

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan tinggi atau universitas memberikan mahasiswa dengan bekal kualitas pembelajaran yang memiliki konsep multi dimensi, bertingkat, dan dinamis (Maharani et al., 2023, h. 186). Namun, pembelajaran di kelas tetap berbeda bila dibandingkan dengan *brief* klien ataupun perusahaan, seperti lebih menekan terhadap *value* perusahaan, terdapat aturan atau keterbatasan, bekerja sesuai prosedur yang telah berlaku dibandingkan ekspresi individu, terdapat dinamika tim, dan faktor lainnya yang ada dalam dunia lingkup pekerjaan. Tentunya pekerjaan juga membutuhkan hal-hal yang sama dengan mahasiswa dalam masa akademiknya, seperti tanggung jawab, kerja sama tim, dedikasi, dan perencanaan yang strategis. Tetapi hal tersebut masih tak menjamin atau menentukan perubahan sikap mahasiswa yang bisa menjadi profesional secara instan. Adanya perbedaan dasar antara masa akademik dengan penerapan ilmu-ilmu di ranah lingkungan kerja profesional, seperti mempunyai standar maupun mekanisme agar mencapai ekspektasi. Oleh karena itu, mahasiswa wajib mengikuti Program Kerja Magang (PKM) agar mampu mencapai standar dan bersaing dengan para profesional lainnya di dunia kerja.

Seluruh mahasiswa membutuhkan wadah untuk mengembangkan *skill* yang akan dibutuhkan ketika bekerja seperti komunikasi, adaptabilitas, dan kemampuan dalam bekerja sama tim, *problem solving* & berpikir kritis, dan lain-lainnya, agar mencapai kinerja yang sesuai ekspektasi dunia kerja (Tita, 2026). Career Acceleration Program, yaitu salah satu *program* bagian dari tahun akademik mahasiswa yang memberlakukan mahasiswa magang di industri. Program tersebut membantu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam masa akademik, membantu mahasiswa dalam memahami proses pekerjaan sesuai dengan bidang yang dijalankan, dan memberikan kesempatan mahasiswa untuk beradaptasi diri dengan kebutuhan industri, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Matth Design Agency merupakan agensi kreatif yang mendukung bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) internasional, dimulai dari United States, Australia, Kanada, dan Eropa Barat. Visi misi dari agensi itu sendiri membantu membangun *brand awareness* dengan menawarkan solusi desain secara digital dan web berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi *small business*. Dengan memberikan layanan jasa *website design*, *social media posts*, *motion graphic*, katalog, *video editing*, buku ilustrasi, dan lain-lainnya secara *remotely*, membuat Matth Design Agency sebagai pilihan strategis klien yang beroperasi secara global. Sebagai bagian dari pelaksanaan magang, penulis ditugaskan dalam pengembangan beberapa proyek kreatif seperti, *social media posts*, membuat *website*, *motion graphic*, logo dan lain-lainnya.

Selama masa magang, penulis mendapatkan pengalaman bekerja secara *remote agency environment*, mengembangkan keterampilan akan manajemen waktu yang dikembangkan, dan hingga beradaptasi diri dengan struktur kerja yang flexibel, untuk mempersiapkan diri untuk terjun dalam industri kreatif secara lokal maupun global. Tentunya, penulis menemukan kesulitan atau masalah-masalah yang dihadapi selama masa magang, namun penulis tentunya terus beradaptasi agar siap untuk terjun di dunia kerja nanti. Dengan demikian, bekerja di tempat yang memiliki *exposure* terhadap klien internasional, mendapatkan ruang untuk ber *explore* terhadap desain, serta memiliki kesempatan untuk bekerja pada proyek web dan desain yang sebenarnya, membuat Matth Design Agency sebagai wadah strategis yang menawarkan lingkungan sangat relevan bagi penulis untuk pelaksanaan magang.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program kegiatan magang pada perusahaan Matth Design Agency dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan pengalaman berkerja dengan klien internasional dan memahami kebutuhan bisnis yang bervariasi di pasar.
2. Sarana dalam menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dengan menggunakan *softskill* dan *hardskill*.

3. Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program memiliki durasi selama 640 jam diluar waktu pengerjaan laporan magang yang harus dicapai oleh mahasiswa dan dilaksanakan dalam waktu kurun 5 bulan. Berikut merupakan rincian waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang berdasarkan pengalaman penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis mulai satu minggu lebih awal dari jadwal pelaksanaan Career Acceleration Program, yaitu pada 26 Januari 2026, dengan posisi sebagai *Graphic Design Intern*. Memiliki sistem kerja yang dilaksanakan dengan sistem *full work from home* (WFH) atau *work from anywhere* (WFA) selama 5 hari dari Senin hingga Jumat dengan waktu yang *flexible*. Namun umumnya dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga dengan 18.00 WIB, dengan total 9 jam sehari termasuk jam istirahat yaitu 1 jam dan tidak dihitung waktu lembur. Tetapi, karena penulis sudah aktif di pagi hari, kami sepakat untuk memulai kerja dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Dengan demikian, kontrak kerja magang sebagai *graphic design intern* yang dilakukan penulis akan berakhir di tanggal 29 Mei 2026.

Magang dilakukan secara *work from home* dengan menyelesaikan tugas-tugas di luar lingkungan kantor fisik dan waktu kerja fleksibel, dalam artian berdasarkan kesepakatan bersama antara mahasiswa dan *supervisor*. Tentunya, terdapat penyesuaian ketika mengerjakan *task*, yaitu prioritas proyek tertentu atau permintaan revisi. Selama jam kerja, mahasiswa juga diharapkan responsif agar dapat berkoordinasi dengan baik. Untuk berkordinasi dengan menggunakan platform digital seperti *WhatsApp*. Sedangkan, untuk *briefing* tugas dan perubahan disampaikan dalam *google docs*, serta materi-materi proyek, dan hasil akhir *task* juga dibagikan dan ditaruh melalui *google drive*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum bekerja dengan Matth Design Agency, penulis telah mencari berbagai lowongan magang dari berbagai industri, dimulai *advertising*, *education*, *Fnb*, *beauty*, hingga *fashion* melalui berbagai platform lowongan kerja seperti LinkedIn, Jobstreets, Glints, dan sebagainya pada Desember 2025. Pada tahap tersebut, penulis melihat deskripsi lowongan kerja menunjukkan berbagai kriteria yang cocok ditujukan sebagai kerja pada biasanya, dibandingkan dengan magang, ditambah dengan upah magang yang tidak sesuai ekspektasi. Namun di bulan yang sama, sedikit sekali lowongan magang, dimulai dari perusahaan maupun industri yang diinginkan penulis belum membuka lowongan dan memang terbukti lowongan magang banyak muncul di bulan Januari-Februari 2026.

Di tengah-tengah mencari di bulan Desember 2025, teman penulis menawarkan posisi di Matth Agency karena menurutnya Matth Design Agency terlalu jauh dari lokasi rumah, sehingga ia merekomendasikan saya dalam *email*-nya dengan pihak Matth Design Agency. Keesokan harinya, saya mendapat tawaran melalui *whatsapp* dengan awalan apakah masih membutuhkan tempat magang. Setelah diberikan penjelasan mengenai bekerjanya seperti apa dan ekspektasinya seperti apa, saya menyetujui tawaran tersebut. Setelah itu, pihak agensi memberikan *trial task* yaitu membuat desain ulang *website*, terdiri dari 3 halaman yaitu *landing page*, *about us page*, dan *service page*. Tenggat waktu pada *trial task* tersebut pertengahan Januari 2026 dan penulis membuat *deadline* untuk diri sendiri yaitu Januari awal sudah mengerjakan *task* tersebut.

Pada Januari 2026 pun sudah memulai harinya, mengingat penulis juga menunggu persiapan untuk presentasi sidang akhir pada tanggal 9 Januari 2026 membuat penulis tidak dapat memutuskan untuk melakukan task lebih awal dari yang diharapkan. Ketika sidang akhir penulis selesai, dua hari kemudian Matth Design Agency menghubungi saya untuk bisa memulai *task*-nya. Ketika saya melakukan sidang akhir, malamnya langsung mengerjakan

trial task tersebut dan berhasil menyelesaikan *3 page website*. Setelah melakukan revisi minor terkait penulisan nama klien pada *about us page* diselesaikan, desain *website* tersebut dikirimkan kepada klien, penulis tidak mengira bahwa dari desain tiga halaman tersebut menjadi salah satu proyek besar yang ditangani oleh penulis selama pelaksanaan magang.

Ketika memulai masa magang, pelaksanaan kerja pada Matth Design Agency yaitu, pada langkah pertama, masing-masing mahasiswa di *assigned, project brief* di berikan melalui *google docs* atau melalui *chat* individu WhatsApp. Setiap *task* terdapat *objective* dan *expected output*-nya seperti apa, terkadang terdapat referensi desain/*website* namun, mayoritas tidak memberikannya. Pada sistem *deadline* tidak ditentukan secara langsung, mengingat perusahaan magang penulis memiliki jam waktu fleksibel, tetapi umumnya penulis sudah menyelesaikan tugas di hari itu juga sebelum atau bahkan sesudah revisi.

