

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang The Conversion Agency



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: The Conversion, 2026

PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) adalah bisnis yang menyediakan layanan periklanan digital berbasis internet atau bertindak sebagai agensi periklanan digital. Perusahaan ini merupakan divisi dari PT. Tung Desem Waringin Resources, yang khusus membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan pemasaran melalui teknik pemasaran digital yang sukses.

Tung Desem Waringin dan Peter Kohar mendirikan The Conversion pada tahun 2012. Pada tahun 2005, Majalah SWA menobatkan Tung Desem Waringin, seorang motivator dan pakar pemasaran ternama, sebagai motivator terbaik di Indonesia. Sementara itu, TDW University, yang sebelumnya mencatat puluhan ribu pendaftaran anggota dalam satu hari, merupakan salah satu platform digital yang dikembangkan oleh Peter Kohar, seorang pakar pemasaran online (The Conversion, n.d.).

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) menerapkan konsep Pay By Result, yaitu sistem kerja sama pemasaran yang menitikberatkan pada hasil yang diperoleh dari strategi digital marketing yang dijalankan. Dengan pendekatan tersebut, perusahaan berupaya memberikan layanan pemasaran yang efektif serta berorientasi pada peningkatan konversi dan performa bisnis klien.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran digital, PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) menyediakan berbagai layanan yang berkaitan dengan promosi dan pengembangan bisnis melalui internet. Layanan tersebut meliputi pembuatan website, pengelolaan iklan digital, hingga strategi pemasaran melalui berbagai media sosial dan platform digital lainnya.

Melalui berbagai layanan dan strategi pemasaran berbasis teknologi digital, TheConversion.com berupaya membantu perusahaan yang menunjukkan kemampuan dalam mengelola kampanye pemasaran berbasis internet.

2.2 Visi Misi The Conversion Agency

PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) sebagai salah satu biro iklan ternama di dunia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

A. VISI

Sebagai salah satu agensi pemasaran digital terkemuka yang telah bergerak selama lebih dari tiga belas tahun di Indonesia, PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) memiliki cita-cita jangka panjang yang kuat. Visi utama perusahaan adalah berkomitmen penuh untuk membantu setiap merek berkembang secara berkelanjutan melalui penerapan strategi digital yang efektif serta berorientasi pada hasil nyata (*result-oriented*). Secara rinci, rumusan visi jangka panjang yang ingin dicapai oleh PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) adalah sebagai berikut:

1. Menjadi agensi pemasaran digital yang terbesar di bidangnya secara nasional.
2. Menjadi agensi yang terbaik dalam aspek kualitas pelayanan, eksekusi ide kreatif, dan manajemen operasional iklan.

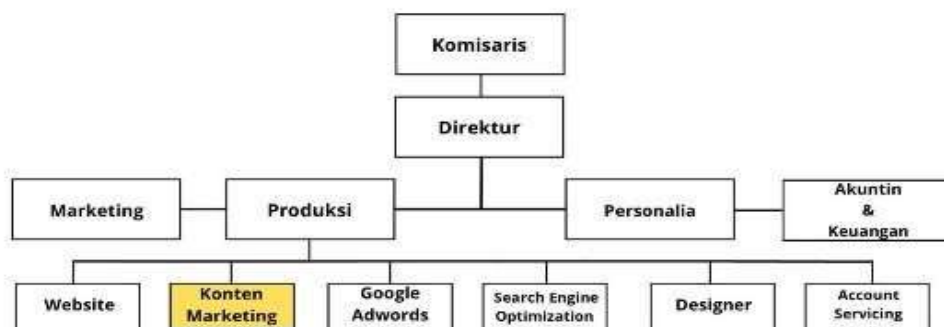
B. MISI

Untuk mewujudkan cita-cita besar dalam visinya, perusahaan merumuskan langkah-langkah taktis operasional yang tertuang dalam misi organisasi. Misi ini berfungsi sebagai pedoman harian bagi seluruh tim

kreatif dalam memproduksi konten iklan berkinerja tinggi serta mengoptimalkan saluran komunikasi digital klien. Misi nyata dari PT Sukses Internet Promosi (The Conversion) dijabarkan ke dalam beberapa poin sebagai berikut:

1. Memberikan solusi pemasaran digital yang terukur, transparan, dan berbasis pada analisis data performa yang presisi.
2. Memanfaatkan instrumen teknologi digital secara optimal dan menghadirkan inovasi strategi komunikasi yang relevan dengan perkembangan perilaku konsumen.
3. Menjadi entitas bisnis yang menguntungkan serta mampu memberikan asas kebermanfaatan yang paling luas bagi seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*).
4. Menciptakan lingkungan kerja yang sehat, suportif, inklusif, dan menjadi tempat kerja yang paling menyenangkan bagi seluruh karyawan serta talenta magang.

2.3 Struktur Organisasi The Conversion Agency



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Internal, 2026

Struktur organisasi suatu perusahaan adalah diagram yang menunjukkan bagaimana tugas, tanggung jawab, dan hubungan kerja didistribusikan di seluruh divisinya. Tujuan dari struktur organisasi ini adalah untuk memfasilitasi kelancaran operasional bisnis dan menjamin bahwa setiap departemen beroperasi dengan sukses dan efisien.

Berdasarkan struktur organisasi PT Sukses Internet Promosi (The Conversion), perusahaan terbagi ke dalam beberapa divisi utama, yaitu Komisaris, Direktur, Produksi, Marketing, dan divisi pendukung lainnya. Divisi Produksi memiliki peran penting dalam mengelola proses pembuatan konten dan berkoordinasi dengan divisi lain, seperti Marketing dan Personalia.

Divisi Marketing terdiri dari beberapa bagian, yaitu Website, Konten Marketing, Google AdsWords, serta Search Engine Optimization (SEO), yang masing-masing memiliki tanggung jawab dalam mengelola strategi pemasaran digital perusahaan. Sementara itu, divisi Personalia mencakup bagian Designer dan Account Servicing yang berperan dalam mendukung kebutuhan kreatif serta hubungan dengan klien. Selain itu, terdapat divisi Akuntan Keuangan yang bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan.

Untuk membantu proses perencanaan dan implementasi keseluruhan inisiatif pemasaran digital, struktur organisasi ini menunjukkan pembagian kerja yang terintegrasi di antara berbagai divisi.