

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan informasi dari website resmi (<https://bpkpenabur.or.id/>), BPK PENABUR Jakarta adalah lembaga pendidikan Kristen swasta yang berada di bawah naungan Yayasan BPK PENABUR. Kantor pusat BPK PENABUR Jakarta berlokasi di Jalan Tanjung Duren Raya Nomor 4, Gedung Blok E Lantai 6, Jakarta Barat 11470. Sebagai lembaga pendidikan, BPK PENABUR Jakarta memiliki komitmen untuk memberikan layanan pendidikan yang berkualitas dan berlandaskan nilai-nilai Kristiani. Hingga saat ini, BPK PENABUR Jakarta mengelola 79 unit sekolah yang tersebar di Jakarta dan sekitarnya, mulai dari jenjang Taman Kanak-Kanak (TK), Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan satu Sekolah Menengah Kejuruan Farmasi (SMK). Sebagai institusi pendidikan yang telah berdiri selama lebih dari tujuh puluh tahun, BPK PENABUR Jakarta masih melakukan banyak hal untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman, salah satunya dengan memanfaatkan teknologi digital dan media sosial. Kehadiran media sosial di era digital ini menjadi salah satu aspek penting bagi perusahaan, karena bisa digunakan untuk membangun hubungan baik dengan masyarakat, menyampaikan informasi, dan juga memperkuat citra BPK PENABUR. Sampai saat ini, BPK PENABUR Jakarta berupaya menghadirkan informasi yang relevan dan mudah diakses oleh masyarakat, khususnya orang tua dan calon peserta didik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 1 Logo BPK PENABUR
Sumber: <https://bpkpenabur.or.id/>

Logo BPK PENABUR (Gambar 2.1) merupakan identitas yang digunakan oleh seluruh sekolah yang berada di bawah naungan Yayasan BPK PENABUR. Penggunaan logo tersebut menjadi bentuk representasi dari BPK PENABUR sebagai lembaga pendidikan Kristen yang telah berdiri sejak tahun 1950 dan memiliki komitmen untuk menyelenggarakan pendidikan yang unggul dalam Iman, Ilmu, dan Pelayanan. Logo BPK PENABUR dapat dilihat pada berbagai media komunikasi, baik media cetak maupun media digital, sebagai bentuk penguatan identitas dan citra organisasi. Selain dari logo, BPK PENABUR Jakarta juga dikenal dari nilai yang diajarkan, yang biasa diketahui dengan singkatan BEST, yang terdiri atas *Be Tough*, *Excel Worldwide*, *Share with Society*, dan *Trust in God*. Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi bagi seluruh warga sekolah baik guru dan karyawan, maupun siswa, dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Nilai *Be Tough* mengajarkan setiap individu untuk memiliki ketangguhan, kedisiplinan, dan keuletan dalam menjalankan tanggung jawab. Contohnya, dalam lingkungan pendidikan, nilai ini bisa dilihat dari semangat untuk terus belajar, dan persaingan yang sehat antarmurid, serta memiliki daya juang yang tinggi untuk mendapatkan hasil terbaik, dalam nilai, ataupun tugas yang dilakukan. Nilai *Excel Worldwide* mengajarkan pentingnya memiliki wawasan global dan kemampuan untuk berkembang di tingkat internasional. Dari nilai ini, bisa terlihat peserta didik yang selalu diajarkan untuk mampu bersaing dalam skala global dan memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitarnya. Kemudian, ada nilai *Share with Society* mengajarkan nilai moral, dan empati. Nilai ini diwujudkan melalui berbagai

kegiatan sosial, pengabdian masyarakat, serta pembentukan karakter peserta didik yang memiliki rasa empati dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Terakhir, yakni nilai *Trust in God* mengajarkan pentingnya memiliki iman kepada Tuhan Yang Maha Kuasa dalam setiap hal yang dilakukan. Nilai ini menjadi nilai utama yang mendasari seluruh kegiatan pendidikan di BPK PENABUR Jakarta, baik dalam proses pembelajaran maupun dalam pengambilan keputusan organisasi.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

BPK PENABUR Jakarta merupakan bagian dari Yayasan BPK PENABUR yang didirikan pada tanggal 19 Juli 1950 dengan nama BP TKTKHKKH Djabar (Badan Pendidikan Tionghoa Kie Tok Kauw Hwee Khu Hwee Djabar). Lembaga tersebut dibentuk sebagai bentuk pelayanan pendidikan Kristen yang bertujuan untuk menyediakan pendidikan berkualitas bagi masyarakat berdasarkan nilai-nilai Kristiani. Seiring dengan perkembangan zaman dan semangat nasionalisme di Indonesia, pada tahun 1967 nama lembaga tersebut diubah menjadi BPK Djabar. Pada periode yang sama, kantor pusat lembaga dipindahkan dari Bandung ke Jakarta. Perubahan tersebut menjadi salah satu langkah penting dalam pengembangan organisasi karena membuka peluang bagi BPK untuk memperluas jangkauan pelayanannya ke berbagai daerah di Indonesia.

