

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT LWR Digital Indonesia merupakan sebuah agensi kreatif dan pengelola media digital (*digital content, production, & media agency*) yang didirikan sebagai respons adaptif terhadap era konvergensi media dan pergeseran masif pola konsumsi konten masyarakat dari televisi konvensional menuju ekosistem digital. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan Pembimbing Lapangan sekaligus Direksi PT LWR Digital Indonesia, Bapak Syaraffy, perusahaan ini dibangun dengan visi untuk mentransformasikan konten-konten informasi dan penyiaran konvensional menjadi entitas digital yang mandiri, interaktif, dan memiliki daya jangkauan yang luas di berbagai platform media sosial. Berikut adalah logo PT LWR Digital Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT LWR Digital Indonesia
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2026)

Kredibilitas dan posisi strategis PT LWR Digital Indonesia di industri media nasional dibuktikan melalui kepercayaan besar yang diberikan oleh para pelaku industri penyiaran papan atas. Salah satu tonggak sejarah terbesar agensi ini adalah kemitraan strategisnya dengan manajemen Indonesia Lawyers Club (ILC). Setelah program *talkshow* hukum dan politik nomor satu di Indonesia tersebut tidak lagi mengudara di layar kaca tvOne, ILC bertransformasi menjadi program digital independen yang diproduksi secara mandiri oleh keluarga jurnalis senior Karni Ilyas, yakni bersama putra beliau. Dalam fase transformasi digital ini, PT LWR Digital Indonesia bertindak sebagai pilar utama yang memegang kendali penuh atas

seluruh proses produksi program ILC, sekaligus menjadi pengelola tunggal (*sole manager*) atas seluruh ekosistem platform digital dan media sosial resmi milik Indonesia Lawyers Club termasuk YouTube, Instagram, dan platform distribusi konten lainnya

Tidak hanya mengelola IP mandiri seperti ILC, PT LWR Digital Indonesia juga dipercaya secara profesional oleh stasiun televisi berita nasional, tvOne, untuk mengelola, merancang strategi, dan mengoptimalkan performa media sosial dari program-program unggulan mereka. Di antaranya adalah program religi terbesar tvOne melalui akun @damaiindonesiaku_tvone, serta akun @primetalkshow_tvone yang mengonsolidasikan strategi digital dari empat program *talkshow* utama milik tvOne. Keberhasilan PT LWR Digital Indonesia dalam memegang kendali atas aset-aset digital penyiaran berskala nasional ini membuktikan bahwa perusahaan memiliki kapasitas tinggi dalam manajemen konten premium, mitigasi krisis komunikasi di ruang digital, serta pemetaan audiens makro yang sangat loyal.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai agensi digital yang bergerak di garis depan konvergensi media, PT LWR Digital Indonesia menetapkan arah dan tujuan perusahaannya melalui visi dan misi sebagai berikut.

A. Visi

Menjadi mitra digital yang mengkombinasikan kreativitas, analisis data, dan pemanfaatan teknologi untuk menciptakan identitas brand yang kuat serta membangun persepsi publik yang positif.

B. Misi

- 1) Membantu pelaku bisnis dan tokoh publik dalam menavigasi perubahan teknologi serta meminimalisir risiko ketertinggalan daya saing digital..
- 2) Menyediakan pemantauan reputasi secara real-time untuk menjaga kredibilitas brand dan menangani krisis komunikasi secara efektif.
- 3) Menghadirkan solusi digital menyeluruh dari hulu ke hilir untuk mengoptimalkan produktivitas dan pertumbuhan organik klien.

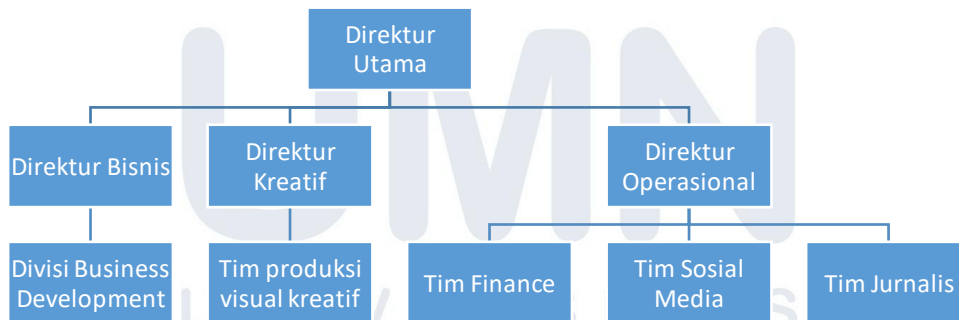
2.1.2 Bidang Usaha dan Layanan

PT LWR Digital Indonesia menyediakan ekosistem layanan digital menyeluruh yang terbagi menjadi dua kategori utama:

- 1) **Foundational Solutions:** Fondasi utama untuk membangun identitas digital profesional yang meliputi Website Development, Branding & Design, Digital Media, Social Media Management, serta Video & Photo Production.
- 2) **Strategic Services:** Solusi optimalisasi dan penguatan posisi pasar yang meliputi Search Engine Optimization (SEO), Strategic Social Media Management, Reputation & Crisis Management (LWR Reputation Suite), serta Event & Podcast Development.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT LWR Digital Indonesia disusun berdasarkan pembagian fungsi kerja yang sistematis guna mendukung operasional solusi digital terintegrasi secara optimal. Struktur ini terdiri dari jajaran direktorat utama yang membawahi divisi-divisi spesifik sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2026)

1. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan pimpinan tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengambilan keputusan strategis perusahaan secara keseluruhan. Jabatan ini memiliki tugas untuk mengoordinasikan seluruh direktorat yang berada di bawahnya, baik yang berkaitan dengan operasional maupun pengembangan bisnis. Selain itu,

Direktur Utama berperan dalam menentukan arah kebijakan perusahaan, mengawasi pelaksanaan program kerja, serta memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

2. Direktur Bisnis

Direktur Bisnis bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan aspek bisnis perusahaan. Posisi ini membawahi Business Development Team yang berfokus pada kegiatan ekspansi usaha, pencarian peluang bisnis baru, serta pengembangan kerja sama dan kemitraan dengan berbagai pihak. Direktur Bisnis juga berperan dalam menyusun strategi pemasaran dan pengembangan bisnis guna meningkatkan daya saing serta pertumbuhan perusahaan.

3. Direktur Kreatif

Direktur Kreatif bertugas mengelola dan mengarahkan seluruh proses produksi konten visual kreatif perusahaan. Jabatan ini membawahi tim produksi visual yang terdiri atas Tim Editor dan Tim Graphic Design. Direktur Kreatif bertanggung jawab memastikan setiap hasil karya visual sesuai dengan identitas perusahaan, kebutuhan klien, dan standar kualitas yang telah ditetapkan. Selain itu, posisi ini juga berperan dalam mengembangkan konsep kreatif untuk mendukung berbagai proyek dan kegiatan perusahaan.

4. Direktur Operasional

Direktur Operasional bertanggung jawab atas pengelolaan kegiatan operasional dan administrasi perusahaan sehari-hari. Posisi ini membawahi Tim Finance, Tim Sosial Media, dan Tim Jurnalis. Dalam pelaksanaannya, Direktur Operasional memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan secara efektif dan efisien, mulai dari pengelolaan keuangan, publikasi dan komunikasi digital melalui media sosial, hingga kegiatan peliputan dan penyusunan konten jurnalistik. Dengan demikian, seluruh proses pendukung operasional perusahaan dapat berjalan secara terintegrasi dan sesuai dengan target yang telah ditentukan.

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, kedudukan serta garis koordinasi Penulis selama melaksanakan kegiatan magang sebagai *Social Media Intern* di

bawah koordinasi Direktur Personalia dan Tim Sosial Media dapat dilihat secara lebih rinci melalui tabel berikut:

Tabel 2.1 Struktur Penugasan Divisi Tempat Magang

Komponen Organisasi	Unit Terkait
Pimpinan Utama	Direktur Utama
Pimpinan Terkait	Direktur Personalia
Tim Kerja	Tim Sosial Media
Posisi Penulis	<i>Social Media Intern</i>

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdirinya, PT LWR Digital Indonesia telah membangun rekam jejak kerja sama yang luas dengan berbagai mitra strategis, mulai dari korporasi multinasional, media penyiaran nasional, organisasi profesi, hingga tokoh publik dan pejabat pemerintah daerah. Berikut adalah daftar mitra utama serta ruang lingkup karya atau jasa yang telah dihasilkan:

- 1) Sektor Korporasi dan Multinasional: Sinarmas, Toyota, Daihatsu, Grab, PT Bank Central Asia (BCA), Indosat Ooredoo, L'Oréal, PT Pertamina (Persero), Telkomsel, Mowilex, Morinaga Chil-go!, Summarecon Serpong, Juno Home, GSI Lab, Calci, dan Kadin Indonesia.
- 2) Sektor Media Nasional: Pengelolaan penuh aset digital, optimalisasi konten, strategi publikasi digital, dan sistem live streaming broadcasting untuk platform Indonesia Lawyers Club (ILC) serta tvOne Digital.
- 3) Sektor Publik dan Instansi: Penanganan manajemen reputasi (reputation management suite), strategi komunikasi krisis, serta penguatan visibilitas digital untuk beberapa organisasi nasional dan tokoh atau pejabat pemerintah daerah di Indonesia.

Berikut merupakan hasil jasa dan karya unggulan perusahaan.

- 1) Manajemen Media dan Hak Kelola Konten: Mengoptimalkan performa platform publikasi digital berbasis video dan jurnalisme dengan total jangkauan jutaan pengikut secara organik maupun berbayar.

- 2) Branding Package & Visual Identity: Menyusun panduan visual brand lengkap, perancangan identitas brand, serta materi komunikasi supergrafis.
- 3) Key Visual & Event Campaign: Merancang konsep visual utama dan strategi periklanan untuk event berskala nasional maupun kampanye kolaboratif komersial antarbrand.
- 4) Digital Advertising & Content Production: Memproduksi aset kreatif berupa naskah, pengambilan video/foto, grafis gerak (motion graphic) 2D/3D, serta manajemen personal branding direksi korporasi.

