

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT EIG Dermal Wellness Indonesia

Esthetics International Group (EIG) telah berkembang menjadi perusahaan terkemuka di bidang kecantikan dan kesehatan di ASEAN dan Hong Kong sejak didirikan pada tahun 1984. Sejak tahun 2004, EIG juga terdaftar di Bursa Malaysia Main Market. Esthetics International Group telah berkembang ke berbagai negara seperti Malaysia, Singapura, Hong Kong, Thailand, dan Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada solusi perawatan kulit profesional yang didasari inovasi dan teknologi. Selain itu, EIG mengelola lebih dari lima puluh salon perawatan kulit profesional dan retail counter AsterSpring yang tersebar di pusat perbelanjaan strategis di berbagai negara. Komitmen EIG untuk menyediakan produk dan layanan perawatan berkualitas tinggi di seluruh dunia ditunjukkan dengan kehadiran mereka di berbagai negara (Esthetics International Group, 2023).



Gambar 2.1 Logo Esthetics International Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Di Indonesia, Esthetics International Group beroperasi melalui PT EIG Dermal Wellness Indonesia yang berperan sebagai distributor sekaligus pengembang merek. PT EIG Dermal Wellness Indonesia berfokus pada pengembangan produk dermal wellness serta strategi pemasaran yang disesuaikan dengan pasar Indonesia. Sebagai bagian dari perusahaan multinasional, PT EIG Dermal Wellness Indonesia juga mengikuti standar global dalam pengembangan produk, pemasaran, serta komunikasi merek kepada konsumen.

Esthetics International Group menaungi berbagai merek di bidang kecantikan dan wellness, di antaranya Clinelle dan Nurish Organiq sebagai merek milik perusahaan, serta Dermalogica sebagai merek internasional yang didistribusikan. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis berfokus pada dua merek utama, yaitu Clinelle dan Nurish Organiq.



Gambar 2.2 Logo Clinelle

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Clinelle merupakan merek *skincare* dengan fokus pada perawatan kulit yang lembut, aman, dan efektif. Clinelle mengusung konsep perawatan kulit berbasis *dermatologically tested* dan diformulasikan untuk seluruh jenis kulit, termasuk kulit sensitif. Produk Clinelle dibuat untuk membantu menjaga keseimbangan kulit serta memberikan solusi perawatan kulit yang sederhana namun efektif. Merek ini juga dikenal dengan pendekatan "*7 Secrets to Happy Skin*" yang menekankan pada perawatan kulit yang sehat dan aman untuk penggunaan sehari-hari (Clinelle Official, 2023).

Dengan *tagline* "*Happy Skin, Happy Face*", Clinelle menargetkan Milenial dan Generasi Z awal yang memiliki perhatian terhadap kesehatan kulit dan mencari produk yang aman dan sesuai dengan kebutuhan kulit. Untuk itu, Clinelle memiliki berbagai rangkaian produk, seperti CaviarGold untuk perawatan *anti-aging*, Purifying untuk kulit berjerawat dan kering, Calm+Care untuk kulit sensitif, PureSWISS untuk membantu menghidrasi kulit, Essentials yang memiliki kandungan vegan untuk kulit normal hingga kering maupun normal hingga berminyak, WhitenUp untuk membantu mencerahkan kulit, dan UV Care yang terdiri dari dua jenis *chemical sunscreen* untuk semua jenis kulit.



Gambar 2.3 Logo Nurish Organiq

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Nurish Organiq merupakan merek *skincare* yang mengedepankan penggunaan bahan alami dan organik dalam formulasi produknya. Merek ini mengusung konsep *skincare* natural dengan kandungan bahan alami untuk membantu menjaga kesehatan kulit secara optimal. Target Nurish Organiq adalah Generasi Z muslim yang memiliki kesadaran tinggi terhadap penggunaan produk yang lebih natural, lembut, dan aman untuk kulit. Merek ini juga memiliki beberapa rangkaian, namun yang sedang menjadi fokus utama adalah seri Acne Care, yang diformulasikan khusus untuk membantu merawat kulit berjerawat. Produk-produk Nurish Organiq diformulasikan untuk membantu menjaga kelembapan kulit serta mendukung kesehatan kulit secara menyeluruh (Nurish Organiq Official, 2023).

PT EIG Dermal Wellness Indonesia berfokus pada distribusi dan pemasaran merek *skincare* seperti Clinelle, Nurish Organiq, dan Dermalogica. PT EIG Dermal Wellness Indonesia menjalankan berbagai aktivitas pemasaran dan distribusi produk melalui berbagai channel, baik *online* maupun *offline*, untuk menjangkau konsumen secara lebih luas.

Beberapa portofolio kegiatan PT EIG Dermal Wellness Indonesia:

1. Kerja sama distribusi retail

PT EIG Dermal Wellness Indonesia bekerja sama dengan berbagai jaringan retail kecantikan dan kesehatan di Indonesia untuk mendistribusikan produk, di antaranya, Guardian, Watsons dan E-

commerce (Shopee). Kerja sama tersebut bertujuan untuk memperluas jangkauan distribusi produk kepada konsumen di Indonesia.

2. Aktivitas *Digital Marketing* dan *Campaign*

PT EIG Dermal Wellness Indonesia secara aktif menjalankan berbagai kampanye pemasaran digital melalui media sosial seperti di Instagram dan TikTok, atau *E-commerce campaign* dan kolaborasi dengan *Influencer* atau KOL.

Kegiatan *digital marketing* yang dilakukan meliputi:

- Kampanye peluncuran produk baru
- Kampanye promosi bulanan (*Payday Sale, Big Sale, Seasonal Campaign*)
- *Educational skincare content*
- *Social media activation and engagement campaign*

3. Aktivitas *Brand Campaign*

Beberapa bentuk kampanye yang dilakukan oleh PT EIG Dermal Wellness Indonesia antara lain:

- *Product launching campaign*
- *Promotional campaign* (Super Beauty Days, Clinelle Days, dll)
- *Seasonal campaign* (Ramadan, Natal, Imlek, dll)
- *Brand awareness campaign* melalui media sosial

4. Pembuatan Konten Media Sosial

Sebagai bagian dari strategi pemasaran digital, PT EIG Dermal Wellness Indonesia juga secara aktif memproduksi konten media sosial berupa:

- Video edukasi *skincare*
- Video *Product highlight*
- Tutorial penggunaan produk (*step-by-step routine*)
- *Campaign video*
- *Lifestyle dan engagement content*

Konten tersebut dipublikasikan melalui platform Instagram dan TikTok untuk meningkatkan *brand awareness* serta membangun hubungan dengan audiens.

Melalui berbagai aktivitas tersebut, PT EIG Dermal Wellness Indonesia terus mengembangkan strategi pemasaran digital yang relevan dengan perkembangan teknologi dan perilaku konsumen, serta memperkuat posisi merek Clinelle dan Nurish Organiq di industri kecantikan dan kesehatan di Indonesia.

2.2 Visi Misi PT EIG Dermal Wellness Indonesia

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan kesehatan, Esthetics International Group memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya.

VISI

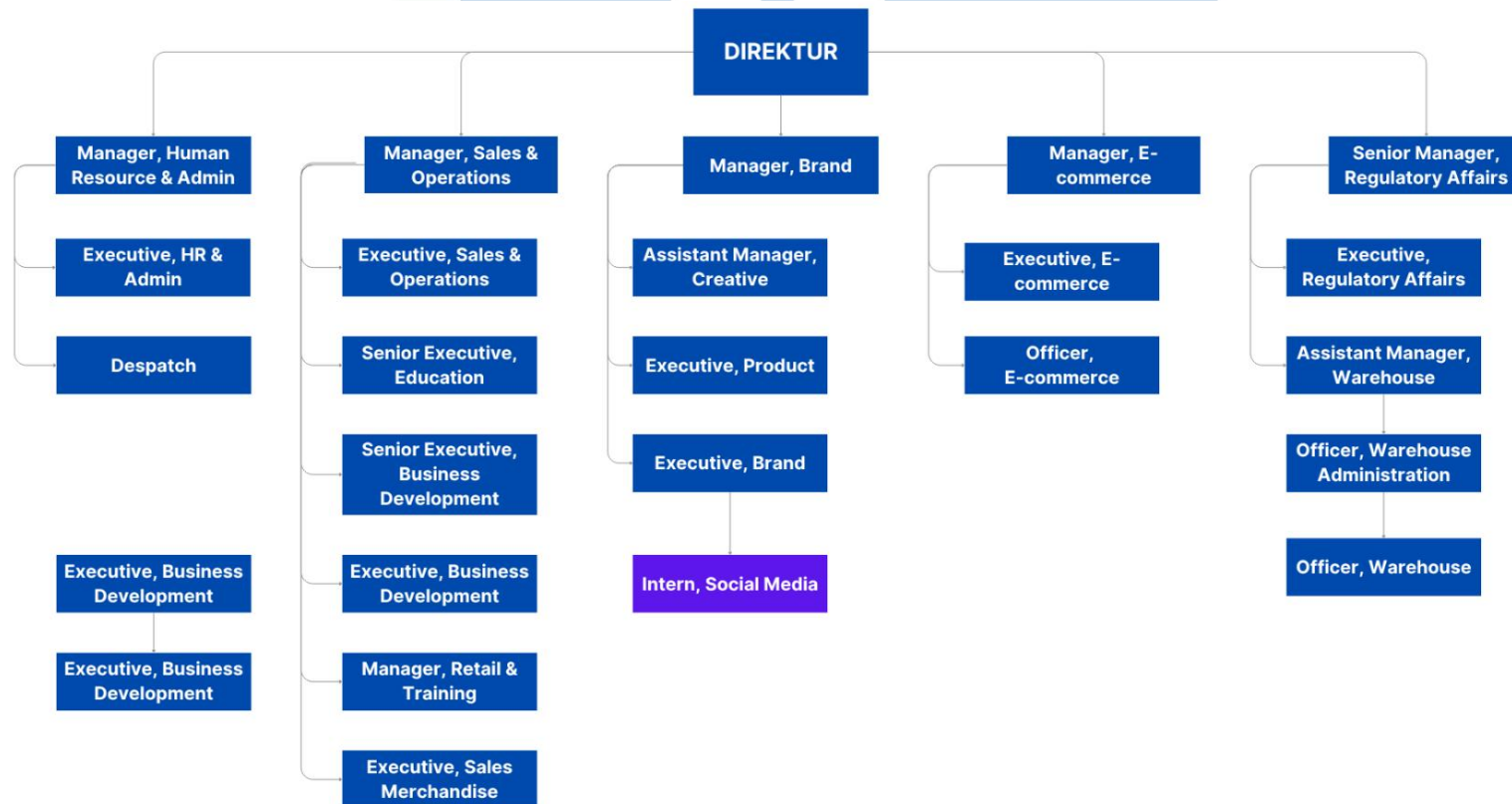
A leading and respected beauty and wellness company in ASEAN and Hong Kong, Bringing Out the Best in You.

MISI

- 1) *Product and service innovation*
- 2) *People Oriented*
- 3) *Performance-driven and profit sustainability*



2.3 Struktur Organisasi PT EIG Dermal Wellness Indonesia



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)