

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil dan Sejarah Perusahaan

PT United Tractors Tbk merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang distribusi alat berat, kontraktor penambangan, pertambangan, industri konstruksi, dan energi. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 13 Oktober 1972 dan mulai beroperasi sebagai distributor tunggal produk Komatsu di Indonesia pada tahun 1973. Kepercayaan tersebut menjadi langkah awal bagi United Tractors untuk berkembang menjadi perusahaan dengan jaringan bisnis yang luas dan memiliki peran penting dalam mendukung berbagai sektor industri di Indonesia, khususnya konstruksi, pertambangan, perkebunan, kehutanan, dan infrastruktur. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pelanggan terhadap berbagai peralatan pendukung operasional, United Tractors terus melakukan pengembangan bisnis dengan menambah berbagai merek produk ke dalam portofolionya. Selain menjadi distributor tunggal Komatsu, perusahaan juga menghadirkan produk crane Tadano, *vibratory roller* Bomag, kendaraan komersial UD Trucks, serta produk Scania yang meliputi truk dan bus.

Produk-produk tersebut digunakan oleh berbagai sektor industri dan turut mendukung pengembangan infrastruktur serta transportasi di Indonesia. Kehadiran berbagai merek tersebut menunjukkan komitmen United Tractors dalam menyediakan solusi yang lebih lengkap sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Sebagai bagian dari grup Astra, PT United Tractors Tbk merupakan anak perusahaan dari PT Astra International Tbk yang memiliki kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan bisnis grup. Dalam perkembangannya, United Tractors tidak hanya berfokus pada distribusi alat berat, tetapi juga melakukan diversifikasi usaha ke berbagai sektor strategis. Saat ini, perusahaan memiliki enam lini bisnis utama, yaitu Mesin Konstruksi (*Construction Machinery*), Kontraktor Penambangan (*Mining Contractor*), Pertambangan Batu Bara (*Coal Mining*), Pertambangan Emas (*Gold Mining*), Industri Konstruksi (*Construction Industry*), dan Energi (*Energy*).

Melalui berbagai lini bisnis tersebut, United Tractors berupaya menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan serta memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.



Gambar 2.1 Gedung United Tractors dan UT CorpU
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Dalam upaya meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia, United Tractors mendirikan United Tractors Corporate University (UT CorpU) pada tahun 2010 sebagai pusat pembelajaran dan pengembangan kompetensi bagi karyawan. UT CorpU menerapkan konsep pembelajaran berbasis *experiential learning* dengan metode 10:20:70, yaitu 10% melalui pembelajaran formal, 20% melalui pembelajaran sosial seperti *coaching* dan *mentoring*, serta 70% melalui pengalaman kerja secara langsung. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa proses pembelajaran tidak hanya berfokus pada teori, tetapi juga pada penerapan keterampilan dan pengalaman nyata di lingkungan kerja.

Dalam mendukung berbagai kegiatan pembelajaran dan komunikasi perusahaan, UT CorpU juga memiliki fasilitas UT Creative Studio, yaitu unit yang bertanggung jawab dalam produksi konten visual, multimedia, dokumentasi kegiatan, serta penyelenggaraan acara berbasis digital maupun *hybrid*. UT Creative Studio berperan dalam mendukung kebutuhan komunikasi visual perusahaan melalui pembuatan desain grafis, video, dokumentasi, siaran langsung (*live streaming*), serta berbagai media komunikasi lainnya. Melalui keberadaan UT Creative Studio, proses pembelajaran dan penyampaian informasi di lingkungan United Tractors dapat dilakukan secara lebih interaktif, menarik, dan sesuai dengan perkembangan teknologi digital saat ini (PT Astra International Tbk.; 2026)

2.1.1. Profil Perusahaan

Sejak tahun 1973, United Tractors dipercaya sebagai distributor tunggal produk Komatsu di Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan jumlah pelanggan dan meningkatnya kebutuhan akan berbagai peralatan yang mendukung aktivitas konstruksi, pertambangan, maupun industri lainnya, United Tractors memperluas portofolio produknya dengan menghadirkan berbagai merek pendukung, seperti crane Tadano, *vibratory roller* Bomag, serta kendaraan komersial UD Trucks. Selain itu, Perseroan juga menambahkan produk Scania ke dalam lini bisnisnya yang mencakup truk dan bus, di mana produk tersebut saat ini turut digunakan sebagai bagian dari armada transportasi umum Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. PT United Tractors Tbk adalah anak perusahaan dari PT Astra International Tbk yang memiliki enam lini bisnis, yakni Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu Bara, Pertambangan Emas, Industri Konstruksi, dan Energi. United Tractors memiliki 20 kantor cabang, 32 site support, 6 kantor perwakilan, dan 54 support point serta instalasi layanan lainnya yang siap memberikan solusi bagi pelanggan (United Tractors, 2026).



Gambar 2.2 Logo United Tractors
Sumber: <https://www.unitedtractors.com>

PT United Tractors Tbk memiliki visi menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan, dan energi untuk menciptakan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi nyata bagi pelanggan, karyawan, masyarakat, serta lingkungan. Dalam mewujudkan visi tersebut, PT United Tractors Tbk menjalankan misi dengan bertekad membantu pelanggan meraih

keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan. Perusahaan juga berupaya menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk meningkatkan status sosial serta aktualisasi diri melalui kinerja yang optimal. Selain itu, perusahaan berkomitmen menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan dengan menjaga keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta memberikan sumbangsih yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa. Visi dan Misi bagian dari identitas perusahaan, PT United Tractors Tbk mengusung tagline *"Moving As One."* Tagline ini mencerminkan semangat kebersamaan dalam membangun kemitraan yang solid dengan pelanggan melalui produk unggulan, solusi yang tepat, serta hubungan kerja sama yang berkelanjutan. Konsep ini diperkuat melalui nilai *One Commitment*, yaitu komitmen menjadi mitra terpercaya; *One Spirit*, yaitu dedikasi melayani pelanggan dengan sepenuh hati; dan *One Synergy*, yaitu membangun hubungan mutualisme untuk mencapai keberhasilan bersama.



Gambar 2.3 Slogan Moving as One
Sumber: <https://www.unitedtractors.com>

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pengembangan sumber daya manusia, United Tractors juga mendirikan United Tractors Corporate University (UT CorpU) pada tahun 2010. UT CorpU didirikan pada tahun 2010 sebagai institusi pengembangan kompetensi yang berfokus pada sertifikasi, kepemimpinan, serta penguatan budaya organisasi di lingkungan United Tractors Tbk. Tujuan utama UT CorpU adalah mempersiapkan dan mengembangkan sumber daya manusia agar mampu menghadapi tantangan

globalisasi dan dinamika industri yang terus berkembang. Dalam pelaksanaannya, UT CorpU menerapkan empat model pengembangan bisnis, yaitu *Order Taker*, *Learning Enabler*, *Performance Enabler*, dan *Value Creator*. Keempat model tersebut terintegrasi dengan metode pembelajaran 10:20:70 yang menekankan 10% *Education* (pembelajaran formal), 20% *Social Learning* (pembelajaran melalui interaksi sosial), dan 70% *Experiential Learning* (pembelajaran berbasis pengalaman langsung). Penulis melaksanakan magang di divisi UT Creative Studio yang berada di bawah United Tractors Corporate University. Perkembangan teknologi mendorong utcorpu menghadirkan fasilitas multimedia modern untuk mendukung program development dan berbagai kegiatan di PT United Tractors Tbk serta AHEMCE, termasuk penyelenggaraan acara secara virtual dan hybrid. Studio ini mulai dibangun pada Maret 2021 dan diresmikan pada 29 November 2021 sebagai solusi pembelajaran di masa pandemi.



Gambar 2.4 Logo UT CorpU dan UT Creative Studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2021

UT Creative Studio merupakan tim kreatif yang berada di bawah United Tractors Corporate University yang berfokus pada pengembangan dan produksi konten visual serta multimedia untuk mendukung berbagai kebutuhan perusahaan. Tim ini berperan dalam menciptakan materi komunikasi yang informatif, menarik, dan sesuai dengan identitas perusahaan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. UT Creative Studio mengusung tagline "*Elevating Ideas Through Visual Impact*", yang mencerminkan komitmen tim dalam mengubah ide menjadi karya visual yang bermakna, komunikatif, dan memiliki dampak yang kuat. Melalui pendekatan kreatif dan kolaboratif, UT Creative Studio terus berupaya menghadirkan solusi visual yang inovatif serta mendukung penyampaian pesan perusahaan secara efektif. UT Creative Studio berperan dalam tiga fungsi utama, yaitu

support event, create product, dan create event. Dalam aspek *support event*, tim studio mendukung berbagai program development, rapat kerja, *town hall meeting*, perayaan perusahaan, hingga kegiatan AHMCE melalui layanan produksi multimedia yang terorganisir berdasarkan *Calendar of Event*. Dukungan ini mencakup persiapan teknis, pengoperasian peralatan audio visual, dokumentasi, live streaming, serta pengemasan konten agar acara dapat berjalan secara profesional baik dalam format *offline*, virtual, maupun *hybrid*.



Gambar 2.5 Ruangan UT CorpU Studio
Sumber: Pribadi

Pada fungsi *create product*, UT Creative Studio memproduksi berbagai materi komunikasi visual seperti desain grafis, motion graphic, video profil, video highlight kegiatan, hingga konten sosial media yang informatif dan menarik. Setiap produk dirancang dengan pendekatan kreatif dan strategis untuk meningkatkan *awareness*, memperkuat citra perusahaan, serta mendukung penyampaian pesan pembelajaran dan budaya perusahaan secara efektif. Sementara itu, dalam *create event*, tim studio tidak hanya berperan sebagai pendukung teknis, tetapi juga turut mengembangkan konsep dan ide kreatif untuk berbagai acara yang bersifat stimulatif dan inspiratif. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas insan UT sekaligus menginternalisasi pilar budaya perusahaan, yaitu *SOLUTION*. Selain menjalankan fungsi kreatif dan produksi, studio juga menerapkan sistem pengelolaan peralatan dan area kerja yang terstruktur, meliputi pencatatan

penggunaan alat, pemeliharaan rutin, serta pengawasan fasilitas. Sistem ini memastikan seluruh peralatan terawat dengan baik, tersimpan rapi, dan siap digunakan, sekaligus menjaga kebersihan serta keamanan area studio guna menciptakan lingkungan kerja yang tertib, aman, dan produktif.

2.1.2. Sejarah Perusahaan

PT United Tractors Tbk Didirikan pada tahun 1972 dengan nama PT Inter-Astra *Motor Works* yang bergerak di bidang distribusi alat berat, kemudian berganti nama menjadi PT United Tractors pada 13 Oktober 1972. Pada tahun 1973, perusahaan ditunjuk sebagai distributor tunggal produk Komatsu dan Tadano di Indonesia yang menjadi fondasi utama pertumbuhan bisnisnya. Seiring berkembangnya kebutuhan industri, United Tractors memperluas portofolio produknya dengan menghadirkan Bomag, UD Trucks, dan Scania, serta mengembangkan layanan purna jual dan dukungan teknis di berbagai wilayah operasional. Pada tahun 1989, Perseroan resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek dan mulai memperluas lini usaha ke sektor kontraktor penambangan melalui pendirian PT Pamapersada Nusantara (PAMA). Ekspansi dilanjutkan dengan pembentukan dan akuisisi berbagai anak perusahaan di bidang pertambangan batu bara, pertambangan emas, rekayasa dan manufaktur, industri konstruksi, hingga energi, termasuk energi baru terbarukan. Hingga saat ini, United Tractors memiliki enam lini bisnis utama, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu Bara, Pertambangan Emas, Industri Konstruksi, dan Energi, dengan jaringan operasional yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia (United Tractors, 2020).

Sebagai bagian dari strategi penguatan sumber daya manusia, United Tractors mendirikan United Tractors Corporate University (UT CorpU) pada tahun 2013 sebagai pusat pengembangan kompetensi, sertifikasi, kepemimpinan, dan internalisasi budaya perusahaan. UT CorpU berperan dalam memastikan kesiapan perusahaan menghadapi tantangan industri melalui pendekatan pembelajaran 10:20:70, yaitu 10% *education* (pembelajaran formal), 20% *social learning* (pembelajaran melalui interaksi

dan kolaborasi), serta 70% *experiential learning* (pembelajaran berbasis pengalaman langsung). Pendekatan ini dirancang agar proses pembangunan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga aplikatif dan selaras dengan kebutuhan bisnis. Seiring pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan akan penyampaian informasi yang efektif, khususnya pada masa pandemi, manajemen United Tractors membangun UT *Creative Studio* di lantai 2 Gedung UT Corporate University pada Maret 2021 dan meresmikannya pada 29 November 2021. Studio ini menjadi fasilitas multimedia yang mendukung penyelenggaraan pelatihan, rapat kerja, seminar, serta berbagai pengembangan program secara offline, virtual, maupun *hybrid*. UT *Creative Studio* tidak hanya berfungsi sebagai sarana teknis produksi audio visual, tetapi juga sebagai pusat kreativitas yang menghasilkan konten desain grafis dan video untuk meningkatkan *awareness* serta mendukung komunikasi internal perusahaan. Dengan sistem pengelolaan peralatan dan area kerja yang terorganisir, studio ini juga memastikan operasional yang profesional, aman, dan produktif dalam mendukung kegiatan di lingkungan United Tractors dan grupnya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan susunan yang menggambarkan hubungan kerja, pembagian tugas, serta tanggung jawab setiap bagian dalam perusahaan untuk mencapai tujuan bersama. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, proses koordinasi, pengawasan, serta pengambilan keputusan dapat berjalan secara efektif dan terarah. Pada PT United Tractors Tbk, dalam struktur organisasi United Tractor Corporate University struktur organisasi dipimpin oleh seorang rektur yang bertindak sebagai pimpinan tertinggi dan bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis, kebijakan, serta kinerja perusahaan (United Tractors, 2025). Dalam menjalankan tugasnya, Rektor CorpU dibantu oleh para *team leader* yang berperan sebagai perpanjangan tangan pimpinan dalam mengelola satu atau beberapa divisi sesuai bidangnya masing-masing. Di bawah jajaran team leader, terdapat para staf atau anggota tim yang bertugas menjalankan operasional harian sesuai dengan

fungsi dan tanggung jawab masing-masing divisi. Setiap staf memiliki peran spesifik yang saling terintegrasi, mulai dari perencanaan program pembelajaran, pengelolaan konten pelatihan, hingga pelaksanaan kegiatan pengembangan kompetensi karyawan. Adapun divisi-divisi yang berada dalam struktur organisasi United Tractors Corporate University meliputi:

1. Divisi *Assesment & Talent*

Divisi ini fokus pada proses identifikasi, pengukuran, dan pengembangan potensi karyawan. Kegiatannya meliputi asesmen kompetensi, pemetaan talenta, serta mendukung perencanaan karir karyawan agar sesuai dengan kebutuhan organisasi. Divisi ini juga berperan dalam memastikan perusahaan memiliki sumber daya manusia yang tepat untuk strategi.

2. Divisi *Knowledge & Infrastructure*

Divisi ini bertanggung jawab dalam pengelolaan pengetahuan (*knowledge management*) serta infrastruktur pembelajaran. Perannya meliputi penyediaan sistem, platform, dan fasilitas pendukung pelatihan, sehingga proses pembelajaran dapat berjalan efektif, terstruktur, dan mudah diakses oleh seluruh karyawan.

3. Divisi *Culture*

Divisi Culture berperan dalam membangun dan menjaga budaya perusahaan agar selaras dengan nilai-nilai organisasi. Kegiatannya meliputi internalisasi budaya kerja, penguatan employee engagement, serta memastikan bahwa seluruh karyawan memahami dan menerapkan nilai perusahaan dalam aktivitas sehari-hari.

4. Divisi *Behaviour Competency*

Divisi ini berfokus pada pengembangan kompetensi perilaku (*soft skills*) karyawan, seperti kepemimpinan, komunikasi, kerja sama tim, dan etika kerja. Program yang dijalankan bertujuan untuk membentuk karakter dan sikap profesional yang mendukung kinerja individu maupun tim.

5. **Divisi *Business Management Competency***

Divisi ini bertanggung jawab dalam pengembangan kompetensi manajerial dan bisnis karyawan. Materi yang dikembangkan biasanya berkaitan dengan strategi bisnis, pengambilan keputusan, manajemen operasional, serta kemampuan analisis untuk mendukung kinerja organisasi secara keseluruhan.

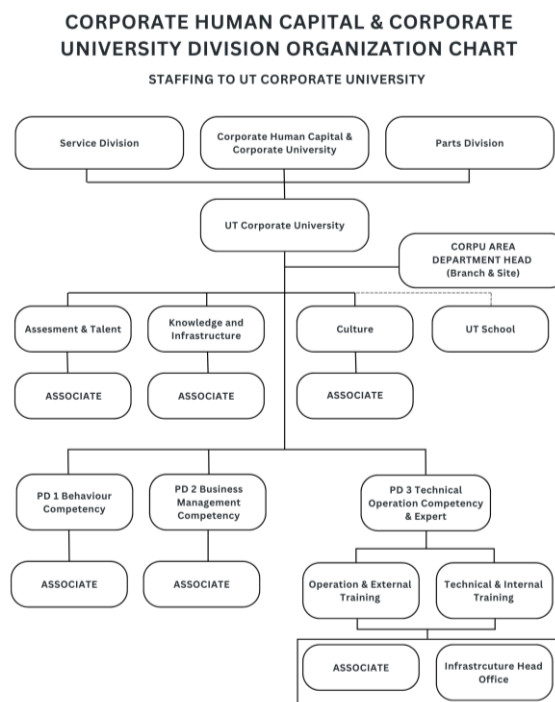
6. **Divisi *Technical Operation Competency & Expert***

Divisi ini berfokus pada peningkatan kompetensi teknis yang berkaitan langsung dengan operasional perusahaan. Selain itu, divisi ini juga mengembangkan tenaga ahli (expert) di bidang tertentu, serta menyelenggarakan pelatihan teknis yang mendalam sesuai kebutuhan industri dan pekerjaan.

Dengan struktur organisasi yang terintegrasi dan sistematis, United Tractors Corporate University mampu menjalankan operasional perusahaan secara efektif serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Setiap divisi memiliki peran yang saling melengkapi, seperti *Divisi Assessment & Talent* yang fokus pada pemetaan dan pengembangan potensi karyawan, *Divisi Knowledge & Infrastructure* yang menyediakan sistem serta sarana pembelajaran, dan *Divisi Culture* yang membangun serta menjaga nilai-nilai serta budaya perusahaan. Selain itu, *Divisi Behavior Competency* berpartisipasi dalam mengembangkan *soft skill* karyawan, sementara *Divisi Business Management Competency* meningkatkan kemampuan manajerial dan pemahaman bisnis. *Divisi Technical Operation Competency & Expert* bertanggung jawab dalam penguatan kompetensi teknis dan pengembangan tenaga ahli sesuai kebutuhan operasional, serta *Divisi UT School* yang berperan sebagai pusat pelatihan dalam menyelenggarakan program pembelajaran bagi karyawan.

Seluruh divisi tersebut berusaha secara bersamaan dan saling terintegrasi untuk memastikan bahwa setiap proses pengembangan sumber daya manusia dapat berjalan secara menyeluruh dan berkesinambungan. Kolaborasi antar divisi memungkinkan terjadinya alur kerja yang terstruktur, mulai dari pengenalan

kebutuhan kompetensi, merancang program pelatihan, penyediaan fasilitas dan sistem pembelajaran, hingga pelaksanaan serta evaluasi program. Dengan adanya koordinasi yang baik, setiap divisi dapat saling mendukung dalam mencapai target yang telah ditetapkan, sehingga meminimalkan hambatan dalam pelaksanaan kegiatan. Selain itu, sinergi antar divisi juga membantu perusahaan dalam merespons perubahan kebutuhan bisnis dan perkembangan industri secara lebih cepat dan adaptif. Program pembelajaran yang dihasilkan menjadi lebih relevan, aplikatif, dan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan di lapangan. Pada akhirnya, seluruh peran divisi tersebut berkontribusi dalam meningkatkan kualitas dan kompetensi karyawan secara berkelanjutan, sehingga mampu menciptakan sumber daya manusia yang unggul, profesional, dan siap mendukung tercapainya tujuan strategis perusahaan dalam jangka panjang.



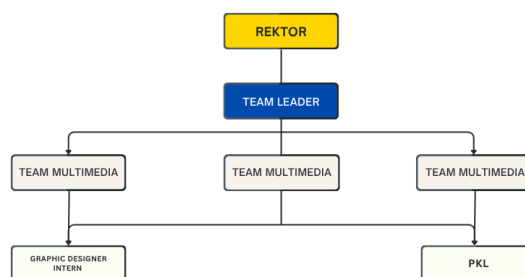
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Divisi UT CorpU
Sumber: United Tractors

UT Studio berada di bawah naungan dari divisi *Knowledge & Infrastructure*, sehingga perannya menjadi bagian dari dukungan terhadap sistem dan proses pembelajaran di perusahaan. Dalam hal ini, UT Studio berfokus pada

pengembangan media pembelajaran berbasis visual dan multimedia, seperti pembuatan *video learning*, desain materi pelatihan, serta konten digital lainnya yang bertujuan untuk mempermudah pemahaman karyawan. Selain itu, UT Studio juga berperan dalam mendukung berbagai event yang diselenggarakan di lingkungan United Tractors, baik berupa pelatihan, seminar, *workshop*, maupun kegiatan internal lainnya. Dukungan tersebut mencakup pembuatan materi visual, kebutuhan publikasi, serta dokumentasi kegiatan. Dengan peran ini, UT Studio turut membantu memastikan setiap kegiatan perusahaan dapat berjalan lebih komunikatif, menarik, dan terdokumentasi dengan baik. Sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan perusahaan, keberadaan UT Studio juga menjadi bentuk adaptasi terhadap transformasi digital dalam penyampaian informasi dan pembelajaran. Melalui pemanfaatan media visual dan teknologi multimedia, UT Studio mampu mendukung pelaksanaan kegiatan secara *virtual* maupun *hybrid*, sehingga proses komunikasi dan pengembangan karyawan tetap berjalan efektif, fleksibel, dan relevan dengan perkembangan zaman.



UT CORPORATION UNIVERSITY STUDIO



Gambar 2.7 Struktur Organisasi UT CorpU Studio

Struktur organisasi UT Corporate University Studio berada di bawah naungan United Tractors dan dipimpin oleh seorang Rektor yang bertanggung jawab atas arah strategis dan pengelolaan Corporate University. Dalam operasional studio, kepemimpinan dilanjutkan oleh *team Leader* yang mengoordinasikan

seluruh kegiatan dan memastikan setiap program serta produksi berjalan sesuai dengan standar dan kebutuhan perusahaan. Di bawah *team Leader* terdapat tiga anggota tim multimedia, yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan teknis dan kreatif, seperti produksi konten multimedia, dokumentasi kegiatan, serta dukungan teknis acara. Struktur ini juga melibatkan Intern dan PKL (Praktik Kerja Lapangan) yang mendukung proses produksi dan operasional studio. Dengan susunan organisasi yang terstruktur ini, UT Corporate University Studio dapat menjalankan fungsi support event, produksi konten, serta pengembangan acara secara efektif dan terkoordinasi (UT CorpU Studio, 2026).

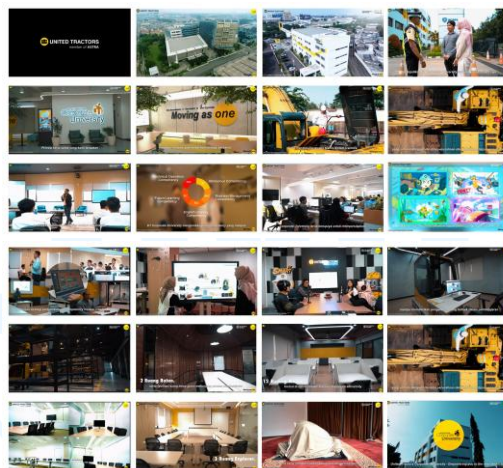
2.3. Portofolio Perusahaan

United Tractors Corporate University Studio (UT CorpU Studio) merupakan unit yang berperan dalam pengelolaan dokumentasi dan publikasi kegiatan internal di lingkungan United Tractors dan Astra. Meskipun berfokus pada penyelenggaraan serta peliputan event internal, UT CorpU Studio tetap memanfaatkan desain grafis dalam berbagai kebutuhan komunikasi visual, seperti pembuatan konten media sosial, desain banner, serta pengolahan foto dan video kegiatan. Dalam konteks pilar Desain Komunikasi Visual (DKV), UT CorpU Studio dominan berada pada pilar Informasi, karena konten yang diproduksi seperti "*Let's Learning*", video pelaksanaan acara, dan *live report* di Instagram bertujuan menyampaikan informasi mengenai program, pelatihan, dan kegiatan yang telah dilaksanakan kepada audiens internal. Namun demikian, aktivitas tersebut juga berkaitan dengan pilar Promosi/Persuasi, karena melalui perancangan konten visual dan dokumentasi yang terkonsep, UT CorpU Studio turut membangun citra positif perusahaan serta meningkatkan *awareness* dan *engagement* terhadap kegiatan Corporate University, sehingga tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pendukung strategi komunikasi perusahaan secara keseluruhan.

2.3.1. UT CorpU Company Profile

Video Company Profile United Tractors CorpU merupakan salah satu karya dokumentasi visual yang berfungsi untuk memperkenalkan lingkungan

serta fasilitas yang terdapat di United Tractors Corporate University (UT CorpU). Video ini menampilkan gambaran mengenai gedung UT CorpU, berbagai ruangan yang tersedia di dalamnya, serta fungsi dari masing-masing fasilitas yang digunakan untuk mendukung kegiatan pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia di lingkungan perusahaan. Sebagai pusat pembelajaran dan pengembangan kompetensi, UT CorpU memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, khususnya dalam bidang industri alat berat. Berbagai fasilitas pelatihan yang ditampilkan dalam video dirancang untuk mendukung proses pembelajaran, baik secara teori maupun praktik, sehingga karyawan dapat memahami pengoperasian, perawatan, hingga perkembangan teknologi alat berat yang digunakan dalam industri. Melalui visualisasi ruang, aktivitas, serta penjelasan fungsi fasilitas, video ini bertujuan memberikan informasi yang jelas kepada audiens mengenai peran Corporate University sebagai pusat pengembangan kompetensi karyawan sekaligus sebagai sarana pembelajaran yang mendukung penguasaan pengetahuan dan keterampilan di bidang alat berat.



Gambar 2.8 UT CorpU Company Profile
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Proses pengambilan gambar (*shooting*) dan pengolahan video (*editing*) dalam pembuatan *company profile* ini dilakukan oleh siswa PKL dan mahasiswa magang yang bertugas di United Tractors Corporate University Studio pada tahun 2025. Keterlibatan peserta PKL dan magang dalam proses

produksi ini memberikan kesempatan bagi mereka untuk memperoleh pengalaman langsung dalam bidang produksi konten visual dan multimedia di lingkungan kerja profesional. Proses produksi dimulai dari tahap pengambilan gambar di berbagai area gedung UT CorpU, seperti ruang pelatihan, area fasilitas pembelajaran, serta beberapa bagian lingkungan gedung yang menggambarkan fungsi Corporate University sebagai pusat pengembangan kompetensi karyawan.



Gambar 2.9 UT CorpU Company Profile
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Setelah proses shooting selesai, tahap selanjutnya adalah pengolahan video melalui proses editing yang dilakukan menggunakan aplikasi CapCut. Pada tahap ini dilakukan penyusunan urutan footage, pemotongan klip video, penyesuaian transisi antar adegan, penambahan teks informasi, serta pengaturan warna dan audio agar video lebih menarik dan mudah dipahami oleh penonton. Video company profile ini kemudian disusun dengan resolusi 1920×1080 piksel (1080p) dengan aspek rasio 16:9, yang merupakan standar resolusi *High Definition (HD)* untuk kebutuhan tampilan digital seperti presentasi, media sosial, maupun layar monitor.

2.3.2. *Video Highlight* RAKER PSDH CDH 2026

Video Highlight Rapat Kerja Rapat Kerja PSDH CDH 2026 merupakan video yang berisi rangkuman dokumentasi dari kegiatan rapat kerja yang diselenggarakan oleh divisi PSDH di lingkungan United Tractors. Kegiatan ini dilaksanakan di Bandung selama kurang lebih dua minggu dengan menggunakan sistem *hybrid*, yaitu kombinasi antara pertemuan *offline* (tatap muka) dan *online* melalui platform digital. Kegiatan offline

diselenggarakan di Crowne Plaza Bandung sebagai lokasi utama berlangsungnya rapat kerja, sementara sebagian peserta lainnya mengikuti kegiatan secara daring dari lokasi masing-masing. Video ini dibuat untuk menampilkan kembali momen-momen penting selama berlangsungnya acara, sehingga dapat menjadi media dokumentasi sekaligus informasi mengenai jalannya kegiatan tersebut. Proses pembuatan video highlight dimulai dari tahap dokumentasi dengan melakukan pengambilan gambar selama kegiatan berlangsung secara menyeluruh, mulai dari awal acara, rangkaian aktivitas utama, hingga penutupan acara. Pengambilan gambar dilakukan dengan memperhatikan berbagai momen penting seperti suasana acara, aktivitas peserta, pembicara yang sedang menyampaikan materi, serta interaksi yang terjadi selama kegiatan berlangsung.



Gambar 2.10 Highlight Rapat Kerja PSDH CDH 2026
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Setelah seluruh proses dokumentasi selesai, tahap selanjutnya adalah proses editing video yang bertujuan untuk menyusun kembali *footage* yang telah direkam menjadi satu rangkaian video yang ringkas dan menarik. Pada tahap ini dilakukan proses pemilihan klip terbaik, pemotongan durasi video, penyusunan alur cerita, penambahan transisi antar adegan, serta pengaturan visual agar video highlight dapat menampilkan gambaran keseluruhan acara secara jelas dan informatif. Melalui proses tersebut, video highlight ini tidak hanya berfungsi sebagai arsip dokumentasi kegiatan perusahaan, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang dapat menunjukkan keberlangsungan dan kesuksesan acara kepada audiens internal maupun eksternal.



Gambar 2.11 Highlight Rapat Kerja PSDH CDH 2026
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Video highlight PSDH CDH 2026 disusun dengan resolusi 1920×1080 piksel (1080p) dan menggunakan aspek rasio 16:9, yang merupakan standar tampilan video pada platform YouTube. Penggunaan resolusi ini bertujuan untuk menghasilkan kualitas gambar yang tajam dan proporsional ketika ditampilkan pada berbagai perangkat seperti laptop, monitor, maupun layar proyektor. Selain itu, format video yang digunakan adalah MP4 karena memiliki kualitas visual yang baik dengan ukuran file yang relatif efisien sehingga lebih mudah untuk diunggah dan diputar pada platform digital.

2.3.3. *Social Media Post “Let’s Learning”* Fitur aplikasi Canva

Portofolio pertama dari United Tractors Corporate University Studio adalah pembuatan konten media sosial rutin yang diunggah melalui Instagram pada fitur “Let’s Learning”. Konten ini merupakan salah satu bentuk media pembelajaran singkat yang dibuat oleh tim CorpU Studio untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia di lingkungan perusahaan. Sebagai unit yang berfokus pada pengembangan kompetensi karyawan, Corporate University tidak hanya menyediakan program pelatihan formal, tetapi juga menghadirkan konten edukatif yang mudah diakses melalui media digital. Perancangan konten ini dikerjakan oleh tim operator visual dari UT CorpU Studio yang bertanggung jawab dalam proses penyusunan konsep visual, pengolahan elemen desain, hingga finalisasi tampilan konten sebelum dipublikasikan. Setelah melalui tahap perancangan dan penyesuaian visual, hasil desain tersebut kemudian dipublikasikan melalui akun Instagram resmi

CorpU Studio pada tanggal 6 Februari 2026 sebagai bagian dari konten edukatif yang diharapkan dapat membantu audiens memahami serta memanfaatkan fitur desain secara lebih efektif.



Gambar 2.12 Social Media Post “Lets Learning” Fitur aplikasi Canva
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Fitur “*Let’s Learning*” khususnya dalam divisi UT CorpU Studio dirancang untuk memberikan pengetahuan singkat dan praktis, khususnya dalam bidang desain, event serta fotografi. Salah satu portofolionya seperti pengenalan serta cara penggunaan berbagai fitur yang terdapat dalam aplikasi Canva. Oleh karena itu, konten media sosial ini termasuk ke dalam pilar Informasi dalam DKV, karena berfungsi untuk menyampaikan penjelasan dan panduan penggunaan fitur secara jelas dan mudah dipahami oleh audiens.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA