

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. Insura Media Solusi

Sumber: PT Insura Media Solusi

PT Insura Media Solusi (INSURA) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi (IT) dan konsultasi digital yang berfokus pada penyediaan solusi teknologi serta pengelolaan sumber daya manusia di bidang IT. Perusahaan ini telah memiliki pengalaman lebih dari sepuluh tahun dalam industri teknologi, khususnya dalam membantu berbagai perusahaan dalam memenuhi kebutuhan tenaga ahli IT dan pengelolaan sistem teknologi informasi.

Secara umum, berikut adalah identitas resmi korporasi dari INSURA:

Nama Perusahaan	: INSURA
Sektor Bisnis Utama	: <i>Information Technology (IT) Solutions, IT Consultant, & Talent Services</i>
Situs Resmi Perusahaan	: www.insura.co.id
Motto / Tagline Korporat	: <i>"We Think About Deliver The Best Solution With Our Services"</i>
Lokasi Kantor Pusat	: AKR Tower Lantai 17, Jalan Raya Perjuangan No. 5, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Kode Pos 11530
Kontak Perusahaan	: +62 896 2298 2661 (Rani Rahmawati - <i>Sales/Corporate Communication Liaison</i>)

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT Insura Media Solusi menawarkan berbagai layanan, antara lain penyediaan tenaga kerja profesional di bidang IT (IT staffing), pengembangan sistem (*software development*), serta layanan konsultasi teknologi. Dengan pendekatan berbasis solusi, perusahaan menyediakan layanan pengembangan sistem, konsultasi teknologi, dan penyediaan tenaga profesional IT untuk mendukung kebutuhan operasional dan transformasi digital klien.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan akan digitalisasi di berbagai sektor industri, PT Insura Media Solusi juga memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sarana komunikasi dan pemasaran. Media sosial digunakan sebagai salah satu media komunikasi perusahaan untuk menyampaikan informasi mengenai produk, layanan, budaya perusahaan, serta menjangkau calon klien dan talenta IT.

Dalam konteks tersebut, strategi komunikasi digital menjadi salah satu aspek penting dalam mendukung aktivitas perusahaan. Pengelolaan konten media sosial menjadi salah satu bentuk komunikasi digital yang digunakan perusahaan dalam menyampaikan informasi mengenai produk, layanan, dan aktivitas perusahaan kepada target audiens.

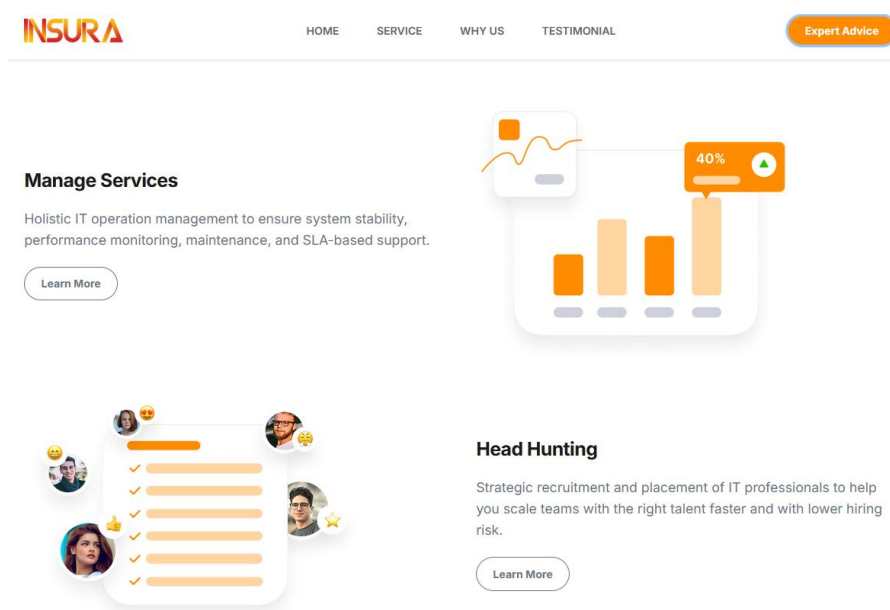
2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Insura Media Solusi didirikan secara resmi pada tahun 2017 dengan fokus utama menyediakan layanan solusi informasi teknologi (*IT Solution Service*). Setelah 2 tahun beroperasi sebagai perusahaan yang menyediakan *IT Solution Service*, PT Insura Media Solusi memutuskan untuk memperluas bisnisnya dengan memanfaatkan kebutuhan pasar yang dinamis dan meluncurkan layanan barunya yaitu layanan konsultan IT (*IT Manage Service*) pada tahun 2019.

Pada tahun kelima PT Insura Media Solusi berdiri, perusahaan memiliki lebih dari 100 konsultan IT eksternal dan berhasil menangani lebih dari 100 klien yang berasal dari berbagai sektor industri.

PT Insura Media Solusi menjalankan model bisnis B2B (*Business-to-Business*) dengan menyediakan layanan solusi teknologi informasi dan layanan talenta IT bagi berbagai perusahaan dari berbagai sektor industri.

2.1.2 Produk dan Layanan Utama



Gambar 2. 2 Layanan IT PT. Insura Media Solusi

Sumber: <https://insura.co.id/>

Sebagai penyedia solusi ekosistem IT, INSURA membagi lini bisnis B2B (*Business-to-Business*) mereka ke dalam dua kategori utama, yaitu Produk Sistem Aplikasi dan Layanan Manajemen Bakat (*Talent Services*):

A. Produk Aplikasi & Solusi IT

1. Insura Lifepos (*Integrated Sales Tools for Sales Force*)

Merupakan sistem penjualan asuransi jiwa yang terintegrasi, kuat, dan andal (*Integrated Sales Tools for Sales Force*). Produk ini didukung oleh tiga fitur utama:

- SAM (*Sales Activity Management*)
- RIPLAY (*Sales Illustration*)
- E-SUBS (*Online Application & Document Submission*)

2. Credit Life Core System (*Web-Based Core System*)

Sistem inti berbasis web (*Web Based Core System*) khusus untuk asuransi jiwa kredit yang mengintegrasikan 8 modul operasional, yaitu: *New Business*,

Underwriting, Finance, Claim, Bancassurance, Alteration, Reassurance, dan Master Setup.

3. Customized IT Solution

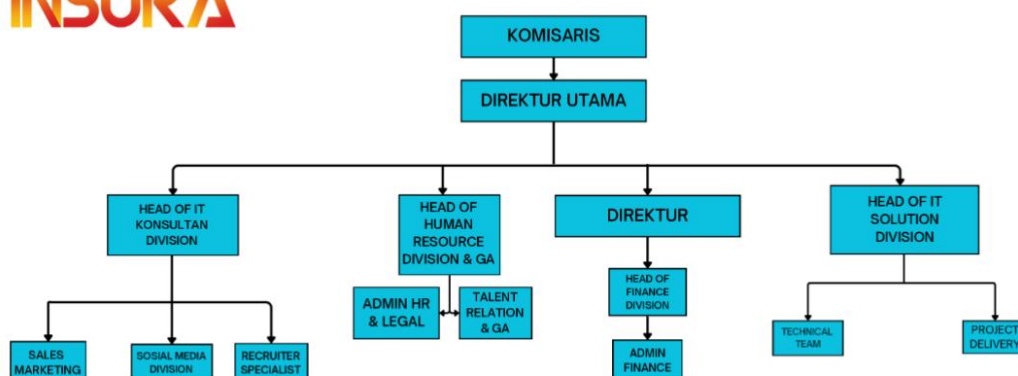
Layanan pengembangan aplikasi berbasis teknologi web dan seluler (*mobile*) yang disesuaikan secara personal dengan kebutuhan internal Perusahaan Asuransi. Layanan ini mencakup pembuatan *Agency Portal, Customer Portal, Partnership Portal, Cash Management System, eCommerce*, hingga integrasi sistem kependudukan (Dukcapil).

B. Layanan Manajemen Bakat (*Talent Services*)

Selain produk perangkat lunak, INSURA juga bergerak sebagai agensi penyedia tenaga kerja ahli (*headhunter* dan penyedia jasa alih daya) di bidang IT untuk mengatasi kelangkaan talenta teknologi di perusahaan-perusahaan besar.

- 1. IT Managed Services:** Layanan penyediaan tenaga profesional IT yang dikelola oleh PT Insura Media Solusi sesuai kebutuhan operasional klien.
- 2. IT Head Hunter (Recruitment Services):** Layanan rekrutmen khusus tenaga profesional IT untuk membantu perusahaan memperoleh kandidat yang sesuai dengan kebutuhan posisi yang dibutuhkan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Insura Media Solusi

Sumber: PT Insura Media Solusi

Struktur organisasi PT Insura Media Solusi menunjukkan pembagian tugas, tanggung jawab, juga hubungan kerja antar bagian dalam perusahaan. Struktur organisasi PT Insura Media Solusi menunjukkan pembagian tugas, tanggung jawab, serta hubungan kerja antarbagian dalam perusahaan.

Berdasarkan bagan struktur organisasi pada dokumen di atas, dapat dilihat bahwa posisi tertinggi dipegang oleh Komisaris yang berfungsi mengawasi Direktur Utama sebagai pengambil kebijakan eksekutif tertinggi di perusahaan. Dalam operasional harian, Direktur Utama membawahi empat pilar kepemimpinan utama yang memiliki fungsi dan tanggung jawab sesuai bidang kerja masing-masing, yaitu *Head of IT Konsultan Division*, *Head of Human Resource Division & GA*, Direktur yang membawahi *Finance*, serta *Head of IT Solution Division*.

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis ditempatkan pada *Social Media Division* yang berada di bawah koordinasi *Head of IT Konsultan Division*. Dalam pelaksanaan tugas sehari-hari, penulis memperoleh bimbingan dan arahan langsung dari Muhammad Fadhillah selaku Supervisor Social Media. Posisi tersebut menempatkan penulis sebagai *Social Media Specialist Intern* yang mendukung aktivitas

komunikasi digital perusahaan, khususnya dalam penyusunan *content plan*, produksi video kreatif, pengelolaan konten media sosial, serta evaluasi performa konten.

Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, struktur ini menunjukkan adanya pembagian fungsi komunikasi eksternal dan internal yang spesifik serta menarik untuk dikaji lebih dalam:

1. Lini IT Konsultan Division

Di bawah lini IT Konsultan Division, terdapat koordinasi langsung untuk tiga bagian yang mendukung kegiatan operasional perusahaan bagi komunikasi eksternal dan pemasaran perusahaan:

- a. Sales Marketing:** Bertugas untuk menjaga alur komunikasi bisnis B2B (Business-to-Business) dengan klien, melakukan presentasi produk, negosiasi kontrak, serta menjaga corporate relations.
- b. Sosial Media Division:** Divisi ini mengelola seluruh saluran media digital perusahaan, memproduksi konten kreatif, mengomunikasikan nilai-nilai perusahaan, dan membangun brand awareness serta interaksi publik di ranah digital.
- c. Recruiter Specialist:** Berfokus pada fungsi komunikasi akuisisi bakat luar, menjalin komunikasi dengan para calon kandidat teknologi agar bersedia bergabung dengan proyek-proyek INSURA.

2. Lini Human Resource Division & GA

Alur koordinasi pada divisi Human Resource yang membawahi sub-divisi Admin HR & Legal serta *Talent Relation & GA* mencerminkan pelaksanaan komunikasi internal. Talent Relation berfokus berperan dalam pengelolaan hubungan antara perusahaan dengan konsultan eksternal, termasuk koordinasi administrasi dan komunikasi selama masa penugasan.

3. Lini Jasa Teknis (IT Solution Division & Finance)

Divisi *Finance* (yang membawahi Admin *Finance*) mengatur sirkulasi komunikasi data keuangan dan penagihan kontrak klien. Sementara itu, *IT Solution Division* membawahi *Technical Team* dan *Project Delivery* yang bertugas mengembangkan serta mengimplementasikan solusi teknologi sesuai kebutuhan klien.

Struktur organisasi tersebut menunjukkan pembagian fungsi yang mendukung pelaksanaan operasional perusahaan, termasuk aktivitas komunikasi, pengembangan teknologi, pengelolaan sumber daya manusia, serta layanan kepada klien. Struktur tersebut juga menjadi acuan bagi penulis dalam memahami alur koordinasi selama pelaksanaan kerja praktik.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Insura Media Solusi memiliki berbagai produk dan layanan yang dirancang untuk mendukung proses penjualan dan pengelolaan administrasi pada perusahaan asuransi jiwa. Berdasarkan company profile perusahaan, portfolio layanan INSURA terbagi ke dalam beberapa kategori utama, yaitu produk sistem, solusi IT, serta layanan tenaga kerja IT .

Salah satu produk utama perusahaan adalah Insura Lifepos, yaitu sistem terintegrasi yang digunakan untuk mendukung proses penjualan asuransi jiwa. Sistem ini terdiri dari beberapa fitur utama, seperti *Sales Activity Management (SAM)*, *Sales Illustration (Riplay)*, serta *E-Subs* untuk proses pengajuan dan pengelolaan dokumen secara online. Sistem ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis di industri asuransi.

Selain itu, perusahaan juga mengembangkan *Credit Life Core System*, yaitu sistem berbasis web yang digunakan untuk pengelolaan asuransi kredit. Sistem ini mencakup berbagai proses bisnis seperti *underwriting*, *finance*, *claim*, *reinsurance*, hingga *bancassurance*.

Dalam bidang pengembangan teknologi, INSURA menyediakan layanan *Customized IT Solution*, yaitu layanan pengembangan aplikasi berbasis web dan mobile yang disesuaikan dengan kebutuhan klien. Layanan ini mencakup pengembangan berbagai sistem seperti *agency portal*, *customer portal*, *cash management system*, hingga integrasi dengan sistem eksternal seperti Dukcapil .

Selain produk dan pengembangan sistem, INSURA juga memiliki layanan *Talent Services* yang mencakup:

- *IT Managed Services*, yaitu layanan pengelolaan tenaga kerja IT secara profesional dengan sistem kerja yang terstruktur dan berbasis kontrak

- *IT Hunter (Recruitment Services)*, yaitu layanan pencarian dan penempatan tenaga kerja IT sesuai kebutuhan klien

Layanan ini memungkinkan perusahaan klien untuk mendapatkan tenaga kerja IT yang kompeten tanpa harus melalui proses rekrutmen yang panjang.

Berdasarkan *company profile* perusahaan, PT Insura Media Solusi telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dari sektor perbankan, asuransi, telekomunikasi, teknologi, dan industri lainnya. Portofolio klien tersebut menunjukkan cakupan layanan perusahaan pada berbagai sektor industri. Berikut merupakan klasifikasi klien yang menggunakan produk dan layanan dari INSURA:

1. Sektor Perbankan, Keuangan, dan Asuransi Jiwa (*Financial & Insurance Sector*)

Sektor ini merupakan pengguna utama teknologi INSURA yang menuntut standar keamanan data tingkat tinggi serta akurasi komunikasi sistem:

- a. BCA Life
- b. Mandiri
- c. Sequis Life
- d. Tokio Marine Insurance Group
- e. Generali
- f. FWD
- g. Sinarmas MSIG Life
- h. Ciputra Life
- i. Chubb
- j. Hanwha
- k. Panin Dai-ichi Life

2. Sektor Telekomunikasi, Teknologi, dan Konglomerasi (*Tech & Conglomerate Sector*)

Klien-klien di sektor ini memanfaatkan layanan INSURA untuk mendukung transformasi digital internal berskala masif:

- a. Telkom Indonesia
- b. Astra International
- c. NTT
- d. Smartfren

Luasnya daftar klien bereputasi tinggi ini menjadi bukti nyata bahwa INSURA memiliki pola komunikasi antar-organisasi (*inter-organizational communication*) yang sangat baik dalam menjaga ekspektasi dan kepuasan para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

