

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri kreatif pada zaman sekarang yang serba digital telah mendorong kebutuhan dalam profesi *Graphic Designer* di berbagai perusahaan. Hal ini dikarenakan *Graphic Designer* menjadi penting dalam membangun sebuah identitas merek baik secara konvensional maupun digital (Usman, 2025). Pekerjaannya meliputi pembuatan desain grafis dengan menerjemahkan sebuah pesan atau nilai menjadi bentuk teks ataupun elemen visual yang komunikatif dan strategis (Rouza et al., 2022). *Output*-nya dapat diwujudkan dalam berbagai bentuk media, baik cetak maupun digital, sebagai bentuk strategi komunikasi visual dalam pemasaran. Hal ini menjadi relevan bagi perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* dan *beauty* karena mengandalkan visual sebagai daya tarik produknya.

Salah satu perusahaan yang memiliki ketergantungan tinggi terhadap profesi *Graphic Designer* ini adalah PT MDS Retailing Tbk pemegang Matahari. Matahari adalah perusahaan ritel *fashion* dan *beauty* terkemuka di Indonesia yang pertama kali beroperasi di tahun 1972 (Matahari, 2026). Saat ini, Matahari memiliki lebih dari 140 gerai di 80 kota yang ada di Indonesia. Jangkauan pemasarannya pun diperkuat melalui *platform* digitalnya, seperti *website* Matahari.com dan inisiatif *omnichannel* lainnya (Matahari, 2026). Hal ini menunjukkan bahwa PT MDS Retailing Tbk membutuhkan tim untuk merancang tampilan visual di *website* maupun *marketplace* yang mampu menarik perhatian pelanggan untuk meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, peran *Graphic Designer* menjadi krusial di perusahaan ini.

Sebagai perusahaan ritel dengan skala nasional, PT MDS Retailing Tbk memiliki standar desain visual yang profesional dan terstruktur. Desain yang ditampilkan harus terus mengikuti perkembangan zaman dan kompetitif untuk bersaing. Hal ini menjadikan PT MDS Retailing Tbk sebagai lingkungan kerja yang

dinamis, sehingga cocok bagi mahasiswa untuk mempelajari dinamika industri yang menuntut untuk cepat beradaptasi dan disiplin terhadap waktu.

Maka dari itu, penulis mengambil kesempatan melalui program *Career Acceleration Track 1* untuk aplikasi ilmu selama perkuliahan jurusan Desain Komunikasi Visual di PT MDS Retailing Tbk. Program ini merupakan mata kuliah wajib bagi penulis sebagai syarat kelulusan mahasiswa di perkuliahan Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program ini, penulis juga dapat belajar mengembangkan *hard skills*, seperti penggunaan *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator*, dan *Adobe Lightroom*. Selain itu, penulis juga dapat mengembangkan *soft skills* dan etika kerja untuk membentuk pribadi yang siap terjun ke lapangan kerja ketika telah menyelesaikan studi perkuliahan.

## **1.2 Tujuan Kerja**

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis, terdapat beberapa tujuan dari pelaksanaan program *Career Acceleration Track 1* yakni sebagai berikut:

1. Menjadi salah satu syarat lulus di Universitas Multimedia Nusantara dalam mengambil sarjana desain.
2. Sarana untuk mencari pengalaman di lingkungan kerja dinamis yang terus mengikuti perkembangan zaman dan kompetitif.
3. Sarana untuk mengembangkan *hard skills*, seperti penggunaan *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator*, dan *Adobe Lightroom*.
4. Sarana untuk mengembangkan *soft skills* dan etika kerja untuk membentuk pribadi yang siap terjun ke lapangan kerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Program *Career Acceleration Track 1* berlangsung selama 1 semester dengan durasi 20–21 minggu dan memiliki bobot total 20 SKS. Rincian bobot SKS terdiri atas *Professional Ethics* yang memiliki 3 SKS, *Industry Experience* yang memiliki 7 SKS, *Industry Validation* yang memiliki 7 SKS, serta *Evaluation & Reporting* yang memiliki 3 SKS. Berikut merupakan rincian waktu dan prosedur pelaksanaan kerja.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program *Career Acceleration Track 1* ini berlangsung selama 6 bulan terhitung semenjak tanggal 13 Januari 2026 dan berakhir pada tanggal 10 Juli 2026. Kegiatan ini dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) di Menara Matahari Lt. 10, Karawaci Tangerang selama 5 hari kerja di satu minggu, yaitu Senin sampai Jumat. Setiap harinya, program dilaksanakan selama 8 hingga 9 jam per hari yang dimulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB atau 18.30 WIB dengan waktu istirahat dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Program ini wajib memenuhi durasi jam kerja sebesar 640 jam selama pelaksanaan. Adapun hari libur nasional yang telah ditetapkan pemerintah dikecualikan dari perhitungan durasi pelaksanaan.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur program *Career Acceleration Track 1* ini bermula ketika penulis mengikuti seminar program magang yang dilaksanakan pada tanggal 2 Februari 2026 oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk menjelaskan *timeline*, proses, dan alur pelaksanaan. Selama proses pencarian tersebut, penulis mencari peluang magang melalui LinkedIn dan *Instagram Post*. Setelah proses pencarian berakhir dengan menemukan posisi yang sesuai dengan kompetensi penulis, data dan informasi perusahaan diinput ke dalam *website* PROSTEP sebagai proses registrasi dan pendaftaran awal. Hal ini dilakukan agar pihak kampus dapat melakukan proses peninjauan dan verifikasi untuk melihat apakah perusahaan tersebut telah memenuhi standar yang ditetapkan sebagai tempat pelaksanaan magang.

Setelah data perusahaan yang diajukan terverifikasi, penulis mengirimkan berkas lamaran berupa CV, *portfolio*, dan *cover letter* yang diterbitkan Universitas Multimedia Nusantara kepada Matahari untuk posisi *Creative Online*. Beberapa hari setelahnya, pihak HRD Matahari menghubungi penulis melalui *WhatsApp* pada tanggal 16 Desember 2025 untuk melakukan konfirmasi terkait pendaftaran tersebut dan memberikan

*skill test* berupa desain banner website berdasarkan ukuran dan *copywriting* yang telah ditentukan oleh *brief* yang dikirim melalui email. Penulis kemudian mengerjakan dan mengirimkan hasil desain sesuai dengan *deadline*, yaitu pada hari berikutnya tanggal 17 Desember 2025.

Setelah melalui proses penilaian terhadap hasil desainnya, pihak perusahaan menyampaikan bahwa penulis lolos ke tahap wawancara. Proses wawancara dilaksanakan pada hari Jumat, 19 Desember 2025 pukul 09.00 WIB bersama *Creative Online Section Head*. Selama wawancara berlangsung, penulis diberikan beberapa pertanyaan terkait pengalaman kerja atau proyek desain yang pernah dilakukan, *skill-skill* yang dibutuhkan, dan kesesuaian hasil karya dengan standar dan kebutuhan perusahaan. Kemudian pada Senin, 22 Desember 2025, pihak HRD Matahari memberikan konfirmasi bahwa penulis diterima untuk menjalani program magang sebagai posisi *Graphic Designer Intern* di tim *Creative Online*. Proses penandatanganan kontrak kerja dilakukan pada hari pertama pelaksanaan magang, yaitu pada tanggal 13 Januari 2026.

