

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaana

PT Scuto Indonesia merupakan perusahaan terkemuka yang bergerak di industri jasa perawatan dan pelapisan kendaraan (*vehicle coating and detailing*). Perusahaan ini pertama kali didirikan oleh Bapak Sugiarto Ongko pada tahun 2011 dengan visi untuk menghadirkan perlindungan cat kendaraan terbaik di Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan bisnis yang positif, *brand* Scuto mulai diperkenalkan secara luas dan masif kepada masyarakat pada tahun 2014.

Secara operasional, kantor pusat PT Scuto Indonesia berlokasi strategis di Jalan Taman Surya Permata No. 363, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat. Dari kantor pusat inilah seluruh manajemen, pengembangan bisnis, dan pengawasan mutu layanan dikendalikan. Berkat konsistensi dalam menjaga kualitas layanan, perusahaan ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hingga saat ini, Scuto telah berhasil membangun jaringan operasional yang luas dengan lebih dari 100 cabang *outlet* yang tersebar di berbagai kota besar di seluruh wilayah Indonesia, menjadikan layanannya mudah dijangkau oleh konsumen di mana pun berada.

Dalam upaya memperkuat strategi komunikasi dan pemasaran di era digital yang dinamis, PT Scuto Indonesia secara aktif mengelola berbagai kanal media sosial sebagai sarana interaksi dengan pelanggan. Beberapa di antaranya adalah akun Instagram resmi @scuto.indonesia dan akun TikTok @scutoofficial yang rutin menyajikan konten edukasi serta portofolio pengerjaan. Selain itu, perusahaan juga menyediakan akses informasi yang komprehensif dan terintegrasi melalui situs web resmi scuto.co.id. Platform digital ini dirancang khusus untuk memudahkan konsumen dalam mengakses informasi detail mengenai spesifikasi produk, jenis layanan, lokasi cabang terdekat, serta berbagai program promo menarik yang sedang berlangsung.

Secara struktur korporasi, PT Scuto Indonesia beroperasi di bawah naungan Scuto Group, sebuah entitas bisnis yang menaungi ekosistem perawatan kendaraan yang lengkap. Scuto Group membawahi beberapa unit bisnis strategis lainnya, yaitu Scuto Nano Ceramic, SCT Motodetailing (khusus sepeda motor), Scuto Paint, dan Scuto Xpress. Guna menjawab kebutuhan pasar otomotif yang terus berkembang, perusahaan terus melakukan inovasi dan diversifikasi produk secara berkelanjutan. Ekspansi layanan ini mencakup penyediaan kaca film (*windows film*), pelapis jok kulit sintetis, hingga layanan perlindungan anti karat (*rust protection*).

Scuto menawarkan solusi perawatan kendaraan yang menyeluruh (*one-stop solution*) melalui berbagai jenis layanan dan produk unggulan, antara lain:

- e. *Nano Ceramic Coating*
- f. *Auto Detailing*
- g. *Glass Coating*
- h. *Rust Protection* (Anti karat)
- i. *Scuto Paint* (Body Repair & Repaint)
- j. *Windows Film* (Kaca film mobil, kaca film gedung, kaca film rumah)
- k. Sampo mobil Scuto



gambar 2 1produk scuto paint

Sumber Website Scuto Paint

Meskipun memiliki diversifikasi produk yang luas, Scuto tetap dikenal luas oleh masyarakat berkat keunggulan utama pada layanan *Nano Ceramic Coating*-nya yang telah teruji kualitasnya. Komitmen perusahaan dalam menjaga standar pelayanan yang tinggi ini dibuktikan dengan berbagai prestasi membanggakan.

Salah satu pencapaian terbarunya adalah keberhasilan meraih penghargaan bergengsi Superbrands Indonesia 2024 untuk kategori *Car Saloon*. Penghargaan ini bukan hanya sekadar simbol pencapaian, melainkan bukti nyata tingginya kepercayaan konsumen serta pengukuhan reputasi Scuto sebagai penyedia layanan perawatan kendaraan yang profesional dan terpercaya di Indonesia.



gambar 2 2 awarding scuto Paint

Sumber website resmi scuto paint

2.2 Visi Misi PT. Scuto Indonesia

Sebagai entitas bisnis yang bergerak di sektor jasa otomotif yang dinamis, PT Scuto Indonesia memiliki arah dan tujuan strategis yang jelas. Visi dan misi perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai identitas korporat, melainkan juga bertindak sebagai pedoman utama (*guiding principles*) dalam setiap pengambilan keputusan manajerial serta kegiatan operasional sehari-hari. Guna mewujudkan komitmen jangka panjang perusahaan dalam memberikan pelayanan prima, PT Scuto Indonesia menetapkan visi dan misi sebagai landasan operasional bisnis. Visi Perusahaan "Menjadi brand nomor satu dalam industri proteksi otomotif dengan jaringan layanan terbanyak di Indonesia." Visi tersebut mencerminkan ambisi kuat perusahaan untuk menempatkan diri sebagai pemimpin pasar (*market leader*) serta menjadi merek yang paling diingat (*top of mind*) oleh konsumen di Indonesia. Frasa "jaringan layanan terbanyak" menegaskan strategi perusahaan yang berfokus pada ekspansi masif, memastikan bahwa layanan perlindungan kendaraan berkualitas tinggi dari Scuto dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat di berbagai kota dan wilayah di seluruh nusantara. Misi untuk merealisasikan visi besar tersebut, PT Scuto Indonesia menjabarkannya ke dalam langkah-langkah nyata melalui misi perusahaan, yaitu:

1. **Memastikan tercapainya kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*) dengan berfokus pada keunggulan kualitas produk dan standar pelayanan terbaik.** Misi ini menegaskan bahwa orientasi utama bisnis Scuto adalah kepuasan konsumen (*customer-centric*). Perusahaan menyadari bahwa dalam industri jasa, kepercayaan pelanggan adalah aset yang paling berharga. Oleh karena itu, Scuto berkomitmen untuk menjaga konsistensi mutu produk (seperti penggunaan bahan *Nano Ceramic* berkualitas tinggi) serta menerapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang ketat di seluruh cabang demi memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan.

2. **Menyediakan layanan perlindungan kendaraan yang profesional dan terpercaya, khususnya dalam bidang perawatan estetika (*auto detailing*) otomotif.** Misi ini diwujudkan melalui pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan profesional. Scuto memastikan setiap teknisi memiliki keahlian yang terstandarisasi untuk menangani perawatan estetika kendaraan. Fokus pada aspek "profesional dan terpercaya" menjadi jaminan bahwa setiap kendaraan yang dirawat akan mendapatkan perlakuan yang aman, detail, dan memberikan hasil kilap yang maksimal sesuai harapan pemilik kendaraan.

Secara keseluruhan, rumusan visi dan misi ini menjadi fondasi yang kokoh bagi PT Scuto Indonesia sebagai salah satu perusahaan jasa pelapisan kendaraan terbesar di tanah air. Dengan berpegang teguh pada landasan ini, perusahaan terus berupaya melakukan inovasi berkelanjutan demi mempertahankan kualitas layanan dan eksistensinya di tengah persaingan industri otomotif yang semakin ketat.

2.3 Logo PT. Scuto Indonesia

Identitas visual atau logo merupakan salah satu elemen fundamental dalam strategi branding sebuah perusahaan karena berperan sebagai representasi nilai, visi, dan karakter merek di mata publik. Logo PT Scuto Indonesia dirancang dengan filosofi yang kuat dan bermakna, yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan layanan perawatan kendaraan berstandar premium serta mengutamakan kepuasan konsumen. Melalui desain logo yang konsisten dan mudah dikenali, PT Scuto Indonesia berupaya membangun citra merek yang profesional, kredibel, dan dapat dipercaya. Secara visual, logo PT Scuto Indonesia menonjolkan elemen perisai (*shield*) yang kokoh sebagai simbol utama. Penggunaan simbol perisai ini memiliki makna filosofis yang mendalam, yaitu melambangkan perlindungan, keamanan, dan ketahanan. Hal tersebut selaras dengan inti bisnis Scuto yang berfokus pada perlindungan kendaraan konsumen melalui berbagai layanan perawatan otomotif. Dengan mengaplikasikan teknologi Nano Ceramic

Coating serta layanan pendukung lainnya, Scuto memposisikan dirinya sebagai pelindung kendaraan dari berbagai risiko kerusakan eksternal, baik yang disebabkan oleh faktor lingkungan maupun aktivitas penggunaan sehari-hari.



