

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera, lebih dikenal sebagai Rivero Purified Water. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005. Rivero telah menjadi salah satu pilihan utama bagi konsumen yang mencari air minum dengan kualitas tinggi. Produk ini diproduksi oleh PT Tirta Alam Semesta, sebuah perusahaan yang menjunjung komitmen kuat dalam standar kebersihan serta kualitas yang ketat dalam setiap tetes air yang dihasilkan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Rivero

Sejak pertama kali beroperasi, Rivero Purified Water menunjukkan perkembangan yang positif di pasar dengan menghadirkan air minum yang memiliki rasa segar serta memenuhi standar kesehatan. Perusahaan secara konsisten melakukan pembaruan dan peningkatan kualitas produk untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap air minum yang aman dan layak konsumsi, sejalan dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya pola hidup sehat. Berbekal pengalaman lebih dari sepuluh tahun, PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera bersama PT Tirta Alam Semesta berhasil membangun kepercayaan publik sebagai produsen air minum yang andal di Indonesia. Komitmen yang berkelanjutan terhadap kualitas produk dan pelayanan menjadi faktor utama yang memperkuat posisi Rivero Purified Water sebagai merek yang dipercaya oleh konsumen di berbagai wilayah.

Air mineral yang diproduksi oleh Rivero memiliki tingkat kemurnian hingga 99,9% dan bersumber dari mata air alami yang berasal dari kawasan Gunung Salak,

Cijeruk, Jawa Barat. Keunggulan utama Rivero terletak pada kandungannya yang bebas dari mineral anorganik yang tidak dibutuhkan oleh tubuh. Melalui proses demineralisasi, air ini membantu mengurangi beban kerja ginjal karena tidak mengandung mineral berlebih. Selain itu, kemurnian air Rivero memungkinkan penyerapan yang lebih optimal oleh tubuh, sehingga dapat mendukung kerja enzim dan proses metabolisme tanpa adanya zat lain yang berpotensi mengganggu.

Konsumsi air murni seperti Rivero dapat membantu mendukung fungsi darah dalam menyalurkan nutrisi ke seluruh tubuh, karena tidak mengandung mineral yang berlebihan dan tidak dibutuhkan oleh tubuh. Tingkat kemurniannya yang tinggi juga berperan dalam menjaga kestabilan suhu tubuh, terutama saat melakukan aktivitas fisik atau olahraga. Selain itu, air murni seperti Rivero berkontribusi dalam proses detoksifikasi alami tubuh dengan membantu pengeluaran zat sisa dan racun secara lebih optimal, sehingga tubuh tetap terjaga keseimbangannya.

Rivero tidak hanya dikenal melalui manfaat kesehatannya, tetapi juga melalui produk yang dirancang untuk menyesuaikan kebutuhan konsumen. Produk Rivero tersedia dalam berbagai ukuran kemasan, mulai dari galon yang cocok digunakan untuk kebutuhan rumah tangga hingga botol berukuran kecil yang praktis dibawa saat beraktivitas. Seluruh proses produksi dijalankan dengan dukungan teknologi modern asal Jerman, menggunakan mesin Cronos yang dikenal memiliki tingkat presisi dan keandalan tinggi. Setiap tahapan produksi berada di bawah pengawasan tenaga profesional, guna memastikan kualitas produk tetap terjaga dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

Selain mengutamakan mutu produk, Rivero juga menunjukkan kepedulian terhadap aspek sosial melalui berbagai bentuk tanggung jawab perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah menyediakan akses air bersih bagi masyarakat yang tinggal di sekitar area produksi. Inisiatif ini menjadi wujud nyata komitmen Rivero dalam berkontribusi positif terhadap lingkungan dan komunitas setempat.

Dari sisi kualitas dan keamanan, Rivero telah mengantongi sejumlah sertifikasi resmi, antara lain BPOM, Halal, SNI, ISO 22000:2005, serta HACCP, yang menegaskan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar keamanan pangan dan layak dikonsumsi. Dengan pilihan produk yang beragam, mulai dari kemasan galon hingga botol berukuran praktis, Rivero mampu menjawab kebutuhan konsumen akan air minum yang aman, berkualitas, dan dapat diandalkan sebagai bagian dari gaya hidup sehat.

2.1.1 Visi dan Misi

PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera memiliki visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

A. Visi:

Menjadi perusahaan unggulan dalam pengembangan produk berbasis air yang inovatif dan berkualitas, guna berkontribusi dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.

B. Misi:

- Mendorong peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang sehat dan berkualitas.
- Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi terkini dalam menghasilkan produk yang inovatif dan bermutu dengan harga yang terjangkau.
- Membangun kerja sama tim yang solid guna menunjang peningkatan produktivitas perusahaan.
- Menerapkan sistem manajemen perusahaan yang efektif dan efisien untuk mendukung tercapainya kesejahteraan bersama.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di balik perkembangan Air Mineral Rivero, terdapat tim kerja yang tersusun secara sistematis dan memiliki tingkat dedikasi yang tinggi. Sebagaimana perusahaan pada umumnya, Rivero menerapkan struktur organisasi yang dirancang untuk menunjang pencapaian visi dan misi perusahaan, sekaligus memastikan kegiatan operasional berjalan dengan lancar dan efisien. Pengaturan struktur tersebut menjadi wujud komitmen perusahaan dalam menjaga akuntabilitas, keterbukaan, serta komunikasi yang efektif.



STRUKTUR ORGANISASI PT. MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Perusahaan Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

Struktur organisasi perusahaan berfungsi sebagai kerangka yang mengatur hubungan hierarki serta pembagian peran dan tanggung jawab antar divisi maupun jabatan di dalam perusahaan. Setiap perusahaan menerapkan struktur organisasi yang berbeda, menyesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik usahanya. Struktur yang tersusun dengan jelas dapat memberikan kejelasan dalam pelaksanaan tugas, mendukung komunikasi dan koordinasi antarbagian, meningkatkan efisiensi kerja, serta membantu perusahaan mencapai tujuan secara lebih terencana dan efektif. Sebagaimana PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera, perusahaan ini memiliki struktur organisasi yang tersusun secara sistematis, dengan

direktur sebagai pemimpin utama yang bertanggung jawab atas penetapan arah dan kebijakan perusahaan secara menyeluruh. Dalam mendukung penerapan standar serta prosedur yang berlaku, perusahaan juga memiliki auditor yang berperan penting dalam melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap seluruh aktivitas operasional perusahaan.

Di bawah kepemimpinan direktur, perusahaan didukung oleh berbagai tim yang memiliki tanggung jawab dan kewenangan sesuai dengan fungsi masing-masing. Salah satu bagian yang memiliki peran krusial adalah divisi keuangan dan akuntansi yang bertanggung jawab dalam menjaga kesehatan finansial perusahaan. Divisi ini terdiri atas beberapa unit kerja, antara lain akuntansi, keuangan, penagihan (collector), dan perpajakan. Seluruh unit tersebut menjalankan tugasnya berdasarkan kebijakan serta strategi perusahaan agar proses pengelolaan dan pelaporan keuangan dapat terlaksana secara sistematis, akurat, dan tepat waktu.

Selanjutnya, divisi penjualan dan pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung kelangsungan operasional serta pencapaian target perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab dalam memperluas jangkauan pasar sekaligus mempromosikan produk perusahaan kepada calon konsumen. Dalam struktur organisasinya, terdapat beberapa subbagian, seperti Supervisor CR, Supervisor BD, Supervisor Sales Marketing, dan Supervisor Institution, yang berfungsi untuk mengkoordinasikan serta mengawasi aktivitas penjualan agar target yang telah ditetapkan dapat tercapai. Selain itu, untuk menunjang kelancaran administrasi penjualan, perusahaan didukung oleh admin PO dan admin SUP yang menangani berbagai kebutuhan administratif dalam proses penjualan.

Selain itu, divisi Sumber Daya Manusia (HRD) berperan strategis dalam pengelolaan tenaga kerja perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab atas berbagai urusan yang berkaitan dengan pengembangan SDM serta administrasi kepegawaian, dengan dukungan admin HRD/CS yang membantu pelaksanaan tugas administratif. Sementara itu, divisi General Affairs (GA) memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan fasilitas dan aset perusahaan guna menunjang kelancaran aktivitas operasional harian. Melalui struktur organisasi yang tersusun secara

sistematis, PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera mampu menjalankan kegiatan operasional secara optimal serta mencapai tujuan perusahaan secara efektif dan efisien.

2.3 Portfolio Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera telah menjalin berbagai kerjasama dengan klien dari beragam sektor industri. Kerja sama ini berguna untuk memperluas jangkauan bisnis, memperbaiki kualitas layanan, serta menciptakan hubungan berkelanjutan yang memberikan manfaat bagi perusahaan dan pelanggan.

Klien yang bekerja sama dengan PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera terdiri dari perusahaan swasta, instansi, maupun pelaku usaha yang membutuhkan produk yang disediakan perusahaan. Bentuk kerja sama yang dilakukan meliputi penyediaan produk, layanan operasional, dukungan teknis, hingga kerja sama berkelanjutan sesuai dengan kebutuhan klien.

Melalui kerja sama tersebut, perusahaan berkomitmen dalam memberikan pelayanan yang profesional, tepat waktu serta memenuhi standar kualitas yang telah ditentukan. Kepercayaan yang diberikan oleh para klien menjadi salah satu indikator keberhasilan perusahaan dalam menjaga kualitas layanan dan reputasi bisnis. Berikut merupakan beberapa list kerja sama perusahaan dengan klien-klien:

No.	Nama Pelanggan	Tipe Pelanggan	Kota
1.	A Hwa Restaurant	Restoran	Jakarta Utara
2.	Agora Cafe	Kafe	Jakarta Pusat
3.	Bandar Djakarta	Restoran	Jakarta Utara
4.	Air Hidup	Agen	Jakarta Barat
5.	Depot AA	Agen	Jakarta Selatan
6.	Danamon Bank	Koperasi	Jakarta Timur
7.	Astra Graphia	Koperasi	Jakarta Pusat
8.	Koperasi Karyawan RCTI	Koperasi	Jakarta Barat
9.	Citra Mandiri	Agen	Jakarta Barat

10.	Emeralda Hotel	Hotel	Jakarta Barat
-----	----------------	-------	---------------

Tabel 2.1 List Kerja Sama Rivero dengan Klien
Sumber: Data Perusahaan

