

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT TRIOMEGA PET Industries

PT TRIOMEGA PET Industries merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi dan distribusi kemasan plastik berbahan dasar *Polyethylene Terephthalate* (PET). Perusahaan ini didirikan pada tahun 2002 dengan visi menjadi produsen sekaligus pemasok kemasan plastik PET yang mampu memenuhi kebutuhan industri secara konsisten, berkualitas, dan kompetitif di pasar nasional. Nama “Triomega” merupakan gabungan dari kata “Tri” yang berarti tiga dan “Omega” yang melambangkan puncak atau kesempurnaan dari suatu tujuan akhir. Makna tersebut mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tiga aspek utama yang menjadi landasan operasionalnya, yaitu kualitas produk, ketepatan waktu produksi, dan kepuasan pelanggan, sebagai fondasi untuk mencapai hasil yang optimal dan berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Logo PT TRIOMEGA PET Industries

Sumber: PT TRIOMEGA PET Industries (2026)

Sejak awal, PT TRIOMEGA PET Industries menerapkan prinsip *Continuous Improvement* atau perbaikan berkelanjutan yang dikenal dengan konsep *Kaizen* dalam setiap aspek operasional perusahaan. Prinsip ini diwujudkan melalui upaya peningkatan efisiensi proses produksi, pengendalian kualitas yang ketat dan terstandar, inovasi produk berkelanjutan, serta peningkatan mutu pelayanan

kepada pelanggan. Penerapan budaya kerja berbasis perbaikan terus-menerus ini menjadi landasan perusahaan dalam memberikan nilai terbaik kepada setiap mitra bisnisnya. Melalui komitmen tersebut, PT TRIOMEGA PET Industries berupaya untuk terus berkembang sebagai perusahaan manufaktur kemasan plastik PET yang tidak hanya unggul dalam kualitas produk, tetapi juga mampu bersaing secara berkelanjutan di tingkat nasional maupun internasional. Perusahaan memposisikan dirinya sebagai mitra industri yang andal, dengan mengedepankan standar produksi yang tinggi dan orientasi jangka panjang terhadap kebutuhan klien.

2.2 Visi Misi PT TRIOMEGA PET Industries

2.2.1 VISI

Menjadi pemasok kemasan yang dinamis, inovatif, dan andal serta memberikan nilai terbaik bagi pelanggan.

Visi tersebut mencerminkan komitmen PT TRIOMEGA PET Industries untuk terus berkembang mengikuti kebutuhan pasar melalui inovasi produk, peningkatan kualitas, serta pelayanan yang dapat dipercaya. Dengan mengedepankan prinsip dinamis dan inovatif, perusahaan berupaya menjadi mitra bisnis yang mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan di berbagai sektor industri.

2.2.2 MISI

1. Menyediakan produk kemasan PET berkualitas tinggi sesuai dengan standar industri.
2. Mengedepankan inovasi dalam teknologi dan desain kemasan.
3. Membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan pelanggan.
4. Meningkatkan kualitas pelayanan serta kepuasan pelanggan secara berkelanjutan.

Misi tersebut menjadi landasan bagi PT TRIOMEGA PET Industries dalam

menjalankan kegiatan operasional dan pengembangan bisnis. Melalui penerapan misi tersebut, perusahaan berupaya menjaga kualitas produk, meningkatkan daya saing, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan guna mencapai visi yang telah ditetapkan.

2.3 Struktur Organisasi PT Triomega

Struktur organisasi PT TRIOMEGA PET Industries menerapkan bentuk organisasi fungsional, di mana setiap divisi memiliki tugas dan tanggung jawab yang spesifik sesuai bidang kerjanya masing-masing. Struktur ini dirancang untuk mendukung koordinasi antarbagian dalam menjalankan aktivitas operasional, produksi, pemasaran, hingga pengelolaan sumber daya perusahaan. Melalui pembagian fungsi yang jelas, perusahaan dapat menjalankan proses bisnis secara lebih efektif dan efisien guna mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

Bagan Struktur Organisasi PT TRIOMEGA PET Industries



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT TRIOMEGA PET Industries

Sumber: PT TRIOMEGA PET Industries (2026)

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, penulis ditempatkan pada Divisi Marketing, khususnya pada fungsi Digital Marketing, di bawah supervisi langsung Head of Digital Marketing. Posisi tersebut menempatkan penulis sebagai Digital Marketing Intern yang bertugas mendukung aktivitas komunikasi pemasaran

digital perusahaan melalui pembuatan konten, pengelolaan media sosial, penyusunan materi promosi, serta pengembangan strategi komunikasi digital perusahaan.

Berikut merupakan uraian tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi dalam struktur organisasi PT TRIOMEGA PET Industries.