gambar 2 3 logo scuto paint

Pemilihan nama “Scuto” juga memiliki latar belakang etimologis yang kuat. Kata “Scuto” berasal dari bahasa Latin yang berarti *shield* atau perisai. Penggunaan bahasa Latin memberikan kesan klasik, kuat, dan bersifat *timeless* (tidak lekang oleh waktu), sehingga mampu memperkuat citra eksklusif dan profesional perusahaan. Makna perisai dalam nama dan logo Scuto menggambarkan misi strategis perusahaan untuk menjadi garda terdepan dalam memberikan perlindungan maksimal terhadap kendaraan konsumen. Filosofi ini diwujudkan melalui fungsi lapisan coating Scuto yang bertindak sebagai penghalang fisik, melindungi cat kendaraan dari paparan sinar ultraviolet, cuaca ekstrem, polusi udara, debu, endapan kotoran, hingga risiko goresan ringan.

Selain elemen visual dan nama merek, logo PT Scuto Indonesia juga diperkuat dengan kehadiran slogan atau *tagline* “Drive Your Pride”. Slogan ini merepresentasikan nilai emosional yang ingin disampaikan perusahaan kepada konsumen, yaitu rasa bangga dan kepercayaan diri saat mengendarai kendaraan yang terawat dan terlindungi dengan baik. Makna dari slogan tersebut menegaskan bahwa layanan Scuto tidak hanya berfokus pada kebersihan dan kilau kendaraan, tetapi juga pada peningkatan nilai estetika dan kebanggaan pemilik kendaraan.

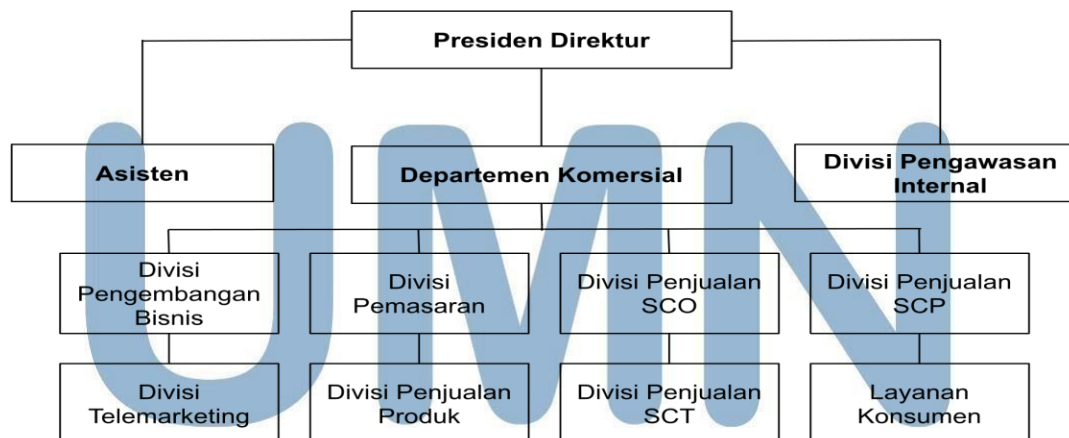
Secara keseluruhan, logo PT Scuto Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual semata, melainkan sebagai manifestasi visual dari visi, misi, dan nilai perusahaan. Keselarasan antara nama, simbol perisai, dan slogan “Drive Your

Pride” membentuk citra merek yang kuat dan konsisten, sekaligus menegaskan posisi Scuto sebagai salon mobil yang profesional, kredibel, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

2.4 Struktur Organisasi PT. Scuto Indonesia

Struktur organisasi merupakan kerangka dasar yang krusial dalam sebuah perusahaan untuk menjamin kelancaran alur koordinasi dan pengambilan keputusan. Di PT. Scuto Indonesia, struktur organisasi disusun secara sistematis dan hierarkis guna mendukung efisiensi operasional, memperjelas pembagian tugas (*division of labor*), serta menetapkan garis wewenang yang tegas antar divisi. Hal ini dilakukan agar setiap sumber daya manusia di dalam perusahaan dapat bekerja secara sinergis menuju pencapaian visi dan misi korporat.

Secara hierarkis, struktur ini dipimpin oleh seorang Presiden Direktur sebagai pucuk pimpinan tertinggi yang membawahi berbagai departemen strategis. Bagan struktur organisasi PT. Scuto Indonesia secara lengkap dapat dilihat pada gambar berikut:



gambar 2 4Struktur organisasi

MULTIMEDIA
NUSANTARA

Berdasarkan bagan struktur di atas, berikut adalah uraian mendalam mengenai tugas pokok dan fungsi (Tupoksi) serta wewenang dari masing-masing jabatan:

1. **Presiden Direktur (*President Director*)** Sebagai pimpinan tertinggi, Presiden Direktur memegang peranan sentral dalam keberlangsungan perusahaan. Tanggung jawab utamanya meliputi:

- a. **Perumusan Kebijakan Strategis:** Menentukan arah kebijakan jangka panjang perusahaan, termasuk penetapan visi, misi, dan tujuan strategis bisnis.
- b. **Pengambilan Keputusan:** Bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan operasional maupun finansial yang berdampak besar bagi perusahaan.
- c. **Representasi Perusahaan:** Bertindak sebagai representasi utama perusahaan dalam menjalin hubungan eksternal (*external relations*) dengan mitra bisnis, investor, pemerintah, maupun pemangku kepentingan (*stakeholders*) lainnya.

Di bawah koordinasi langsung Presiden Direktur, terdapat fungsi pendukung vital, yaitu:

- d. **Asisten Direktur:** Bertugas mendukung efektivitas kinerja Presiden Direktur, khususnya dalam hal administratif dan manajerial. Tugasnya mencakup pengaturan jadwal eksekutif, pengelolaan dokumen strategis, serta bertindak sebagai penghubung (*liaison*) komunikasi internal dan eksternal. Posisi ini memegang prinsip kerahasiaan tinggi dalam menjaga informasi sensitif perusahaan.
- e. **Divisi Pengawasan Internal:** Berfungsi sebagai unit kontrol independen yang bertugas mengawasi, mengevaluasi, dan menjaga integritas operasional. Tujuannya adalah memastikan seluruh aktivitas bisnis berjalan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) dan regulasi yang berlaku.

2. **Departemen Komersial** Departemen ini bertindak sebagai ujung tombak perusahaan yang bertanggung jawab mengelola seluruh aktivitas yang

berkaitan dengan pendapatan dan pertumbuhan pasar. Ruang lingkupnya mencakup pemasaran, penjualan, pengembangan bisnis, hingga layanan purna jual. Departemen Komersial membawahi beberapa divisi spesialis, yaitu:

- a. **Divisi Pengembangan Bisnis (*Business Development*):** Bertugas melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi peluang ekspansi baru, merancang inovasi model bisnis, serta membangun kerja sama strategis (*B2B partnership*) untuk memperluas jangkauan pasar Scuto..
- b. **Divisi Pemasaran (*Marketing*):** Bertanggung jawab merancang dan mengeksekusi strategi promosi yang komprehensif. Fokus utamanya adalah membangun kesadaran merek (*brand awareness*), mengelola reputasi *brand*, serta manajemen konten dan media sosial untuk meningkatkan keterlibatan konsumen (*customer engagement*).
- c. **Divisi Penjualan (SCO, SCP, dan SCT):** Berfokus pada eksekusi penjualan layanan utama perusahaan. Divisi ini terbagi ke dalam beberapa segmentasi spesifik (seperti Scuto Nano Ceramic, Scuto Paint, dan SCT Motodetailing) untuk memastikan target penjualan layanan *coating* dan produk otomotif lainnya tercapai secara optimal.
- d. **Divisi Telemarketing:** Menjalankan fungsi komunikasi persuasif secara langsung kepada calon pelanggan melalui telepon atau media komunikasi lainnya. Divisi ini aktif menawarkan produk, melakukan *follow-up* prospek, dan mengelola pangkalan data pelanggan potensial.
- e. **Divisi Penjualan Produk:** Mengelola rantai distribusi dan penjualan barang-barang otomotif fisik (seperti cairan perawatan, aksesoris, dll) kepada konsumen maupun mitra cabang.
- f. **Layanan Konsumen:** Berperan sebagai garda terdepan dalam pelayanan pelanggan. Divisi ini bertugas sebagai pusat informasi dan penanganan keluhan (*complaint handling*) yang responsif, guna

menjaga tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan (*customer retention*).

Melalui struktur organisasi yang terintegrasi ini, PT. Scuto Indonesia memastikan bahwa setiap elemen perusahaan—mulai dari manajemen puncak hingga pelaksana operasional—bekerja dalam satu kesatuan gerak untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

