

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tirto.id merupakan salah satu media daring nasional Indonesia yang berdiri pada 2016, yang kemudian diresmikan pada Maret 2016. *Tirto.id* merupakan media daring yang menyajikan berita dan informasi dalam bentuk teks (tulisan), infografik, dan audio visual (video). *Tirto.id* sendiri didirikan oleh mantan wakil pemimpin redaksi Detik.com, yaitu Atmaji Sapto Anggoro. Nama *Tirto.id* sendiri secara spesifik terinspirasi dan diambil langsung sebagai tanda penghormatan pahlawan nasional sekaligus bapak Pers Indonesia, Tirta Adhi Soerjo (1889 – 1918), yang di masa kolonialisme mendirikan surat kabar harian Medan Prijaji sekaligus mendirikan Sarikat Dagang Islam (SDI).

Gambar 2.1



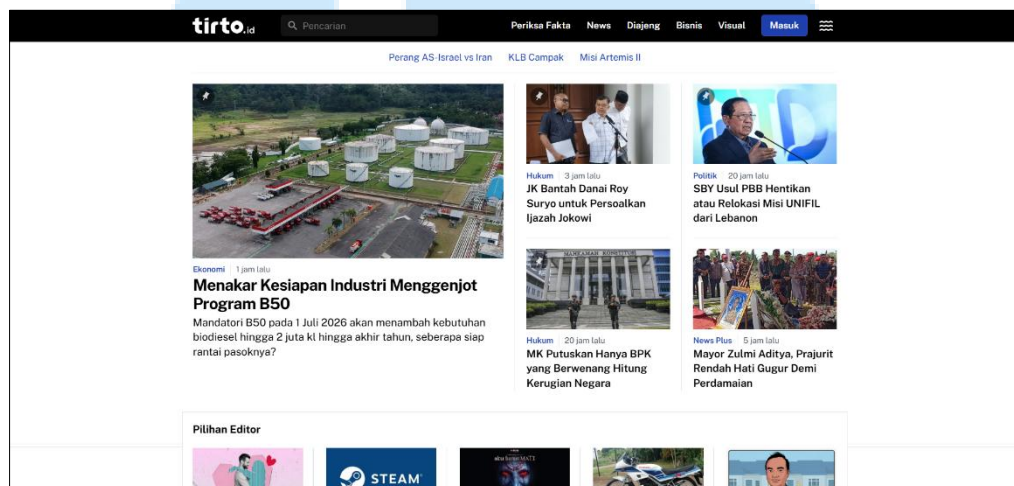
Sumber: Wikipedia

Sementara itu, filosofi nama dari *Tirto.id* berasal dari maka elemen air yang mengalir. Kata 'Tirto' sama dengan kata 'Tirta' yang bermakna air yang jernih. Hal ini selaras dengan visi *Tirto.id* yang berusaha hadir sebagai media daring nasional yang mencerahkan masyarakat lewat berita yang menjernihkan, mencerahkan, berwawasan, memiliki konteks, mendalam, dan faktual. Hal ini juga sejalan dengan dasar filosofi yang dibawa salah seorang filsuf di era Yunani kuno, Thales. Menurutnya, air melambangkan positivisme, menyegarkan, adaptif karena sifatnya yang *fluid* atau cair sehingga memiliki

kemampuan untuk mengisi ruang yang kosong. Dengan demikian, harapannya *Tirto.id* dapat hadir sebagai media yang mengalir dan fleksibel seperti air sehingga dapat mencerahkan dan memberikan informasi bagi banyak kalangan.

Gambar 2.2

Tangkapan layar halaman utama *Tirto.id* pada 2026



Sumber: Penulis

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Tirto.id memiliki visi untuk hadir sebagai media nasional berbasis daring yang menyajikan berita yang jernih (*clear*), mencerahkan (*enlighten*), berwawasan (*insightful*), memiliki konteks (*contextual*), mendalam (*indepth*), dan faktual (*factual*).

Sementara itu, misi *Tirto.id* adalah untuk mengidentifikasi adanya mis-informasi, untuk memberikan konten yang mengedukasi, memberantas hoaks, dan untuk meningkatkan *fact-checking* (*Tirto.id*, n. d).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan atau redaksi *Tirto.id*

Tabel 2.1

Struktur Organisasi Perusahaan *Tirto.id*

Jabatan	Nama
Pemimpin dan Penanggung Jawab Redaksi	Rachmadin Ismail
Wakil Pemimpin Redaksi	Dwi Ayuningtyas, Agung DH
NEWS	
Manajer Konten	Rina Nurjannah
Redaktur Pelaksana	Abdul Aziz
Wakil Redaktur Pelaksana	Fahreza Rizki
Editor	Bayu Septianto, Anggun P. Situmorang, Andrian Pratama Taher, Fadrik Aziz Firdausi, Fransiskus Adryanto Pratama,
Produser	Dena Novita Rosiana, Indana Zulfa
Reporter	Ayu Mumpuni, Muhammad Naufan, Auliya Umayna Andani, Qonita Azzahra, Nabila Ramadhanty, Rahma Dwi Safitri
Editor Pemeriksa Fakta	Alfons Yoshio Hartanto, Alfitra Akbar
Pemeriksa Fakta	Lucia Dianuwari, Muhammad Ifram Al-Amin, Mochammad Fajar Nur
MILD NEWS	
Editor	Irfan Teguh Pribadi, Muhammad Fadli Nasrudin Alkof
DIAJENG	
Manajer Konten	Nadya Zahwa Noor
Editor	Sekar Kinasih, Dhita Koesno
Desainer Grafis	Alfia Aquita
Reporter	Ahmad Haetami
SUPPLEMENT CONTENT	
Redaktur Pelaksana	Iswara N. Raditya
Wakil Redaktur Pelaksana	Yantina Debora, Yulaika Ramadhani

Editor	Dipna Videlia Putsanra, Fitra Firdaus, Oryza Aditama, Beni Joko, Dicky Setyawan, Permadi Suntama, Syamsul Dwi Maarif, Elisabeth Murni, Indyra Yasmin, Ilham Choirul Anwar, Wisnu Amri Hidayat
SEO	
Manajer SEO	Nanda Saputri
Konten & Spesialis SEO	Dede Mudopar, Farahiyah Dalilah, Yonada Nancy
TCL	
Editor	Aunurrahman Wibisono, Addi M. Idhom
Penulis	Dina T. Wijaya, Hendra Friana
Komunitas & Ahli Spesialis	Ulfa Rahayu
Staf Acara & Komunitas	Raufina Rian Aurelia
CONTENT DISTRIBUTION	
Manajer Distribusi Konten	Maya Saputri
Spesialis Distribusi Konten	Embung Bening Diniari, Ibnu Aziz
Asisten Distribusi Konten	Ida Sapriani, Yandri Daniel, Atikah Nurul Ummah, Muhammad Nazif A'zam
VIDEO & SOCIAL MEDIA	
Manajer Konten	Intan Umbari
Pengarah Kreatif	Erren Pratama
Produser	Fathurrahman Gunsan Putra
Visual Production Lead	Gery Paulandhika Tobing
Video Production Lead	Andhika Krisnuwardhana
Desainer Grafis	Amir Fuaddi, M. Yudha Dwi Putra, Jundullah Husein, Hafizh Ramadhan, Tino Prasetyo
Video Editor & Animator	Aris Widiarto, Muhammad Rilo
Videografer	Eggi Hadian, Peter Jonathan*
Kreator Konten	Nadia Utama Siregar, Sherani Soraya Putri
Periset Visual	Dadan Gustian, Fandhi Cahyadi
SALES	
Pemimpin Penjualan	Ricky Batara

Manajer Penjualan	Uteng Iskandar, Ara Marhamah, Gilang P. Virgianda
Eksekutif Penjualan	Cahya Dini Lestari, Supriyatin, Maria Margaretha Angela, Raphaella Fauzia, Sumaryono
COMERCIAL	
Manajer	Muhammad Anugrah
Implementer	Franmastaka P. Arganata, Lucky Herlambang, Nur Alifah Salsabillah, Farah Salsabila
Perancang & Kreatif	Laras Aligia, Gracia Umay
HUMAN RESOURCE & FINANCE	
Manajer	Reza Ganesh
Keuangan & Manajer Akuntan	Faroukh Kartanegara
Sekretaris Editorial	Aisyah Putri Suryadi
Staf SDM	Refi Kurniasari, Sapta Izmin Dhini, Miftah Sa'diyyah
Staf Keuangan & Akuntansi	Ayu Fitri, Aziz Nursoleh

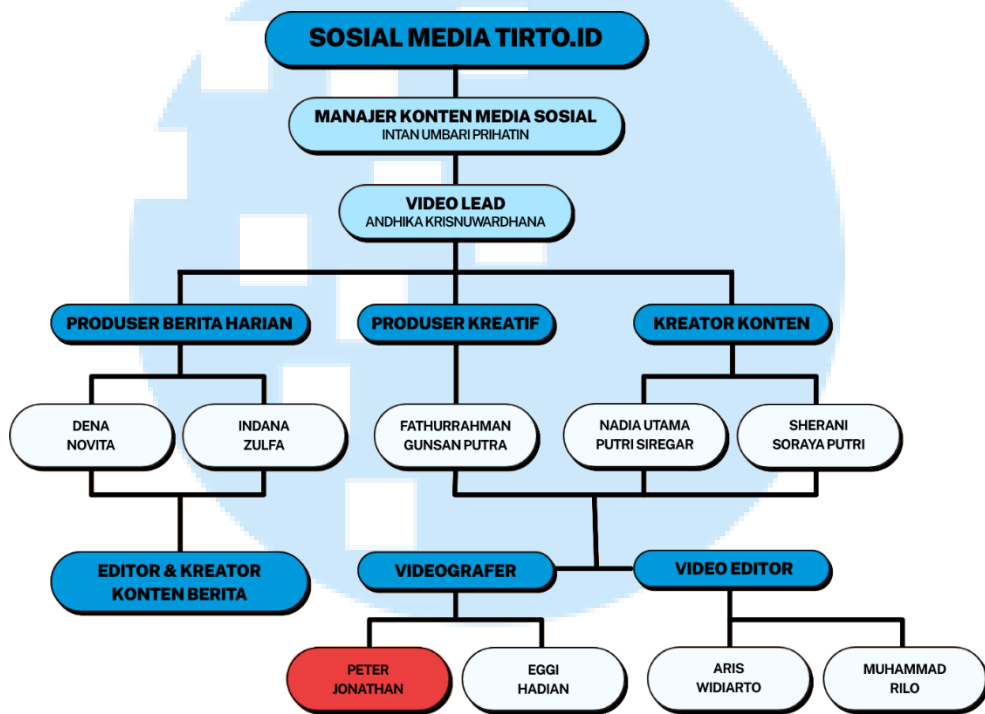
Sumber: *Tirto.id*, Redaksi

Dalam susunan ini, penulis tergabung dalam divisi Video & Sosial Media seperti yang terlampir di bawah. Divisi ini diketuai oleh manajer konten yang kemudian dipimpin oleh *video production lead* untuk aspek produksi teknisnya. Selain itu, dalam divisi ini juga terdapat 3 bagian, yaitu videografer, editor video, dan desainer grafis. Penulis sendiri berada dalam bagian videografer yang berisikan 2 orang.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.3

Bagan struktur divisi video dan sosial media. Penulis terdapat pada bagian videografer tepat di bagian kotak berwarna merah.



Sumber: Penulis