

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan sektor penerbangan dan logistik di Indonesia juga menunjukkan pertumbuhan yang pesat karena adanya aktivitas perdagangan, mobilitas barang, dan kebutuhan masyarakat akan layanan distribusi yang efektif dan efisien. Di era globalisasi dan digitalisasi seperti ini, sektor logistik adalah sebuah hal yang strategis di mana bisa membantu dalam proses rantai pasok baik secara nasional maupun internasional. Kemampuan sistem distribusi ini membuat perusahaan yang terlibat di bidang penerbangan dan logistik ini harus senantiasa mengoptimalkan layanan, baik dalam hal teknologi maupun kualitas sumber daya manusianya. Hal ini membuat sektor logistik dan kargo penerbangan sebagai salah satu sektor yang memiliki prospek pertumbuhan yang sangat baik.

Pada industri ground handling dan logistik udara di Indonesia, persaingan sedang meningkat dari waktu ke waktu. Perusahaan yang ada di bidang tersebut, seperti PT Jasa Angkasa Semesta (JAS Airport Services) dan PT Gapura Angkasa, berupaya mengoptimalkan dalam hal kualitas layanan demi melayani kebutuhan maskapai penerbangan dan penumpang. Dalam persaingan tersebut, kemampuan komunikasi yang efektif, standarisasi dalam pelayanan terbaik, dan kerja sama antar unit kerja menjadi faktor yang penting dalam memperoleh keunggulan dalam persaingan. Komunikasi pada umumnya adalah sebuah proses penyampaian pesan yang bertujuan menciptakan kesamaan makna antara pihak-pihak yang terlibat sehingga mendukung terciptanya koordinasi yang efektif dalam organisasi (Mulyana, 2017).

PT Gapura Angkasa Merupakan perusahaan yang menyediakan layanan bandara dengan reputasi yang baik di Indonesia yang mulai berporerasi sejak tahun 1998. PT Gapura Angkasa menyediakan berbagai macam layanan penerbangan mulai dari *ground handling*, penanganan kargo, pergudangan, hingga

operasional dan keamanan penerbangan. Perusahaan tersebut telah memiliki puluhan cabang yang melayani maskapai domestik maupun internasional di berbagai wilayah Indonesia. Keunggulan layanan kargonya terletak pada sistem manajemen mereka yang memadukan teknologi canggih dengan kompetensi sumber daya manusia. Selain itu, standar kualitas layanannya juga dipastikan selalu sejalan dengan regulasi internasional yang ditetapkan oleh ICAO dan IATA.

Penulis memilih untuk melakukan magang di PT Gapura Angkasa karena saat ini perkembangan industri logistik dan penerbangan sedang bertumbuh serta posisi perusahaannya juga memiliki reputasi kuat dalam industri *ground handling* dan *cargo services* di Indonesia. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki lingkungan kerja profesional yang memungkinkan mahasiswa untuk memperoleh pengalaman secara langsung mengenai proses komunikasi dalam mendukung aktivitas operasional perusahaan. Ketertarikan penulis terhadap industri penerbangan dan logistik juga menjadi salah satu alasan utama dalam memilih PT Gapura Angkasa sebagai tempat pelaksanaan program magang.

Secara umum, PT Gapura Angkasa telah memiliki berbagai macam unit kerja yang saling mendukung setiap aktivitas operasional perusahaan. penulis ditempatkan pada unit Gapura Cargo dengan posisi sebagai *Creative Systems & Operations Support Specialist*. Posisi tersebut berada pada lingkungan operasional dan komunikasi visual yang memiliki fungsi dalam mendukung penyampaian pesan dan informasi kepada para pelanggan dan karyawan internal perusahaan. Keberadaan posisi tersebut telah menunjukkan bahwa komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam menciptakan efektivitas operasional dan meningkatkan kesadaran terhadap aspek keselamatan kerja di lingkungan perusahaan.

Selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis telah memperoleh konsep-konsep yang relevan dalam pelaksanaan magang. Salah satu konsep yang sejalan dengan pekerjaan yang dilakukan penulis selama magang adalah konsep komunikasi organisasi (*Strategic Communication for Organizations*) yang membahas mengenai pentingnya aliran informasi, koordinasi antar tim, dan

efektivitas komunikasi dalam lingkungan kerja. Komunikasi dalam organisasi berperan dalam menciptakan suatu koordinasi dan mendukung pencapaian tujuan organisasi melalui proses pertukaran informasi yang efektif (Robbins & Judge 2023). Konsep tersebut menjadi acuan bagi penulis dalam memahami bagaimana komunikasi berperan dalam mendukung aktivitas operasional di PT Gapura Angkasa.

Selain konsep komunikasi organisasi, penulis juga memperoleh pemahaman mengenai pentingnya penyampaian pesan yang konsisten melalui berbagai media yang berbeda-beda dari mata kuliah Transmedia & Brand Storytelling. Konsep tersebut menjelaskan bahwa pesan yang disampaikan lewat berbagai saluran komunikasi harus memiliki keterkaitan dan konsistensi agar bisa dipahami dengan baik oleh audiens. Dalam konteks perusahaan tempat penulis melakukan magang, penyampaian informasi tidak hanya dilakukan secara verbal, tetapi juga melalui media visual seperti poster, banner, infografis, dan media lainnya. Konsep tersebut selama penulis melakukan magang dilakukan melalui pembuatan berbagai materi komunikasi visual yang akan digunakan kepada untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan maupun karyawan internal PT Gapura Angkasa. melalui penggunaan berbagai media tersebut, informasi tersampaikan lebih efektif, mudah dipahami, dan mendukung suatu pembentukan identitas perusahaan yang profesional dan konsisten.

Konsep lain yang relevan adalah Marketing Komunikasi yang dipelajari melalui mata kuliah Marketing Public Relations. Konsep tersebut menjelaskan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh organisasi tidak hanya bertujuan untuk mempromosikan produk atau jasa, tetapi juga membangun sebuah hubungan yang baik dengan publik dan membangun citra perusahaan. Media komunikasi visual yang dibuat selama kegiatan magang secara tidak langsung turut mendukung pembentukan identitas perusahaan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Dalam pelaksanaan magang, penulis memiliki tanggung jawab sebagai Creative Systems & Operations Support Specialist yang berfokus pada pembuatan

berbagai media komunikasi visual untuk kebutuhan operasional perusahaan. beberapa pekerjaan yang dilakukan antara lain membuat poster informasi bagi pelanggan, merancang banner K3L (Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan), membuat materi visual untuk peringatan setiap hari besar, dan membantu mengembangkan sistem pendukung operasional perusahaan. Aktivitas tersebut membuat penulis mengembangkan kemampuan komunikasi visual, kreativitas, serta kemampuan beradaptasi terhadap kebutuhan perusahaan yang dinamis.

Pada posisi tersebut, penulis diharuskan untuk melakukan koordinasi dengan berbagai pihak dalam perusahaan, baik dengan atasan, sesama rekan kerja, ataupun unit lain yang berkaitan dengan kebutuhan operasional. Oleh karena itu, kemampuan komunikasi interpersonal dan komunikasi organisasi menjadi faktor penting dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari selama magang. Selain meningkatkan kemampuan teknis dalam bidang kreatif dan komunikasi visual, kegiatan magang juga memberikan kesempatan kepada penulis untuk memahami budaya kerja profesional dan bagaimana proses operasional perusahaan pada industri logistik dan penerbangan.

Dari pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan penulis di PT Gapura Angkasa, penulis berharap bisa memperoleh pengalaman kerja secara nyata dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia profesional. Penulis juga berharap bisa meningkatkan kemampuan komunikasi, kreativitas, dan keterampilan dalam bidang komunikasi visual dan operasional perusahaan. Pengalaman yang penulis dapatkan diharapkan akan menjadi bekal yang berharga dan berguna bagi penulis untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja dan mengembangkan kompetensi profesional sebagai lulusan Ilmu Komunikasi.



## 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang memiliki maksud untuk memperoleh gambaran mengenai aktivitas industri penerbangan dan logistik, khususnya pada bidang operasional dan komunikasi visual di PT Gapura Angkasa. Melalui pelaksanaan kerja magang ini, penulis bisa memahami proses kerja pada unit Gapura Cargo, khususnya di posisi *Creative Systems & Operations Support Specialist*, serta memperoleh pengalaman secara langsung mengenai bagaimana komunikasi berperan dalam mendukung aktivitas operasional perusahaan. Selain itu, kegiatan magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan, terutama pada mata kuliah Strategic Communication for Organizations, Transmedia & Brand Storytelling, dan Marketing Public Relations ke dalam praktik kerja magang. Melalui pelaksanaan kerja magang, penulis diharapkan bisa meningkatkan kemampuan komunikasi, kreativitas, kerja sama tim dan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan industri penerbangan dan logistik sehingga bisa mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Gapura Angkasa pada unit Gapura Cargo yang dimulai dari 9 Maret 2026 hingga 30 Juni 2026. Kegiatan magang dilaksanakan dengan sistem kerja selama 6 hari dalam seminggu, hari senin hingga jumat secara *Work From Office* (WFO) dan hari sabtu secara *Work From Home* (WFH). Jam kerja yang diterapkan selama pelaksanaan magang adalah 8 jam per hari, dimulai dari pukul 08:00 WIB hingga 16:00 WIB. Pelaksanaan magang ini dilakukan sesuai dengan ketentuan perusahaan yang berlaku dan telah memenuhi persyaratan durasi kerja magang yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via zoom meeting.
- 2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta me-request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id).
- 3) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian Google Form di e-mail untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
- 4) Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
- 5) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

#### B. Proses Administrasi Kampus (UMN)

Proses pengajuan praktik kerja magang dengan mengisi form data diri pada Google Form pada tanggal 23 Februari 2026 yang diberikan oleh pihak PT Gapura Angkasa serta mengunggah Curriculum Vitae (CV) dan KM-02 (Surat Pengantar Magang) ke dalam form tersebut.

#### C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Creative Systems & Operations Support Specialist* pada Departemen *Safety, Security, and Quality Control*.
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh Supervisor Devid Redi Nugroho selaku Pembimbing Lapangan.
- 3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan

lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh ibu Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom Perdana selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan langsung di kampus UMN.
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

