

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan dilakukan mahasiswa dalam program pembelajaran kerja nyata untuk meningkatkan pengalaman dan peningkatan kualitas tenaga kerja. Selain itu, magang membantu mahasiswa dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki serta beradaptasi dengan lingkungan kerja (Aksa, A. F., 2023, h. 50-51). Mahasiswa yang mengikuti program magang juga dapat meningkatkan citra perusahaan di pandangan banyak orang dan dapat menambah tenaga kerja serta meningkatkan waktu kerja yang lebih efisien. Perusahaan juga memiliki keuntungan dalam merekrut tenaga kerja sebagai karyawan baru di perusahaan yang menghemat biaya pengeluaran pada saat melakukan perekrutan (Lutfia, D. D., 2020, h. 2). Selain itu menurut Lutfia et al. (2024, h. 42) menyatakan mahasiswa dapat meningkatkan mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* sebagai dampak positif yang diterima oleh mahasiswa. Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) semester 7 atau 8 wajib untuk mengikuti *career acceleration* program track 1 sebagai syarat kelulusan. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti sesuai dengan peraturan kampus yaitu, mahasiswa harus melalui proses magang selama 640 jam di perusahaan dan 207 jam untuk bimbingan magang dan menulis atau mengerjakan laporan magang. Mahasiswa menjalankan proses magang setara dengan 20 SKS pada masa umumnya perkuliahan.

Penulis mencari berbagai tempat magang di aplikasi Glints, Linkin, Instagram, dan Dealls Jobs. Pada akhirnya penulis menentukan dan memilih tempat magang di CV AITI Solusi Kreatif sebagai bagian dari pengembangan keterampilan penulis dalam industri kreatif. CV AITI Solusi Kreatif adalah perusahaan yang bergerak pada industri kreatif khususnya di bidang digital *marketing*, pengembangan strategi bisnis, digital konten, dan manajemen media sosial. Agensi

ini pertama kali didirikan oleh Jorgi Allen Purnomo dan Alfiana Pontoh pada tahun 2018 di Bali dan membuka cabang di Jakarta pada tahun 2021. Berbagai kerja sama dilakukan dengan berbagai industri, seperti perhotelan, klinik, layanan jasa, retail, dan kuliner atau F&B. Agensi ini membantu klien dalam memproduksi konten, meningkatkan jangkauan konsumen, memperkuat strategi pemasaran, manajemen media sosial, membangun citra dan identitas *Brand*. Menurut Sihombing et al. (2022, h. 1-30) Pemasaran digital merupakan upaya dalam memajukan merek yang melibatkan media, seperti media sosial, website, email, sms, blog, dan iklan untuk menyampaikan pesan yang lebih luas kepada target dengan cara nyaman, individu, dan penting. Dengan perkembangan era teknologi yang begitu pesat, agensi sangat dibutuhkan untuk membantu bisnis dalam bidang digital *marketing* agar *Brand* dapat mengikuti perkembangan tren dan semakin berkembang.

Penulis memiliki minat dan menentukan posisi sebagai fotografer dan editor magang di CV AITI Solusi Kreatif karena sejalan dengan kebutuhan industri di perusahaan. Menurut Kusuma, S. P. (2024, h. 14) menyatakan fotografer merupakan penunjang dalam menampilkan hasil gambar produk yang bagus dalam dunia pemasaran digital karena mudah menarik perhatian dan minat target konsumen. Selain itu, editor foto memiliki fungsi dalam proses memodifikasi foto dan berguna untuk memberikan kepuasan lebih dan foto dengan kualitas tinggi kepada klien (Widjaja, W., 2025, h. 179).

Dengan kesesuaian dan keterampilan yang dimiliki penulis yang telah diperoleh dari perkuliahan dan pengalaman kerja lepas. Penulis berharap dapat membantu kebutuhan industri CV AITI Solusi Kreatif dalam tahap produksi dan pasca-produksi konten selama magang. Selain itu, penulis mendapatkan pengalaman secara langsung di lingkungan kerja dan mendapat ilmu baru yang bermanfaat untuk mengembangkan bakat. Penulis berharap agar mendapatkan pengalaman menangani klien secara langsung, mengetahui tata cara dan urutan kerja di tempat klien yang berbeda-beda, dan memperoleh tantangan baru untuk meningkatkan kemampuan dalam dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program magang dengan tujuan mendapatkan pengalaman kerja profesional untuk mengembangkan potensi dan kemampuan dalam diri dalam bidang fotografi di industri kreatif. Selain itu, penulis mendapatkan pengalaman kerja langsung dalam lapangan dan mengetahui alur dan tata cara dari tahap produksi sampai pasca-produksi serta memperdalam ilmu fotografi dalam industri kreatif. Berikut beberapa tujuan yang ingin dicapai penulis dalam program magang, yaitu:

1. Memenuhi syarat untuk menjadi sarjana di bidang studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara;
2. Memperdalam pengalaman dan ilmu dalam bidang fotografi, seperti pencahayaan, *editing*, komposisi, dan mengarahkan model;
3. Meningkatkan pengalaman dan kemampuan dalam bekerja sama dalam sebuah tim kreatif untuk paham alur dan tata cara kerja dalam sebuah agensi kreatif.
4. Mengeksplorasi pengambilan foto-foto di setiap produksi *Brand* yang berbeda untuk mengasah keterampilan dan kemampuan berpikir dalam mengembangkan referensi yang tersedia.
5. Meningkatkan hasil karya-karya foto yang berkualitas untuk meningkatkan portofolio profesional dan daya saing di dunia kerja yang luas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program magang *Internship Track 1* sesuai dengan ketentuan atau syarat Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis melakukan proses pencaharian magang dan *interview* pada beberapa perusahaan yang sejalan dengan tujuan dan minat penulis. CV AITI Solusi Kreatif merupakan pilihan penulis sebagai tempat magang yang sesuai dengan tujuan dan kemampuan. Penulis melamar menjadi fotografer dan editor magang dengan persetujuan dan

ketentuan yang disepakati bersama. Berikut merupakan penjelasan prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program magang di CV AITI Solusi Kreatif selama 6 bulan kerja, dimulai dari 2 Februari hingga 2 Agustus 2026. Penulis diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk menjalani magang selama 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam untuk mengerjakan laporan serta bimbingan magang. Penulis melakukan diskusi bersama tim CV AITI Solusi Kreatif dengan menjalankan magang selama enam hari dalam satu minggu, yaitu Senin hingga Sabtu, dengan total durasi kerja Senin sampai Jumat delapan jam kerja per hari dan pada hari Sabtu lima jam kerja serta di setiap hari memiliki satu jam untuk istirahat. Penulis diwajibkan untuk masuk di pukul 09.00 hingga 17.00 WIB dari Senin hingga Jumat dan pada hari Sabtu di pukul 09.00 hingga 14.00 WIB.

CV AITI Solusi Kreatif menerapkan sistem kerja *hybrid*, mayoritas pekerjaan dilakukan di rumah atau *Work from Home* (WFH). Penulis hanya kerja di luar pada saat jadwal produksi yang ditentukan *Supervisor* biasanya dalam satu bulan lima sampai enam kali tergantung dengan kebutuhan setiap klien. Selain itu penulis hanya ke kantor apabila diperlukan sebanyak satu sampai 2 kali dalam sebulan sesuai jadwal yang di tentukan. Kantor CV AITI Solusi Kreatif Jakarta berada di lokasi Ruko Melody, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis akan menjelaskan prosedur awal yang dilakukan sebelum melaksanakan magang. Penulis melakukan tahap persiapan, pendaftaran, seleksi, penerimaan magang, hari pertama magang, dan sampai tahap akhir magang serta sidang magang. Langkah awal penulis mengikuti sesi pembekalan magang untuk semester genap yang diselenggarakan pada Senin, 2 Februari 2026, pukul 13.00 sampai 15.00 WIB di Lecture Theater, Gedung

D, Universitas Multimedia Nusantara. Sesi pembekalan magang merupakan syarat dari Universitas Multimedia Nusantara yang harus dipenuhi seluruh mahasiswa yang ingin melakukan proses magang. Dalam pembekalan magang, mahasiswa mendapatkan informasi mengenai prosedur magang, tahapan pendaftaran dan registrasi di PRO-STEP, kriteria perusahaan, etika dalam bekerja, tahapan administratif sebelum magang, *timeline* magang, dan pembagian *advisor*.

Penulis sebelumnya sudah mencari tempat magang dari tanggal 6 Februari 2026 di berbagai aplikasi, seperti Linkin, Instagram, Glints, dan Dealls Jobs. Selama proses pencaharian tempat magang penulis mendapatkan informasi melalui aplikasi Glints bahwa CV AITI Solusi Kreatif membuka lowongan pekerjaan sebagai fotografer dan editor magang. Setelah itu, penulis mengajukan perusahaan CV AITI Solusi Kreatif ke dalam registrasi di *website* PRO-STEP untuk mendapatkan *cover letter*. Penulis juga mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan portofolio ke dalam aplikasi Glints.

Penulis mendapatkan kabar baik dari tim CV AITI Solusi Kreatif untuk melanjutkan ke tahap wawancara dengan pihak HR, yang dilaksanakan secara daring melalui Google Meet pada Jumat, 9 Januari 2026 pukul 09.30 sampai 11.00 WIB. Setelah itu, penulis mendapatkan tugas yang harus diselesaikan sebagai tahapan uji coba batasan kemampuan yang diberikan oleh tim CV AITI Solusi Kreatif. Tugas yang diberikan berupa enam foto dengan tiga genre berbeda di setiap dua foto, lalu tugas kedua penulis mengedit tujuh foto sesuai dengan identitas visual masing-masing *Brand* yang berbeda. Kemudian, penulis mendapatkan panggilan untuk *interview* kedua bersama dengan *user* yang dilakukan secara daring melalui Google Meet pada Selasa, 13 Januari 2026 pukul 09.30 sampai 11.00 WIB. Penulis mendapatkan surat persetujuan magang dari kampus berupa *cover letter* pada tanggal 30 Januari 2026. Setelah itu, penulis mendapatkan kabar baik berupa surat kontrak kerja (*offerring letter*) pada tanggal 31 Januari 2026 dari tim CV AITI Solusi Kreatif.

Penulis melanjutkan tahapan tanda tangan kontrak kerja (*offerring letter*) sebagai persetujuan kontrak kerja resmi kepada CV AITI Solusi Kreatif. Setelah itu, penulis melakukan penyelesaian untuk tahap registrasi di *website* PRO-STEP untuk mendaftarkan CV AITI Solusi Kreatif sebagai tempat magang. Penulis mulai kerja magang pada Selasa, 2 Februari 2026, di awal semester delapan dimulai. Kemudian, penulis mulai mengisi *daily task* di *website* PRO-STEP sesuai dengan hari dan tanggal bekerja serta detail pekerjaan yang dilakukan. Penulis akan terus memperbaharui dan mengisi *daily task* sampai persyaratan yang ditentukan yaitu 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam untuk mengerjakan laporan kerja magang serta melakukan bimbingan. Selanjutnya, penulis akan mengumpulkan dan mendaftarkan laporan magang ke dalam menu *exam* lalu register *exam* pada *website* PRO-STEP.

