

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, July 31). 10 Negara Pemasok Kendaraan Impor Terbesar ke Indonesia pada 2022. *Katadata*. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/8e6c83583424465/10-negara-pemasok-kendaraan-impor-terbesar-ke-indonesia-pada-2022>.
- BSD City. *Masyarakat Antusias Coba Kendaraan Listrik Otonom di QBig BSD City - BSD City*. (2022, Juni 28). Diakses 13 Juni 2026. <https://www.bsdcity.com/news-events/masyarakat-antusias-coba-kendaraan-listrik-otonom-di-qbig-bsd-city/>
- Badan Pusat Statistik. *Nilai Impor Kendaraan Bermotor Menurut Negara Asal Utama (Nilai CIF:juta US\$), 2019-2024*. (28 Juli 2026). <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTA0OCMx/nilai-impor-kendaraan-bermotor-menurut-negara-asal-utama--nilai-cifjuta-us----2018-2023.html>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Cialdini, R. B. (1984). *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York, NY: William Morrow and Company.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81–93. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>. Diakses pada 11 Juni 2026.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Harlow, England: Pearson.
- Els, G., Reed, I., Mawer, V., & Pielichaty, H. (2016). *Events project management*. London : Routledge.
- Ferdi, F. M., & Adhi, A. K. (2025). Peran Cameraman Dalam Memproduksi Foto dan Video di Production House Buka Project. *Pendas : Jurnal Ilmiah*

Pendidikan dasar, 10(02), 272-281.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/25953/12969>.

Diakses pada 26 Juni 2026.

Fournier, S. (1998). Consumers and their brands: Developing relationship theory in consumer research. *Journal of consumer research*, 24(4), 343-373.

Hasana, K. (2026, May 27). JETOUR Geber Deretan SUV di IIMS 2026 Surabaya. *IDN Times Jatim*. Diakses 9 Juni 2026.
<https://jatim.idntimes.com/news/jawa-timur/jetour-geber-deretan-suv-di-iims-2026-surabaya-00-w15v1-wz4ht5>

Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of strategic communication*. New York, NY: Routledge. 276-291

Hermawan, I. (2017, April 11). Google buktikan mayoritas pembeli mobil riset melalui internet. *Oto*. Diakses pada 23 Februari 2026.
<https://www.oto.com/berita-mobil/google-buktikan-mayoritas-pembeli-mobil-riset-melalui-internet-21164212>.

Iswenda, B. A. (2026, February 26). Kendaraan Pribadi Menjadi Pilihan Utama Masyarakat untuk Mudik Lebaran, Apa Alasannya? *GoodStats*. Diakses pada 23 Februari 2026.
<https://goodstats.id/article/kendaraan-pribadi-menjadi-pilihan-utama-untuk-mudik-apa-alasannya-gn1GJ>

Iswenda, B. A. (2026, February 26). Media sosial jadi media informasi utama masyarakat Indonesia. *GoodStats*. Diakses pada 23 Februari 2026.
<https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>

Jetour. *JETOUR Resmikan Showroom Perdana di Pluit, Perkenalkan Model SUV Premium dan Layanan Terbaik untuk Pengalaman Perjalanan yang Menyenangkan*. (2024, 15 November). Diakses 26 Februari 2026.
<https://jetour.co.id/id/news-article/jetour-resmikan-showroom-perdana-di-pluit-perkenalkan-model-suv-premium-dan-layanan-terbaik-untuk-pengalaman-perjalanan-yang-menyenangkan>

- Jaluardi, H. (2025, February 1). Usung EX5, Geely Masuk Indonesia Lagi. *Kompas.id*. Diakses 1 Juni 2026. <https://www.kompas.id/artikel/usung-ex5-geely-masuk-indonesia-lagi>
- Krisdamarjati, Y. A. (2024, December 8). Impor mobil listrik meningkat 347 persen, China dominasi pangsa pasar Indonesia. *Kompas.id*. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://www.kompas.id/artikel/regulasi-indonesia-membuka-peluang-domi-nasi-mobil-listrik-dari-china>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and gratifications research*. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://www.jstor.org/stable/2747854>. Diakses pada 26 Juni 2026
- Lewis, E. St. Elmo. (1908). *Financial Advertising*. New York: Levey Brothers.
- Mutia, A. (2022, September 15). Orang Indonesia suka main media Sosial, Ini Alasannya. *Katadata*. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/4e9c5916888debb/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>.
- Mimosa Grup. (2026). *Just another WordPress site*. <https://mimosagrup.com/>. Diakses pada 23 Februari 2026.
- MG Motor. (2024, Oktober 24). *MG Motor Indonesia dan PT Mimosa Abadi Resmikan Dealer Flagship Pertama MG di Indonesia*. MG Motor Indonesia Official Site 2026. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://www.mgmotor.id/news/mg-motor-indonesia-dan-pt-mimosa-abadi-resmikan-dealer-flagship-pertama-mg-di-indonesia>
- MG Motor. (2022, Juli 8). *Genjot pasar Sumatera, outlet terbesar MG resmi dibuka di Palembang. Wow, ada private test drive tracknya!* MG Motor Indonesia Official Site 2026. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://www.mgmotor.id/news/genjot-pasar-sumatera-outlet-terbesar-mg-resmi-dibuka-di-palembang-wow-ada-private-test-drive-tracknya>

- MG Motor. (2026, Mei 13). *MG Motor Indonesia Official Site*. MG Motor Indonesia Official Site 2026. Diakses 9 Juni 2026. <https://www.mgmotor.id/news/mg-lanjutkan-rangkaian-regional-launch-mgs5-ev-di-tiga-kota-sekaligus>
- Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). Event Management PT Neo Expo Promosindo Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Pada Event IFBC 2022). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 43-50. <https://jurnal.litnuspublisher.com/index.php/jecs/article/view/165>. Diakses pada 26 Juni 2026.
- Marketing Interactive. *Report: 90% rate Japanese car quality highly, while Chinese brands lead awareness*. (2025, November 25). Marketing-Interactive. Diakses pada 27 Februari 2026. <https://www.marketing-interactive.com/report-90-rate-japanese-car-quality-highly-while-chinese-brands-lead-awareness>.
- MPM Rent. (2022, Februari 13). *Jenis Mobil Crossover semakin populer, apa itu Crossover?*. Diakses pada 14 Juni 2026. <https://www.mpm-rent.com/id/news-detail/jenis-mobil-crossover-semakin-populer-apa-itu-crossover-1>.
- Noor, A. (2013). *Manajemen event* (Edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Prabowo, I. (2024, October 23). *MG Motor Resmikan Dealer di BSD Tangerang*. Otobisnis.id. <https://otobisnis.id/dealer-mg-mimosa-bsd-punya-fasilitas-body-and-paint/>. Diakses pada 23 Februari 2026. <https://otobisnis.id/dealer-mg-mimosa-bsd-punya-fasilitas-body-and-paint/>
- Permadi, R. (2026, January 12). *Penjualan Mobil Menutup 2025 dengan Kinerja Positif*. GAIKINDO. Diakses pada 26 februari 2026. <https://www.gaikindo.or.id/penjualan-mobil-menutup-2025-dengan-kinerja-positif/>
- Pulizzi, J. (2013). *Epic content marketing* (pp. 87-93). New York, NY, USA: McGraw-Hill Publishing.

- Quesenberry, K. A. (2020). *Social media strategy: Marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*. London, England: Bloomsbury Publishing PLC.
- Riadi, M. (2021, September 14). Koordinasi (Pengertian, Tujuan, Jenis, Prinsip dan Faktor yang Mempengaruhi). *KajianPustaka.com*. Diakses pada 14 April 2026. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/koordinasi-pengertian-tujuan-jenis-prinsip-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2007). *Management* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Sharma, M., & Sharma, M. (2024, November 12). *Sedan vs. Hatchback: Choosing the Right Car for Your Needs*. Spinny Post. Diakses pada 14 Juni 2026. https://www.spinny-com.translate.goog/blog/hatchback-vs-sedan/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Soerjono Soekanto. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications.
- Yonatan, A. Z. (2026, February 26). Kenapa kendaraan pribadi lebih digemari dibanding transportasi umum? *GoodStats*. Diakses pada 24 Februari 2026. <https://goodstats.id/article/kenapa-kendaraan-pribadi-lebih-digemari-dibanding-transportasi-umum-rjj7W>.
- Yoga, Z. (2026, May 28). *Lebih dari 40 brand otomotif ramaikan IIMS Surabaya 2026*. Carvaganza. Diakses 9 Juni 2026. <https://carvaganza.com/lebih-dari-40-brand-otomotif-ramaikan-iims-surabaya-2026/>
- Zakhem, A. J., & Palmer, D. E. (2012). *Managing for Ethical-Organizational Integrity: Principles and Processes for Promoting Good, Right, and Virtuous Conduct*. Business Expert Press.