1. Board of Director

Board of Director merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional dan strategis perusahaan. Posisi ini memiliki kewenangan dalam menetapkan arah bisnis, menyusun kebijakan perusahaan, mengambil keputusan strategis, serta mengawasi kinerja seluruh divisi agar berjalan sesuai dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan.

2. Divisi Accounting

Divisi Accounting bertanggung jawab atas pencatatan, pengelolaan, dan pelaporan seluruh transaksi keuangan perusahaan secara akurat dan sistematis. Divisi ini menyusun laporan keuangan, mengelola administrasi perpajakan, melakukan pengawasan terhadap pencatatan aset perusahaan, serta memastikan seluruh proses akuntansi berjalan sesuai dengan standar dan regulasi yang berlaku.

3. Divisi Finance

Divisi Finance bertanggung jawab dalam mengelola kondisi keuangan perusahaan, termasuk pengaturan arus kas masuk dan keluar, pembayaran kepada pemasok, penerimaan pembayaran dari pelanggan, pengelolaan piutang, serta perencanaan kebutuhan dana operasional perusahaan. Divisi ini berperan penting dalam menjaga stabilitas dan kesehatan keuangan perusahaan.

4. Divisi Marketing

Divisi Marketing bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran dan pengembangan hubungan dengan pelanggan. Divisi ini berperan dalam mencari pelanggan baru, mempertahankan hubungan dengan pelanggan yang sudah ada, mengembangkan strategi pemasaran, melaksanakan promosi produk, serta mendukung pencapaian target penjualan perusahaan. Selain aktivitas pemasaran konvensional, divisi ini juga menjalankan fungsi pemasaran digital melalui pengelolaan media sosial, produksi konten digital, dan pengembangan komunikasi pemasaran perusahaan pada berbagai platform digital. Dalam divisi ini, penulis menjalankan kegiatan kerja magang pada fungsi Digital Marketing.

5. Divisi Purchasing

Divisi Purchasing bertanggung jawab atas proses pengadaan bahan baku, bahan pendukung produksi, serta kebutuhan operasional perusahaan. Divisi ini melakukan seleksi pemasok, negosiasi harga, pemesanan barang, dan pengawasan ketersediaan bahan baku guna memastikan proses produksi dapat berjalan secara lancar dan efisien.

6. Divisi HR, GA, dan IT

Divisi Human Resources (HR), General Affairs (GA), dan Information Technology (IT) bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia, fasilitas perusahaan, serta infrastruktur teknologi informasi. Divisi ini menangani proses rekrutmen, administrasi kepegawaian, penggajian, pengembangan karyawan, pengelolaan aset perusahaan, serta pemeliharaan sistem komputer dan jaringan yang mendukung operasional perusahaan.

7. Divisi Produksi

Divisi Produksi bertanggung jawab atas seluruh proses manufaktur kemasan plastik berbahan PET dan HDPE, mulai dari pengolahan bahan baku hingga menjadi produk jadi yang siap dipasarkan. Divisi ini mengelola operasional mesin produksi, memastikan kelancaran proses produksi, melakukan pemeliharaan mesin, serta menjaga efisiensi dan kualitas hasil produksi sesuai standar perusahaan.

8. Divisi WH, PPIC, dan QC

Divisi WH (Warehouse), PPIC (Production Planning and Inventory Control), dan QC (Quality Control) bertanggung jawab atas pengelolaan persediaan, perencanaan produksi, serta pengendalian kualitas produk. Bagian Warehouse mengelola penyimpanan dan distribusi barang, PPIC mengatur jadwal produksi dan pengendalian persediaan, sedangkan QC memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas sebelum didistribusikan kepada pelanggan. Divisi ini berperan penting dalam menjaga kelancaran rantai pasok dan kualitas produk perusahaan.

PT TRIOMEGA PET Industries (PET) telah menjalin kemitraan strategis dengan sejumlah perusahaan dari berbagai sektor industri. Keberhasilan dalam membangun relasi bisnis jangka panjang tersebut merupakan cerminan perusahaan dalam memenuhi standar kualitas kemasan yang beragam. Adapun perusahaan-perusahaan yang telah menjalin kerja sama dengan PT Triomega meliputi PT Harapan Boga Abadi, PT Fonusa Agung Makmur, PT Orang Tua Group, PT Mikie Oleo Nabati Industri, PT Eka Jaya International Trading, dan PT Dolphin Food Industry. Kerja sama yang terjalin tidak hanya terbatas pada aspek penyediaan kemasan plastik secara transaksional, melainkan mencakup pula

penyesuaian desain, pemilihan material, penentuan dimensi kemasan, serta pemenuhan standar keamanan produk yang relevan dengan karakteristik industri

2.4 Portofolio Perusahaan PT TRIOMEGA PET Industries

Sebagai perusahaan manufaktur kemasan plastik berbahan PET dan HDPE, PT TRIOMEGA PET Industries telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dari berbagai sektor industri, seperti makanan dan minuman, kosmetik, perawatan diri, hingga kebutuhan rumah tangga. Keberagaman klien tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menyediakan solusi kemasan yang disesuaikan dengan karakteristik produk, kebutuhan produksi, serta standar kualitas yang ditetapkan oleh masing-masing pelanggan.