Dalam perkembangannya, BPK Djabar terus mengalami pertumbuhan dan mendirikan berbagai unit sekolah di sejumlah wilayah, seperti Jakarta, Bogor, Cirebon, dan Bandar Lampung. Pertumbuhan tersebut menunjukkan besarnya kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan yang diselenggarakan oleh BPK. Pada tahun 1989, nama BPK Djabar secara resmi diubah menjadi BPK PENABUR. Perubahan nama tersebut menandai identitas baru organisasi sebagai lembaga pendidikan Kristen yang terus berupaya memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan di Indonesia. Hingga saat ini, BPK PENABUR telah berkembang menjadi salah satu lembaga pendidikan Kristen swasta terbesar di Indonesia dan mengelola puluhan sekolah yang tersebar di berbagai wilayah.

Di Jakarta dan sekitarnya, BPK PENABUR mengelola sekitar 79 unit sekolah yang terdiri atas berbagai jenjang pendidikan. Dengan usia yang telah mencapai 76 tahun, BPK PENABUR Jakarta terus mempertahankan eksistensinya sebagai

institusi pendidikan yang dikenal memiliki reputasi baik dan dipercaya oleh masyarakat. Reputasi tersebut dibangun melalui konsistensi dalam memberikan layanan pendidikan yang berkualitas, pembentukan karakter peserta didik, serta kemampuan untuk beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat.

2.1.2 Visi dan Misi BPK PENABUR

Berdasarkan informasi yang tersedia di website resmi, (<https://bpkpenabur.or.id/about>) BPK PENABUR memiliki Visi dan Misi seperti berikut:

VISI: “Menjadi lembaga pendidikan Kristen unggul dalam Iman, Ilmu, dan Pelayanan”

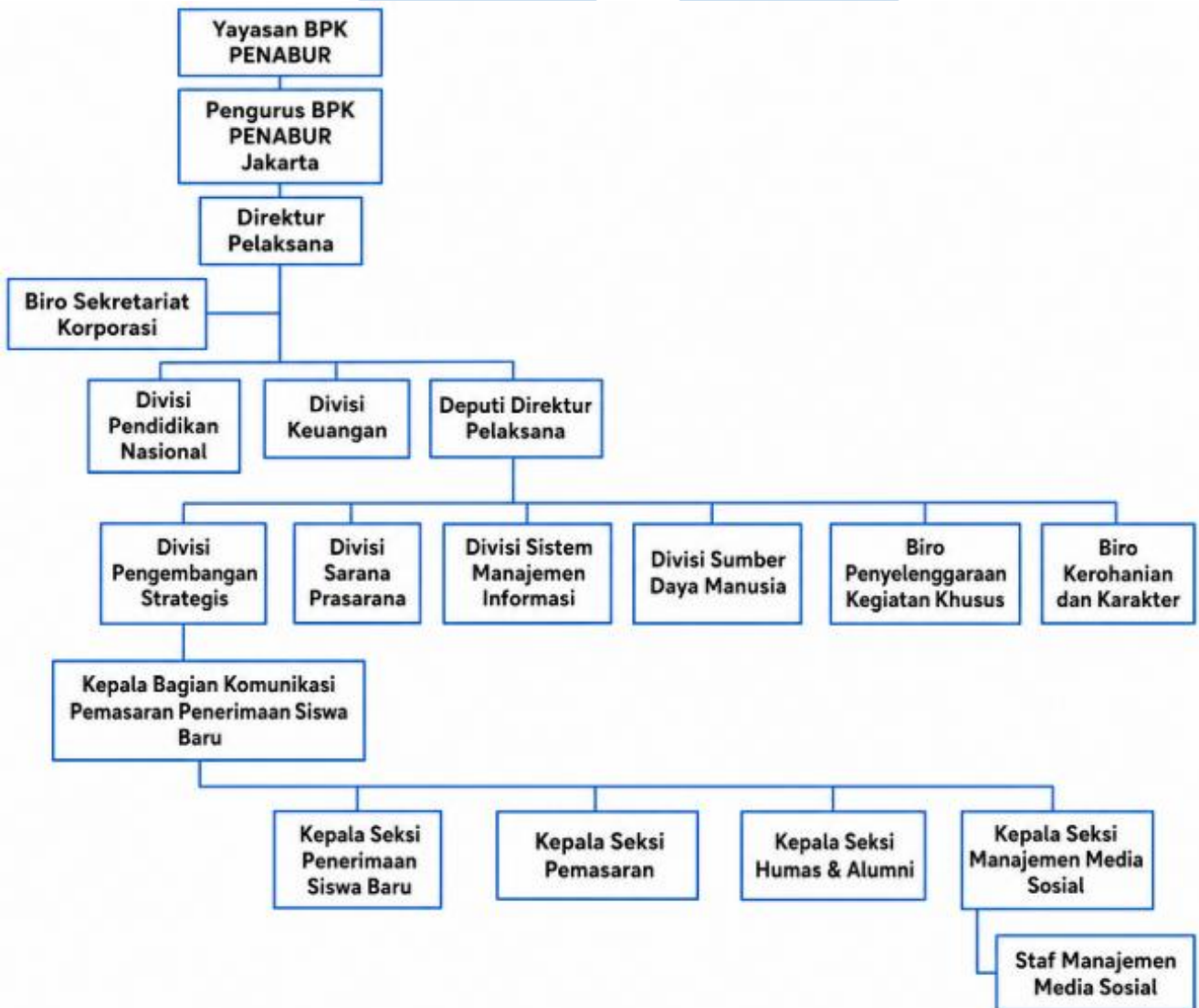
Visi tersebut menunjukkan bahwa BPK PENABUR Jakarta tidak hanya berfokus pada pencapaian akademik, tetapi juga pada pembentukan karakter dan spiritualitas peserta didik. Aspek iman diwujudkan melalui pembinaan kerohanian yang berlandaskan nilai-nilai Kristiani, aspek ilmu diwujudkan melalui penyelenggaraan pendidikan yang berkualitas dan inovatif, sedangkan aspek pelayanan diwujudkan melalui pengembangan kepedulian sosial serta semangat melayani sesama.

MISI: “Mengembangkan potensi peserta didik secara optimal melalui pendidikan dan pengajaran bermutu berdasarkan nilai-nilai Kristiani”

Misi tersebut menunjukkan bahwa setiap peserta didik dipandang sebagai individu yang memiliki potensi untuk berkembang dan perlu mendapatkan dukungan melalui proses pendidikan yang berkualitas, dan tetap mementingkan nilai-nilai kristiani sebagai dasar pembentukan karakter siswa, agar lulusan dari BPK PENABUR tidak hanya berkembang dalam bidang akademis, tetapi juga dalam karakter, agar bisa menjadi pribadi yang baik dalam kehidupan sehari-hari.

2.2 Struktur Organisasi PENABUR

BPK PENABUR sudah berdiri dari 1950, dan sampai saat ini memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi BPK PENABUR
Sumber: Olahan Penulis berdasarkan informasi Supervisor (2026)

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang di Divisi Komunikasi Pemasaran dan Penerimaan Siswa Baru (KPPSB) BPK PENABUR Jakarta. Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan komunikasi pemasaran, membangun citra perusahaan, serta mendukung proses penerimaan siswa baru di seluruh unit sekolah BPK PENABUR Jakarta. Secara umum, Divisi KPPSB terdiri atas tiga tim utama, yaitu Tim Manajemen Media Sosial, Tim Hubungan

Masyarakat (Humas), dan Tim *Marketing*. Ketiga tim tersebut saling berkolaborasi dalam menjalankan berbagai kegiatan komunikasi dan pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan eksposur serta memperkuat citra BPK PENABUR Jakarta di mata masyarakat. Penulis ditempatkan pada Tim Manajemen Media Sosial (MMS) yang dibentuk pada tahun 2022. Tim ini dipimpin oleh Bapak Fernandes Handika dan terdiri atas satu kepala tim serta tiga orang staf tetap. Secara umum, Tim MMS bertanggung jawab dalam mengelola media sosial BPK PENABUR Jakarta, mulai dari perencanaan konten, produksi konten, publikasi, *monitoring*, hingga pelaksanaan pelatihan media sosial bagi pengelola media sosial di berbagai unit sekolah. Selain mengelola akun media sosial pusat, Tim MMS juga bertugas untuk memonitor aktivitas media sosial di berbagai sekolah BPK PENABUR Jakarta, memberikan pendampingan kepada pengelola media sosial sekolah, serta membantu menyusun standar dan prosedur operasional terkait pengelolaan media sosial.

2.3 Media Sosial BPK PENABUR Jakarta

Sebagai institusi pendidikan yang terus mengikuti perkembangan teknologi digital, BPK PENABUR Jakarta memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sarana komunikasi utama dengan masyarakat. Kehadiran media sosial memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens secara lebih luas, menyampaikan informasi secara cepat, serta membangun hubungan yang lebih dekat dengan orang tua, calon peserta didik, alumni, dan masyarakat umum.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Instagram BPK PENABUR Jakarta
Sumber: <https://www.instagram.com/bpkpenaburjakarta>

Salah satu platform yang aktif digunakan adalah akun Instagram **@bpkpenaburjakarta** yang memiliki lebih dari 44,7 ribu pengikut. Melalui platform tersebut (Gambar 2.3), BPK PENABUR Jakarta membagikan berbagai informasi mengenai kegiatan sekolah, prestasi peserta didik, program penerimaan siswa baru, serta berbagai kegiatan organisasi lainnya. Selain sebagai media publikasi, Instagram juga dimanfaatkan sebagai sarana untuk membangun citra dan meningkatkan *engagement* dengan audiens.



Gambar 2. 4 TikTok BPK PENABUR Jakarta
Sumber: <https://www.tiktok.com/@bpkpenaburjakarta>

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Selain Instagram, BPK PENABUR Jakarta juga mengelola akun TikTok @bpkpenaburjakarta (Gambar 2.4) yang memiliki sekitar 9.835 pengikut. Platform TikTok dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi melalui format video pendek yang lebih interaktif dan menarik, sehingga mampu menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda dan calon peserta didik.



Gambar 2. 5 Facebook BPK PENABUR Jakarta

Sumber: <https://www.facebook.com/bpkpenaburjkt/>

BPK PENABUR Jakarta juga memiliki akun Facebook dengan jumlah pengikut sekitar 7,5 ribu pengikut. Platform Facebook masih dimanfaatkan sebagai salah satu media komunikasi karena memiliki basis pengguna yang cukup besar, khususnya dari kalangan orang tua siswa dan alumni. Melalui Facebook, BPK PENABUR Jakarta membagikan informasi mengenai kegiatan sekolah, pengumuman penting, serta berbagai program yang diselenggarakan oleh institusi.



Gambar 2. 6 YouTube BPK PENABUR Jakarta

Sumber: <https://www.youtube.com/@BPKPENABURJkt>

Selain itu, BPK PENABUR Jakarta mengelola kanal YouTube yang telah memiliki sekitar 34,8 ribu *subscribers*. Platform YouTube digunakan sebagai media publikasi video dengan durasi yang lebih panjang, seperti video profil sekolah, dokumentasi kegiatan, webinar, talk show, dan berbagai konten edukatif lainnya. Keberadaan YouTube juga mendukung upaya BPK PENABUR Jakarta dalam membangun citra institusi serta menyediakan informasi yang lebih komprehensif kepada masyarakat.

Pemanfaatan berbagai platform media sosial tersebut menunjukkan bahwa komunikasi digital telah menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi BPK PENABUR Jakarta. Di tengah persaingan industri pendidikan yang semakin kompetitif, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai media untuk membangun reputasi, meningkatkan kepercayaan publik, dan memperkuat hubungan antara institusi dengan masyarakat.

2.4 Divisi Komunikasi Pemasaran dan Penerimaan Siswa Baru

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang di Divisi Komunikasi Pemasaran dan Penerimaan Siswa Baru (KPPSB) BPK PENABUR Jakarta. Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan komunikasi pemasaran, membangun citra perusahaan, serta mendukung proses penerimaan siswa baru di seluruh unit sekolah BPK PENABUR Jakarta. Secara umum, Divisi KPPSB terdiri atas tiga tim utama, yaitu Tim Manajemen Media Sosial, Tim Hubungan Masyarakat (Humas), dan Tim Marketing. Ketiga tim tersebut saling berkolaborasi dalam menjalankan berbagai kegiatan komunikasi dan pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan eksposur serta memperkuat citra BPK PENABUR Jakarta di mata masyarakat.

Penulis ditempatkan pada Tim Manajemen Media Sosial (MMS) yang dibentuk pada tahun 2022. Tim ini dipimpin oleh Bapak Fernandes Handika dan terdiri atas satu kepala tim serta tiga orang staf tetap. Secara umum, Tim MMS bertanggung jawab dalam mengelola media sosial BPK PENABUR Jakarta, mulai dari perencanaan konten, produksi konten, publikasi, monitoring, hingga pelaksanaan pelatihan media sosial bagi pengelola media sosial di berbagai unit

sekolah. Selain mengelola akun media sosial pusat, Tim MMS juga bertugas untuk memonitor aktivitas media sosial di berbagai sekolah BPK PENABUR Jakarta, memberikan pendampingan kepada pengelola media sosial sekolah, serta membantu menyusun standar dan prosedur operasional terkait pengelolaan media sosial. Keberadaan tim ini menunjukkan bahwa BPK PENABUR Jakarta memandang media sosial sebagai salah satu instrumen strategis dalam mendukung kegiatan komunikasi dan pemasaran institusi pendidikan.

2.4 Portfolio Perusahaan

Sebagai Badan Pendidikan Kristen unggul, hingga saat ini BPK PENABUR Jakarta mengelola 80 sekolah dari tingkat SD, SMP, SMA, dan memperkerjakan 3000 tenaga kerja pendidikan dan kependidikan, serta mendidik lebih dari 30.000 siswa aktif di sekitar wilayah JABODETABEK. Jumlah 80 Sekolah ini terdiri dari 75 sekolah nasional, yaitu 22 TK, 20 SD, 17 SMP, 15 SMA, dan 1 SMK Farmasi. Kemudian untuk kelompok sekolah internasional, terdiri dari 1 primary, 2 lower secondary, dan 2 upper secondary. 80 sekolah BPK PENABUR ini tersebar disekitar wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

BPK PENABUR Jakarta menyelenggarakan berbagai program yang bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik. Program-program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan, kreativitas, serta kemampuan sosial siswa.



Gambar 2. 7 BEST Student Choir Festival
Sumber: Instagram @bpkpenaburjakarta



Gambar 2. 9 PENABUR Internasional Choir Festival
Sumber: Instagram @bpcpenaburjakarta (2026)



Gambar 2. 8 Poster PENABUR Esports Tournament
Sumber: Instagram @bpcpenaburjakarta (2026)

Beberapa kegiatan yang termasuk dalam program ini antara lain kompetisi paduan suara seperti BEST Student Choir Festival (BSCF) (Gambar 2.7) dan PENABUR International Choir Festival (PICF) (Gambar 2.8) , yang tidak hanya menjadi wadah pengembangan bakat musik, tetapi juga membangun rasa percaya diri serta kerja sama tim. Selain itu, terdapat PENABUR Esports Tournament (PESTA) (Gambar 2.9) yang

memanfaatkan perkembangan zaman, untuk tetap relevan dengan kegemaran anak untuk bermain game.



Gambar 2. 10 Poster PENABUR Kids Fest
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)



Gambar 2. 11 Poster PENABUR Sport and Art Tournament
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)



Gambar 2. 12 Poster Art, Communication, Entrepreneurship & Sport
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dalam bidang teknologi dan inovasi, terdapat PENABUR Kids Fest (PKF) (Gambar 2.10) yang berfokus pada kegiatan robotik dan coding berbasis project-based learning. Sementara itu, PENABUR Sport and Art Tournament (PSAAT) (Gambar 2.11) menjadi ajang bagi siswa untuk menunjukkan kemampuan di bidang olahraga dan seni. Program lainnya seperti ACES (Art, Communication, Entrepreneurship & Sport) (Gambar 2.12) juga memberikan kesempatan bagi peserta didik untuk mengembangkan minat dan bakat secara lebih spesifik melalui berbagai workshop dan pelatihan



*Gambar 2. 13 PENABUR Family Fun Day
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)*

Melalui berbagai kegiatan tersebut, peserta didik diharapkan tidak hanya unggul secara akademis, tetapi juga memiliki karakter, kreativitas, dan kemampuan interpersonal yang baik. Selain berfokus pada peserta didik, BPK PENABUR Jakarta juga memberikan perhatian terhadap kesejahteraan dan kebersamaan guru serta karyawan. Selain itu, terdapat kegiatan PENABUR Family Fun Day (Gambar 2.13) yang merupakan acara rekreasi bersama keluarga besar karyawan untuk menciptakan suasana kebersamaan di luar lingkungan kerja.

BPK PENABUR Jakarta juga melakukan promosi secara offline melalui keikutsertaan dalam pameran pendidikan di pusat perbelanjaan, yang bertujuan untuk menjangkau calon peserta didik dan orang tua secara langsung.



Gambar 2. 14 Poster PENABUR Close to You!
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kegiatan pameran PENABUR Close to You (Gambar 2. 14) ini dilaksanakan setiap tahun untuk mempromosikan BPK PENABUR Jakarta kepada orang tua, sekaligus menambah peserta didik baru. Pameran ini juga memberikan penawaran menarik, seperti promo khusus sekolah dan doorprize.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA