

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Asuransi Candi Utama adalah perusahaan asuransi yang berdiri sejak 9 Agustus 2018 dan memperoleh izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 28 Januari 2020 untuk izin usaha asuransi umum sesuai dengan surat No.3/KDK.05/2020 dan membuka Kantor Pemasaran pertamanya di Semarang.

PT Asuransi Candi Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang asuransi umum dan berkedudukan di Jakarta. Perusahaan ini menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi harta benda, asuransi pengangkutan, asuransi aneka, asuransi tanggung gugat, asuransi kendaraan bermotor, asuransi rangka kapal, Asuransi rekayasa, dan asuransi mikro.



Gambar 2.1 Logo PT Asuransi Candi Utama

Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan

Logo Asuransi Candi Utama sendiri memiliki filosofi tersendiri. Huruf “C” dalam logo tersebut memiliki makna nama perusahaan serta digunakan untuk menggambarkan tubuh manusia yang dapat dilihat dengan bulatan atas sebagai kepala dengan lingkaran biru yang mengelilinginya. Logo ini mengartikan bahwa perusahaan akan selalu memberikan perlindungan dan kenyamanan dari risiko-risiko yang dapat terjadi dimana saja dan kapan saja.

Selain itu, Asuransi Candi Utama juga memegang teguh nilai perusahaannya yaitu CANDI, yang terdiri atas lima kata yaitu *Commitment*, *Agile*, *Never Give Up*, *Dignity*, dan *Integrity*. Sesuai dengan kelima nilai ini perusahaan bertekad untuk

memberikan yang terbaik bagi nasabah. Hal ini dibuktikan dengan berbagai pencapaian dan penghargaan yang diraih.

Sejak berdiri, Asuransi Candi Utama terus menunjukkan perkembangan yang signifikan. Pada tahun 2021, perusahaan memperoleh penghargaan *Excellence Innovation Business* serta memperluas jangkauan operasional dengan membuka kantor pemasaran di Bandung dan Surabaya.

Pada 2022, perusahaan kembali meraih penghargaan sebagai *Best General Insurance* untuk kategori ekuitas Rp 200–300 miliar dari Media Asuransi, serta memperoleh predikat Excellent dari Infobank atas kinerja keuangan tahun 2021. Pada tahun yang sama, perusahaan juga memperluas jaringan kantor pemasaran ke Pekanbaru dan Pontianak.

Pada tahun 2023, Asuransi Candi Utama semakin memperluas ekspansi bisnis dengan membuka cabang baru di Medan, Yogyakarta, Alam Sutera, dan Bogor. Ekspansi ini menjadi salah satu bentuk komitmen perusahaan dalam meningkatkan jangkauan layanan kepada masyarakat di berbagai wilayah Indonesia yang kemudian terus berkembang hingga saat ini Asuransi Candi Utama sudah memiliki total 1 Kantor Cabang di Surabaya dan 9 Kantor Pemasaran meliputi Bandung, Semarang, Pekanbaru, Pontianak, Yogyakarta, Medan, Bogor, Alam Sutera, dan Makassar. Sementara itu, kantor pusat Asuransi Candi Utama sendiri berada di AXA Tower Kuningan City, Jakarta Selatan.

