

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif adalah perusahaan yang bergerak pada industri kreatif khususnya di bidang digital *marketing*, pengembangan strategi bisnis, digital konten, dan manajemen media sosial. Agensi ini pertama kali didirikan oleh Jorgi Allen Purnomo dan Alfiana Pontoh pada tahun 2018 di Bali dan membuka cabang di Jakarta pada tahun 2021. Berikut merupakan detail lengkap profil perusahaan dan sejarah perkembangan sejak didirikan hingga saat ini.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif yang biasanya dikenal masyarakat dengan nama AITIMEDIA, merupakan perusahaan yang bergerak pada industri kreatif khususnya di bidang digital *marketing*, pengembangan strategi bisnis, digital konten, dan manajemen media sosial. Perusahaan ini memiliki lebih dari 45 karyawan *fulltime* dan magang dengan susunan hari kerja senin sampai jumat jam 09.00 – 17.00 WIB dan di hari sabtu jam 09.00 – 14.00 WIB. Perusahaan ini juga memiliki berbagai bisnis unit, yaitu AITIMEDIA sebagai media secara umum untuk produksi konten perusahaan, AITIVISUAL sebagai konten visual yang menunjang layanan fotografi, videografi, dan desain grafis, AITIKREATIF sebagai kreativitas dan konsep inovatif menyediakan layanan ide pemasaran, *Branding*, kampanye, desain konsep dan strategi pemasara, dan SOCAITI sebagai sosial media dan *engagement* menyediakan layanan manajemen media sosial, stratei konten digital, dan iklan. Kemudian, CV AITI Solusi Kreatif menyediakan layanan utama, seperti *social media marketing*, *Branding* dan *business strategy*, *key opinion leader* (KOL) *management*, *digital content creator*, *design on demand*, *website*, fotografi dan videografi. Selain itu, karyawan di perusahaan ini memiliki budaya dan etos kerja, seperti *assertive* (tegas dan percaya diri), *initiative* (inisiatif dan proaktif), *trustworthy*

(terpercaya), dan *innovation* (inovasi dan kreatif). CV AITI Solusi Kreatif telah menjalankan kerja sama dengan lebih dari 200 klien dan *Brand* berbeda dari industri, seperti perhotelan, klinik, layanan jasa, retail, dan kuliner atau F&B. Perusahaan ini memberikan solusi dan membantu kebutuhan klien dalam memproduksi konten, meningkatkan jangkauan konsumen, memperkuat strategi pemasaran, manajemen media sosial, membangun citra dan identitas *Brand* sesuai dengan keinginan klien.

Perusahaan ini memiliki visi dan misi untuk bekerja dengan tujuan yang jelas, berkreasi dengan percaya diri, dan bekerja dengan integritas. Setiap individu dalam tim dibekali dengan rasa tanggung jawab, memberikan ide baru, dan menghasilkan karya yang berarti secara mandiri. Perusahaan ini membangun kepercayaan melalui janji yang dibangun, menjunjung tinggi transparan terhadap klien, dan berpikir sebelum bertindak. Selain itu, perusahaan selalu memberikan inovasi untuk setiap klien, membuat perubahan yang baik, dan menciptakan solusi yang berani untuk setiap *Brand* berkembang dengan pesat.

Dengan komitmen yang dimiliki CV AITI Solusi Kreatif, perusahaan ini akan terus berkembang dan mendapatkan lebih banyak klien serta kepercayaan. Selain itu, perusahaan akan tetap relevan dengan kebutuhan pasar yang bersaing secara ketat. Perjalanan di setiap tantangan yang dilalui perusahaan akan menjadikan perusahaan lebih kuat dan bertumbuh secara berkelanjutan serta menjadi kompetitor yang kuat dalam industri kreatif.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif atau yang dikenal dengan AITIMEDIA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif yaitu pemasaran digital, yang didirikan pada tahun 2018 di Bali oleh Jorgi Purnomo dan Alfiana Pontoh. Memiliki pengalaman dan kemampuan dalam bidang konsultasi dan strategi pemasaran, mereka membangun perusahaan yang bergerak di industri kreatif untuk membantu bisnis klien dalam pemasaran

digital yang efektif dalam meningkatkan *Brand awarness*, kesadaran merek terhadap target sasaran yang tepat, meningkatkan engagement dan penjualan. Pada tahun 2019 AITIMEDIA meningkatkan dan mengikuti permintaan pasar di dunia industri kreatif dengan pemasaran digital, sehingga perusahaan ini memperluas jangkauan pasar dalam sektor makanan & minuman, perhotelan, hiburan, *fashion* dan ritel. Perusahaan ini memperluas jangkauan pasar karena ingin mencangkup manajemen dalam Instagram dan aktivasi acara untuk meningkatkan pengalaman merek yang kompeten dan menyeluruh, dengan strategi dan pendekatan terhadap konsumen sesuai dengan tujuan yang berfokus kepada kebutuhan dan perilaku target sasaran.



Gambar 2.1 Logo CV AITI Solusi Kreatif Hingga Saat Ini
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

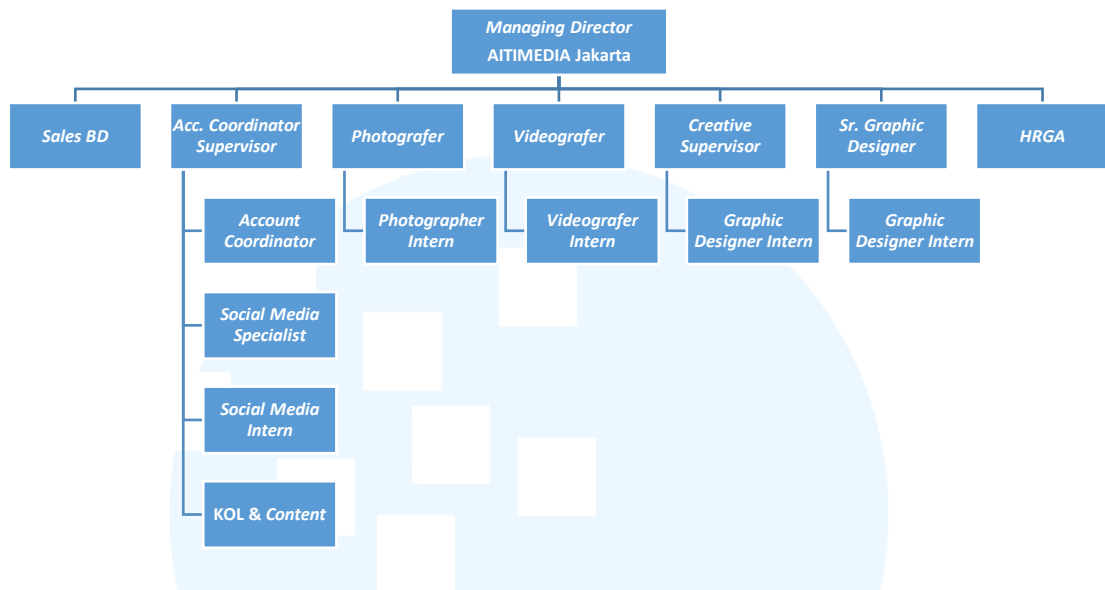
Pada tahun 2020 AITIMEDIA mampu untuk beradaptasi dalam pemulihan pasca-pandemi. Masa pandemi COVID-19, operasional masih berfokus di Bali. Hal ini memberikan dampak yang signifikan karena di Bali sangat bergantung dengan sektor pariwisata, sehingga sebagian besar dari klien yang bekerjasama dengan AITIMEDIA mengalami penurunan bisnis secara drastis. Selain itu, menyebabkan dampak kepada penurunan kinerja tim AITIMEDIA melambat hingga enam bulan sampai satu tahun. Perusahaan tersebut akhirnya mengambil tindakan strategis untuk mencari potensi baru di pasar Jakarta, karena pada saat itu kondisi ekonomi di Jakarta mulai membaik dan mengalami pertumbuhan dalam sektor *food and beverage* (F&B). Perusahaan ini memiliki ketahanan yang kuat dan memperluas tim serta mempertahankan 50% klien dan menambah klien baru untuk mempertahankan pertumbuhan dan momentum. Seiring dengan berjalannya waktu, Menurut arsip perusahaan pada tahun 2025 yang penulis baca, AITIMEDIA menjadi perusahaan yang kuat dan besar di Bali, sehingga mereka memperluas jangkauan target pasar dengan mendirikan AITIMEDIA Jakarta pada tahun 2021. Selain itu, dengan tanggung jawab dan kinerja yang

sangat baik, banyaknya permintaan klien yang terus meningkat, sehingga AITIMEDIA memperluas sektor kreatifnya dan meluncurkan dua divisi baru, yaitu AITIVISUAL yang khususnya dalam bidang fotografi dan videografi dan AITIKREATIF yang khususnya dalam bidang *Branding* inovatif serta strategi kreatif dalam pemasaran digital.

Pada Tahun 2023 sampai 2024, AITIMEDIA semakin meningkatkan kualitas perusahaannya dengan inovasi baru, mereka melakukan manajemen TikTok dan melakukan penjualan langsung di TikTok sebagai pendekatan merek dengan target sasaran mereka. Selain itu, mereka membuka lini bisnis baru yaitu SOCIATI yang membuka jalan bagi masa depan kreatif yang berkembang dan berkelanjutan. Hingga sampai saat ini AITIMEDIA menyediakan layanan utama, seperti sosial media *marketing*, *Branding* dan *business strategy*, *key opinion leader (KOL) management*, *digital content creator*, *design on demand*, *website*, fotografi dan videografi. Perusahaan ini terus berkembang dan dipercaya berbagai macam klien dengan industri yang berbeda seperti, seperti perhotelan, klinik, layanan jasa, retail, dan kuliner atau F&B sampai sekarang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif mempunyai struktur organisasi yang tersusun dengan sistem kerja yang terorganisir dengan baik. Walaupun memiliki perbedaan struktur organisasi antara cabang Bali dan Jakarta, tetapi perusahaan ini tetap terorganisir dengan baik untuk mendukung koordinasi dan layanan operasional perusahaan. Pada cabang Bali seluruh divisi di atur di bawah pengawasan, tanggung jawab, dan koordinasi dari *account department* dan *creative department*. Sedangkan pada cabang Jakarta seluruh divisi di atur di bawah pengawasan, tanggung jawab, dan koordinasi dari *managing director*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan CV AITI Solusi Kreatif
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

CV AITI Solusi Kreatif Jakarta memiliki beberapa divisi utama yang dikelola langsung oleh *Managing Director* AITIMEDIA Jakarta. Divisi utama terdiri dari beberapa bagian, yaitu *Business Team*, *Support Team*, *Account Team*, dan *Creative Team*. *Business Team* memiliki peran penting dalam perusahaan, bertanggung jawab dalam mengelola operasional bisnis dan strategi bisnis, menjalin kerja sama dan komunikasi dengan klien, menyusun rencana terhadap proyek yang telah dipercaya klien, dan memastikan proyek berjalan sesuai dengan kebutuhan pasar serta keinginan klien.

Dalam CV AITI Solusi Kreatif Jakarta *Support Team* memiliki peran dalam membantu untuk mendukung kelancaran dalam operasional tim, mencari sumber daya manusia jika diperlukan perusahaan, membantu kelancaran administrasi, absensi, cuti, proses rekrutmen sumber daya manusia dan koordinasi antar divisi, memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi pada proses kerja berlangsung. Pada dasarnya peran *Support Team* juga sangat penting dalam menjaga kestabilan dan pertumbuhan perusahaan agar setiap divisi terorganisir dengan baik.

Di dalam perusahaan CV AITI Solusi Kreatif Jakarta terdapat *Account Team* yang dipimpin oleh *Account Supervisor*. Tim ini membantu perusahaan dalam berkomunikasi dan menjalin hubungan yang baik antara klien dan perusahaan, memahami setiap kebutuhan klien, bertanggung jawab dalam memastikan setiap proyek yang dikerjakan oleh tim berjalan sesuai dengan arahan atau *brief*, *timeline*, dan ketentuan yang telah disepakati klien dan perusahaan. Selain itu, di bawah naungan *Account Supervisor* terdapat *Account Coordinator* yang membantu komunikasi, menjalankan proyek dan produksi dengan tim internal. Selanjutnya, terdapat *Social Media Specialist* dan *Social Media Intern* yang bekerja sama dalam membantu mengelola strategi dan konten media sosial yang klien miliki.

Selanjutnya pada divisi *Creative Team* membantu perusahaan dalam mengelola proyek mengembangkan ide kreatif untuk konsep visual berdasarkan *brief* yang telah ditentukan serta bertanggung jawab dalam mempresentasikan sebuah identitas merek yang dimiliki setiap klien dan sesuai dengan target sasaran serta menarik pandangan dan perhatian target sasaran secara efektif. Tim ini akan bertanggung jawab dalam menghasilkan desain grafis, ilustrasi, foto dan video sebagai kebutuhan promosi setiap klien.

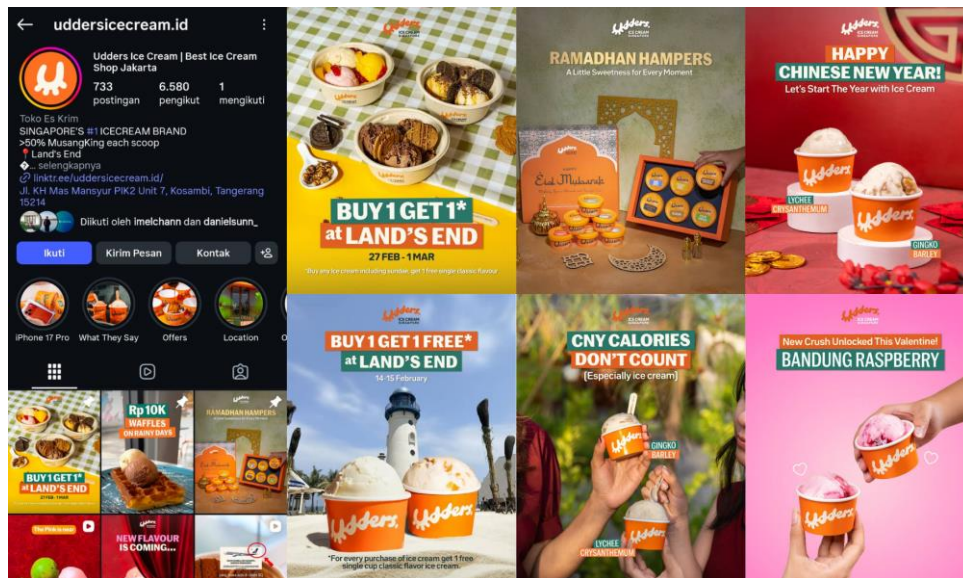
Penulis memiliki tanggung jawab sebagai fotografer dan editor magang yang dibimbing dan diarahkan oleh *supervisor* atau senior fotografer pada tim AITIVISUAL. Penulis membantu dalam tahap produksi dan pasca-produksi serta memiliki tanggung jawab penuh atas hasil foto dan *editing* foto yang di produksi untuk setiap klien yang dipercayakan senior fotografer. CV AITI Solusi Kreatif Jakarta memiliki organisasi perusahaan yang jelas dan sesuai dengan pekerjaan serta keahliannya masing-masing, sehingga perusahaan ini memiliki alur kerja yang sesuai dan terarah sesuai dengan tujuan. Setiap tim AITIMEDIA menjalankan tugasnya dengan baik dengan tanggung jawab penuh terhadap perusahaan dan semua klien yang dipercayakan oleh *supervisor*.

2.3 Portofolio Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak pada industri kreatif khususnya di bidang digital *marketing*, pengembangan strategi bisnis, digital konten, dan manajemen media sosial. Perusahaan ini menyediakan layanan utama, seperti sosial media *marketing*, *Branding*, *business strategy*, *key opinion leader* (KOL) *management*, digital *content creator*, *design on demand*, *website*, fotografi, dan videografi. CV AITI Solusi Kreatif telah dipercaya lebih dari 200 klien dan *Brand* berbeda dari industri, seperti perhotelan, klinik, layanan jasa, retail, dan kuliner atau F&B. Perusahaan ini memberikan solusi dan membantu kebutuhan klien dalam memproduksi konten, meningkatkan jangkauan konsumen, memperkuat strategi pemasaran, manajemen media sosial, membangun citra dan identitas *Brand*. Berikut adalah penjabaran portofolio perusahaan beserta layanan yang digunakan dan dibutuhkan klien.

2.3.1 Udders Ice Cream (*Food & Beverage*)

Udders merupakan sebuah merek es krim yang didirikan oleh David dan Peck Lin pada tahun 2007 di negara Singapore. Di Indonesia *Brand* Udders memiliki cabang di kawasan Orange Groves, Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2). Udders terkenal dengan kualitas dan cita rasa es krim yang inovatif dan autentik. Pantai Indah Kapuk 2 merupakan daerah *lifestyle* dan komersial, dengan kondisi tempat yang mendukung menjadi daya tarik bagi konsumen urban dan pecinta *dessert*. Hal tersebut sejalan dengan strategi *Brand* Udders yang ingin memberikan pengalaman kuliner es krim premium ke negara Indonesia. AITIMEDIA ikut serta membantu dalam manajemen media sosial sebagai strategi pemasaran digital. AITIMEDIA mengelola manajemen iklan *Brand* Udders Ice Cream untuk membantu mendorong penjualan dan menjangkau target sasaran dengan efisien. Selain itu, AITIMEDIA juga membantu manajemen KOL untuk membangun dan mengelola kerja sama antara *influencer* atau model dengan *Brand* yang memiliki pengaruh terhadap target sasaran tertentu, dan konten kreator digital untuk membuat berbagai jenis konten digital untuk keperluan pemasaran dan komunikasi *Brand* terhadap target sasaran.

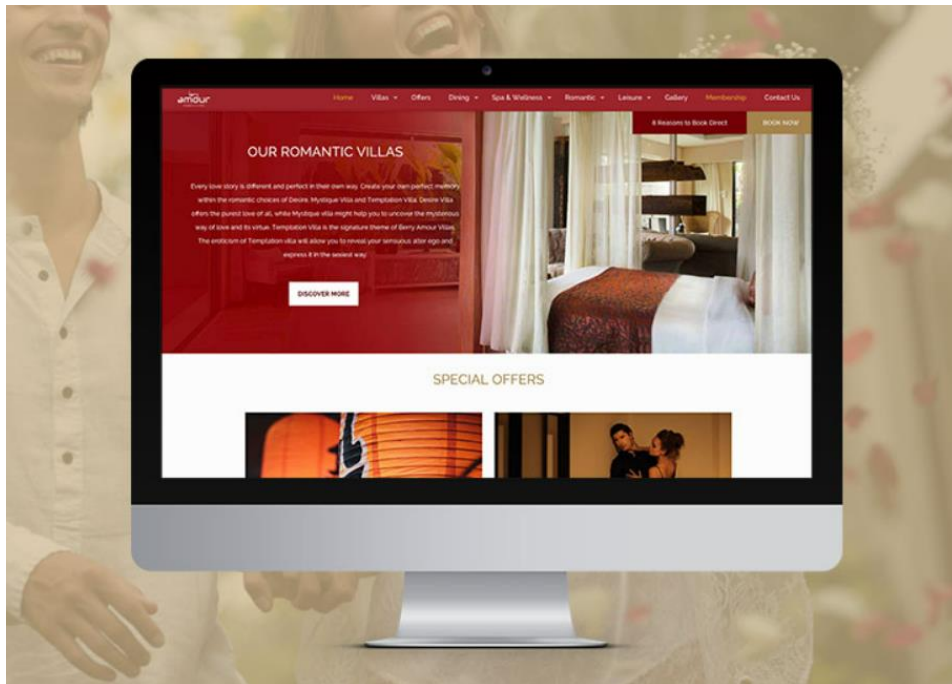


Gambar 2.3 Portofolio Desain Promosi Media Sosial *Brand* Udders Ice Cream
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

AITIMEDIA membantu *Brand* Udders dalam membuat konten visual untuk media sosial di Instrahram Udders Ice Cream, terdiri dari tahap produksi dan pasca-produksi berupa fotografi *lifestyle* dan *still life*. Selain itu membuat konten video pendek untuk media sosial Udders yang menampilkan kelezatan es krim, tanya jawab dengan pelanggan, suasana tempat, konten hari raya dan konten promosi. AITIMEDIA menyesuaikan kebutuhan klien dan mengelola *Brand* sesuai dengan identitas merek serta tujuan klien dalam menjangkau target sasaran. Setiap konten yang dikerjakan dan dikelola dipastikan dapat mempromosikan identitas merek yang autentik dan relevan.

2.3.2 Berry Amour Villas (Perhotelan & Pariwisata)

Berry Amour Villas merupakan sebuah villa yang berdiri di Bali. Vila ini pertama kali didirikan pada tahun 2013, yang dikenal sebagai salah satu destinasi wisata yang premium. Villa ini memiliki konsep yang unik, yaitu villa dengan tema romantis dan penuh cinta yang utamanya di peruntukkan oleh pasangan dengan momen privat. AITIMEDIA ikut membantu di dalam perancangan *website design* dan *website development* dengan tujuan membangun sistem yang responsif, meningkatkan *Branding*, dan mempermudah interaksi pengguna.



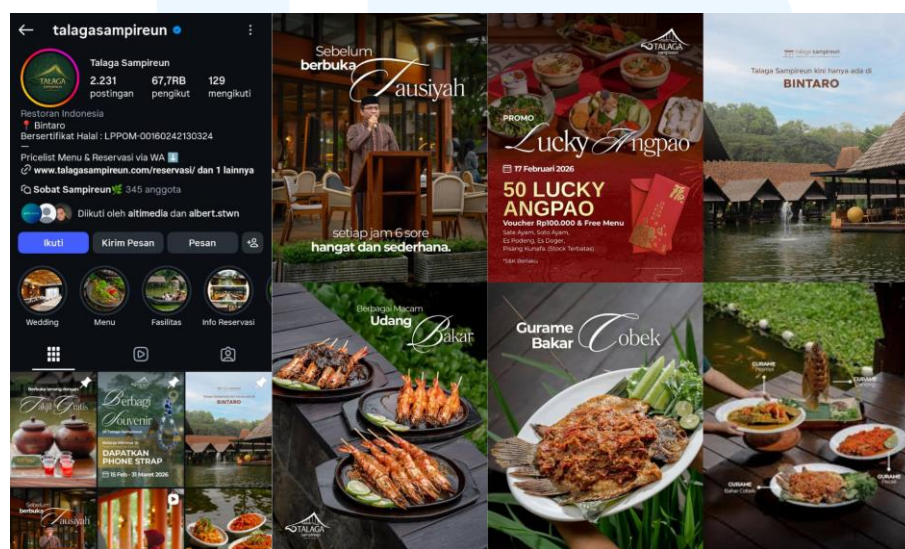
Gambar 2.4 Portofolio *website Brand Berry Amour Villas*
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

Dalam mengembangkan *website Brand Berry Amour Villas*, tim AITIMEDIA tidak hanya membuat situs *website* hanya bertema romantis, namun mereka berusaha menginformasikan kepada target arti sebenarnya menginap di vila Berry Amour Villas dan makna yang ditimbulkan dari kehidupan cinta mereka.

2.3.3 Talaga Sampireun (*Food & Beverage*)

Talaga Sampireun merupakan sebuah restoran yang menghadirkan makanan dan minuman tradisional Indonesia khas Sunda. Talaga Sampireun berdiri sejak tahun 2010 dan berkembang menjadi salah satu tempat makan populer di Indonesia yang tersebar di berbagai kota, seperti Bintaro, Depok, Bogor, dan Ancol. Talaga Sampireun memiliki konsep rumah makan dengan suasana pedesaan yang terdapat saung-saung kecil yang mengelilingi danau buatan, pemandangan yang asri dan dipenuhi tanaman hijau serta elemen-elemen alam yang terkesan autentik. AITIMEDIA ikut serta membantu dalam pemasaran digital pada Talaga Sampireun Bintaro dalam manajemen media sosial sebagai strategi pemasaran digital. AITIMEDIA mengelola manajemen

iklan *Brand* Talaga Sampireun Bintaro untuk membantu mendorong penjualan dan menjangkau target sasaran dengan efisien. Selain itu, AITIMEDIA juga membantu manajemen KOL *Brand* tersebut untuk membangun dan mengelola kerja sama antara *influencer* atau model dengan *Brand* yang memiliki pengaruh terhadap target sasaran tertentu, dan konten kreator digital untuk membuat berbagai jenis konten digital untuk keperluan pemasaran dan komunikasi *Brand* terhadap target sasaran.

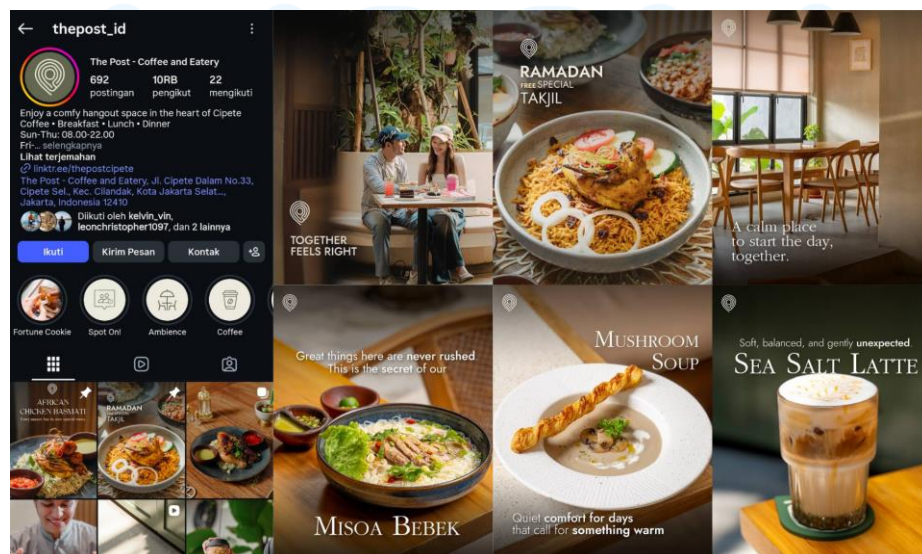


Gambar 2.5 Portofolio Desain Promosi Media Sosial *Brand* Talaga Sampireun
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

AITIMEDIA membantu *Brand* Talaga Sampireun Bintaro dalam membuat konten visual yang sesuai dengan identitas merek untuk di Instagram Talaga Sampireun, terdiri dari tahap produksi dan pasca-produksi berupa foto *ambience*, *lifestyle* dan *still life*. Selain itu membuat konten video pendek untuk media sosial Talaga Sampireun yang menampilkan kelezatan makan dan minuman, kualitas pelayanan, suasana tempat, aktivitas pengunjung, konten hari raya dan konten promosi. AITIMEDIA menyesuaikan kebutuhan klien dan mengelola *Brand* Talaga Sampireun sesuai dengan identitas merek serta tujuan klien dalam menjangkau target sasaran. Setiap konten yang dikerjakan dan dikelola dipastikan dapat mempromosikan identitas merek yang tradisional, autentik dan relevan.

2.3.4 The Post (*Food & Beverage*)

The Post merupakan sebuah kafe yang berdiri sekitar tahun 2017, yang menjual makanan dan minuman di kawasan Cipete, Jakarta Selatan. The Post didirikan oleh dua sahabat yaitu Lea Joan dan Desy Indrasari yang memiliki pengalaman dalam dunia kuliner. The Post menghadirkan tempat dengan suasana natural dan hangat, memberikan kenyamanan untuk bersantai. Suasana dibangun dengan interior dengan elemen alami seperti pohon besar dalam sebuah ruangan dengan pencahayaan alami dan kombinasi antara kayu dan beton yang membuat tampak alami namun modern. AITIMEDIA ikut serta membantu pemasaran digital *Brand* The Post dalam manajemen media sosial sebagai strategi pemasaran digital. AITIMEDIA mengelola manajemen iklan *Brand* The Post untuk membantu mendorong penjualan dan menjangkau target sasaran dengan efisien. Selain itu, AITIMEDIA juga membantu manajemen KOL *Brand* tersebut untuk membangun dan mengelola kerja sama antara *influencer* atau model dengan *Brand* yang memiliki pengaruh terhadap target sasaran tertentu, dan konten kreator digital untuk membuat berbagai jenis konten digital untuk keperluan pemasaran dan komunikasi *Brand* terhadap target sasaran.

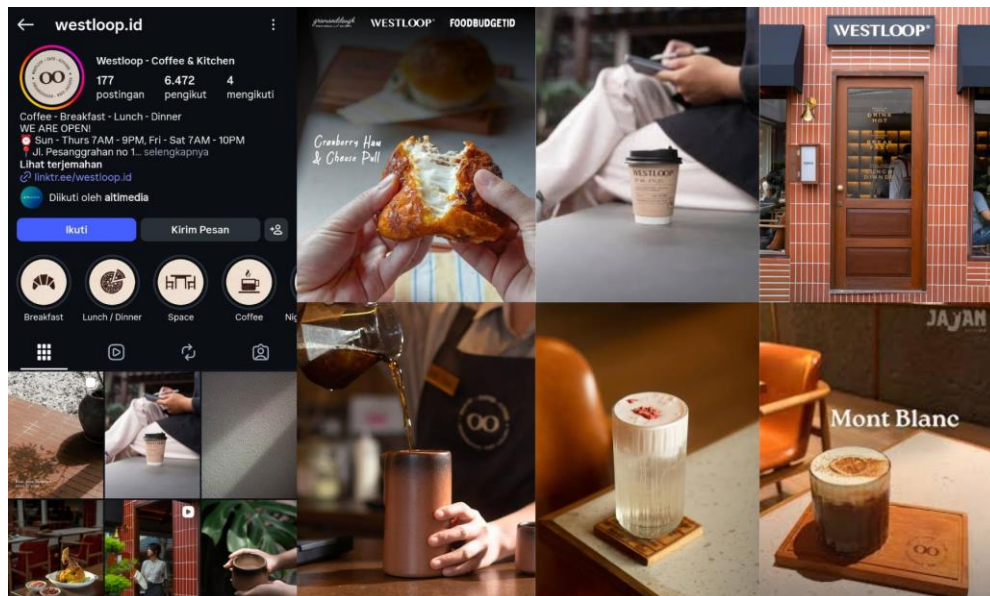


Gambar 2.6 Portofolio Desain Promosi Media Sosial *Brand* The Post
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

AITIMEDIA membantu *Brand* The Post dalam membuat konten visual yang sesuai dengan identitas merek untuk media sosial Instagram The Post, terdiri dari tahap produksi dan pasca-produksi berupa foto *ambiance*, *lifestyle* dan *still life*. Selain itu membuat konten video pendek untuk media sosial The Post yang menampilkan kelezatan makan dan minuman, kualitas pelayanan, suasana tempat, aktivitas pengunjung, konten hari raya dan konten promosi. AITIMEDIA menyesuaikan kebutuhan klien dan mengelola *Brand* The Post sesuai dengan identitas merek serta tujuan klien dalam menjangkau target sasaran. Setiap konten yang dikerjakan dan dikelola dipastikan dapat mempromosikan identitas merek yang alami, modern dan relevan.

2.3.5 Westloop (Food & Beverage)

Westloop merupakan sebuah kafe dan rumah makan modern yang berdiri pada tahun 2024. Westloop berada di lokasi Meruya Utara, Jakarta Barat, tempat ini hadir dengan konsep yang menggabungkan kafe dengan kualitas kopi yang premium dan menu makanan sepanjang hari yang lengkap. Restoran ini menjadi pilihan yang cocok tidak hanya untuk tempat nongkrong namun dapat menjadi tempat destinasi sarapan, makan siang, dan makan malam. Westloop menawarkan tempat yang minimalis modern dan estetik sehingga pengunjung nyaman. Dengan interior didominasi dengan material kayu dan suasana yang hangat, tempat ini menjadi menarik bagi generasi muda dan para pekerja karena cocok untuk foto-foto di unggah ke dalam manajemen media sosial sebagai strategi pemasaran digital. AITIMEDIA mengelola manajemen iklan *Brand* Westloop untuk membantu mendorong penjualan dan menjangkau target sasaran dengan efisien. Selain itu, AITIMEDIA juga membantu manajemen KOL *Brand* tersebut untuk membangun dan mengelola kerja sama antara *influencer* atau model dengan *Brand* yang memiliki pengaruh terhadap target sasaran tertentu, dan konten kreator digital untuk membuat berbagai jenis konten digital untuk keperluan pemasaran dan komunikasi *Brand* terhadap target sasaran.



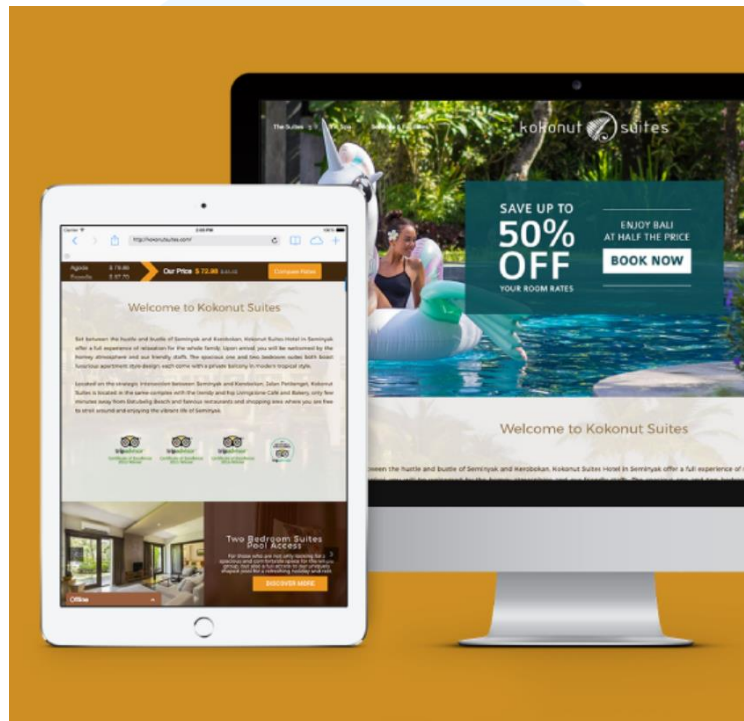
Gambar 2.7 Portofolio Desain Promosi Media Sosial *Brand* Westloop
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

AITIMEDIA membantu *Brand* Westloop dalam membuat konten visual yang sesuai dengan identitas merek untuk Instagram Westloop, terdiri dari tahap produksi dan pasca-produksi berupa foto *ambiance*, *lifestyle* dan *still life*. Selain itu membuat konten video pendek untuk media sosial Westloop yang menampilkan kelezatan makan dan minuman, kualitas pelayanan, suasana tempat, aktivitas pengunjung, konten hari raya dan konten promosi. AITIMEDIA menyesuaikan kebutuhan klien dan mengelola *Brand* Westloop sesuai dengan identitas merek serta tujuan klien dalam menjangkau target sasaran. Setiap konten yang dikerjakan dan dikelola dipastikan dapat mempromosikan identitas merek yang modern dan relevan.

2.3.6 Kokonut Suites (Perhotelan & Pariwisata)

Kokonut Suites merupakan boutique hotel yang berlokasi di Bali. Hotel ini pertama kali didirikan pada tahun 2008. Sejak awal didirikan hotel ini memiliki konsep akomodasi dengan tipe *suite* yang menawarkan ruang kamar yang luas serta fasilitas yang lengkap untuk mendukung kenyamanan wisatawan. Konsep ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan berbagai target sasaran, mulai dari keluarga, pasangan, dan wisatawan. AITIMEDIA ikut

membantu di dalam perancangan *website development*, yaitu pembuatan, pembangunan, dan pemeliharaan situs website agar berfungsi secara optimal. Dengan tujuan membangun sistem yang responsif, meningkatkan *Branding*, dan mempermudah interaksi pengguna.



Gambar 2.8 Portofolio *website Brand* Kokonut Suites
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

Dalam mengembangkan *website Brand* Kokonut Suites, tim AITIMEDIA dipercaya dalam mengembangkan dan memperbaharui situs web Kokonut Suites, sehingga mereka mendesain tampilan situ web yang menampilkan keunggulan dan keunikan dari hotel Kokonut Suites serta merangkum seluruh keidahan desain properti hotel tersebut. Mereka menyatukkan semuanya dengan penulisan konten kreatif dan desain grafis untuk menciptakan satu kesatuan yang utuh dari karakteristik Kokonut Suites.