

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyelenggara kegiatan atau yang biasa disebut dengan *event organizer* merupakan suatu usaha atau jasa profesional yang menyelenggarakan beragam kegiatan (musik, olahraga, seni, acara formal, dan lain-lain) untuk mengembangkan suatu komunitas. Kegiatan usaha seperti ini umumnya akan berhubungan langsung dengan konsumen (Rahman et al., 2022). Seperti halnya dengan PT Eksekutif Grup Indonesia yang hadir sebagai spesialisasi dalam mengoperasikan sebuah acara. Beberapa di antaranya seperti acara *Gala Dinners*, *Product Launches*, *Conferences*, *Exhibitions*, dan *Live Entertainment Productions*. PT Eksekutif Grup Indonesia telah berdiri selama 13 tahun lamanya dan telah berhasil menjalankan lebih dari 1.000 acara dari berbagai konsumen (klien). Perusahaan ini selalu berupaya untuk mengembangkan sebuah *event* melalui desain visual yang *stunning* dan *immersive* untuk audiens. Nantinya, seluruh visual yang telah dirancang akan tampil dengan baik melalui properti *event* seperti *backdrop banner*, *videotron*, dekorasi ruangan, poster, sosial media, dan lain sebagainya.

Mengetahui bahwa di jenjang perkuliahan pada Universitas Multimedia Nusantara khususnya program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) terdapat sebuah program yang memberikan kesempatan kepada penulis dan seluruh mahasiswa untuk memperoleh pengalaman di luar kampus. Program ini disebut dengan program magang atau *Career Acceleration Program Track 1*. Dengan kesempatan tersebut, penulis tertarik untuk mengasah ilmu dan keterampilan lagi lebih dalam lagi mengenai pengelolaan sebuah acara (*event organizer*), serta berkontribusi langsung dalam dunia kerja melalui PT Eksekutif Grup Indonesia.

Selain adanya pemahaman tersebut, penulis menjadi tertarik untuk mengimplementasikan pemahaman desain grafis dan karya-karya yang penulis rancang pada berbagai media *event* serta berkontribusi dalam proses pembuatannya.

Hal ini dapat menjadi suatu kebanggaan bagi penulis. Ketertarikan ini juga didukung dengan pengalaman penulis yang pernah membuat sebuah acara kampanye seolah menjadi sang *event organizer*. Sebagai seorang mahasiswa dari jurusan *Interaction Design*, penulis telah memahami konsep desain yang bersifat *entertain* dan tentunya dapat menarik minat target audiens. Selama proses perancangannya tersebut, penulis cukup terkesan karena menyukai rancangan suatu kegiatan maupun acara hiburan. Penulis juga sudah diberikan gambaran mengenai proyek 2D yang sudah pernah dirancang sebelumnya, dan penulis merasa bahwa proyek tersebut sejalan dengan *skill* dan konsep yang penulis minati, yaitu proyek *editing* dengan konsep yang *vibrant* dan imajinatif.

Selama program magang berlangsung, penulis menempati divisi *Graphic Designer Intern* dan bertugas untuk menciptakan berbagai ide kreatif untuk menyempurnakan suatu kegiatan atau acara. Selama program magang berlangsung, penulis diberikan kesempatan untuk merancang desain *company profile* yang baru, *key visual* beragam *event*, kebutuhan *rebranding*, dan postingan sosial media.

Melalui program magang yang penulis laksanakan di PT Eksekutif Grup Indonesia Indonesia, penulis berharap mampu berkontribusi dengan baik dengan mengerahkan seluruh ilmu yang telah didapatkan selama di bangku perkuliahan sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman yang tak ternilai serta bermanfaat untuk kedepannya. Selain itu, penulis juga berharap bahwa pengalaman ini mampu memberikan perkembangan pada seluruh proyek yang dijalankan oleh pihak perusahaan khususnya di bidang desain *event organizer*.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis bermaksud mengikuti kegiatan magang di PT Eksekutif Grup Indonesia Indonesia ini dengan posisi sebagai *Graphic Designer Intern* untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S1 jurusan Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan untuk memperoleh berbagai manfaat dan ilmu baru pada beberapa hal di bawah ini:

1. Menuntaskan salah satu syarat kelulusan jenjang S1.
2. Mendapatkan pengalaman untuk melatih *soft skill* dalam bekerja sama dengan sesama rekan kerja.
3. Mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan *hard skill* dalam menciptakan berbagai rancangan desain melalui *software* Adobe.
4. Memperoleh berbagai proyek yang dapat dijadikan untuk meningkatkan kualitas portofolio milik penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

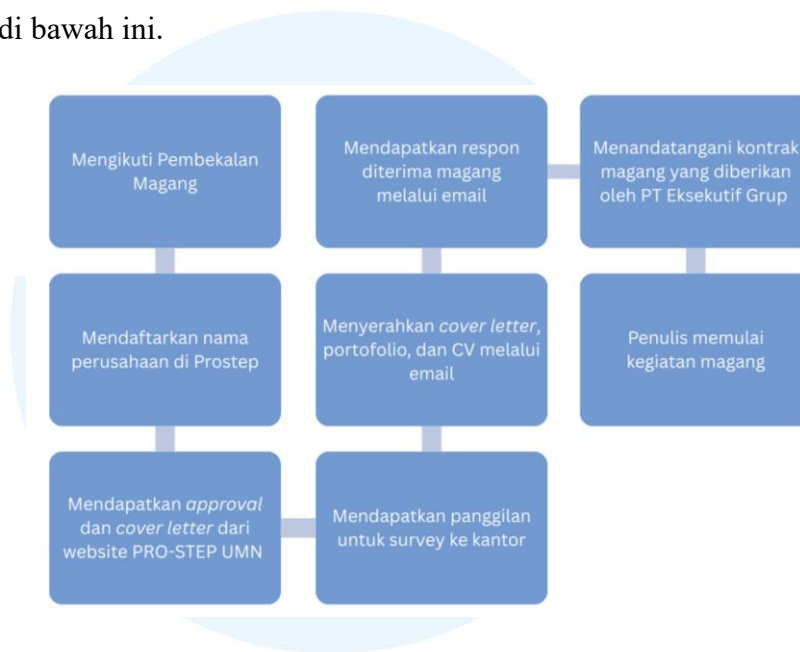
Program *Career Acceleration Track Program I* ini telah memiliki prosedur dan sistem yang telah diatur untuk dipatuhi oleh seluruh mahasiswa yang menjalankan program magang. Salah satu ketentuannya adalah penulis beserta seluruh mahasiswa lainnya diwajibkan untuk memenuhi waktu minimal 640 jam kegiatan magang di perusahaan, atau sekitar 4 bulan lamanya. Selain itu, terdapat durasi untuk melaksanakan bimbingan dengan dosen akademik dalam penyusunan laporan magang selama 207 jam.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Mengetahui adanya ketentuan durasi tersebut yang telah dijelaskan pada paragraf sebelumnya, penulis memutuskan untuk memulai kegiatan magang pada tanggal 03 Februari 2026 hingga 03 Juni 2026. Kegiatan magang akan berlangsung mulai hari senin hingga jumat pada pukul 09.00 WIB – 18.00 WIB, dengan durasi per harinya 8 jam dan sudah dipotong dengan jam istirahat (1 jam). Seluruh kegiatan magang ini akan dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) di setiap harinya dan *Work From Home* (WFH) dalam beberapa hari tertentu sehingga bersifat tentatif tergantung pihak perusahaan dan kondisi kesehatan penulis. Seluruh aktivitas magang dilaksanakan di kantor yang bernama Tower Mori dan berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat 10210.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum melaksanakan magang di perusahaan ini, penulis melalui beberapa tahap dalam proses pengajuan magang mulai dari *briefing* magang hingga memulai kegiatan magang hari pertama yang penulis rangkum dalam diagram di bawah ini.



Gambar 1. 1 Diagram Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program *Career Acceleration Program Track 1* ini diawali dengan pembekalan (*briefing* magang) yang dilaksanakan oleh pihak kampus pada tanggal 20 November 2025. Berdasarkan panduan dan pemahaman yang telah diberikan oleh dosen koordinator magang, penulis lanjut melakukan step berikutnya yaitu mencari lowongan magang yang terbuka di wilayah Jakarta, Tangerang, dan Batam. Alasan memilih Jakarta dan Tangerang adalah karena kedua kota tersebut merupakan daerah yang dekat dengan lokasi penulis saat ini. Kemudian alasan memilih Batam adalah karena kota tersebut merupakan kampung halaman dari penulis. Selama proses *apply* berlangsung, salah satu keluarga penulis sempat merekomendasikan penulis ke dalam suatu perusahaan yang bernama The Executive Group (PT Eksekutif Grup Indonesia) dikarenakan perusahaan tersebut sedang membutuhkan posisi *Graphic Designer* karena banyaknya proyek dan cukup mendesak. Setelah

melakukan riset, penulis merasa tertarik untuk mengambil posisi tersebut. Mengetahui akan ketertarikan penulis tersebut, pihak perusahaan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang di perusahaan tersebut sebelum pada akhirnya ditawarkan lanjut bekerja sebagai pegawai ketika sudah lulus dari kuliah. Sehingga program magang ini seolah merupakan kesempatan bagi pihak perusahaan untuk melihat *skill* yang dimiliki oleh penulis sebelum diterima sebagai pekerja tetap.

Pada tanggal 16 Desember 2025, penulis mendapatkan kabar bahwa *co-founder* dari PT Eksekutif Grup Indonesia yang mengajak penulis untuk melakukan survei ke kantor untuk diberikan pembekalan dan pemahaman mengenai proyek-proyek dari perusahaan tersebut. Tujuan dari survei ini adalah untuk meningkatkan minat penulis agar mau menerima tawaran magang dari perusahaan tersebut. Setelah kegiatan survei selesai, penulis semakin yakin bahwa seluruh proyek yang dijalankan oleh perusahaan tersebut sangat cocok dengan minat penulis.

Pada tanggal 9 Januari 2026, penulis dihubungi oleh *Human Resources Department* (HRD) dari PT Eksekutif Grup Indonesia untuk segera mengirim *email* yang berisikan portofolio dan CV penulis. Berhubung penulis telah mendapatkan Cover Letter dari kampus pada tanggal 2 Desember 2025, penulis menuruti permintaan dari HRD tersebut dengan mengirimkan portofolio dan CV, juga ditambahkan dengan Cover Letter dari kampus. Kemudian di hari yang sama, penulis mendapatkan balasan dari pihak perusahaan bahwa mereka telah mengecek dan menerima seluruh berkas yang dikirim oleh penulis, kemudian disambut dengan penetapan tanggal mulainya kegiatan magang. Dengan begitu, proses *apply* sudah selesai dan penulis dinyatakan diterima magang di perusahaan tersebut. Proses perekrutan ini cukup mudah dan singkat tanpa adanya proses *interview* dikarenakan posisi *Graphic Designer* sedang sangat dibutuhkan oleh PT Eksekutif Grup Indonesia.