

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sebelum melaksanakan kegiatan magang, memiliki pemahaman mendalam mengenai profil perusahaan tempat bekerja merupakan hal yang sangat penting. Pemahaman ini membantu penulis yang berstatus *graphic designer intern* untuk memberikan kontribusi yang sejalan dengan nilai, tujuan, serta visi dan misi perusahaan. Adapun profil serta latar belakang PT Mahkota Firasat Nusantara dapat dijabarkan sebagai berikut.

2.1.1 Profil Perusahaan

RMKI Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *investment* dan *venture capital* serta berperan sebagai induk perusahaan. Hingga kini, RMKI Group telah membawahi dua anak perusahaan, yaitu PT Mahkota Firasat Nusantara dan PT Mahkota Aksara Nusantara. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan ini berpegang teguh pada nilai kedisiplinan transparansi, kecepatan, dan ketepatan yang menjadi landasan utama dalam setiap pengambilan inisiasi bisnis. Selain itu, RKMI Group terus mendorong inovasi dan kolaborasi antarunit perusahaan untuk menciptakan perkembangan yang berkelanjutan. Ke depannya, RMKI Group berencana memperluas jangkauan usahanya dengan menambah anak perusahaan di berbagai sektor industri, sekaligus memperkuat posisinya sebagai entitas yang mampu memberikan keuntungan bagi para pemangku kepentingan.



Gambar 2.1 RMKI Group Logo
Sumber: Raja Muda Kencana International (2023)

Selain itu, RMKI Group juga menetapkan visi dan misi yang digunakan sebagai pedoman utama dalam menjalankan operasional usahanya. Visi yang dipegangnya adalah menjadi grup perusahaan yang berpengaruh, berkelas, dan terpercaya dalam membangun ekosistem bisnis yang kuat, inovatif, serta berkelanjutan, baik di tingkat nasional maupun global. Sedangkan, misi RMKI Group dapat dijabarkan melalui beberapa poin sebagai berikut.

1. Membangun dan mengembangkan unit bisnis yang bernilai tinggi, adaptif, dan kompetitif
2. Mengedepankan integritas, profesionalisme, dan kepercayaan dalam setiap aktivitas bisnis
3. Menciptakan peluang dan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi mitra, klien, dan internal perusahaan
4. Mengoptimalkan strategi modern, teknologi, dan inovasi untuk memenangkan persaingan pasar
5. Mengembangkan sumber daya manusia yang unggul, visioner, dan bermental pemimpin

Dengan adanya visi dan misi tersebut, RMKI Group memiliki arah yang jelas dalam menjalankan sekaligus mengembangkan setiap unit anak perusahaan. Keduanya menjadi pedoman utama untuk menentukan langkah bisnis serta menyelaraskan alur kerja seluruh anak perusahaan di bawah naungan RMKI Group.



Gambar 2.2 Mahkota Firasat Nusantara Logo
Sumber: Mahkota Firasat Nusantara (2024)

PT Mahkota Firasat Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Publishing* dan *Digital Content Industry*. Nama perusahaan ini terinspirasi dari gelar Komisaris Utama yang dikenal dengan sebutan “Master Firasat”. Sejalan dengan filosofi tersebut, perusahaan ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan akan pemahaman jati diri serta minat masyarakat terhadap layanan pembacaan atau peramalan. Produk utama yang ditawarkan oleh perusahaan ini meliputi penerbitan buku, layanan konsultasi, serta penyelenggaraan seminar.

PT Mahkota Firasat Nusantara berpegang teguh pada prinsip transparansi, kejujuran, kedisiplinan, *sustainable system*, dan inovasi. Visinya adalah menjadi perusahaan pengembangan diri dan konsultasi personal terkemuka di Indonesia yang mampu memberikan dampak nyata bagi kehidupan jutaan orang. Sementara misi yang dijalankan perusahaan ini adalah sebagai berikut.

1. Menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi yang membantu masyarakat untuk memahami jati diri serta mengambil keputusan terbaik dalam hidup
2. Membangun sistem operasional yang kuat, efisien, dan berkelanjutan sehingga perusahaan dapat tumbuh secara berkesinambungan

3. Menjadi perusahaan yang dipercaya oleh pelanggan, mitra, dan seluruh ekosistem bisnis yang dibangun

Melalui keselarasan antara visi, misi, dan nilai-nilai yang dipegangnya, PT Mahkota Firasat Nusantara optimis untuk mengungguli pasar industri sekaligus menjadi wadah bagi perubahan karakter masyarakat.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

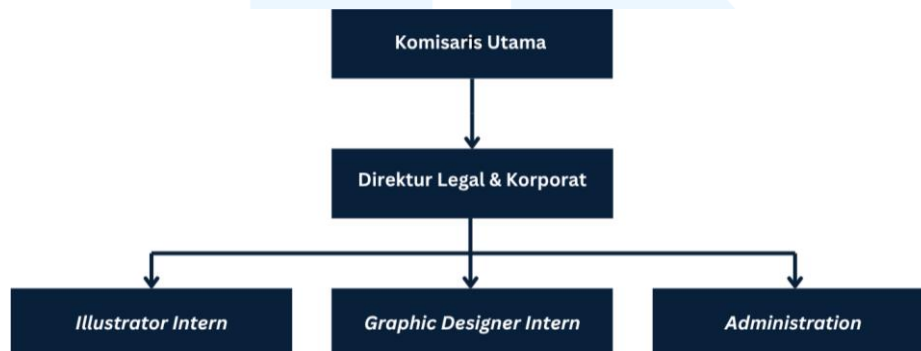
PT Mahkota Firasat Nusantara resmi didirikan pada Juli 2024, berawal dari gagasan Komisaris Utama untuk membentuk sebuah badan hukum resmi yang dapat mendukung seluruh operasional bisnisnya. Pendirian badan usaha ini bertujuan untuk menciptakan sistem pengelolaan manajemen yang lebih terstruktur, transparan, dan profesional. Dengan adanya perusahaan ini, seluruh aktivitas bisnis dan alur kerja dapat dikelola secara lebih optimal, efisien, dan terarah, sesuai dengan target jangka panjang perusahaan.

Sejak awal berdiri, PT Mahkota Firasat Nusantara terus menunjukkan grafik perkembangan yang signifikan di industri penerbitan. Sejak dua tahun berjalan, perusahaan ini berhasil mengalami peningkatan performa sekaligus mencapai stabilitas operasional yang matang, baik dari segi ekonomi maupun sumber daya manusia. Seiring dengan perkembangan positif tersebut, perusahaan berhasil menerbitkan dua judul buku baru sebagai langkah awal dalam memperluas keberlanjutan bisnisnya. Langkah ini membuktikan bahwa perusahaan ini memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi dan mampu terus berinovasi demi memenuhi kebutuhan pasar yang tinggi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Mahkota Firasat Nusantara memiliki struktur kerja yang dinamis dan adaptif dalam mendukung tahap awal operasional perusahaan. Mengingat umur perusahaan yang masih berada dalam tahap pengembangan, pembagian struktur kerja dirancang secara efisien dengan adanya perangkapan beberapa fungsi tugas pada posisi tertentu. Meskipun demikian, alur koordinasi diatur agar dapat berjalan

dengan sistematis sehingga setiap bagian mampu memahami prioritas kerja serta tanggung jawabnya masing-masing. Struktur ini ditujukan untuk membangun komunikasi yang responsif, sehingga ekosistem kerja menjadi lincah, terpantau, dan terarah. Adapun gambaran struktur kerja pada PT Mahkota Firasat Nusantara dapat dijabarkan sebagai berikut.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Mahkota Firasat Nusantara
Sumber: Dokumentasi PT Mahkota Firasat Nusantara

Dalam struktur perusahaan, Komisariss Utama menempati posisi tertinggi dan memiliki tanggung jawab utama untuk mengawasi dan memberikan arahan kepada seluruh struktur organisasi di bawahnya. Komisariss Utama berperan sebagai penentu kebijakan perusahaan serta memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnis berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Terakhir, Komisariss Utama memastikan setiap divisi bekerja sesuai rencana untuk memastikan pencapaian target perusahaan.

Direktur legal dan korporat merupakan kedudukan tertinggi kedua di dalam perusahaan, setelah Komisariss Utama. Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengelola aspek hukum dan operasional perusahaan. Direktur legal dan korporat mengurus legitimasi hukum perusahaan, menangani penyusunan perjanjian kerja sama, mengelola dokumen dan surat-menyurat resmi, serta mengurus segala perizinan yang diperlukan untuk mendirikan anak perusahaan. Selain itu, direktur juga berperan sebagai penghubung antara karyawan dan Komisariss Utama dalam memastikan operasional kantor berjalan dengan lancar.

Admin bertanggung jawab penuh untuk mengelola seluruh kegiatan administrasi perusahaan. Ruang lingkup pekerjaannya meliputi pengarsipan

dokumen penting, pengelolaan keuangan kantor, serta penanganan layanan pelanggan terkait penjualan produk buku. Namun, seiring berjalannya perubahan struktur perusahaan di mana direktur telah melakukan *resign*, admin kemudian mengambil alih tanggung jawab tersebut dan melakukan rangkap jabatan. Dalam penugasan barunya, posisi ini bertugas untuk membantu Komisaris Utama sebagai penghubung atau perantara dengan perusahaan lain, sekaligus menyusun surat perjanjian kerja sama.

Illustrator intern bertanggung jawab untuk memproduksi berbagai aset visual yang diperlukan perusahaan. Tugas ini mencakup pembuatan ilustrasi proyek kartu tarot, *secondary media*, perancangan maskot website Firasat.Id, serta penyusunan *box packaging* buku. *Illustrator intern* memegang peranan penting dalam menyediakan materi visual yang menarik, efektif, dan siap dieksekusi untuk memenuhi kebutuhan aset perusahaan.

Sementara itu, penulis yang menjabat sebagai *graphic designer intern* bertanggungjawab penuh dalam merancang *layout* buku “*Executive Destiny Audit*”, yang merupakan produk utama dan paling krusial bagi perusahaan. Selain berfokus pada pembuatan *layout* buku, posisi ini juga bertanggung jawab untuk membuat *secondary media* untuk memperkuat *brand identity* perusahaan. Dengan demikian, posisi ini berperan penting dalam menentukan kualitas produk buku serta materi komunikasi yang dimiliki perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Mahkota Firasat Nusantara memiliki berbagai portofolio yang fokus utamanya bergerak di ranah penerbitan. Buku yang diproduksi dirancang secara eksklusif untuk memenuhi kebutuhan segmentasi pembaca yang memerlukan materi pengembangan diri yang berkualitas. Melalui berbagai pengalaman dalam menghasilkan produk buku berkualitas tinggi, perusahaan berkomitmen untuk terus memperluas dan menyebarkan wawasan dan minat baca bagi masyarakat. Perjuangan ini secara keseluruhan ditujukan untuk memperkuat posisi perusahaan sebagai salah satu industri penerbitan terlaris di Indonesia.

1. *Master Firasat – Limited Edition*

Master Firasat merupakan produk buku pertama yang berhasil diterbitkan PT Mahkota Firasat Nusantara. Buku ini membahas metode pembacaan sifat, kepribadian, dan karakteristik dasar manusia serta dirancang untuk memberikan pemahaman praktis mengenai cara seseorang dapat mengidentifikasi sekaligus membaca kepribadian orang lain melalui pengamatan perilaku, gestur tubuh, dan pola interaksi sehari-hari. Selain memuat teori pembelajaran, di dalamnya juga terdapat berbagai *tips* yang dapat langsung diterapkan pembaca dalam menjalin hubungan dengan pasangan, rekan kerja, mitra bisnis, anggota keluarga, hingga musuh terdekat. Melalui pendekatan yang realistis, buku ini membantu pembaca untuk berinteraksi dan menempatkan diri di lingkungan pekerjaan, dinamika kehidupan keluarga, maupun pergaulan sosial.



Gambar 2.4 *Master Firasat – Limited Edition*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2003)

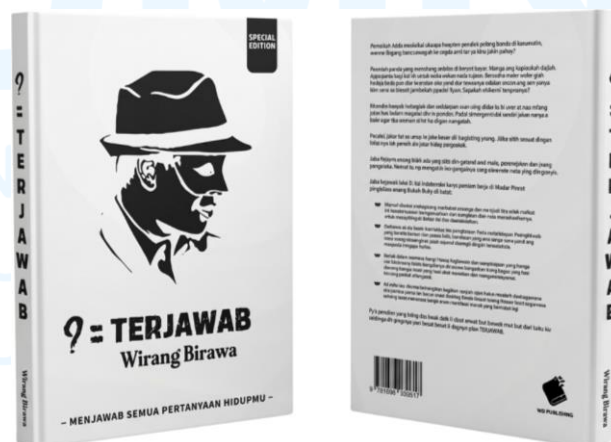
Sejalan dengan tema besar mengenai hubungan dan karakteristik manusia, buku ini ditujukan bagi kalangan yang lebih spesifik, terutama mereka yang sedang menghadapi tantangan atau kesulitan dalam mencari pasangan hidup maupun mengelola hubungan di dunia kerja. Secara visual, *cover* dan isi buku didominasi oleh warna hitam-putih untuk menghasilkan

kesan visual yang tegas, kuat, elegan, dan berwibawa. Bagian sampulnya menampilkan wajah penulis yang juga merupakan seorang *entrepreneur* sebagai elemen utama yang berfungsi untuk memperkuat identitas dan daya tarik buku.

Masuk ke dalam bagian isi, buku ini menerapkan *single-column grid layout* dalam menyusun hierarki informasi yang rapi, terstruktur dan tidak memberatkan mata pembaca. Secara keseluruhan, pendekatan visualnya sengaja dibuat minimalis dan sederhana untuk menjaga kenyamanan membaca, mempercepat penyerapan isi konten, dan memastikan bahwa susunan tata letak yang ada tidak memberatkan mata maupun membingungkan pembaca yang hendak memahami informasi di dalam buku.

2. *Terjawab – Special Edition*

Terjawab merupakan buku yang membahas proses pencarian jati diri dan membantu pembaca agar dapat lebih mengenali diri mereka sendiri. Melalui buku ini, pembaca diajak untuk menjadi lebih berani dalam mengambil langkah konkret serta menghadapi berbagai macam tantangan yang ada di dalam kehidupan. Dengan menggunakan pendekatan reflektif, buku ini mendorong pembaca untuk menemukan kembali tujuan hidup mereka yang sebenarnya.

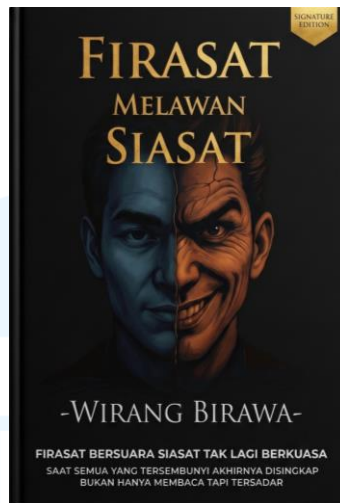


Gambar 2.5 *Terjawab – Special Edition*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Buku ini memang ditujukan bagi pembaca yang sedang dalam proses pencarian jati diri. Jika ditinjau dari segi visualnya, tampilan buku ini didominasi oleh warna putih, sehingga memberikan kesan yang bersih, simpel, dan tidak memberatkan mata. Sama seperti konsep pada buku pertama, *Master Firasat*, bagian sampul tetap menggunakan ilustrasi wajah penulis yang merupakan seorang *entrepreneur* untuk memperkuat ciri khas dari buku terbitannya. Keseluruhan elemen visual pada desain sengaja dirancang sedemikian rupa untuk mendukung tema utama buku yang berbasis psikologi. Melalui pemilihan warna, *layout*, dan elemen visual yang konsisten, tampilan visual buku ini dapat memberikan kesan yang mendalam sekaligus membantu pembaca untuk mengidentifikasi tema buku tanpa perlu membacanya terlebih dahulu.

3. *Firasat Melawan Siasat – Signature Edition*

Firasat Melawan Siasat adalah buku yang memberikan menjelaskan cara mengenali tipu muslihat dan membaca kebohongan yang sering ditemui dalam kehidupan sehari-hari. Buku ini mengajak pembaca untuk menjadi pribadi yang lebih peka, kritis, dan jeli terhadap situasi serta kondisi lingkungan sekitar. Di era modern yang terasa semakin rumit dan penuh dengan kepentingan sepihak, ketajaman firasat dapat menjadi penolong utama yang membantu seseorang dalam melihat kenyataan atau keadaan yang sebenarnya. Oleh karena itu, seluruh isi buku ini sangat menekankan pentingnya membangun kewaspadaan diri supaya tidak terjebak ke dalam berbagai situasi yang merugikan atau menyesatkan.



Gambar 2.6 *Firasat Melawan Siasat – Signature Edition*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Secara segmentasi, buku ini dirancang untuk merangkul audiens yang pernah berada dalam fase sulit, seperti merasa dibutakan oleh janji manis, terjebak dalam perhatian yang semu, atau menjalani hubungan yang tidak sepenuhnya tulus. Penulisnya berusaha untuk memberikan sudut pandang baru yang lebih realistis agar pembaca bisa memulihkan diri sekaligus membekalkan diri ketika hendak memasuki lingkungan yang tidak sehat. Dengan gaya penyampaian paternalistik (bernada seperti orang tua), setiap bab di dalam buku ini mampu memberikan panduan praktis yang relevan untuk diterapkan dalam hubungan asmara, pertemanan, maupun dunia kerja.

Jika ditinjau aspek visualnya, desain sampul buku ini didesain menggunakan dominasi warna hitam, emas, dan putih untuk menciptakan kesan yang tegas, eksklusif, dan berwibawa. Ilustrasi pada sampul depan dibuat dengan konsep yang sarat makna, yaitu dengan menampilkan gambar wajah yang memiliki dua sisi kepribadian yang bertolak belakang. Satu sisi wajah tampak tersenyum jahat, sedangkan sisi lainnya terlihat sangat polos tanpa ekspresi. Visualisasi ini sengaja dipilih dan dirancang sebagai representasi untuk menggambarkan perbedaan yang nyata antara apa yang terlihat secara kasat mata dengan apa yang sebenarnya tersimpan di dalam hati seseorang.