

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

20FIT Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan yang mengintegrasikan layanan *fitness*, klinik olahraga, *event* olahraga, dan komunitas hingga media dalam satu ekosistem bisnis. 20FIT menjadi perusahaan yang berfokus pada pengembangan gaya hidup sehat lewat berbagai layanan yang dirancang untuk meningkatkan performa fisik dan kesehatan secara menyeluruh.

Mengusung konsep “*Gym as a Clinic*” 20FIT mengintegrasikan fasilitas kebugaran dengan layanan kesehatan olahraga. Konsep ini menjadikan pelanggan tidak hanya datang sekedar melakukan latihan fisik di gym, namun juga memperoleh layanan medis dan pemulihan yang berkaitan dengan performa olahraga. Dengan adanya pendekatan ini, pelanggan dapat menjalani proses kebugaran dengan terarah, mulai dengan tahap *assessment*, *treatment*, hingga tahap *training* yang dipantau oleh tenaga profesional seperti dokter, fisioterapis, dan *personal trainer*.

Selain terdapat layanan gym dan klinik olahraga, 20FIT juga aktif dalam penyelenggaraan kegiatan olahraga berskala nasional seperti *marathon*, *fun run*, hingga *community activation* yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya gaya hidup sehat. Beberapa *event* olahraga yang pernah dikelola oleh 20FIT antara lain Indonesia Women Half Marathon. Xiaomi Pop Run, Justisia Half Marathon, dan terdapat berbagai kegiatan *fun run* dan komunitas olahraga lainnya.

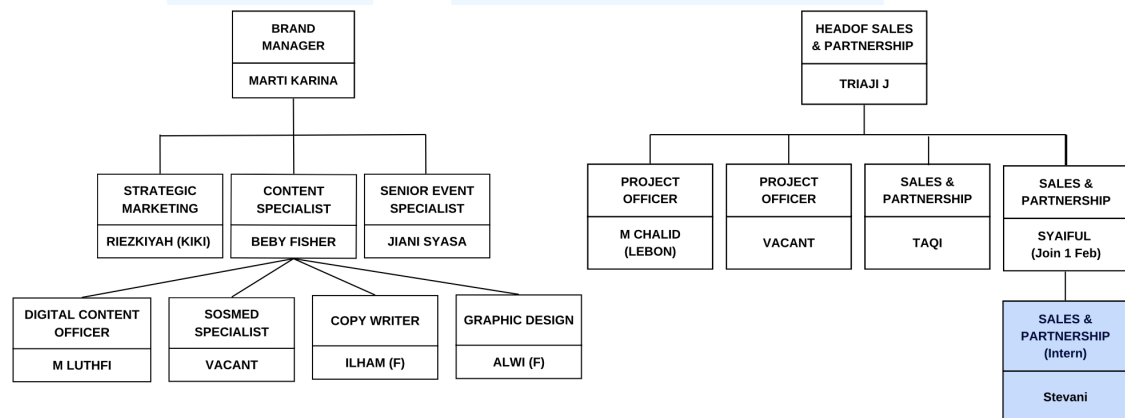
2.1.1 Visi Misi

Visi, Menjadi ekosistem kebugaran, olahraga, dan kesehatan yang terintegrasi untuk membantu masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat, aktif, dan berkualitas. Dengan menggabungkan layanan kebugaran, medis, teknologi, dan komunitas, 20FIT berkomitmen untuk

meningkatkan kualitas hidup sehat masyarakat dan mendorong budaya hidup sehat secara berkelanjutan. Selain itu 20FIT juga menjunjung tinggi nilai integrasi, profesionalisme, dan semangat untuk terus berkembang dalam memberikan layanan terbaik di bidang *wellness*, *sport*, dan *fitness*.

Misi, Membangun budaya hidup sehat, meningkatkan performa, serta komunitas yang efektif untuk membantu meningkatkan kebugaran dan kesejahteraan setiap individu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



20FIT | EVENT

Gambar 2.1 Struktur Organisasi 20FIT
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Sales & Partnership memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan kerjasama bisnis dengan berbagai pihak eksternal, khususnya brand atau perusahaan yang memiliki potensi menjadi sponsor dalam penyelenggaraan *event*. *Sales & Partnership* mempunyai peran dalam menemukan peluang kemitraan, mengelola hubungan dengan sponsor, serta memastikan kerjasama berjalan sesuai dengan kesepakatan.

Struktur divisi *Sales & Partnership* terdiri dari beberapa posisi sebagai berikut:

1. *Head of Sales & Partnership*

Bertanggung jawab memimpin dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan penjualan kerjasama *sponsorship* serta pengembangan kemitraan dan juga berperan dalam menentukan strategi kerjasama dan melakukan pengambilan keputusan terkait kerjasama dengan sponsor.

2. *Project Officer*

Project Officer bertugas mengkoordinasikan pelaksanaan proyek atau *event* serta memastikan kebutuhan sponsor dapat diimplementasikan dengan baik selama penyelenggaraan *event*.

3. *Sales & Partnership Staff*

Sales & Partnership Staff bertanggung jawab untuk melakukan riset terhadap calon sponsor, melakukan pendekatan terhadap brand, serta membantu proses komunikasi dan negosiasi kerja sama dengan pihak sponsor.