2.2 Visi Misi

A. Visi

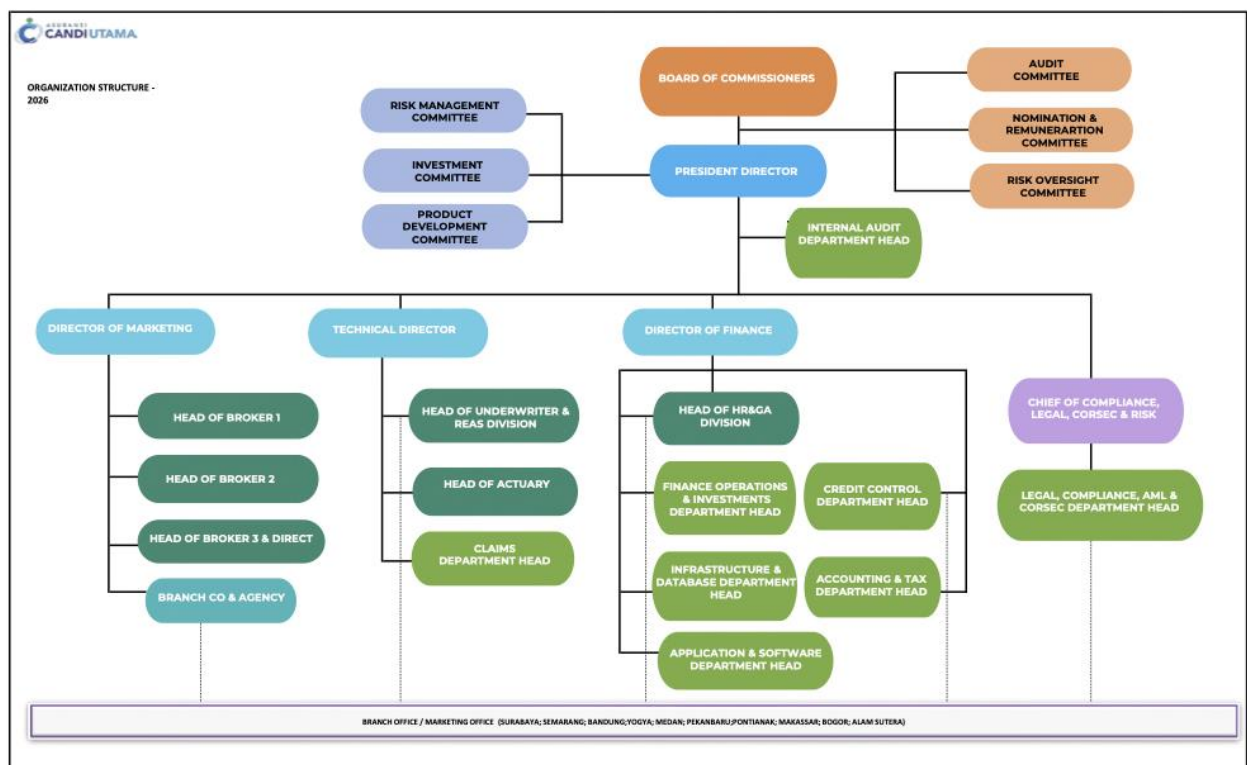
Menjadi perusahaan asuransi umum yang diakui di Indonesia dengan produk inovatif dan komprehensif dan diselenggarakan dengan pelayanan berintegritas tinggi, proaktif, dan profesional.

B. Misi

- 1) Menyelenggarakan usaha asuransi umum dengan pelayanan yang berintegritas tinggi, proaktif, dan profesional.
- 2) Mengembangkan sumber daya manusia berinovasi tinggi untuk memenuhi seluruh kebutuhan *stakeholders* akan produksi asuransi.
- 3) Kondisi keuangan perusahaan yang sehat dan kinerja perusahaan yang optimal serta memiliki pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

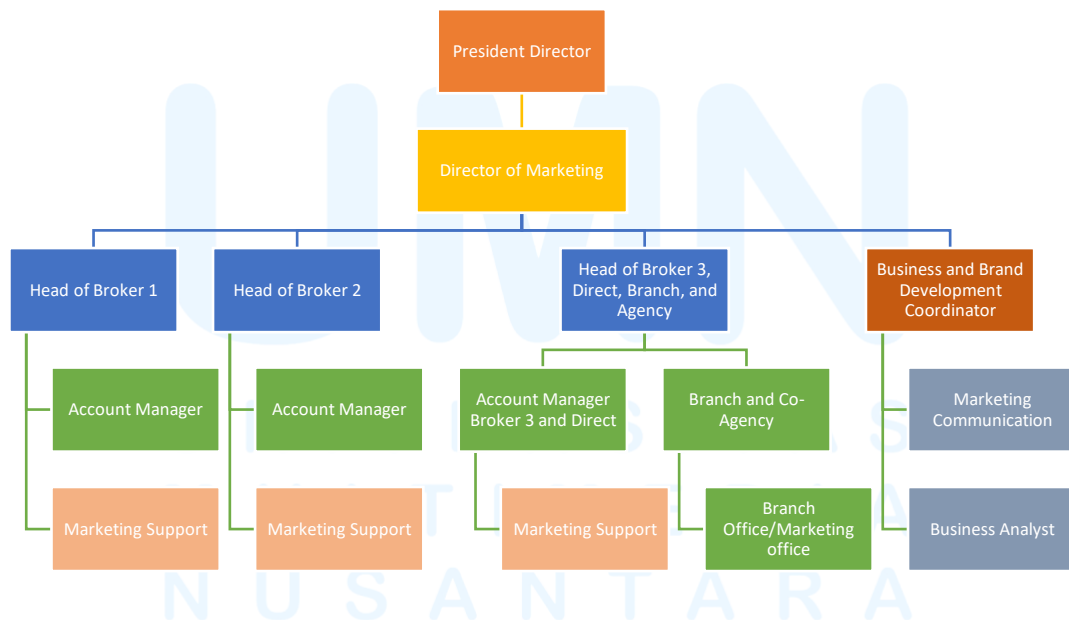
PT Asuransi Candi Utama memiliki struktur perusahaan yang tertata dengan setiap bagian memiliki peran dan fungsinya masing-masing. Pada laporan ini, penulis melampirkan dua struktur organisasi perusahaan, yaitu secara keseluruhan dan struktur organisasi perusahaan dari divisi *Marketing*, struktur perusahaan Asuransi Candi Utama secara keseluruhan dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Umum Perusahaan Asuransi Candi Utama
Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan disusun secara hierarkis untuk memastikan koordinasi, komunikasi, serta alur kerja antar divisi dapat berjalan secara efektif dan efisien. Dalam struktur tersebut, penulis ditempatkan sebagai intern pada Divisi *Business and Brand Development* yang berada di bawah naungan Direktur Marketing, dengan keterlibatan dalam mendukung pelaksanaan aktivitas pemasaran perusahaan.

Pada struktur organisasi secara keseluruhan, divisi *Business and Brand Development* dimana penulis ditempatkan, tidak tercantum. Hal ini disebabkan karena *Divisi Business and Brand Development* tidak memiliki posisi manajer. Sementara, dalam ketentuan pelaporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hanya divisi yang memiliki *manager* yang dicantumkan dalam struktur organisasi utama. Oleh karena itu, penulis melampirkan dua jenis struktur organisasi, yaitu struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan serta struktur divisi *Marketing* yang disajikan lebih rinci untuk menggambarkan posisi dan peran penulis secara lebih jelas.



Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing PT Asuransi Candi Utama

Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan

Bagan di atas menunjukkan struktur organisasi divisi *Marketing* PT Asuransi Candi Utama. Dalam struktur organisasi divisi *Marketing*, terdapat beberapa bagian yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing, yaitu:

1) *President Director*

Merupakan pimpinan tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab dalam menentukan arah dan kebijakan strategis perusahaan.

2) *Direktur Marketing*

Bertanggung jawab dalam menetapkan dan mengarahkan strategi pemasaran perusahaan, serta mengoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan aktivitas pemasaran agar selaras dengan tujuan bisnis perusahaan.

3) *Head of Broker 1*

Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan kerja sama dengan broker pada segmen Broker 1 serta memastikan pencapaian target penjualan.

4) *Head of Broker 2*

Bertugas mengawasi dan mengembangkan kinerja pemasaran melalui jaringan Broker 2 serta menjaga hubungan dengan mitra bisnis.

5) *Head of Broker 3, Direct, Branch & Agency*

Bertanggung jawab atas pengelolaan berbagai jalur distribusi, meliputi Broker 3, penjualan langsung (direct), kantor cabang, serta *agency* guna memperluas jangkauan pasar.

6) *Account Manager*

Bertugas mengelola hubungan dengan klien dan mitra, menangani kebutuhan nasabah, serta memastikan kepuasan nasabah.

7) *Marketing Support*

Memberikan dukungan administratif dan operasional dalam kegiatan pemasaran, termasuk pengolahan data, penyusunan dokumen, dan koordinasi internal.

8) *Branch Coordinator & Agency*

Bertugas mengoordinasikan operasional kantor cabang dan *agency* agar berjalan sesuai dengan strategi perusahaan.

9) *Branch Office / Marketing Office*

Merupakan unit operasional di daerah yang menjalankan kegiatan pemasaran serta menjangkau nasabah secara langsung di berbagai wilayah.

10) *Business & Brand Development Coordinator*

Bertanggung jawab dalam pengembangan strategi bisnis serta penguatan citra dan identitas merek perusahaan.

11) *Marketing Communication*

Mengelola komunikasi pemasaran perusahaan, termasuk pembuatan konten dan publikasi untuk meningkatkan awareness.

12) *Business Analyst*

Bertugas menganalisis data dan kinerja bisnis guna mendukung pengambilan keputusan strategis.

Penulis ditempatkan pada Divisi *Business and Brand Development*, yang berada di bawah Divisi *Marketing*.