

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Brush Studio bergerak di bidang edukasi dalam hal seni dan desain, serta sebagai *creative art agency*. Sebagai studio yang berkembang di industri kreatif sejak tahun 2013, Brush Studio memiliki latar belakang dan sejarah panjang yang membentuk identitasnya. Perkembangan tersebut turut memperkuat posisi Brush Studio di industri kreatif.

2.1.1 Profil Perusahaan

Brush Studio merupakan sebuah perusahaan edukasi yang berfokus di bidang ilustrasi, desain grafis, serta animasi. Selain bergerak di sektor edukasi, Brush Studio juga menyediakan jasa sebagai *creative art agency* dengan bidang yang sama. Berlokasi di Jakarta Barat, Brush Studio bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar seni dan desain yang menyenangkan bagi murid-muridnya (Brush Studio, n.d.). Kelas di Brush Studio dapat dilakukan secara *offline* maupun *online* yang langsung didampingi oleh *Coach* (pengajar) yang terampil di bidangnya. Selain itu, Brush Studio juga memberikan pengajaran ekstrakurikuler di beberapa sekolah lewat kurikulum yang disesuaikan dengan jenjang tertentu. Kegiatan seperti *workshop* dan kompetisi juga seringkali dilakukan oleh Brush Studio untuk berbagi ilmu serta mendorong motivasi talenta kreatif.



Gambar 2.1 Logo Profil Perusahaan
Sumber: Dokumen Brush Studio

Brush Studio menawarkan beragam program atau kelas yang dapat disesuaikan dengan usia serta tingkat kemampuan murid, mulai dari Brush Kiddo, Basic To Advanced Illustration, Digital Painting, Art Foundation Course, Portfolio Preparation, Drawing & Painting, Comic Course, Graphic Design, dan 2D Animation. Setiap kelas memiliki kurikulum dan capaian belajar masing-masing, serta media ilustrasi berbeda meliputi digital dan tradisional. Selain itu, murid juga didampingi oleh pengajar profesional yang mahir sesuai bidangnya.

Brush Studio memiliki slogan berbunyi *“Let’s Illustrate!”* yang mengajak para talenta kreatif untuk terus berkreasi. Sejak tahun 2013, Brush Studio berkomitmen untuk meningkatkan bakat dan minat para talenta kreatif dalam bidang seni (Brush Studio, n.d.). Brush Studio juga memiliki visi dan misi yang membentuk identitas serta landasan perusahaan. Berdasarkan situs resmi Brush Studio, visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Visi

- a. Memberikan manfaat bagi dunia seni dan industri kreatif di Indonesia.
- b. Menghasilkan talenta kreatif berstandar industri, global, dan beretika profesional.

2. Misi

- a. Menciptakan lingkungan pendidikan seni dan desain yang inspiratif, memiliki etos kerja profesional, dan berstandar industri.
- b. Berkolaborasi dengan pelaku industri menciptakan kualitas talenta yang tinggi dan terus mengikuti perkembangan jaman.

Berdasarkan visi dan misi perusahaan di atas, Brush Studio ingin memberikan kontribusi terhadap industri kreatif di Indonesia dengan menciptakan talenta kreatif yang profesional dan berstandar global. Dengan demikian, Brush Studio berharap dapat mendukung perkembangan industri kreatif di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Brush Studio merupakan *creative art agency* dan juga kursus ilustrasi yang berdiri sejak tahun 2013 (Brush Studio, n.d.). Berdasarkan informasi pada LinkedIn BrushStudio.id, Brush Studio melalui *creative art agency* bertujuan untuk mendukung komunitas dan *brand* berkomunikasi lewat desain, ilustrasi, ataupun sesi kreatif yang imersif lewat *workshop* maupun *event*. Sedangkan, kursus ilustrasi bertujuan untuk meningkatkan bakat dan minat talenta kreatif lewat bidang seni dan desain (Brush Studio, n.d.).

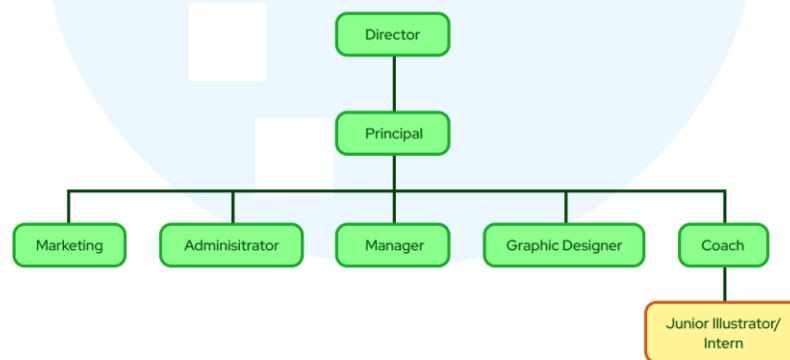
Kursus ilustrasi dengan Brush Studio telah membantu muridnya dalam mempersiapkan portofolio yang terarah dan memiliki pondasi kuat, sehingga memiliki portofolio berstandar internasional yang dapat digunakan untuk melanjutkan studi ke kampus-kampus ternama di dunia. Berdasarkan informasi pada situs resmi Brush Studio (brushstudio.id), beberapa murid Brush Studio berhasil melanjutkan kuliah di berbagai kampus ternama, seperti Institut Teknologi Bandung, Sheridan, The One Academy, RMIT University, Nanyang Academy of Fine Arts, 3dsense Media School, Media Design School, hingga Academy of Art University. Tidak hanya kegiatan di dalam kelas, Brush Studio juga mengadakan berbagai *workshop* dengan kolaborasi beberapa *mall* seperti Central Park Mall dan Hublife. Selain itu, Brush Studio juga menyelenggarakan *event* tahunan yang dikenal sebagai ILLUFEST, sebuah acara apresiasi karya ilustrasi untuk merayakan kreativitas dengan komunitas seni lewat pameran ilustrasi murid, *talkshow*, *awarding*, dan *art market* (Brush Illustration, 2026). Pada ILLUFEST tahun 2026, Brush Studio berkolaborasi dengan Kusuka, Datascrip Creative Tablet, Axel, Caravan, serta Polar Engine untuk mendukung penyelenggaraan acara ILLUFEST 2026.

Melalui *creative art agency*, Brush Studio juga berkolaborasi dengan beberapa *brand* maupun *creative agency* lainnya untuk mengembangkan desain dan ilustrasi yang bertujuan sebagai aktivasi *brand* hingga materi promosi. Melalui beberapa unggahan pada akun Instagram @brushstudio.id, Brush Studio telah merancang berbagai keperluan desain untuk sejumlah

perusahaan, diantaranya PT Duta Pratama Teknologi, Sugarbaby, Sakatonik, BII Maybank, Gomart (salah satu layanan di aplikasi Gojek), McDonald's, hingga Bakmi Karet Swan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi menggambarkan susunan hierarki divisi serta tanggung jawab dalam sebuah perusahaan. Susunan hierarki tersebut bertujuan sebagai pedoman bagaimana operasional perusahaan tersebut dilakukan, serta membantu mencapai tujuan yang ditetapkan dengan mengatur pembagian kerja dan koordinasi antar jabatan (Yunizha, 2026). Brush Studio terdiri dari beberapa divisi dengan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam Brush Studio memungkinkan pembagian peran dan tanggung jawab yang seimbang dan terstruktur. Selain itu, struktur organisasi juga memperjelas hubungan dan kolaborasi antar divisi. Berikut dijabarkan lebih detail terkait peran dan tanggung jawab masing-masing jabatan atau divisi berdasarkan bagan struktur organisasi Brush Studio:

1. *Director*

Dalam operasional perusahaan, Brush Studio dipimpin oleh *Director* selaku kepala perusahaan yang memastikan strategi dan pengelolaan operasional perusahaan berjalan dengan baik. *Director* Brush Studio juga menangani secara langsung terkait finansial perusahaan. Selain itu, *Director*

memiliki tanggung jawab dalam memastikan operasional perusahaan Brush Studio sejalan dengan visi misi yang dipegang oleh perusahaan.

2. *Principal*

Principal Brush Studio bertugas sebagai pimpinan yang memastikan secara langsung pekerjaan yang dilakukan oleh staf Brush Studio. *Principal* dalam hal ini membagikan tugas dan arahan kepada para staf serta memastikan kualitas pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Di luar dari tanggung jawab tersebut, *Principal* juga memegang beberapa kelas pada kelas kursus reguler dan kelas ekstrakurikuler.

3. *Manager*

Manager bertanggung jawab dalam pengaturan jadwal staf internal. Selain itu, *manager* juga bertugas sebagai pihak perantara komunikasi antara Brush Studio dengan pihak eksternal atau perusahaan lain dalam kebutuhan seperti kolaborasi dan kerja sama. Dalam hal ini, jadwal magang yang dijalankan oleh *Junior Illustrator* serta perizinan perihal magang juga diatur sepenuhnya oleh *Manager*.

4. Administrator

Keperluan terkait pengaturan jadwal kelas antara murid dan Coach dipegang oleh Administrator. Sejalan dengan peran tersebut, Administrator juga bertanggung jawab atas komunikasi dengan orang tua murid. Apabila terdapat calon orang tua dan murid, Administrator juga bertanggung jawab dalam menyampaikan program-program yang dimiliki oleh Brush Studio serta perekrutan murid didik baru.

5. Marketing

Sosial media dan promosi perusahaan dipegang oleh divisi Marketing. Tidak hanya itu, Marketing juga berperan dalam merancang strategi pemasaran untuk meningkatkan *awareness* terhadap Brush Studio. Marketing juga membantu dalam hal penulisan konten terutama sosial media dan media promosi lain.

6. *Coach*

Coach atau *Illustrator Coach* memiliki peran utama dalam menyusun materi ajar serta mengajar murid pada kelas kursus maupun kegiatan ekstrakurikuler. *Coach* juga memiliki tanggung jawab dalam menilai dan memberikan hasil akhir evaluasi terhadap pengajaran yang telah dilakukan. Selain itu, *Coach* juga berpartisipasi dalam perancangan ilustrasi visual yang digunakan untuk kebutuhan promosi dan penyelenggaraan acara Brush Studio. Salah satu *Coach* ditetapkan sebagai penanggung jawab atau *Supervisor* magang yang mengurus jadwal tugas dan PROSTEP peserta magang.

7. *Graphic Designer*

Ilustrasi visual yang dirancang oleh *Coach* kemudian diserahkan kepada *Graphic Designer* untuk ditambahkan elemen desain lainnya sebelum diunggah ke sosial media. Selain sosial media, *Graphic Designer* juga turut mendesain keperluan lain seperti poster hingga aset visual untuk *event*. Divisi *Graphic Designer* dipegang oleh salah satu *Coach*.

8. *Junior Illustrator*

Junior Illustrator atau peserta magang bertugas untuk merancang dan membantu aset visual atau desain yang diperlukan untuk berbagai kebutuhan, mulai dari ilustrasi, media promosi digital (sosial media, buku, atau *website*) hingga keperluan desain grafis. Selain itu, *Junior Illustrator* juga berperan sebagai asisten *Coach* dalam pengajaran ekstrakurikuler. Dalam pengerjaan tugas, *Junior Illustrator* meminta umpan balik kepada *Supervisor* magang (*Coach*) dan juga *Principal*.

Berdasarkan penjabaran di atas, setiap divisi memiliki tanggung jawab yang saling berkaitan dan mendukung operasional perusahaan secara efektif. Dengan struktur organisasi yang jelas, pelaksanaan tugas setiap divisi dapat berjalan dengan terarah. Dengan demikian, turut mempermudah koordinasi antar divisi dalam mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Brush Studio telah melakukan berbagai proyek untuk klien eksternal dan juga untuk keperluan internal perusahaan. Proyek yang dihasilkan oleh Brush Studio memiliki beragam jenis dan kebutuhan, mulai dari desain merek, desain kemasan, ilustrasi, video edukasi, maskot, dekorasi ruangan, desain promosi/kampanye, hingga *merchandising*. Berikut beberapa proyek yang dihasilkan oleh Brush Studio.

2.3.1 Desain Kemasan Sakatonik ABC Gummy Fruit & Veggies

Brush Studio dalam proyek ini merancang desain kemasan untuk salah satu produk Sakatonik, yakni varian Sakatonik ABC Gummy Fruit & Veggies. Produk ini merupakan permen multivitamin yang mengandung vitamin C dan sumber serat yang tinggi untuk anak-anak. Dalam proyek ini, Brush Studio berperan dalam perancangan ilustrasi karakter.

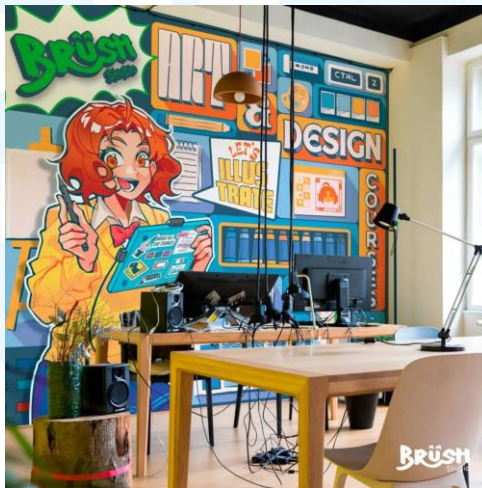


Gambar 2.3 Desain Kemasan Sakatonik ABC Gummy Fruit & Veggies
Sumber: https://www.instagram.com/p/C0_disoJnmb/?img_index=1

Karakter yang dirancang merupakan karakter beruang dengan gaya yang lucu dan imut, sesuai untuk target produk ini. Sejalan dengan hal tersebut, karakter beruang juga diperjelas dengan menggunakan baju *jumpsuit* dan memegang alat musik tamborin yang sering dipakai di kelas musik anak-anak. Selain itu, terdapat banyak buah-buahan di sekitar karakter beruang untuk menampilkan rasa dari permen. Desain kemasan ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen lewat ilustrasi lucu yang relevan dengan target pasarnya dan menyampaikan informasi produk dengan jelas.

2.3.2 Desain Dekorasi Ruangan Brush Studio

Untuk menciptakan lingkungan studio yang seru dan kreatif, Brush Studio merancang ilustrasi untuk dekorasi ruangan yang diaplikasikan lewat *sticker* dinding. Dekorasi ini dipajang pada salah satu bagian dinding di lantai dua studio, dekat dengan area tangga yang secara langsung menyambut para murid dan tamu. Dalam ilustrasi ini, Brush Studio ingin menampilkan identitasnya dengan jelas. Sehingga, terdapat maskot Brush Studio (Kara), Logo Brush Studio, hingga slogan.



Gambar 2.4 Dekorasi Ruangan Brush Studio

Sumber: https://www.instagram.com/p/C2uJUPIJ4BG/?img_index=1

Kara ditampilkan sebagai *focal point* dari ilustrasi tersebut yang sedang memegang tablet gambar dan mengucapkan slogan Brush Studio, yakni “*Let’s Illustrate*”. Kemudian, terdapat logo Brush Studio berada di atas kiri untuk memperjelas identitas. Ilustrasi ini juga dilengkapi dengan berbagai alat gambar seperti kanvas, krayon, penghapus, tinta, hingga ikon di *software* gambar. Sehingga, ilustrasi ini bermaksud untuk menggambarkan identitas Brush Studio sebagai tempat kursus seni.

2.3.3 Ilustrasi “*Taste of Eid*” untuk Brush Studio Kasih Jajan Challenge

Brush Studio rutin mengadakan kompetisi mingguan yang seringkali dikenal sebagai Brush Studio Kasih Jajan *Challenge* (BKJ). Untuk BKJ bulan maret diadakan pada rentang tanggal 7 hingga 23 Maret 2026 dengan tema

“*Taste of Eid*” untuk merayakan hari raya Idul Fitri di bulan yang sama. Melalui tema “*Taste of Eid*”, Brush Studio mengajak para partisipan untuk menggambar makanan khas Idul Fitri dari daerah asal masing-masing.

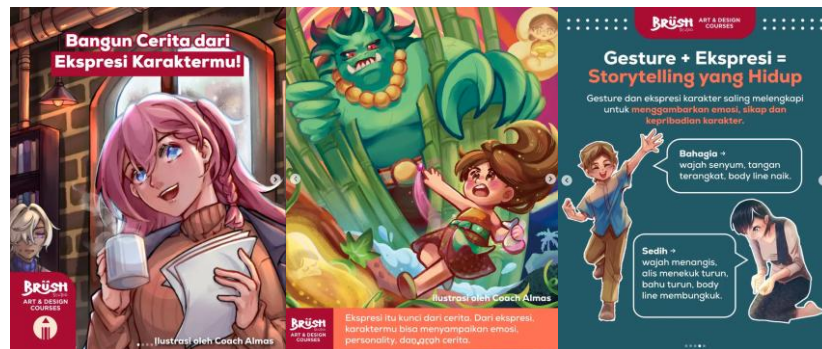


Gambar 2.5 Ilustrasi *Taste of Eid* BKJ Challenge
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DVIBBYwAMQF...>

Ilustrasi yang ditampilkan pada sampul unggahan pengumuman BKJ bulan maret ini diilustrasikan oleh salah satu *Coach*. Titik fokus utama dari ilustrasi ini adalah sebuah mangkuk berisi hidangan opor ayam, sebuah hidangan yang sering disajikan ketika Idul Fitri tiba. Ilustrasi digambarkan secara digital dengan teknik *semi realism*, menambahkan kesan hidup dan nyata. Warna yang ditampilkan pada ilustrasi didominasi warna kuning, coklat, dan hijau, sehingga memberikan kesan hari raya yang hangat dan ramah. Ilustrasi ini memiliki fungsi sebagai contoh gambar untuk para calon partisipan yang tertarik untuk mengikuti tantangan BKJ dan untuk menarik perhatian audiens di antara unggahan-unggahan lainnya di sosial media.

2.3.4 Unggahan Karosel – Bangun Cerita dari Ekspresi Karaktermu!

Brush Studio seringkali mengunggah unggahan sosial media karosel yang berisi informasi edukatif yang berkaitan dengan ilustrasi. Salah satu unggahannya memiliki topik “*Bangun Cerita dari Ekspresi Karaktermu!*” pada tanggal 28 November 2025. Unggahan tersebut menginformasikan bagaimana membentuk ekspresi dan gestur agar ilustrasi yang digambarkan terasa lebih hidup dan sesuai dengan cerita yang ingin disampaikan.



Gambar 2.6 Unggahan Karosel "Bangun Cerita dari Ekspresi Karaktermu!"
Sumber: https://www.instagram.com/p/DRmTvVJgYDE/?img_index=4

Ilustrasi-ilustrasi yang ditampilkan disediakan oleh salah satu *Coach*. Sedangkan, desain unggahan dan tipografi dirancang oleh *Graphic Designer*. Unggahan yang edukatif dapat memiliki impresi yang positif dari para audiens dan juga dapat meningkatkan perkembangan sosial media. Unggahan ini juga dapat menunjukkan kompetensi yang dimiliki oleh *Coach* dengan menampilkan ilustrasi-ilustrasi yang dihasilkannya.

2.3.5 Video Edukasi – Warna yang Bikin *Christmas Vibe*!

Selain *BKJ Challenge*, Brush Studio juga rutin mengunggah tutorial dan *tips* menggambar yang edukatif untuk audiensnya. Dalam rangka merayakan natal, Brush Studio mengunggah video tutorial menggambar dengan judul topik “*Warna yang Bikin Christmas Vibe!*” pada tanggal 23 Desember 2025. Video tersebut berisi *timelapse* ilustrasi mulai dari memberikan warna dasar, menambahkan bayangan, pencahayaan, mengubah warna *outline*, hingga menambahkan dekorasi.



Gambar 2.7 Video Edukatif Tutorial “*Warna yang Bikin Christmas Vibe!*”
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DSmlIG7AZHE/?hl=en>

Ilustrasi digambarkan oleh salah satu *Coach* dan dengan bantuan divisi Marketing untuk menambahkan narasi pada video. Ilustrasi yang ditampilkan memperlihatkan maskot karakter Kara dan Raka yang sedang mendekorasi pohon natal di rumah. *Tips* yang diberikan dari video ini adalah memilih warna yang tepat untuk tema natal, mengatur warna bayangan dengan *warm* atau *cool tone*, menambahkan dekorasi natal, hingga bagaimana membuat karakter utama terlihat menonjol. *Tips* dan tutorial menggambar ini akan sangat membantu bagi para audiens yang gemar menggambar juga. Selain itu, video yang edukatif juga dapat membantu meningkatkan perkembangan sosial media Brush Studio dengan unggahan yang bermanfaat bagi audiens.

