

BAB II

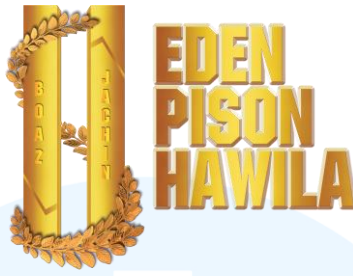
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Eden Pison Hawila adalah perusahaan yang bergerak di bidang *printing*, *visual merchandising*, serta *POP* dan *POS display* (Eden Pison Hawila, 2023). Berdasarkan informasi pada LinkedIn, perusahaan ini didirikan pada tahun 2010. PT Eden Pison Hawila memanfaatkan teknologi yang modern untuk memenuhi kebutuhan dari masing-masing *brand* dalam rangka menghasilkan kualitas terbaik. Hingga saat ini, PT Eden Pison Hawila telah menangani *display* untuk berbagai *retail* dan *brand* lokal, nasional, hingga internasional.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Eden Pison Hawila merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *printing*, khususnya material untuk kebutuhan *visual merchandising* dan *display* pada toko (Eden Pison Hawila, 2023). Perusahaan ini menyediakan jasa pencetakan hingga pemasangan *display* di *retail*. PT Eden Pison Hawila berbasis di Jakarta, dapat melayani jasa pencetakan untuk berbagai *retail* di seluruh Indonesia, serta dapat melayani pemasangan *display* untuk daerah Jawa Barat, khususnya Jabodetabek. Visi dari perusahaan ini adalah memperindah dunia promosi dan *advertising* dengan penuh dedikasi, melalui hal-hal terbaik yang dapat dipersembahkan. Sedangkan misi dari perusahaan ini adalah menyemai kesejahteraan bersama melalui produk yang ramah lingkungan dan berteknologi terkini (Eden Pison Hawila, 2025).



Gambar 2.1 Logo PT Eden Pison Hawila
Sumber: <https://edenpisonhawila...>

Berdasarkan informasi pada Instagram @edenpisonhawila, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *visual merchandising*, PT Eden Pison Hawila menawarkan berbagai produk, mulai dari *textile frame*, berbagai jenis stiker dan *banner*, *hanging display*, *POP display*, *POS display*, *billboard*, *lightbox*, *island display*, *3D printing*, *pedestal box*, *table mat*, dan sebagainya. Seluruh produk tersebut dapat dicetak di PT Eden Pison Hawila dan dapat dipasang di toko atau *retail*, sesuai keinginan klien. Produk dan layanan tersebut bertujuan untuk memenuhi kebutuhan klien dalam rangka menghasilkan *display* yang optimal, efektif, serta mampu menarik minat konsumen atau pengunjung.

PT Eden Pison Hawila telah menangani berbagai klien internasional maupun nasional, seperti Chanel, Puma, Loewe, Lacoste, Michael Kors, ZARA, L'Occitane, Montblanc, Staccato, Sephora, Steve Madden, Fossil, Djarum, dan lain-lain (Eden Pison Hawila, 2023). Berdasarkan informasi pada LinkedIn, PT Eden Pison Hawila menggunakan teknologi *digital printing* yang modern dan terbaru untuk memberikan hasil yang berkualitas, sesuai dengan standar klien. Keahlian perusahaan ini adalah memenuhi kebutuhan unik dari masing-masing *brand* dengan menghadirkan solusi yang inovatif dan terpersonalisasi. Dengan komitmen untuk menghasilkan kualitas terbaik dan teknologi terdepan, PT Eden Pison Hawila terus menjadi mitra terpercaya bagi bisnis yang mencari material untuk kebutuhan *display*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan, PT Eden Pison Hawila didirikan pada tahun 2010 dan mulai beroperasi pada tanggal 1 Januari 2010. Pada awalnya, PT Eden Pison Hawila berlokasi di Komplek Pergudangan Elang Laut, Pantai Indah Kapuk. Ketika pertama kali didirikan, perusahaan ini hanya memiliki satu mesin *printing*, yaitu VUTEK QS2000, serta satu mesin *cutting*, yaitu ZUND L-2500.

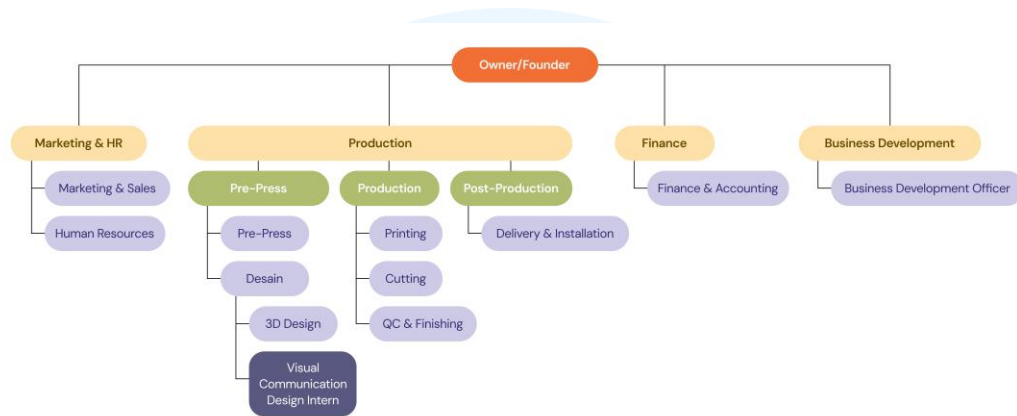
Kemudian pada tahun 2013, PT Eden Pison Hawila memindahkan kantor operasionalnya ke daerah Cengkareng, Jakarta Barat. Pada saat relokasi tersebut, perusahaan ini telah memiliki dua mesin *printing*, yaitu VUTEK QS2 Pro, serta dua mesin *cutting*, yaitu ZUND L-2500 dan ZUND G3. Seiring dengan perkembangan perusahaan, pada tahun 2014-2015, PT Eden Pison Hawila menambah satu mesin *printing*, yaitu VUTEK GS5000r. Selanjutnya pada tahun 2022, perusahaan kembali menambah mesin *printing* Vutek GS3250LX Pro serta mesin Grando. Kemudian pada tahun 2025, perusahaan menambah mesin *printing* Canon Colorado.

Pada tahun 2018, PT Eden Pison Hawila sempat melakukan survei pasar di Bali. Melihat prospek yang cukup menjanjikan, perusahaan kemudian membuka cabang di Bali pada pertengahan tahun 2019. Namun, akibat pandemi Covid-19, operasional cabang tersebut dihentikan pada tahun 2021. Hingga saat ini, PT Eden Pison Hawila masih menjalankan kegiatan operasionalnya di Cengkareng, Jakarta Barat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Eden Pison Hawila dipimpin langsung oleh *owner* sekaligus *founder* dari perusahaan ini. *Owner* berperan sebagai kepala perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional bisnis. Selain itu, *owner* juga berperan sebagai pemegang keputusan utama. Di bawah *owner*, terdapat empat divisi utama, yaitu *Marketing*, *Production*, *Finance*, dan *Business Development*. Instruksi dan arahan akan diberikan oleh *owner*, kemudian diteruskan kepada kepala produksi yang akan membagi tugas-tugas tersebut kepada seluruh anggota tim di subdivisi *pre-press*,

production, dan *post-production*. Alur kerja di PT Eden Pison Hawila berlangsung secara hierarkis dengan tetap mengedepankan koordinasi dan kolaborasi antardivisi serta anggota.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Eden Pison Hawila

Sebagai *Visual Communication Design Intern*, penulis berada di bawah departemen Desain, yang merupakan bagian dari *Pre-Press*. *Pre-Press* berperan untuk menyiapkan berbagai kebutuhan desain dan *file* sebelum memasuki tahap produksi. Di dalam *Pre-Press*, terdapat kepala produksi, 3 karyawan *Pre-Press*, 1 karyawan *3D design*, dan 1 karyawan magang, yaitu penulis.

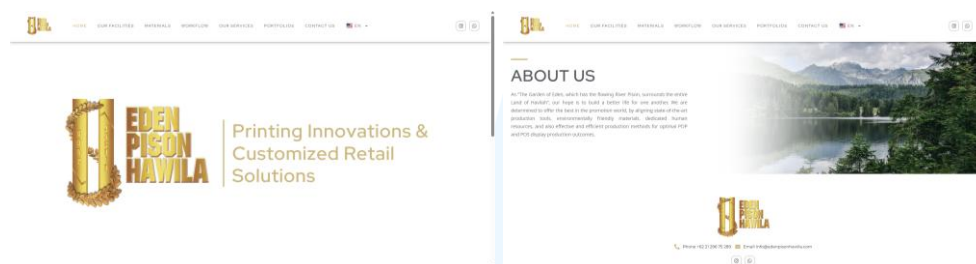
Meskipun secara struktural termasuk ke dalam departemen Desain yang berada di dalam *Pre-Press*, selama pelaksanaan kegiatan magang, penulis bertanggung jawab kepada *Business Development Officer* selaku *supervisor*, yang berada langsung di bawah owner. *Business Development Officer* memiliki peran dalam mengembangkan strategi bisnis perusahaan, termasuk pengelolaan media sosial, *website*, dan konten promosi perusahaan. Oleh karena itu, sebagian besar *brief* yang diberikan kepada penulis berkaitan dengan pembuatan desain untuk promosi internal perusahaan. Setelah selesai membuat desain, hasil pekerjaan akan diasistensikan kepada *Business Development Officer*, kemudian diserahkan kepada tim *Human Resources* untuk diunggah di media sosial. Dalam beberapa kasus, penulis turut membantu tugas-tugas kecil dari divisi *Marketing* dan *HR*, *Pre-Press*, serta *Post-Production*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio PT Eden Pison Hawila berkisar pada produksi serta pemasangan *display* di toko *retail*, misalnya *window display*, *island display*, *POP display*, dan sebagainya. Selain itu, ada pula *website* dan media sosial yang digunakan sebagai media komunikasi dan promosi. Portofolio pada bagian ini diperoleh dari *website* dan media sosial resmi PT Eden Pison Hawila.

2.3.1 Website PT Eden Pison Hawila

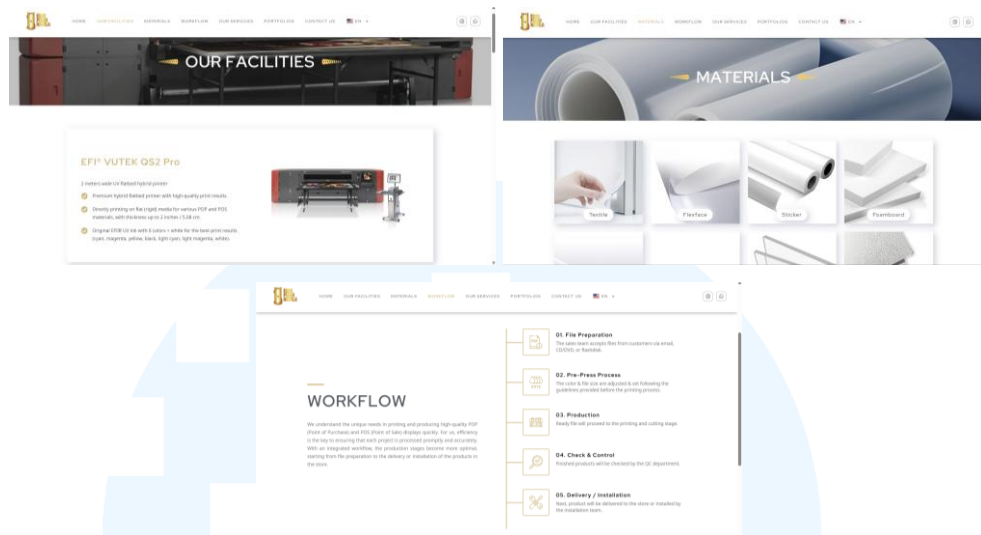
PT Eden Pison Hawila memanfaatkan *website* sebagai salah satu sarana komunikasi untuk memberikan informasi terkait perusahaan, alat dan bahan yang digunakan untuk produksi, *workflow*, layanan yang diberikan, portofolio, serta kontak perusahaan yang dapat dihubungi. *Website* ini berfungsi sebagai media informasi sekaligus pemasaran yang dapat diakses dengan mudah oleh audiens. *Website* ini memiliki dua pilihan bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang dapat diubah sesuai keinginan audiens. Dari segi desain, konten pada *website* tersebut cenderung menonjolkan penggunaan fotografi untuk mendokumentasikan alat, bahan, portofolio, dan hal-hal lain yang berkaitan dengan perusahaan.



Gambar 2.3 Tampilan Website About Us

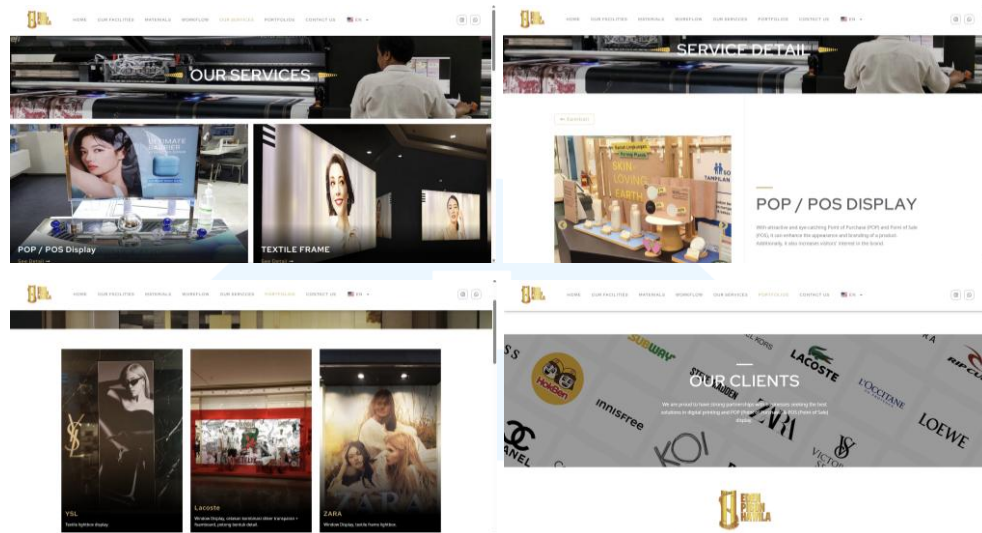
Sumber: <https://edenpisonhawila...>

Halaman *About Us* sekaligus menjadi *Home* atau *landing page* dari *website* ini. Pada halaman ini, terdapat logo perusahaan dan satu kalimat yang menggambarkan sektor industri perusahaan tersebut, yaitu *printing innovations & customized retail solutions*. Kemudian, ada pula informasi seputar arti nama, harapan, serta sekilas mengenai mekanisme produksi yang dilakukan.



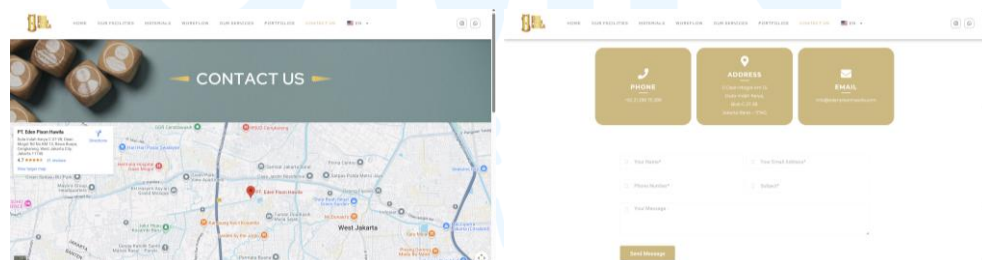
Gambar 2.4 Tampilan Website *Our Facilities*, *Materials*, dan *Workflow*
Sumber: <https://edenpisonhawila...>

Halaman *Our Facilities* menunjukkan alat-alat yang digunakan untuk produksi, seperti VUTEK QS2 Pro yang digunakan untuk mencetak di atas media datar (*rigid*), VUTEK 5r+ untuk bahan berbentuk gulungan atau *roll*, Creality K1 Max dan Anycubic Kobra 2 Plus yang merupakan *3D printer*, dan lain-lain. Kemudian pada halaman *Materials*, terdapat berbagai macam bahan yang digunakan untuk produksi, seperti *textile*, *flexface*, *sticker*, *foamboard*, dan lain-lain. Selain itu, ada pula halaman *Workflow* yang menampilkan alur kerja perusahaan, mulai dari persiapan *file* hingga pengiriman atau pemasangan produk di toko.



Gambar 2.5 Tampilan Website *Our Services* dan *Portfolios*
Sumber: <https://edenpisonhawila...>

Halaman *Our Services* menampilkan berbagai layanan yang diberikan oleh perusahaan, seperti *POP* dan *POS display*, *textile frame*, *easy cubes*, dan lain-lain. Setiap kategori layanan tersebut dapat diklik untuk menampilkan halaman *Service Detail* yang berisi contoh-contoh pengerjaan dan fungsinya. Kemudian, terdapat halaman portofolio yang fokus pada hasil pengerjaan, nama *brand*, dan layanan yang digunakan. Misalnya, terdapat foto hasil pengerjaan untuk toko Yves Saint Laurent atau YSL berupa *textile lightbox display*. Masih di halaman yang sama, terdapat bagian *Our Clients* yang menampilkan berbagai logo *brand* yang menjadi klien dari PT Eden Pison Hawila, seperti Michael Kors, Lacoste, L'Occitane, Chanel, dan lain-lain.



Gambar 2.6 Tampilan Website *Contact Us*
Sumber: <https://edenpisonhawila...>

Terakhir, terdapat halaman *Contact Us* berisi alamat, nomor telepon, dan *e-mail* perusahaan. Di bagian bawah setiap halaman, terdapat logo, nomor

telepon, *e-mail*, Instagram, dan WhatsApp perusahaan, serta *copyright*. Secara keseluruhan, *website* ini menggunakan tipografi dengan *readability* yang tinggi serta warna yang konsisten, yaitu kuning keemasan, putih, hitam, dan abu-abu. Setiap halaman pada *website* tersebut juga memiliki *style header* yang sama. Elemen grafis yang digunakan cenderung minimalis dan sederhana.

2.3.2 Media Sosial PT Eden Pison Hawila

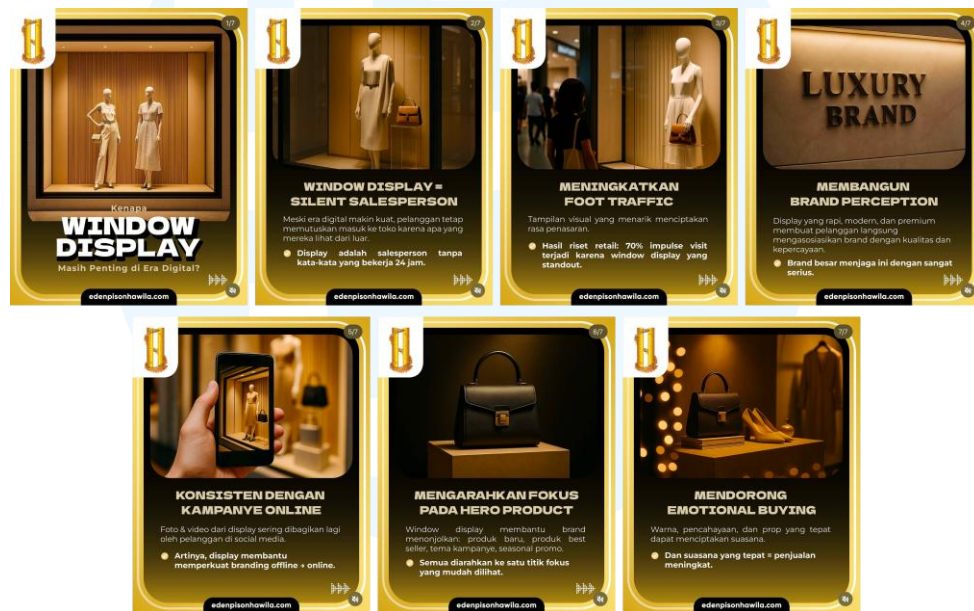
PT Eden Pison Hawila memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sarana komunikasi visual untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Konten diunggah melalui *platform* Instagram dan LinkedIn dengan tujuan meningkatkan visibilitas perusahaan, menyampaikan informasi terkait produk dan layanan, serta membangun citra perusahaan. Dari segi desain, konten pada media sosial tersebut dirancang dengan menonjolkan penggunaan fotografi, tipografi yang ringkas, serta elemen grafis yang minimalis dan sederhana.



Gambar 2.7 Contoh Konten Media Sosial Hasil Pengerjaan
Sumber: <https://www.instagram.com...>

Konten pada media sosial PT Eden Pison Hawila umumnya terdiri dari 3 jenis, yaitu menampilkan hasil pengerjaan, informasi terkait *display*, serta ucapan untuk hari besar nasional dan keagamaan. Konten di atas merupakan salah satu contoh yang menampilkan hasil pengerjaan PT Eden Pison Hawila, yaitu *window display* untuk *retail* Alice + Olivia di Plaza Senayan. Pada konten tersebut, terdapat foto hasil pengerjaan di *slide* pertama dan kedua yang dibingkai menggunakan *frame* berwarna emas dengan *lining* gradasi putih dan abu-abu. Di bagian kiri atas, terdapat logo PT Eden Pison

Hawila, sedangkan di bagian bawah terdapat *website* resmi perusahaan. Khusus *slide* pertama, terdapat tambahan tipografi nama *retail* dan jenis pengerjaan yang dilakukan. Secara keseluruhan, konten ini berfungsi sebagai portofolio perusahaan yang menunjukkan kemampuan dan pengalaman PT Eden Pison Hawila dalam menangani proyek *retail display* serta membangun kepercayaan audiens terhadap kompetensi perusahaan.



Gambar 2.8 Contoh Konten Media Sosial Informasi
Sumber: <https://www.instagram.com...>

Konten tersebut adalah salah satu contoh yang menampilkan informasi terkait *display*. Berbeda dengan konten sebelumnya, seluruh *slide* pada konten ini memiliki teks yang lebih padat, namun tetap ringkas, karena bertujuan untuk memberikan informasi mengenai pentingnya *window display* di era digital beserta fungsinya. Setiap *slide* terdiri dari *imagery* dan tipografi yang berkaitan dengan informasi yang disampaikan. Pada konten ini juga terdapat *frame*, logo, dan *website* perusahaan, sama seperti konten-konten lainnya. Khusus konten yang bersifat informatif, terdapat penggunaan *gradient* berwarna emas di bagian bawah dan latar belakang berwarna hitam. Selain bertujuan untuk memberikan edukasi kepada audiens, konten seperti ini juga

mampu memperkuat *positioning* PT Eden Pison Hawila sebagai perusahaan yang unggul di bidang *retail display*.



Gambar 2.9 Contoh Konten Media Sosial Ucapan
Sumber: <https://www.instagram.com...>

Jenis terakhir adalah konten ucapan untuk hari besar nasional dan keagamaan. Warna dan desain konten disesuaikan dengan setiap hari besar, namun penggunaan *frame*, logo, dan *website* perusahaan tetap hadir secara konsisten. Konten ucapan berfungsi untuk membangun hubungan emosional dengan audiens, membangun citra yang positif, serta menjaga konsistensi komunikasi di media sosial.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA