

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sunstells Private Stay merupakan bisnis *short-term rental* yang berdiri pada akhir tahun 2022 di kawasan BSD dan sekitarnya. Usaha ini didirikan karena ketertarikan penulis terhadap dunia traveling dan hospitality, serta pengalaman menggunakan platform Airbnb saat berpergian ke berbagai daerah. Dari pengalaman tersebut, penulis melihat adanya peluang bisnis *staycation* dan *short-term rental* yang mulai berkembang setelah pandemi COVID-19 mulai mereda dan masyarakat kembali aktif melakukan perjalanan maupun liburan singkat.

Selain melihat peluang bisnis *staycation*, Sunstells Private Stay juga hadir karena adanya kebutuhan akomodasi yang ramah terhadap hewan peliharaan. Penulis yang merupakan pecinta hewan peliharaan menyadari bahwa masih terbatasnya penginapan yang memperbolehkan tamu membawa hewan peliharaan, khususnya pada konsep *staycation* di kawasan BSD dan Tangerang. Oleh karena itu, Sunstells Private Stay menghadirkan konsep *pet friendly* sebagai salah satu identitas utama bisnis.

Nama "Sunstells" berasal dari gabungan nama penulis dan pasangan, yaitu "Sunny dan Stella". Nama tersebut dipilih sebagai identitas brand yang bersifat personal, hangat, dan mudah diingat. Sunstells Private Stay mengusung konsep homey, warm, aesthetic, family friendly, dan *pet friendly* dengan fasilitas yang tetap memberikan kesan premium bagi konsumen.

Perkembangan bisnis Sunstells Private Stay dimulai pada tahun 2022 dengan satu unit rumah yang dipasarkan melalui platform Airbnb. Seiring meningkatnya permintaan konsumen, pada tahun 2023 Sunstells Private Stay menambah dua unit rumah sehingga memiliki tiga unit akomodasi. Selanjutnya pada tahun 2024 bisnis kembali berkembang dengan penambahan satu unit rumah. Pada tahun 2025, Sunstells Private Stay menambah satu unit apartemen sehingga hingga saat ini

memiliki lima unit akomodasi yang terdiri atas empat rumah dan satu apartemen. Perkembangan tersebut menunjukkan adanya peningkatan kapasitas usaha secara bertahap sejak bisnis pertama kali didirikan.

Dalam operasional bisnisnya, Sunstells Private Stay menggunakan platform Airbnb sebagai media utama pemasaran dan pemesanan akomodasi. Airbnb dipilih karena memiliki jangkauan pengguna yang luas, termasuk wisatawan mancanegara, serta memiliki sistem yang memudahkan *host* dalam mengelola pemesanan dan melakukan screening terhadap calon tamu melalui profil dan review pengguna sebelumnya.

Target konsumen Sunstells Private Stay meliputi keluarga muda, pet owner, wisatawan leisure, pasangan muda, hingga business traveler yang membutuhkan akomodasi jangka pendek di sekitar kawasan BSD. Selain itu, unit Sunstells Private Stay juga sering digunakan untuk kegiatan photoshoot dan keperluan konten brand tertentu serta oleh wisatawan mancanegara yang berkunjung ke kawasan BSD dan Tangerang.

Selain fokus pada platform Airbnb, pada tahun 2026 penulis juga mengembangkan strategi digital marketing melalui media sosial Instagram untuk mendukung branding dan promosi bisnis secara digital.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Sunstells Private Stay memiliki visi untuk menjadi bisnis *short-term rental* yang nyaman, modern, dan *pet friendly* di kawasan BSD dan sekitarnya. Selain menyediakan akomodasi untuk *staycation*, Sunstells Private Stay juga berupaya menghadirkan pengalaman menginap yang homey, hangat, dan berkualitas bagi setiap konsumen.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Sunstells Private Stay berfokus pada pelayanan konsumen, pengelolaan properti yang nyaman dan aesthetic, serta pengembangan strategi digital marketing melalui platform Airbnb dan media sosial Instagram. Selain itu, Sunstells Private Stay juga berupaya mempertahankan

kualitas pelayanan dan membangun hubungan yang baik dengan konsumen melalui komunitas yang responsif dan pengelolaan review secara positif.

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Sunstells Private Stay

Sumber: Penulis (2026)

Logo Sunstells Private Stay dirancang sebagai identitas visual perusahaan yang mencerminkan konsep *staycation*, kenyamanan, dan hospitality. Pada logo terdapat ilustrasi rumah atau villa yang menggambarkan fungsi utama Sunstells Private Stay sebagai akomodasi privat untuk menginap dan beristirahat.

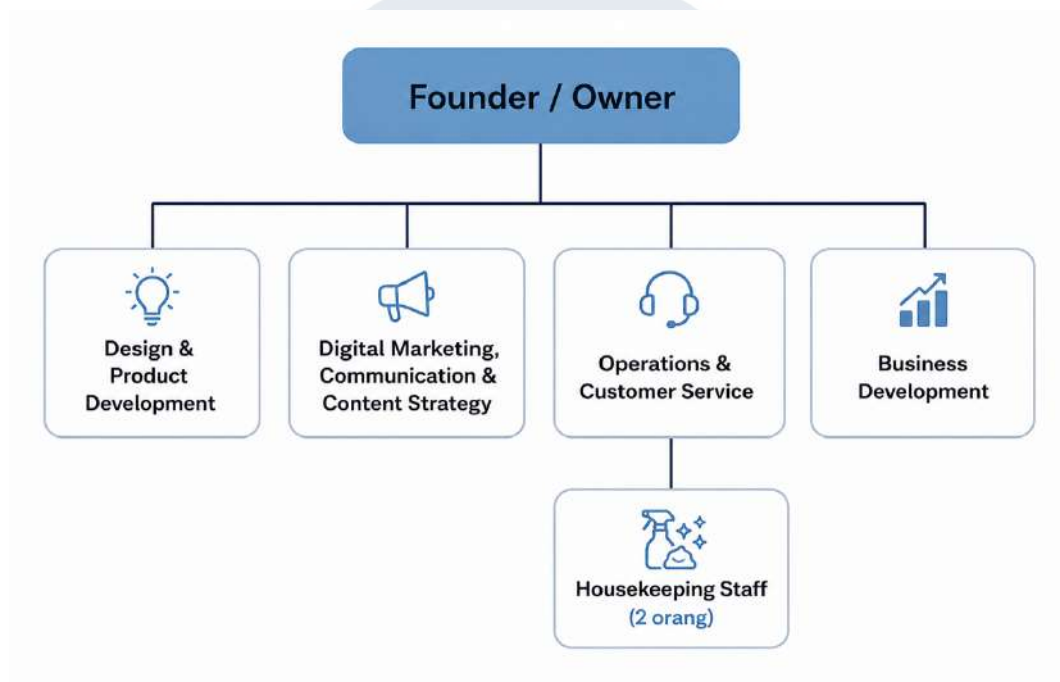
Selain itu, terdapat elemen matahari, ombak, dan pohon kelapa yang memberikan kesan hangat, santai, dan suasana relaksasi. Elemen tersebut digunakan untuk menggambarkan pengalaman *staycation* yang nyaman dan menyenangkan bagi konsumen selama menggunakan layanan Sunstells Private Stay.

Logo didominasi oleh warna kuning dan oranye yang melambangkan kehangatan, kenyamanan, dan keramahan dalam pelayanan. Penggunaan tipografi yang sederhana dan modern juga memberikan kesan aesthetic, profesional, dan mudah dikenali pada berbagai platform digital seperti Airbnb dan media sosial Instagram.

Secara keseluruhan, logo Sunstells Private Stay merepresentasikan identitas brand yang homey, warm, aesthetic, family friendly, dan *pet friendly* sesuai dengan konsep bisnis yang dijalankan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Sunstells Private Stay disusun secara sederhana karena bisnis dijalankan dengan model Self-preneur. Meskipun demikian, operasional bisnis tetap mencakup beberapa fungsi utama untuk mendukung kegiatan pemasaran, pelayanan konsumen, dan pengelolaan properti.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sunstells Private Stay

Sumber: Penulis (2026)

Meskipun Sunstells Private Stay dijalankan dengan model Self-preneur, operasional bisnis tetap mencakup beberapa fungsi utama seperti digital marketing, *customer service*, operasional properti, dan *business development*. Penulis bertanggung jawab dalam pengelolaan platform Airbnb dan media sosial Instagram, komunikasi dengan konsumen, pengelolaan reservasi, serta pengembangan branding dan strategi pemasaran digital.

Dalam operasional harian, Sunstells Private Stay juga dibantu oleh housekeeping staff yang bertanggung jawab menjaga kebersihan, kesiapan, dan kenyamanan properti sebelum check-in maupun setelah tamu check-out.

2.5 Portofolio Perusahaan

Sunstells Private Stay merupakan bisnis akomodasi *short-term rental* yang menyediakan berbagai jenis properti seperti apartemen, rumah, dan villa yang dipasarkan melalui platform digital, khususnya Airbnb. Dalam operasionalnya, Sunstells Private Stay berfokus pada penyediaan pengalaman menginap yang nyaman, modern, dan berbasis pelayanan komunikasi digital yang responsif.

Portofolio layanan Sunstells Private Stay meliputi:

1. Penyewaan apartemen harian dan mingguan melalui platform Airbnb
2. Penyewaan rumah dan villa untuk kebutuhan *staycation* dan short-term stay
3. Pengelolaan komunikasi digital dengan konsumen melalui Airbnb dan Instagram
4. Pengelolaan media sosial dan *branding* digital Sunstells Private Stay.
5. Pengelolaan *review* dan pengalaman konsumen untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Selain melalui platform Airbnb, Sunstells Private Stay juga memanfaatkan Instagram sebagai media promosi digital untuk membangun *brand awareness* serta menjangkau calon konsumen yang lebih luas