Setiap kerja sama yang terjalin tidak hanya berfokus pada penyediaan kemasan plastik sebagai produk akhir, tetapi juga mencakup proses konsultasi desain, pemilihan material, penyesuaian ukuran dan spesifikasi kemasan, hingga pemenuhan standar keamanan produk sesuai dengan kebutuhan industri yang dilayani. Dengan demikian, PT TRIOMEGA PET Industries tidak hanya berperan sebagai produsen kemasan, tetapi juga sebagai mitra strategis yang mendukung pengembangan produk para pelanggannya.

Adapun beberapa perusahaan yang telah menjalin kerja sama dengan PT TRIOMEGA PET Industries antara lain PT Harapan Boga Abadi, PT Fonusa Agung Makmur, PT Orang Tua Group, PT Mikie Oleo Nabati Industri, PT Eka Jaya International Trading, dan PT Dolphin Food Industry. Masing-masing perusahaan memiliki kebutuhan kemasan yang berbeda sesuai dengan karakteristik produk yang dipasarkan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4.1 Kerja Sama dengan Klien

1) PT Harapan Boga Abadi



Gambar 2. 3 Kemasan Jar Produk Selai

PT TRIOMEGA PET Industries memproduksi kemasan jar berbahan Polyethylene Terephthalate (PET) untuk produk selai milik PT Harapan Boga Abadi. Kemasan tersebut dirancang dengan mengutamakan keamanan pangan (*food grade*), daya tahan, serta transparansi material agar kualitas produk tetap terjaga sekaligus memberikan tampilan yang menarik bagi konsumen.

2) PT Fonusa Agung Makmur

Kerja sama dengan PT Fonusa Agung Makmur diwujudkan melalui produksi kemasan jar plastik untuk produk permen Milkita. Kemasan diproduksi menggunakan material PET yang memenuhi standar keamanan pangan serta dirancang untuk memberikan perlindungan produk selama proses distribusi sekaligus mempertahankan kualitas produk di dalamnya.



Gambar 2. 4 Kemasan Jar Produk Milkita

3) PT Orang Tua Group

PT TRIOMEGA PET Industries memproduksi kemasan galon PET untuk produk air minum Crystalline milik PT Orang Tua Group. Kemasan tersebut dirancang agar memiliki kekuatan struktural yang baik, aman digunakan, serta mampu memenuhi kebutuhan distribusi produk dalam skala nasional.



Gambar 2. 5 Kemasan Galon Crystalline

4) PT Mikie Oleo Nabati Industri

Pada sektor *personal care*, PT TRIOMEGA PET Industries memproduksi kemasan botol *pump* untuk produk sabun cuci tangan PT Mikie Oleo Nabati Industri. Kemasan dikembangkan dengan mempertimbangkan aspek fungsionalitas, kenyamanan penggunaan, serta kualitas material yang sesuai dengan karakteristik produk.



Gambar 2. 6 Kemasan Botol Pump Sabun Cuci Tangan

5) PT Eka Jaya International Trading

PT TRIOMEGA PET Industries juga menjalin kerja sama dengan PT Eka Jaya International Trading melalui produksi kemasan botol untuk produk *makeup remover* merek Hanasui. Kemasan dirancang dengan memperhatikan aspek keamanan bahan, kualitas visual, serta desain yang mendukung identitas merek pada industri kosmetik.



Gambar 2. 7 Kemasan Botol Make Up Remover

6) PT Dolphin Food Industry

Kerja sama dengan PT Dolphin Food Industry diwujudkan melalui produksi kemasan jar PET untuk produk selai coklat Bella. Kemasan tersebut diproduksi menggunakan material yang memenuhi standar keamanan pangan serta dirancang untuk menjaga kualitas produk dalam distribusi.



Gambar 2. 8 Kemasan Jar Selai Coklat Bella

Berdasarkan berbagai kerja sama tersebut, dapat disimpulkan bahwa PT TRIOMEGA PET Industries memiliki pengalaman dalam memenuhi kebutuhan kemasan dari berbagai sektor industri dengan karakteristik produk yang beragam. Kepercayaan yang diberikan oleh berbagai perusahaan tersebut menunjukkan kemampuan PT Triomega dalam menjaga kualitas produk, memenuhi spesifikasi pelanggan, serta membangun hubungan bisnis jangka panjang. Hal ini menjadi salah satu faktor yang memperkuat posisi PT TRIOMEGA PET Industries sebagai perusahaan manufaktur kemasan plastik yang kompetitif di Indonesia.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA