

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. XLSMART Telecom Sejahtera Tbk.

Pada awalnya sebelum adanya penyatuan brand, PT XL Axiata Tbk adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia yang menyediakan layanan konvergensi seluler dan data bagi pelanggan ritel maupun korporat. Perusahaan ini telah beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, dengan jaringan yang kuat mencakup seluruh wilayah Indonesia dan dukungan teknologi terbaru seperti 4G LTE serta pengembangan 5G. Visi perusahaan XL sendiri tadinya adalah menjadi #1 Converged operator in Indonesia, yang berarti berfokus menyatukan layanan digital dan telekomunikasi untuk kehidupan yang lebih baik. Sebelum menjadi XL Axiata, perusahaan awalnya didirikan dengan nama PT Grahametropolitan Lestari pada 6 Oktober 1989 dan kemudian berubah menjadi PT Excelcomindo Pratama saat memfokuskan bisnis pada layanan telekomunikasi. XL kemudian menjadi pelopor operator seluler swasta di Indonesia yang memasuki sektor GSM pada 1996, berkembang melalui investasi dan kerja sama dengan grup internasional, hingga kemudian secara bertahap meningkatkan jaringan serta layanan yang ditawarkan.

Visi & nilai inti XL Axiata di antaranya adalah mendekatkan dunia dengan cara yang simpel untuk kehidupan yang lebih baik, mengutamakan integritas, obsesi terhadap kebutuhan pelanggan, serta mendorong inovasi dan keputusan yang berani. Di sisi lain, PT Smartfren Telecom Tbk juga merupakan perusahaan telekomunikasi Indonesia yang fokus pada layanan data dengan jaringan 4G LTE dan VoLTE. Sebelum bergabung dalam entitas baru, Smartfren beroperasi sebagai operator seluler dengan cakupan layanan nasional dan dikenal karena menghadirkan produk digital untuk kebutuhan masyarakat luas.

Memasuki tahun 2024 dinamika industri telekomunikasi yang semakin kompetitif, kebutuhan investasi jaringan yang besar, serta tuntutan transformasi

digital yang semakin cepat mendorong konsolidasi industri. Pada 11 Desember 2024, XL Axiata dan Smartfren mengumumkan kesepakatan untuk melakukan merger strategis dengan nilai gabungan pra-sinergi sebesar IDR 104 triliun (sekitar US\$6,5 miliar). Tujuan utama merger ini adalah menciptakan entitas telekomunikasi yang lebih besar dan kuat secara finansial, mampu berinovasi lebih cepat, meningkatkan kualitas layanan, serta memperluas konektivitas digital di seluruh Indonesia. Dengan merger, kedua perusahaan akan menggabungkan sumber daya, jaringan, keahlian, serta kemampuan investasi mereka untuk memperkuat posisi dalam menghadapi persaingan dan mendukung pertumbuhan ekonomi digital nasional. Dari struktur kepemilikan, XL Axiata akan bertindak sebagai entitas yang bertahan, sedangkan Smartfren dan SmartTel akan dilebur menjadi bagian dari XLSMART. Axiata Group Berhad (Malaysia) dan Sinar Mas (Indonesia) akan menjadi pemegang saham pengendali bersama, masing-masing dengan porsi 34,8%, memastikan pengaruh yang seimbang dalam arah strategis entitas baru ini. Dengan keputusan tersebut, secara resmi pada 16 April 2025, Smartfren bergabung bersama XL Axiata dan SmartTel menjadi bagian dari PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk.

Setelah merger, PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk diluncurkan sebagai entitas telekomunikasi yang membawa visi baru untuk menghubungkan setiap lapisan masyarakat Indonesia, mendorong inovasi digital, dan memperkuat pengalaman konektivitas di era digital. CEO Rajeev Sethi menyatakan bahwa XLSMART akan menyatukan kekuatan XL Axiata dan Smartfren di bawah satu kepemimpinan dan visi bersama, untuk memberikan layanan yang lebih baik dan memungkinkan integrasi teknologi serta pengalaman digital lebih luas bagi pelanggan. XLSMART juga tetap mengoperasikan merek-merek populer seperti XL, AXIS, dan Smartfren di segmentasi layanan mobile dan broadband.

Tagline baru yang diangkat oleh XLSMART adalah “Bersama, Melaju Tanpa Batas”, yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan layanan yang inklusif, kompetitif, dan inovatif untuk semua pelanggan di seluruh Indonesia, termasuk memperluas jangkauan jaringan serta meningkatkan akses digital.

Tidak hanya memperkuat layanan pada segmen pelanggan individu (consumer), tetapi juga terus mengembangkan layanan bagi pelanggan korporasi melalui unit bisnis XLSMART for BUSINESS. Unit bisnis ini berperan sebagai penyedia solusi teknologi komunikasi terintegrasi (Integrated Information and Communication Technology/ICT Solutions) yang membantu perusahaan dari berbagai skala dan sektor dalam menjalankan transformasi digital. Melalui layanan konektivitas data, cloud services, Internet of Things (IoT), cybersecurity, hingga solusi digital lainnya, XLSMART for BUSINESS berfokus pada peningkatan efisiensi operasional, produktivitas, serta pertumbuhan bisnis pelanggan korporasi. Hingga saat ini, XLSMART for BUSINESS telah melayani lebih dari 27 ribu klien korporasi yang berasal dari lebih dari 330 sektor industri di Indonesia.

Sebagai bagian dari unit bisnis tersebut, penulis melaksanakan praktik kerja magang pada Divisi Enterprise Marketing Communication (Enterprise Marcomm), Event & Brand. Divisi ini bertanggung jawab dalam mendukung aktivitas komunikasi pemasaran perusahaan melalui penyelenggaraan berbagai kegiatan pemasaran (event marketing), pengelolaan komunikasi digital, pengembangan konten, serta aktivitas branding yang bertujuan memperkuat hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis. Melalui berbagai program komunikasi tersebut, divisi Enterprise Marcomm berperan dalam mendukung penyampaian nilai perusahaan sekaligus memperkuat posisi XLSMART for BUSINESS sebagai mitra transformasi digital bagi pelanggan korporasi.

2.2 Visi Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Misi XLSMART

Sejak resmi berdiri pada April 2025, PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk. tidak lagi mencantumkan visi dan misi perusahaan secara terpisah pada situs resminya. Sebagai gantinya, perusahaan mengusung **purpose** sebagai arah utama dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, yaitu "Menghubungkan setiap orang Indonesia agar hidup jadi lebih baik" (*To Connect Every Indonesian for a Better*

Life). Melalui *purpose* tersebut, XLSMART berkomitmen menghadirkan layanan telekomunikasi dan solusi digital yang andal, inklusif, serta inovatif guna mempercepat transformasi digital Indonesia. Komitmen tersebut juga tercermin melalui tagline perusahaan, yaitu "Bersama, Melaju Tanpa Batas" (*Go Beyond, Together*), yang merepresentasikan semangat kolaborasi dalam menciptakan konektivitas tanpa batas bagi masyarakat Indonesia.

2.2.2 Visi Misi XLSMART for BUSINESS

Sebagai unit bisnis PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk. yang berfokus pada segmen *Business-to-Business (B2B)*, XLSMART for BUSINESS mengacu pada *purpose* perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Secara khusus, unit bisnis ini memiliki positioning sebagai *Preferred Integrated Communication Technology (ICT) Solutions Provider*, dengan tujuan membantu berbagai organisasi dari beragam skala dan sektor industri untuk berhasil di era digital melalui solusi teknologi komunikasi yang terintegrasi. Dengan memanfaatkan keunggulan dalam konektivitas, platform *Internet of Things (IoT)*, layanan *cloud*, *cybersecurity*, serta solusi digital lainnya, XLSMART for BUSINESS mendukung transformasi digital pelanggan guna meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, dan pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan. Hingga saat ini, XLSMART for BUSINESS telah melayani lebih dari 27 ribu pelanggan korporasi yang berasal dari 330 lebih sektor industri di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi XLSMART for BUSINESS

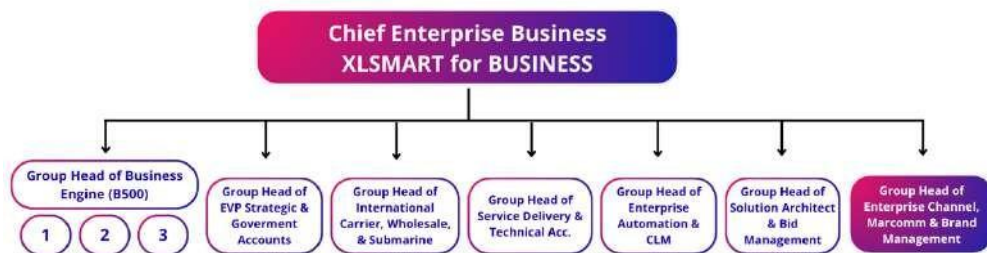
XLSMART for BUSINESS memiliki struktur organisasi yang terdiri atas berbagai divisi untuk mendukung operasional dan aktivitas bisnis perusahaan. Salah satu divisi tersebut adalah *Enterprise Marketing Communication (Enterprise Marcomm)*, *Event & Brand* sebagai tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang. Adapun struktur organisasinya adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Director & Chief XLSMART for BUSINESS

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi pada tingkat direksi dan kepemimpinan strategis di lingkungan Enterprise XLSMART for Business. Struktur tersebut dipimpin oleh Director & Chief Enterprise Strategic Relationship Officer yang bertanggung jawab dalam menetapkan arah strategis bisnis enterprise, mengelola hubungan dengan pelanggan korporat, serta memastikan tercapainya target bisnis perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, posisi tersebut membawahi tiga unit utama, yaitu Chief Finance, Strategy, & Business Management, Chief Enterprise Business, dan Chief Enterprise Product, Partnership, & Business Development.



Gambar 2.2 Struktur Departemen Enterprise Business

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi pada unit Chief Enterprise Business yang berperan sebagai pengelola utama operasional bisnis enterprise di XLSMART for Business. Unit ini membawahi beberapa fungsi strategis yang mendukung pengembangan dan pengelolaan layanan enterprise, yaitu *Business*

Engine (B500), EVP Strategic & Government Accounts, International Carrier, Wholesale & Submarine, Service Delivery & Technical Account, Enterprise Automation & CLM, Solution Architect & Bid Management, serta Enterprise Channel, Marcomm & Brand Management.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Enterprise Channel, Marcomm, & Brand Management

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi Group Head Enterprise Channel, Marcomm & Brand Management, yang merupakan unit kerja tempat pelaksanaan program magang. Unit ini bertanggung jawab dalam mengelola strategi komunikasi pemasaran, pengembangan merek, aktivasi pemasaran, komunikasi digital, serta pengelolaan hubungan dengan pelanggan pada segmen enterprise.

Unit kerja tersebut dipimpin oleh Head of Enterprise Marcomm dan didukung oleh tiga fungsi utama, yaitu Consumer Journey & Media Relation Management, Brand Experience & Activation Management, serta Digital Strategy

& Communication Management. Masing-masing fungsi dikelola oleh personel yang bertanggung jawab pada bidangnya, yaitu Mery Kartikasari (Consumer Journey & Media Relation Management), Rama Arisaputra dan Heru Kurnia (Brand Experience & Activation Management), dan Indah Diah Laraskirana selaku Supervisor (Digital Strategy & Communication Management), dengan dukungan koordinasi dari Argo Dwi Putranto selaku Head Enterprise Marketing & Brand Management.

Selama pelaksanaan magang, penempatan dilakukan pada ketiga fungsi tersebut di bawah supervisi Indah Diah Laraskirana. Dalam pelaksanaannya, berbagai penugasan dikerjakan secara kolaboratif bersama anggota tim lain sesuai dengan kebutuhan program kerja. Aktivitas yang dilakukan meliputi penyelenggaraan event activation, dukungan media digital (digital media support), content support, serta berbagai kegiatan branding yang mendukung implementasi Enterprise Marketing Communication di XLSMART for BUSINESS.

2.4 Portfolio Perusahaan PT. XLSMART Telecom Sejahtera Tbk.

Sejak berdiri hingga menjadi salah satu perusahaan telekomunikasi dan solusi digital terkemuka di Indonesia, PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk. terus mencatat berbagai pencapaian penting yang memperkuat posisinya di industri telekomunikasi nasional maupun internasional. Perkembangan tersebut ditandai melalui berbagai inovasi, transformasi bisnis, kemitraan strategis, serta penghargaan yang menunjukkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan digital yang berkelanjutan. Berikut merupakan beberapa company highlights yang menjadi tonggak perkembangan perusahaan.

2.4.1 Company Timeline Highlights

- 1989 – Perusahaan didirikan dengan nama PT Grahametropolitan Lestari sebagai cikal bakal salah satu operator telekomunikasi terbesar di Indonesia.
- 1996 – Memulai operasional komersial sebagai salah satu pelopor operator seluler swasta berbasis GSM di Indonesia.
- 2021 – Meraih penghargaan Most Innovative IoT Product in Healthcare pada Selular Editor's Choice Award atas inovasi solusi Internet of Things (IoT) di sektor kesehatan.
- 2022 – Mendapatkan WSIS Award Support for Jakarta Smart City dan Best Partner Home Credit Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi perusahaan dalam pengembangan solusi digital.
- 2023 – Meraih penghargaan Best Data & AI Technology dan Digital Transformation for Smart City Enabler, yang memperkuat posisi perusahaan sebagai penyedia solusi transformasi digital berbasis data dan kecerdasan buatan.
- 2024 – Memenangkan penghargaan Best Operator for Business dan Technology of The Year: Building a Sustainable Future, sekaligus memperkuat kemitraan strategis dengan Microsoft, Google, IBM, Cisco, Huawei, Nokia, Dell Technologies, dan Fortinet dalam menghadirkan solusi digital terintegrasi bagi pelanggan enterprise.
- 2025 – XL Axiata dan Smartfren resmi bergabung menjadi PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk., memperluas kapabilitas perusahaan dalam penyediaan layanan konektivitas, cloud, AI, IoT, cybersecurity, data center, dan transformasi digital bagi berbagai sektor industri.

2.4.2 Highlight Achievement & Recognition Perusahaan selama periode magang (2026)

- Maret 2026 – XLSMART meraih dua penghargaan internasional pada ajang Mobile World Congress (MWC) 2026 di Barcelona, yaitu Innovative Technology Breakthrough Award dari Global TD-LTE Initiative (GTI) atas

implementasi teknologi 5G-Advanced Intelligent Core Network, serta Fastest 5G Network in Indonesia dari Ookla Speedtest Award berdasarkan performa jaringan pada periode Q3–Q4 2025. Pencapaian ini memperkuat posisi XLSMART sebagai operator dengan inovasi teknologi dan kualitas jaringan terbaik di Indonesia.

- Mei 2026 – XLSMART for Business memperoleh penghargaan Digital Innovation in Telecommunication B2B pada ajang Digital Innovation Awards 2026. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan perusahaan dalam menghadirkan ekosistem solusi digital end-to-end yang mencakup konektivitas, IoT, cloud, artificial intelligence (AI), dan ICT services untuk mendukung transformasi digital pelanggan enterprise di berbagai sektor industri.
- Saat Ini – XLSMART melayani berbagai sektor strategis, seperti pemerintahan, pendidikan, kesehatan, manufaktur, transportasi, perbankan, hingga UMKM melalui portofolio solusi digital terintegrasi yang mendukung percepatan transformasi digital nasional.

