

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Matth Design Agency merupakan perusahaan pilihan penulis dalam melaksanakan program *Career Acceleration Program*. Agensi kreatif digital tersebut menyediakan beberapa layanan seperti desain dan *development website*, desain grafis, dan virtual *asisstant* untuk bisnis. Meskipun *agency* tersebut bertujuan kepada *small business* atau usaha yang masih kecil atau baru dalam mengembangkan *brand awareness* perusahaan, mengetahui latar belakang Matth Design Agency merupakan hal yang penting agar memberikan konteks dalam pelaksanaan magang yang penulis lakukan. Berikut profil dan sejarah mengenai Matth Design Agency yang akan dijelaskan dibawah ini.

2.1.1 Profil Perusahaan

Matth Design Agency merupakan agensi digital *creative* yang memiliki fokus pada membantu *small business owner* untuk mengembangkan digital *awareness* mereka. Perbedaan signifikan yang tinggi dan *core* Matth Design Agency dengan yang lain adalah memberikan layanan pada klien internasional atau secara internasional. Visi dari agensi tersebut menjadi mitra kreatif global yang membantu pemilik usaha kecil berkembang melalui berbagai solusi desain yang berkualitas dengan harga yang terjangkau (Matth Design, n.d.)



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Sedangkan misi Matth Design Agency merupakan memberikan layanan profesional, modern, dan *user-friendly*, serta menyediakan hasil karya kreatif berkualitas tinggi yang sesuai dengan kebutuhan klien dan tujuan bisnis. Untuk mewujudkan visi misinya tersebut, Matth Design Agency memiliki berbagai layanan digital dan kreatif yang bertujuan untuk mendukung kesuksesan bisnis, seperti *website design & development*, *email landing page design*, *static Meta Ads design*, *video editing*, ilustrasi, dan layanan asisten virtual kreatif (Matth Design, n.d.).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

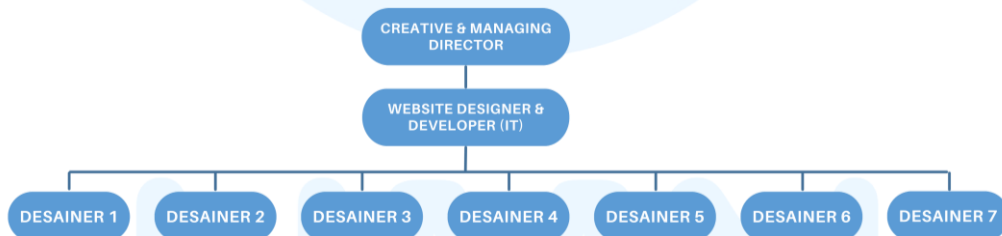
Matth Design Agency dimulai dari *founder*, Martha Lim yang memiliki jenjang karir sebagai *creative virtual asisstant*. Pada bulan Agustus 2024, seorang *Real Estate Agent* berasal dari Geelong, Australia menjangkau Matth Design Agency dan klien tersebut menjadi *client* pertama bagi Matth Design Agency. Kemudian, pada Maret 2025, beliau mengembangkan usaha dengan menerima *service* berupa perancangan desain & *development website* melalui *platform-platform online* seperti WordPress, Wix, Ghost, Fourthwall, Squarespacem hingga berbasis *coding* HTML/CSS.

Semenjak pengembangan tersebut, disusul dengan menyediakan jasa desain grafis untuk para klien dari berbagai negara. Dengan demikian,

perkembangan Matth Design Agency yang diawali sebagai *virtual assistant*, kemudian *web design*, *video editing*, *e-book creation*, *social media management*, sekarang beliau memperluas layanan dalam perusahaannya seperti memberikan jasa *motion graphic*, ilustrator untuk buku anak, dan logo *branding* (Matth Design, n.d.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam perusahaan memiliki fungsi untuk mengetahui lebih tepat kewajiban dan fungsi serta kewenangan masing-masing individu dalam menjalankan suatu organisasi (Ziphora dalam Nazarizal et al., 2024). Dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tentunya memiliki peran penting dalam mendorong kontribusi penciptaan lapangan kerja serta pertumbuhan ekonomi. Matth Design Agency merupakan salah satu UMKM yang memiliki struktur organisasi perusahaan, agar tiap masing-masing anggota mengetahui peran yang diambil dan menjalankan tugasnya. Berikut struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

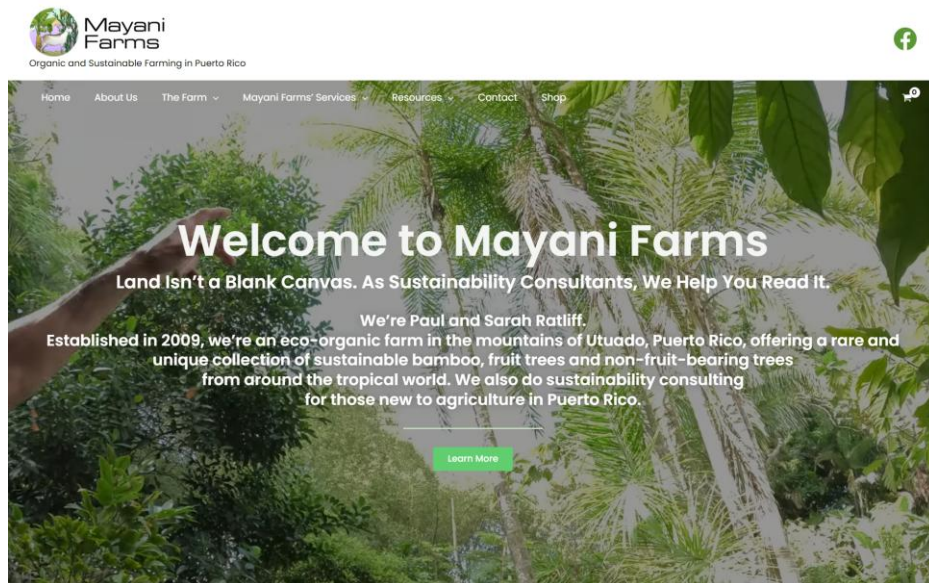
Dapat disimpulkan, struktur organisasi pada perusahaan Matth Design Agency cukup sederhana namun efektif dalam mendukung operasional. Pemegang keputusan utama terkait operasional perusahaan diperankan oleh *creative & managing director* sekaligus mengawasi operasional sehari-hari, seperti pembagian tugas untuk para desainer. Tentunya, pembagian tugas tiap desainer disesuaikan sesuai kebutuhan urgensi klien, namun tentunya terdapat kendala seperti miskomunikasi serta kesamaan peran antar desainer muncul, seperti memberikan klien berbagai alternatif desain yang diinginkan, sehingga diperlukan beberapa desain dari berbagai desainer.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada bagian portofolio perusahaan akan menampilkan beberapa proyek yang telah dilakukan oleh perusahaan. Proyek tersebut menunjukkan bagaimana hasil eksekusi Matth Design Agency melalui visi misi perusahaannya yaitu membantu *small business owner* dari internasional untuk mengembangkan *digital awareness* melalui beberapa layanan profesional, *modern*, dan *user-friendly*, serta menyediakan hasil karya kreatif berkualitas tinggi yang sesuai dengan kebutuhan klien dan tujuan bisnis. Proyek yang ditampilkan berupa *website design* dan *social media post* dengan penjelasan tiap proyek untuk lebih mengetahui layanan yang disediakan dan pengalaman kerja yang diperoleh selama masa magang.

2.3.1 Mayani Farms

Mayani Farms merupakan perusahaan pertanian organik ramah lingkungan yang berlokasi di Utuado, Puerto Rico. Proyek yang dilakukan oleh Matth Design Agency untuk Mayani Farms merupakan *website design & development*. *Website* tersebut menunjukkan poin utama dari perusahaan, yaitu menonjolkan pertanian berkelanjutan dan dedikasi terhadap praktik ekologi yang sesuai dengan etika ramah lingkungan. Dalam *website* tersebut juga menampilkan identitas, nilai-nilai yang dikandung, serta strategi umum yang dilakukan Mayani Farms dalam menciptakan sistem lahan yang subur dan berkelanjutan.



