

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jacquelle Beaute adalah brand kecantikan lokal yang berdiri pada tahun 2015 yang fokus menghadirkan produk kecantikan yang berkualitas tinggi, multifungsi, dan unik. Jacquelle Beaute juga menjadi merek Indonesia pertama yang berhasil meraih rekor MURI sebagai beauty brand Indonesia pertama yang mendapatkan lisensi dari Disney untuk produk kecantikan.

Didirikan pada Desember 2015 oleh pasangan suami istri Budi Thomas dan Lianna Lie, Jacquelle Beaute berhasil membangun identitas yang kuat dalam industri kecantikan melalui komitmennya terhadap pengembangan produk berkualitas tinggi dan kolaborasi merek yang strategis. Jacquelle Beaute telah berkolaborasi dengan beberapa IP (*intellectual property*) yang diakui global, seperti Disney, Spy x Family dan kolaborasi terbarunya, Quby, serta memperkenalkan produk kecantikan yang multifungsi dan inovatif.



Gambar 2. 1 Logo Jacquelle Beaute

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Pada 2024, Jacquelle Beaute memutuskan untuk memasuki segmen *body care* sebagai bagian dari ekspansi bisnisnya, yaitu Real Body & Soul. Peluncuran merek ini merupakan langkah strategis perusahaan untuk memperluas kehadirannya di luar kosmetik. *Brand* ini dirancang untuk menawarkan pengalaman perawatan yang fungsional dan sensasi “mewah” bagi penggunanya.



Gambar 2. 2 Logo Real Body & Soul

Sumber: Sociolla

Diperkaya dengan bahan aktif yang bermanfaat untuk kulit, produk Real Body & Soul juga dilengkapi parfum yang dikembangkan secara eksklusif untuk *brand*. Faktor-faktor ini membedakan Real Body & Soul dengan *brand bodycare* lokal lainnya.

2.1.1 Visi Misi

Visi:

To Be The Beauty Brand That Makes the Indonesians Proud

Misi:

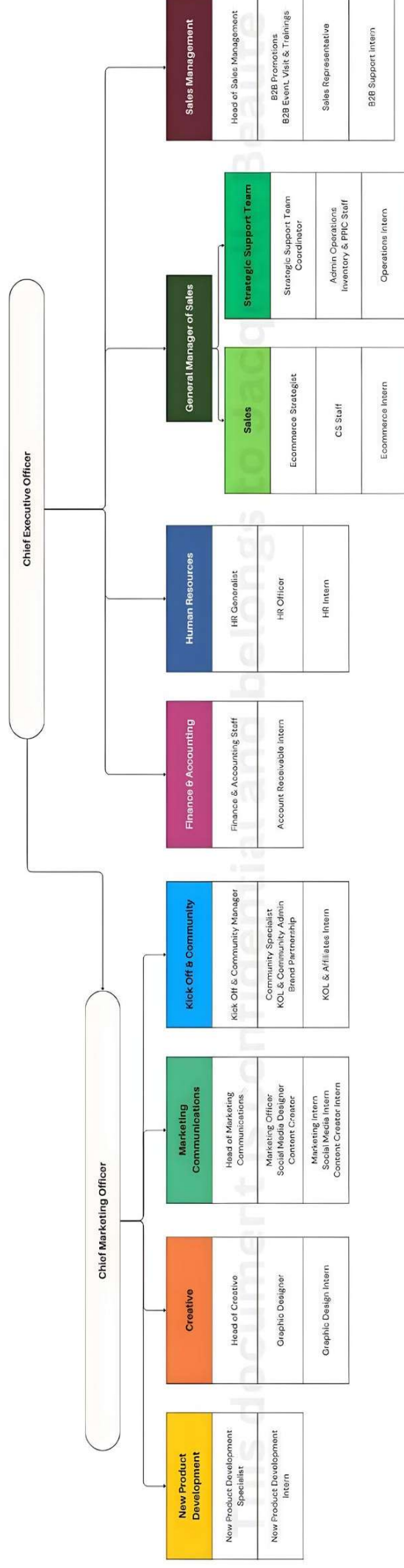
1. Mengembangkan produk kecantikan dengan kualitas tinggi yang selaras dengan kebutuhan dan preferensi konsumen.
2. Membangun dan menjaga hubungan yang berkelanjutan dengan mitra bisnis melalui prinsip kepercayaan dan kolaborasi strategis.
3. Mendorong pengembangan serta kesejahteraan sumber daya manusia perusahaan, baik dari aspek profesional maupun sosial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dijabarkan struktur organisasi perusahaan Jacquelle Beaute. Struktur perusahaan dapat dilihat melalui gambar di bawah ini:



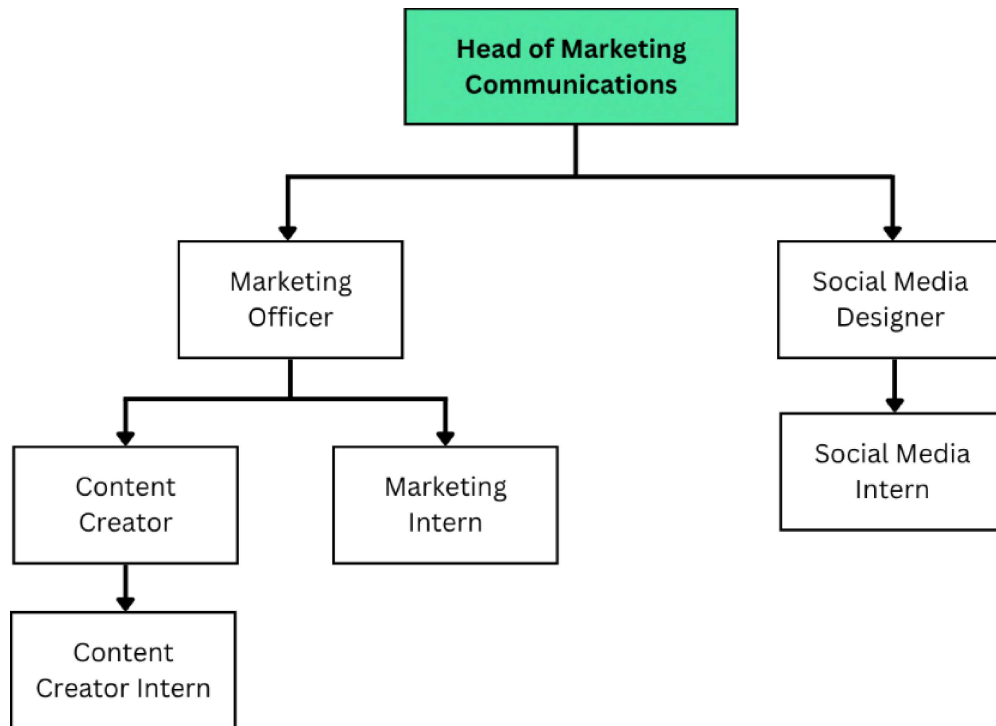
Organizational Structure



Gambar 2.3. 1 Struktur Organisasi Jacquelle Beaute

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Berikut merupakan bagan struktur departemen pekerja magang, yaitu **Marketing Communications** pada Jacquelle Beaute:



Gambar 2.3. 2 Struktur Departemen Marketing Communications Jacquelle Beaute

Sumber: Data Internal Perusahaan (2025)

Berdasarkan bagan di atas, berikut adalah penjabaran tugas masing-masing divisi yang ada pada Jacquelle Beaute:

1. Chief Executive Officer
Bertanggung jawab atas seluruh keputusan, strategi, dan arah perusahaan.
2. Chief Marketing Officer
Mengelola strategi pemasaran, branding, dan pesan yang dikomunikasikan untuk meningkatkan brand awareness, brand recall, dan penjualan.
3. Finance & Accounting
Mengelola anggaran perusahaan, seperti pencatatan, pelaporan dan pengelolaan keuangan.
4. Human Resources

Mengelola sumber daya manusia (karyawan dan staff), mulai dari rekrutmen, pengembangan, administrasi dan kesejahteraan karyawan.

5. General Manager of Sales

Mengawasi dan mengelola aktivitas penjualan secara offline di toko dan online seperti Shopee, Tokopedia, dll.

6. Sales Management

Bertanggung jawab atas tim sales serta merancang dan menjalankan strategi penjualan untuk mencapai target.

7. New Product Development

Melakukan riset, pengembangan, testing, dan peluncuran produk baru.

8. Creative

Membuat konsep visual dan desain untuk kebutuhan branding, campaign, dan pemasaran.

9. Marketing Communications

Mengelola komunikasi brand melalui berbagai kanal, seperti media sosial dan *event*.

10. Kick Off & Community

Mengelola dan menjaga hubungan dengan komunitas *brand*.