

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan penting bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) yang proses pembelajarannya banyak didominasi oleh proyek desain. Melalui magang, mahasiswa dapat mengenal desain industri secara langsung, menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta merasakan simulasi dunia kerja nyata sebelum benar-benar terjun ke lingkungan profesional (Aksa, 2023). Di era saat ini, berbagai perusahaan dari beragam membutuhkan jasa desain untuk kebutuhan promosi, informasi, hingga pembentukan identitas merek. Perkembangan industri kreatif di Indonesia dalam satu dekade terakhir mengalami kemajuan yang pesat dan memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian nasional. Industri ini ditandai dengan kemampuan menciptakan ide dan karya inovatif yang bernilai ekonomi, dengan 16 subsektor di dalamnya, termasuk Desain Komunikasi Visual. Hal ini menunjukkan bahwa peluang kerja di bidang desain semakin luas dan relevan dengan kebutuhan industri (Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.; 2021).

Media publikasi internal dan eksternal perusahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan peran Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam mendukung kegiatan event dan marketing. Dalam perusahaan besar seperti PT United Tractors Tbk, kebutuhan akan komunikasi visual tidak hanya sebatas materi promosi, tetapi juga mencakup dokumentasi kegiatan, penyampaian informasi, hingga penguatan citra perusahaan melalui berbagai aktivitas *event*. PT United Tractors memiliki divisi kreatif bernama United Tractors Corporation Studio (UTCS) yang berperan sebagai pendukung utama dalam kebutuhan visual perusahaan. UTCS tidak hanya memproduksi material desain untuk keperluan promosi, tetapi juga terlibat langsung dalam kegiatan pendukung acara seperti peliputan acara perusahaan, pembuatan dokumentasi foto dan video, perancangan media publikasi acara, *backdrop*, materi presentasi, konten media sosial, hingga kebutuhan visual lainnya

yang menunjang kelancaran acara. Dalam kegiatan pemasaran, UTCS turut mendukung pembuatan konten visual yang digunakan untuk memperkuat komunikasi brand United Tractors kepada masyarakat, baik melalui media sosial, *website*, maupun media internal perusahaan. Kebutuhan ini meliputi desain *feed* media sosial, video *highlight event*, poster digital, dokumentasi aktivitas perusahaan, serta materi kampanye yang bertujuan meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* audiens. Peran UTCS menjadi sangat penting karena setiap kegiatan event dan *marketing* di United Tractors memerlukan visual yang informatif, konsisten dengan identitas perusahaan, serta mampu menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens sasaran. Dengan adanya dukungan dari UTCS, kegiatan perusahaan dapat terdokumentasi dengan baik sekaligus dipublikasikan secara profesional melalui berbagai media komunikasi visual.

Alasan penulis memilih PT United Tractors Tbk sebagai tempat magang adalah karena perusahaan ini memiliki sistem kerja profesional dengan kebutuhan komunikasi visual yang beragam, terutama dalam mendukung kegiatan *event* dan *marketing*. Keberadaan United Tractors Corporation Studio (UTCS) sebagai divisi kreatif internal perusahaan memberikan kesempatan bagi penulis untuk terlibat langsung dalam pembuatan dokumentasi event, konten media sosial, serta berbagai media publikasi yang digunakan perusahaan sehingga membangun kreativitas serta wawasan bagi penulis dalam membuat suatu desain. Melalui magang ini, penulis dapat memahami penerapan Desain Komunikasi Visual dalam lingkungan korporat, sekaligus mengasah keterampilan teknis dan pengalaman kerja nyata yang relevan dengan bidang studi.

1.2. Tujuan Kerja

Berdasarkan latar belakang mengenai pentingnya kegiatan magang bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam menghubungkan pembelajaran teori di perkuliahan dengan praktik langsung di dunia industri, serta melihat peran PT United Tractors Tbk yang didukung oleh United Tractors Corporation Studio (UTCS) dalam memenuhi kebutuhan komunikasi visual perusahaan melalui

kegiatan *event* dan *marketing*, maka tujuan penulis melaksanakan magang di PT United Tractors Tbk adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat akademik untuk meraih gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Menerapkan teori Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam kebutuhan desain nyata dalam kegiatan event dan marketing perusahaan;
3. Mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang dibutuhkan dalam lingkungan kerja profesional, seperti kemampuan desain, komunikasi, dan kerja tim.
4. Memperluas relasi serta memperoleh pengalaman kerja yang dapat menjadi bekal dalam memasuki dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan MBKM – *Internship Track* 01 dengan ketentuan 640 jam kerja atau setara dengan 100 hari kerja di perusahaan bersama *Supervisor*. Selain itu, penulis juga diwajibkan melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing (*Advisor*) sebanyak 8 kali serta memenuhi ketentuan tugas harian yang telah ditetapkan sesuai kurikulum pelaksanaan magang *Career Acceleration Program Track 1* selama 207 jam. Alokasi waktu tersebut setara dengan 20 SKS dan mengacu pada kurikulum Merdeka Belajar Universitas Multimedia Nusantara. Pada pelaksanaan magang ini, penulis menjalani kegiatan magang di PT United Tractors Tbk selama kurang lebih 4 bulan (2 Februari – 31 May 2026), dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO) penuh selama 5 hari dalam seminggu. Ketentuan waktu dan prosedur kerja tersebut mengikuti peraturan yang berlaku di lingkungan perusahaan selama masa magang berlangsung.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja

Seluruh kegiatan magang dilaksanakan secara *Work From Office* (*WFO*) di kantor PT United Tractors Tbk yang berlokasi di Jl. Raya Bekasi Km 22, Cakung, Jakarta Timur, DKI Jakarta. Masa magang dilaksanakan oleh penulis selama kurang lebih 4 bulan di PT United Tractors Tbk dengan dari

tanggal 2 Februari – 2 May 2026 penuh selama 5 hari dalam seminggu. Kegiatan magang mengikuti jam operasional perusahaan, yaitu pukul 07.30–16.30 WIB pada hari Senin hingga Kamis, dan pukul 07.30–17.00 WIB pada hari Jumat karena adanya waktu pelaksanaan salat Jumat. Dalam setiap harinya, penulis juga mendapatkan waktu istirahat selama 1 jam, sehingga total jam kerja perharinya adalah 8 jam jika tidak ada *event* yang sedang berlangsung. Apabila terdapat kebutuhan kegiatan *event* perusahaan, penulis juga dapat diminta untuk terlibat di luar jam kerja atau pada hari tertentu sesuai kebutuhan tim. Selain itu, pelaksanaan magang tetap mengikuti peraturan perusahaan dan kebijakan hari libur nasional yang berlaku. Selain itu, setiap satu minggu sekali supervisor akan meminta pembaruan mengenai proyek desain yang sedang dikerjakan, serta penulis diwajibkan untuk memperbarui progres pekerjaan setiap hari melalui *activity plan* sebagai bentuk pemantauan kinerja.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan penulis mengisi Pra KRS Semester Genap 2024/2025 untuk mengambil mata kuliah Pra Magang sebagai syarat mengikuti program MBKM Internship Track 01. Pada tanggal 24 November 2025, penulis mengikuti seminar pengarahan magang secara onsite pada pukul 13.00 WIB hingga selesai yang bertempat di Ruang Kuliah Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu, penulis mengikuti rangkaian arahan dan informasi terkait pelaksanaan magang yang disampaikan oleh pihak program studi dan penulis memperoleh penjelasan mengenai ketentuan magang, alur pelaksanaan, prosedur administrasi, serta kewajiban yang harus dipenuhi selama program magang berlangsung. Setelah mengikuti seminar pengarahan, penulis melakukan pengisian KRS dengan memilih program *Career Acceleration Program Track 1* sebagai jalur pelaksanaan kegiatan magang. Program ini memiliki bobot 20 SKS dengan ketentuan 640 jam kerja di perusahaan di bawah bimbingan *Supervisor*, serta memberikan 207 jam

daily task laporan magang di bawah bimbingan Dosen Pembimbing (*Advisor*) sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku.

Setelah seminar selesai, penulis mulai mencari perusahaan yang dapat dijadikan tempat pelaksanaan magang dengan melakukan pencarian pencarian melalui media sosial seperti Instagram dan LinkedIn. Penulis kemudian menemukan sekitar 10 perusahaan yang membuka kesempatan magang. Proses pengajuan tempat magang dilakukan melalui website prosetp.umn.ac.id dengan mengisi data tentang perusahaan yang dituju serta posisi yang ingin dilamar. Beberapa hari kemudian, pengajuan tersebut memperoleh persetujuan dari Kaprodi dengan total semua perusahaan disetujui. Kemudian Pada tanggal 05 January 2026, penulis mulai mengirimkan lamaran ke beberapa perusahaan yang paling diminati, yaitu United Tractor, JPCC, dan Gramedia. Lamaran dikirimkan dalam bentuk portofolio dan CV lewat email dan Google Form. Kemudian Penulis mendapatkan panggilan terlebih dahulu dari PT United Tractor Pada tanggal 12 January 2026, pihak HRD United Tractor menghubungi penulis melalui Email dan menyatakan bahwa penulis lolos tahap seleksi berkas serta diundang untuk mengikuti tahap wawancara pada tanggal 16 January 2026 pukul 13.00–14.00 WIB melalui Zoom. Setelah menerima informasi tersebut, penulis segera mengunduh dokumen MBKM 01 (*Cover Letter*) yang nantinya akan digunakan ketika dinyatakan diterima sebagai peserta magang.

Selama proses wawancara, penulis beberapa menerima pertanyaan terkait pengalaman kerja yang dimiliki, kemampuan desain, serta penjelasan mengenai sistem dan alur kerja di lingkungan perusahaan. Setelah beberapa hari sejak sesi wawancara dilaksanakan, penulis kembali menerima pemberitahuan melalui email resmi bahwa penulis dinyatakan lolos seleksi dan diterima sebagai Graphic Design dan Dokumentasi Intern di PT United Tractors Tbk di divisi United Tractor Corporation Studio yang menghandle *support event, create event, create product* dan dokumentasi.

Pelaksanaan magang dimulai pada 2 Februari 2026, yang bertepatan dengan jadwal briefing magang, sehingga penulis mengikutinya secara online

dan sekaligus ditetapkan berada di bawah bimbingan Vania Hefira, S.Ds., M.M. sebagai dosen pembimbing. Pada saat *briefing* magang, penulis mendapatkan penjelasan mengenai prosedur pelaksanaan magang yang harus dijalani selama program berlangsung. Informasi yang disampaikan mencakup alur administrasi, ketentuan pemenuhan jam kerja, kewajiban bimbingan dengan dosen pembimbing, mekanisme pengisian daily task, hingga tahapan evaluasi yang harus dipenuhi sebelum memasuki Eval 1 dan Eval 2. Penjelasan tersebut menjadi panduan bagi penulis dalam menjalankan kegiatan magang sesuai dengan ketentuan akademik yang telah ditetapkan. Pada hari pertama di perusahaan, penulis memperoleh pengenalan menyeluruh mengenai lingkungan kerja PT United Tractors Tbk, termasuk area kantor serta alur kerja di United Tractors Corporation Studio. Penulis juga menjalani pemeriksaan kesehatan di Klinik UT sebagai bagian dari prosedur awal, serta diperkenalkan dengan berbagai peralatan yang biasa digunakan dalam pelaksanaan kegiatan event di UT Studio. Setelah proses orientasi tersebut, penulis menandatangani surat perjanjian magang berdurasi 4 bulan dan resmi menjalankan tugas sebagai Graphic Design Intern secara *onsite* di PT United Tractors Tbk.

Tabel 1.1 Program Pelaksanaan Magang Di Universitas Multimedia Nusantara

Tanggal	Aktivitas	Keterangan
24 November 2025	Seminar Pre-Internship Angkatan 2022	Koordinator magang menjelaskan prosedur pelaksanaan magang, mulai dari administrasi, pemenuhan jam kerja, bimbingan dengan dosen pembimbing, pengisian daily task, hingga tahapan evaluasi. Selain itu, disampaikan juga sasaran industri dan ketentuan tempat magang yang sesuai dengan program magang di Universitas Multimedia Nusantara.
26 November 2025	Pendaftaran Tempat Magang	Mendaftarkan 10 tempat magang pertama yang penulis temukan di platform pencarian kerja.

Tanggal	Aktivitas	Keterangan
03 January 2026	Pendaftaran Tempat Magang	Mendaftarkan 10 tempat magang lainnya, salah satunya yaitu PT United Tractor
05 January 2026	Melamar di Tempat magang PT United Tractors	Mengirimkan CV dan portfolio melalui gmail recruitment PT United Tractor.
12 January 2026	Lolos untuk lanjut ke sesi interview	Menerima notifikasi dari akun gmail bahwa penulis lolos maju ke tahap interview
16 January 2026	Melakukan Sesi Interview	Melaksanakan interview bersama HRD melalui Zoom pukul 13.00 WIB sampai 14.00 WIB.
25 January 2026	Menerima Pesan penulis diterima magang di PT United Tractor	Penulis mendapatkan pesan diterima sebagai graphic designer intern di PT United Tractor, kontrak kerja, hingga batas waktu pengisian surat penerimaan dan data diri.
02 Februari 2026	Pelaksanaan Hari Pertama Magang + Briefing Magang	Penulis menerima surat penerimaan magang dari PT United Tractors Tbk dan memperoleh pengarahan awal mengenai sistem kerja serta peran yang dijalankan di United Tractors Corporate Studio.
05 Februari – 31 Maret 2026	Bimbingan Periode 1	Melakukan bimbingan sebanyak 4 kali, memenuhi 100 jam penulisan laporan, dan 320 jam kerja sebelum evaluasi 1.
06 Februari – 06 April 2026	Pengumpulan Laporan Magang sebelum eval 1 dan melakukan revisi sesuai dengan catatan dosen pembimbing	Melakukan pengumpulan Laporan setiap minggunya di hari jumat dan mendapatkan catatan berkala dari dosen pembimbing.
06 April 2026 – 10 April 2026	Eval 1	Mengumpulkan progres laporan magang dari Bab 1 dan Bab 2, serta memastikan pemenuhan minimal jam kerja Supervisor dan Advisor sebagai persyaratan untuk melanjutkan ke tahap Evaluasi 2 dan sidang magang.
13 April 2026 – 05 Juni 2026	Periode Bimbingan ke 2	Mengikuti proses bimbingan magang sebanyak empat kali sebagai bagian dari persiapan sebelum melaksanakan

Tanggal	Aktivitas	Keterangan
		Evaluasi 2. Dalam setiap sesi bimbingan, dilakukan pengecekan dan revisi terhadap isi laporan, mulai dari sistematika penulisan, kelengkapan data, hingga kesesuaian format dengan pedoman yang berlaku.
08 Juni 2026 – 12 Juni 2026	Evaluasi 2	Supervisor dan advisor memberikan penilaian akhir terhadap pelaksanaan magang penulis sebagai salah satu persyaratan untuk mendaftar sidang magang.
19 Juni 2026	Registrasi Sidang Magang	Melakukan proses registrasi sidang magang melalui website setelah memperoleh dan dinyatakan lulus Evaluasi 2 berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Supervisor dan Advisor.
29 Juni 2026 – 03 Juli 2026	Sidang Magang	Penulis melaksanakan presentasi sidang magang dengan durasi kurang lebih 7 menit sebagai bagian dari rangkaian penilaian akhir. Dalam presentasi tersebut, penulis memaparkan latar belakang kegiatan magang, proses kerja yang telah dilakukan, hasil perancangan, serta pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama menjalani program magang selama 4 Bulan di Pt United Tractors.
06 Juli 2026 – 10 Juli 2026	Pengumpulan Laporan Magang	Penulis mengajukan permohonan tanda tangan pengesahan laporan dengan batas waktu satu minggu, kemudian menyerahkan laporan akhir yang telah direvisi dan disetujui melalui laman <i>academic.umn.ac.id</i> sebagai tahap akhir administrasi sidang magang.

Berdasarkan rangkaian kegiatan yang penulis telah dilakukan, proses magang dimulai dari tahap persiapan melalui seminar *Pre-Internship*, pencarian dan pendaftaran tempat magang, hingga proses seleksi yang meliputi pengiriman CV dan portofolio, wawancara, serta penerimaan sebagai *Graphic Designer Intern* di PT United Tractors Tbk. Selama menjalani program magang, penulis tidak hanya melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang diberikan perusahaan, tetapi juga memenuhi berbagai persyaratan akademik, seperti bimbingan dengan dosen pembimbing, penyusunan laporan magang, serta pelaksanaan Evaluasi 1 dan Evaluasi 2.

Seluruh tahapan tersebut memberikan pengalaman yang komprehensif bagi penulis dalam memahami proses kerja profesional di industri kreatif, khususnya pada bidang desain komunikasi visual. Selain memperoleh pengalaman kerja secara langsung, penulis juga mengembangkan keterampilan teknis, kemampuan komunikasi, manajemen waktu, serta kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja profesional. Program magang kemudian ditutup dengan pelaksanaan sidang magang dan penyelesaian administrasi akademik melalui pengumpulan laporan akhir yang telah direvisi dan disetujui. Dengan demikian, seluruh rangkaian kegiatan magang telah terlaksana dengan baik dan berhasil mencapai tujuan pembelajaran yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara maupun PT United Tractors Tbk.