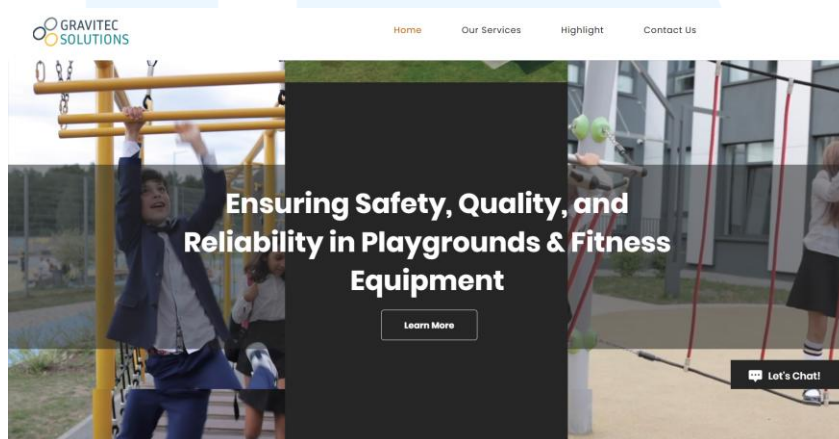
Gambar 2.3 *Website Mayani Farms*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada situs mayanifams.com juga menampilkan layanan yang ditawarkan dari perusahaan, seperti penanaman pohon buah-buahan tropis maupun yang tidak berbuah, bambu, dan berbagai jenis tanaman lainnya, serta konseling terhadap bagaimana menjaga pertanian secara organik kepada pemilik lahan. Selain itu, terdapat halaman “Resources” yang menunjukkan beberapa tips dan rekomendasi bagi pembaca berdasarkan pengalaman yang diperoleh selama 15 tahun lebih dalam bidang kerja pengalaman langsung atau selama ini. Oleh karena itu, *website* tersebut sudah menunjukkan secara terperinci namun praktis dalam menyampaikan jasa dan pengenalan perusahaan maupun tujuan untuk mempromosikan menggunakan lahan secara berkelanjutan dan efisien.

2.3.2 Gravitec Solutions

Gravitec Solutions merupakan perusahaan asal Singapura yang berfokus dalam bidang pengujian dan evaluasi terhadap taman bermain, peralatan olahraga serta lantai karet EPDM (*Ethylene Propylene Diene Methylene*). Dengan bidang tersebut, Gravitec Solutions membantu sekolah, lembaga pemerintah, *developer* properti, berbagai organisasi lainnya dalam pengujian dan inspeksi pada peralatan-peralatan serta lantai karet EPDM, dan

evaluasi keselamatan, yang di dasarkan oleh melalui pendapat para ahli dan standar keamanan Singapura. Gravitec Solutions juga menekankan dapat menyesuaikan layanan sesuai kebutuhan klien dan kondisi lokasi masing-masing. Dengan demikian, perusahaan tersebut berupaya dalam meningkatkan standar keselamatan dengan melakukan inspeksi secara terperinci, memantau *safety policy*, dan memberikan rekomendasi profesional.



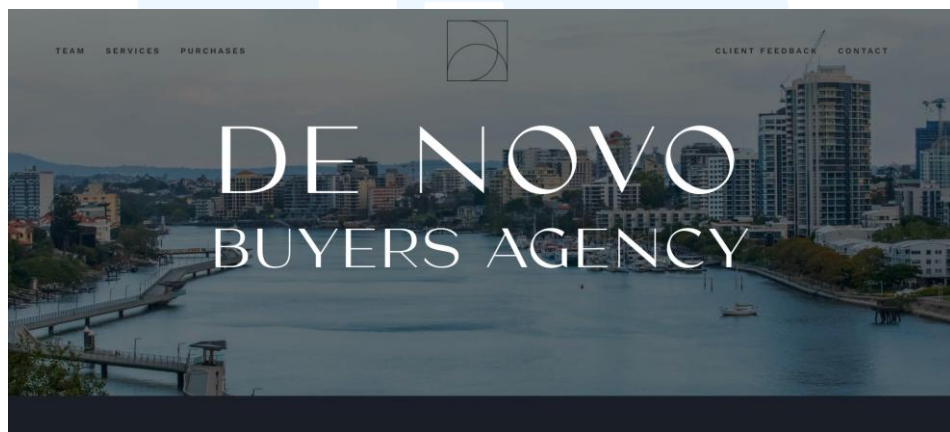
Gambar 2.4 Website Gravitec Solutions
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Proyek yang dilakukan oleh Matth Design Agency untuk Gratic Solutions adalah *website design & development*. Selain itu, dalam *website* juga menjelaskan layanan pengujian dan inspeksi secara terperinci, seperti fokus pada jaminan keselamatan, pemenuhan standar, dan *reliability* pada bangunan umum. Tujuan dari layanan-layanan tersebut untuk mengidentifikasi potensi risiko, mengevaluasi masalah struktural maupun fungsional, agar dapat diketahui dan ditindaklanjuti oleh klien. Secara garis besar, *website* tersebut sudah menunjukkan tujuan perusahaan dan dedikasi dalam penyediaan solusi profesional mengenai keselamatan pada lingkungan agar lebih aman bagi masyarakat.

