

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia saat ini berkembang dengan meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk membangun identitas merek yang kuat. Menurut laporan dari Kantar Worldpanel (2024), sektor FMCG di Indonesia menunjukkan ketahanan yang luar biasa dengan pertumbuhan nilai pasar yang stabil, didorong oleh perubahan gaya hidup konsumen yang lebih sadar akan kesehatan. Penggunaan media digital pada saat ini menjadi metode yang populer dalam menyampaikan pesan kepada konsumen secara personal dan cepat. Fenomena ini diperkuat oleh temuan Kantar Worldpanel (2024) yang menyatakan bahwa generasi pengambil keputusan dalam rumah tangga beralih ke generasi baru yakni Millennial dan Gen Z dengan 90% dari mereka aktif menggunakan platform digital seperti TikTok dan Youtube yang berbasis visual sebagai cara komunikasi mereka dengan brand. Temuan fenomena tersebut menciptakan peluang dan tantangan bagi profesi Desain Komunikasi Visual untuk dapat merancang strategi komunikasi, branding, dan pembuatan konten yang sesuai dengan target audiens yang semakin peka secara digital.

Salah satu brand FMCG yang sedang berkembang saat ini adalah PT Inovasi Organik Natural Indonesia yang berdiri sejak 2019 dengan fokus pada penyediaan produk gaya hidup sehat (PT Inovasi Organik Natural Indonesia, 2026). Variasi produk organik yang diproduksi beragam dan terus bertambah, seperti *virgin coconut oil*, bumbu dapur, camilan, teh, hingga selai organik yang terus dikembangkan sesuai kebutuhan pasar. Perkembangan brand juga terlihat dari performa penjualan di e-commerce dengan rating rata-rata 4,9 dari lebih dari satu juta penilaian pelanggan di Shopee (Shopee Indonesia, 2026). Mengingat strategi penjualan utama perusahaan yang berpusat pada platform digital, penguatan presensi media sosial dan *brand awareness* dapat menjangkau pelanggan. Hal ini

menjadikan bidang desain komunikasi visual bagian penting dalam meningkatkan citra dan penjualan suatu *brand*.

Praktik kerja magang adalah merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib diikuti selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa kuliah dan beradaptasi di lingkungan kerja. Pada masa praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan praktik di PT Inovasi Organik Natural Indonesia dengan penempatan di divisi *Graphic Design* sebagai *Graphic Design & Illustration Intern*. Tanggung jawab penulis meliputi perancangan visual untuk media sosial dan *e-commerce*. Peran ini memiliki relevansi dengan keilmuan Desain Komunikasi Visual terutama dalam membangun *brand identity* yang unik dari brand lain dan membuat desain yang persuasif untuk meningkatkan penjualan.

Ketertarikan penulis untuk bergabung dengan PT Inovasi Organik Natural Indonesia didorong oleh cara perusahaan membangun *engagement* dengan audiens dengan konsisten secara digital. Divisi dan pekerjaan yang dilakukan penulis sesuai dengan minatnya dalam gaya desain yang mengedepankan unsur *storytelling*. Dengan menggabungkan ilustrasi dan narasi, informasi produk yang tadinya teknis bisa disampaikan dengan cara yang lebih personal dan hangat, sehingga lebih mudah menyentuh hati konsumen. Hal ini mendukung penulis untuk mendaftar ke PT Inovasi Organik Natural Indonesia agar penulis dapat belajar lebih lanjut mengenai *storytelling* dalam *branding* serta cara untuk beradaptasi dan berkomunikasi dalam lingkungan kerja profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan kerja magang yang telah dilakukan penulis di PT Inovasi Organik Natural Indonesia bertujuan sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain komunikasi visual dan pengaplikasian pengetahuan yang diperoleh selama masa kuliah ke dalam praktik dunia kerja nyata.

2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer* dan *illustrator* profesional, khususnya dalam melatih *hardskill* seperti penguasaan perangkat desain dan perancangan desain yang persuasif, serta melatih *softskill* dalam komunikasi dalam tim, manajemen waktu, dan *problem solving*.
3. Menambah pengetahuan terhadap sistem kerja di industri kreatif serta membangun portfolio dan jaringan koneksi dengan profesional di bidang industri kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Kegiatan praktik kerja magang di PT Inovasi Organik Natural Indonesia dilaksanakan dengan mengikuti standar operasional perusahaan serta ketentuan program MBKM dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melalui berbagai tahapan terstruktur agar seluruh proses, mulai dari masa perekrutan hingga penyelesaian tugas, dapat berjalan dengan efektif. Bagian ini menjelaskan mengenai pembagian waktu kerja serta alur prosedur yang penulis lalui untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai pelaksanaan magang.

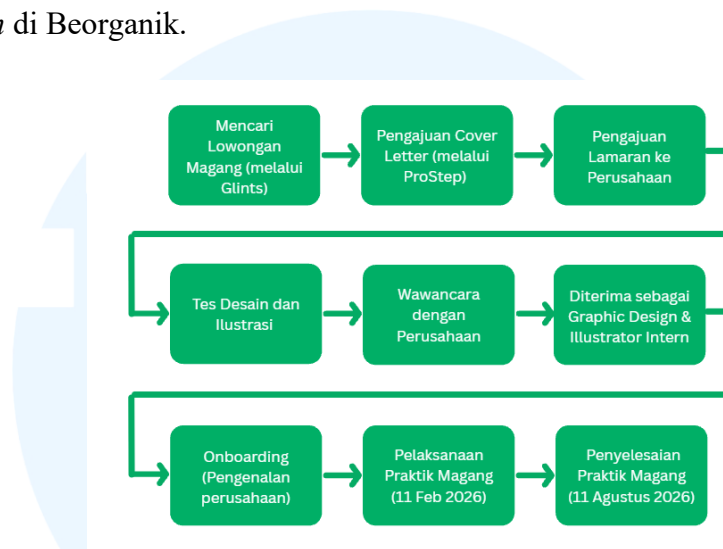
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program magang dilaksanakan selama enam bulan, mulai dari 11 Februari 2026 hingga 11 Agustus 2026. Kegiatan kerja berlangsung dari hari Senin hingga Jumat, pukul 09.00-18.00 pada hari biasa dan 08.00-17.00 pada masa Ramadan, dengan sistem kerja *work from office*. Setiap pertengahan bulan akan ada *monthly report* untuk membahas perkembangan per bulannya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang diawali dengan pengajuan *cover letter* melalui ProStep berdasarkan lowongan magang yang penulis temukan melalui aplikasi Glints. Setelah *cover letter* disetujui oleh pihak ProStep, penulis mengajukan lamaran kepada PT Inovasi Organik Natural Indonesia. Selanjutnya, penulis mengikuti proses seleksi yang terdiri atas tes desain dan ilustrasi online sebagai tahap awal dengan batas waktu 3 hari. Kemudian

beberapa hari setelah mengumpulkan hasil desain, dilanjutkan dengan wawancara bersama pihak perusahaan. Beberapa hari setelah proses seleksi selesai, penulis dinyatakan diterima sebagai *Graphic Design & Illustrator Intern* di Beorganik.



Gambar 1. 1 Prosedur Magang
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

Sebelum memulai praktik kerja magang, penulis mengikuti proses *onboarding* yang meliputi pengenalan struktur organisasi perusahaan, budaya kerja, serta standar operasional prosedur (SOP) yang berlaku. Selama masa magang, penulis melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai arahan serta bimbingan atasan dengan mengerjakan berbagai kebutuhan desain perusahaan. Praktik kerja magang berlangsung hingga tanggal 11 Agustus 2026, yang kemudian diakhiri dengan penyelesaian seluruh tugas serta penyusunan laporan magang sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan magang.