kelas tambahan, seminar, dan lokakarya yang berfokus pada penguasaan perangkat lunak desain, sebagaimana dikonfirmasi oleh Petugas Laboratorium dan literatur terkait (Halim, 2025).

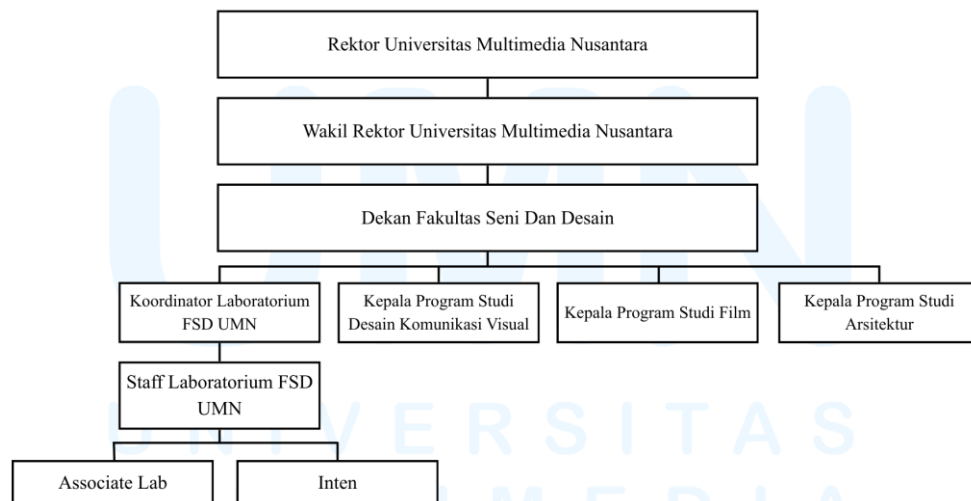
Seiring dengan meningkatnya permintaan dan kebutuhan akan konsolidasi fasilitas, manajemen ruang operasional Laboratorium FSD UMN sedang mengalami restrukturisasi yang dinamis. Sejak tahun 2021, manajemen Studio VCD, yang meliputi ruangan D802, D803, D804, dan D902, telah digabungkan dalam wewenang Laboratorium FSD untuk lebih memenuhi kebutuhan program studi Desain Komunikasi Visual (DKV). Namun, sistem penyewaan ruangan tetap bekerja sama langsung dengan Biro Informasi Akademik (BIA) untuk menghindari bentrok jadwal. Upaya sentralisasi ini juga tercermin dalam relokasi bertahap Laboratorium Ilustrasi dan Penerbitan dari ruangan B301 ke B508 pada tahun 2024, hingga mencapai lokasi terpusat di ruangan B604 pada tahun 2025.

Adaptasi terhadap perkembangan kurikulum berpuncak pada pembukaan dua ruangan baru pada tahun 2025, yaitu *Immersive Lab* (B602) dan *Make-Up Corner* (B608). *Immersive Lab* didirikan khusus untuk memenuhi tuntutan mata kuliah progresif, seperti ID492 Immersive Design, dan juga dilengkapi dengan sensor LiDAR (*Light Detection and Ranging*) untuk keperluan pemetaan proyeksi. Dampak dari pertumbuhan ini menyebabkan perubahan nama ruangan B605 menjadi *Green Screen Lab*, serta pemindahan

ruang staf laboratorium dari B610 ke B606, untuk meningkatkan kinerja dan tata kelola layanan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Laboratorium FSD menggunakan hierarki struktur organisasi untuk melaksanakan tugas-tugas administratifnya secara optimal. Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu anggota staf laboratorium yang juga bertindak sebagai *supervisor* penulis, struktur organisasi tersebut terbagi menjadi lima tingkatan utama: Dekan Fakultas Seni dan Desain, koordinator laboratorium Fakultas Seni dan Desain, petugas laboratorium Fakultas Seni dan Desain, *associate*, dan peserta magang. Secara khusus, seorang koordinator memimpin tim manajemen inti laboratorium, yang berkolaborasi dengan enam anggota staf. Tiga dari enam anggota staf tersebut memiliki tanggung jawab khusus untuk membimbing, mengawasi, dan mengevaluasi kinerja operasional peserta magang dan asisten. Penulis jabarkan visualisasi lebih lanjut mengenai hierarki jabatan melalui bagan struktur organisasi Laboratorium FSD UMN.



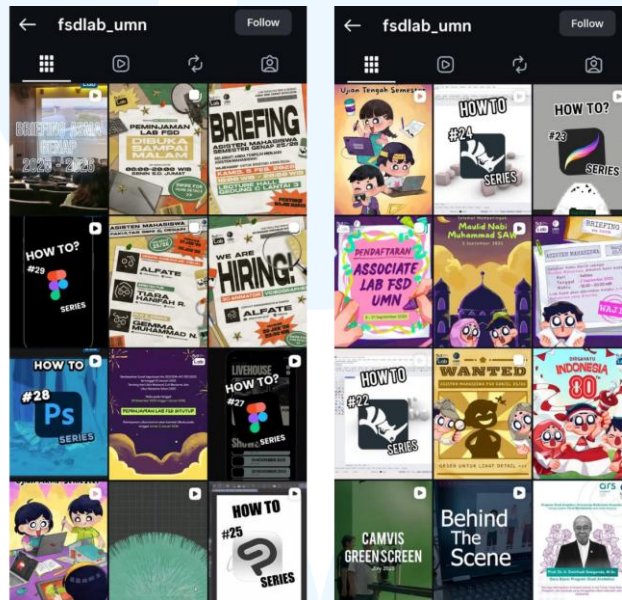
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Laboratorium FSD UMN (2026)

Dalam pelaksanaan program magang, penulis bergabung sebagai peserta magang di bawah pengawasan langsung staf laboratorium. Hierarki pekerjaan ini dipetakan menggunakan bagan struktur organisasi yang telah divalidasi melalui wawancara dengan pekerja laboratorium yang bertindak sebagai supervisor penulis. Secara manajerial, staf laboratorium memainkan peran penting dalam memenuhi semua persyaratan teknis dan operasional untuk memastikan kelancaran kegiatan perkuliahan di Fakultas Seni dan Desain. Dalam pekerjaan sehari-hari, penulis bekerja sama dengan berbagai kolega, termasuk rekan dan sesama peserta magang, termasuk mereka yang berspesialisasi dalam peran *3D Artist*. Untuk memaksimalkan efisiensi kinerja, diterapkan pembagian tugas kerja yang terstruktur. Posisi *student associate* difokuskan pada manajemen administratif penyewaan ruangan dan desain konten visual untuk media sosial Instagram Lab FSD, sedangkan posisi peserta magang ditugaskan untuk melaksanakan dan menyelesaikan berbagai hasil proyek khusus sesuai arahan staf laboratorium.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2018, Laboratorium FSD Universitas Multimedia Nusantara secara terus-menerus mempercepat pengembangan keterampilan teknis mahasiswa dengan menggabungkan layanan akademik dan penerbitan digital. Komitmen ini diimplementasikan secara operasional melalui penyelenggaraan berbagai program pendidikan interaktif, termasuk kelas tambahan, kelas laboratorium inisiatif, *workshop*, dan seminar yang bertujuan untuk memahami perangkat lunak desain. Untuk memperluas jangkauan pembelajaran, Laboratorium FSD UMN secara aktif menyebarkan informasi di platform media sosial Instagram dalam bentuk *tutorial “How To”* dan tips serta trik untuk berbagai perangkat lunak standar industri, seperti Adobe Creative Suite, Blender, Figma, SketchUp, dan Procreate. Selain media pembelajaran, platform digital ini juga dirancang untuk mempublikasikan informasi administratif dan dokumentasi kegiatan yang detail, seperti video tentang cara meminjam fasilitas, dokumentasi *briefing* asisten mahasiswa, proyek film pendek, dan desain visual sosial media untuk hari libur nasional.

Untuk mengoptimalkan media sosial sebagai alat pendidikan dan informasi, akun Instagram resmi Laboratorium FSD UMN (@fsdlab_umn) secara rutin memproduksi berbagai konten detail untuk komunitas akademik. Seri “*How To*” merupakan fokus utama publikasi digital ini yang terdiri dari video instruksi yang secara sistematis menjelaskan langkah-langkah praktis dari awal hingga akhir untuk mengoptimalkan fitur-fitur dalam perangkat lunak desain yang sering digunakan dalam perkuliahan, seperti Procreate, Blender, Figma, Rhino, dan Adobe Creative Suite. Konten pengajaran ini diimplementasikan dengan panduan teknis khusus, seperti membuat pola yang mulus di Procreate, menggunakan efek fisik “*wiggle*” di Blender, dan cara pengolahan fitur lainnya.



Gambar 2.3 Konten Media Sosial Lab FSD UMN
Sumber : Dokumentasi Laboratorium FSD UMN (2026)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Selain kebutuhan akademis, platform digital Lab FSD UMN juga berfungsi sebagai sarana komunikasi institusional melalui unggahan poster peringatan hari raya keagamaan nasional seperti Idul Fitri, Natal, Waisak, dan Nyepi, serta dokumentasi kegiatan operasional laboratorium seperti seminar dan *briefing* untuk asisten mahasiswa.



Gambar 2.4 Poster Film Pendek "Penantian"
Sumber : Dokumentasi Laboratorium FSD UMN (2026)

Sebagai bagian dari proyek magang semester genap untuk tahun akademik 2024/2025, Laboratorium FSD UMN menciptakan film animasi 3D pendek berjudul “Penantian” yang berdurasi 2 menit 30 detik. Karya visual ini mengisahkan realitas sosial dan keteguhan hidup melalui tokoh Adi, seorang anak yang bekerja sebagai penjual di Stasiun Kereta Api Pamantjar. Cerita ini secara naratif berfokus pada perjuangan Adi yang terpaksa mengambil tanggung jawab finansial sebagai tulang punggung keluarga setelah orang tuanya meninggal demi menghidupi dirinya sendiri dan adik perempuannya yang berusia enam tahun, Ayu. Keteguhan hatinya dan kebiasaannya berjualan setiap hari hingga matahari terbenam didorong oleh satu motivasi emosional yang mendasar yaitu keinginan untuk pulang ke rumah dan bertemu dengan adiknya.