2.3.3 De Novo Buyers Agency

De Novo Buyers Agency merupakan agen *property* yang beroperasi di Queensland, Australia. De Novo Buyers Agency menawarkan

layanan seperti membantu klien selama proses pembelian properti agar meminimalkan risiko yang terkait dengan pembelian properti melalui saran ahli dan dukungan yang strategis. Proyek yang dilakukan oleh Matth Design Agency dengan De Novo Buyers Agency adalah pembuatan desain *website* serta *development*. Dengan demikian, *website* tersebut bertujuan untuk menyoroti peran agensi, yaitu mempermudah dan meningkatkan proses pembelian properti dan mempermudah pencarian properti sekaligus sebagai pengambilan keputusan.



Gambar 2.5 *Website* De Novo Buyers Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Kemudian, dalam situs tersebut juga dijelaskan layanan-layanan yang ditawarkan secara terperinci, seperti penilaian properti, inspeksi, penawaran dalam lelang, negosiasi, serta akses ke opsi properti di luar pasar. Agensi tersebut juga mengawasi seluruh proses pembelian, memastikan pengalaman dan efisiensi bagi klien, dalam pembelian rumah maupun investasi properti. Dengan demikian, situs web De Novo Buyers Agency tersebut telah menyampaikan komitmen dalam penyediaan layanan profesional secara menyeluruh, sehingga memungkinkan klien untuk mengambil keputusan properti yang tepat.

2.3.4 Adedoja Buyers Advocates

Adedoja Buyers Advocates merupakan agensi pembeli properti yang dikelola keluarga untuk membantu klien menemukan dan memperoleh properti yang sesuai di lokasi Victoria dan Queensland, Australia. Pasangan

suami istri, Niyi dan Luctreia memiliki pengalaman dalam bidang *real estate*, penjualan, dan pemasaran lebih dari 30 tahun, serta memposisikan agensi tersebut sebagai layanan yang berorientasi pada klien, yang tidak hanya membantu orang membeli rumah, namun juga beradaptasi dengan gaya hidup serta lingkungan baru.



Gambar 2.6 *Inspection Schedule Post*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Salah satu proyek yang dilakukan oleh Matth Design Agency merupakan *inspection schedule post*, yaitu konten yang berfungsi sebagai media promosi dalam media sosial namun dikemas dalam informasi terkait jadwal inspeksi properti yang dijadwalkan oleh Niyi Adedoya bersama klien. Konten dari jadwal inspeksi tersebut tentunya berubah sesuai dengan tanggal dan properti yang diberikan oleh klien beliau. Dengan demikian, salah satu *post* tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam menarik perhatian atau membantu klien untuk mengambil keputusan properti yang tepat.

2.3.5 Love Reiki

Love Reiki Australia merupakan platform yang menawarkan layanan terapi holistik yang berfokus pada penyelarasan energi dan peningkatan kesejahteraan secara spiritual. Reiki merupakan praktik yang memanfaatkan penyelarasan energi dan sesi penyembuhan dengan panduan untuk menyeimbangkan pikiran, tubuh, dan jiwa. Berdasarkan situs web-nya yaitu, lovereiki.com.au, sesi tersebut dipimpin oleh seorang Master Reiki, Murray Jackson, yang mengutamakan pendekatan yang disesuaikan dan intuitif untuk tiap klien agar dapat membantu klien mencapai ketenangan secara emosional, batin, dan kesejahteraan secara keseluruhan.



Gambar 2.7 LoveReiki Flyer
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Love Reiki Australia juga menawarkan beberapa layanan holistik seperti, chakra *balancing*, kelas meditasi, *workshop* energi, dan *retret* spiritual, yang dirancang untuk membantu individu dalam pengembangan dirinya serta membangun koneksi yang lebih dalam dengan dirinya sendiri. Layanan tersebut kemudian dikemas oleh Matth Design Agency dalam bentuk *flyer* yang berjudul “A New Year Reset” dengan makna tahun baru mengatur ulang diri sendiri dengan energi yang baru dengan sesi bersama

Reiki Master serta guru *Spiritual Healer*. Dengan demikian, flyer yang dibuat untuk melengkapi informasi pada situs web-nya agar mendapatkan *exposure brand*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA