

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Eksekutif Grup Indonesia merupakan sebuah perusahaan *event organizer* yang menyediakan layanan berkualitas seperti manajemen produksi peralatan yang handal serta berteknologi tinggi untuk acara korporat maupun *entertainment*. Berikut ini merupakan informasi profil perusahaan yang lebih merinci tentang PT Eksekutif Grup Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Eksekutif Grup Indonesia merupakan sebuah usaha yang memposisikan dirinya sebagai *event management company*. Usaha ini sudah kerap dipercaya oleh berbagai *top brands*, *government agencies*, dan *multinational corporations*. Beberapa contoh kegiatan yang umumnya ditangani adalah kegiatan korporat, *gala dinners*, acara konferensi, membuat *exhibition*, mengadakan *live entertainment*, *visual art performances*, *music bands*, dan peluncuran produk. PT Eksekutif Grup Indonesia sudah handal dalam menangani lebih dari 200 acara dengan memanajemen segalanya dari perancangan konsep, *styling*, *logistics*, *staging*, dan jenis *entertainment* sehingga menjadi sebuah acara yang *engaging* dan *memorable* (PT Eksekutif Grup Indonesia, 2026).



Gambar 2.1 Logo PT Eksekutif Grup Indonesia

Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Berikut foto di atas ini merupakan gambar logo dari PT Eksekutif Grup Indonesia. Beberapa jenis servis yang disediakan oleh PT Eksekutif Grup Indonesia adalah *Event Management*, *Event Productions*, *Event Entertainment*, *AVL Solutions*, dan *Event Communications*. Untuk divisi desain grafis sendiri merupakan bagian dari *Executive Event Management* (EEM).



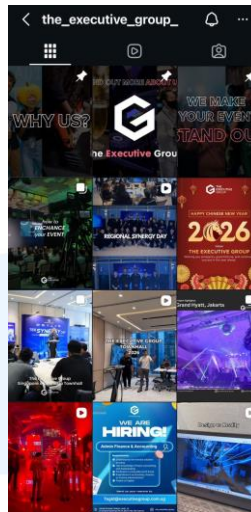
Gambar 2.2 Logo Terbaru PT Eksekutif Grup
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Dalam periode bulan Februari hingga April 2026, perusahaan ini melakukan *re-branding* dengan mengganti identitas mereka menjadi yang baru berupa identitas logo, warna, tipografi, dan *template* elemen visual yang akan sering digunakan dalam beberapa media desain. Adapun gambar di atas ini merupakan foto logo terbaru dari perusahaan yang telah di-*rebranding*. Selain itu, perusahaan ini juga mengubah desain *website* PT Eksekutif Grup yang lama dengan menyesuaikan identitas terbaru dari perusahaan.



Gambar 2.3 Logo Executive Event Management
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Adapun foto di atas ini merupakan logo dari salahsatu jasa atau *services* yang dimiliki oleh PT Eksekutif Grup Indonesia. *Executive Event Management* merupakan anak dari perusahaan yang bergerak untuk memanajemen suatu acara, mulai dari proses promosi, *pitching*, *budgeting*, perancangan konsep, hingga desain acara. Dikarenakan penulis menjabat di posisi desain dan kreatif, maka penulis termasuk ke dalam bagian dari EEM.



Gambar 2. 4 Instagram PT Eksekutif Grup Indonesia

Foto di atas ini merupakan tampilan akun sosial media pada *platform* Instagram milik PT Eksekutif Grup Indonesia. Dalam *platform* tersebut, publik dapat melihat beberapa *event* yang dikelola oleh PT Eksekutif Grup Indonesia dan sudah mendapatkan izin dari klien untuk dipublikasikan. Seluruh visual dari *thumbnail* postingan tersebut merupakan hasil kerjasama dari tim *social media specialist* dengan tim *creative (design)* untuk menciptakan hasil yang sempurna dan bersifat *engaging*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Awal mula lahirnya PT Eksekutif Grup ini didasari atas ketertarikan dari *Founder* dan *co-founder* dengan dunia musik. Pada awalnya sang *Founder* dan *co-founder* menjalankan seluruh kegiatannya dengan membuka *freelance*. Sehingga beberapa kurun waktu kemudian PT Eksekutif Grup Indonesia lahir pada tahun 2011 dengan nama awal Executive Productionss dan ditemukan oleh sang *co-founder*. Berikut di bawah ini merupakan tampilan pertama dari logo yang dimiliki oleh Executive Productionss.



Gambar 2. 5 Logo Pertama Executive Productions
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

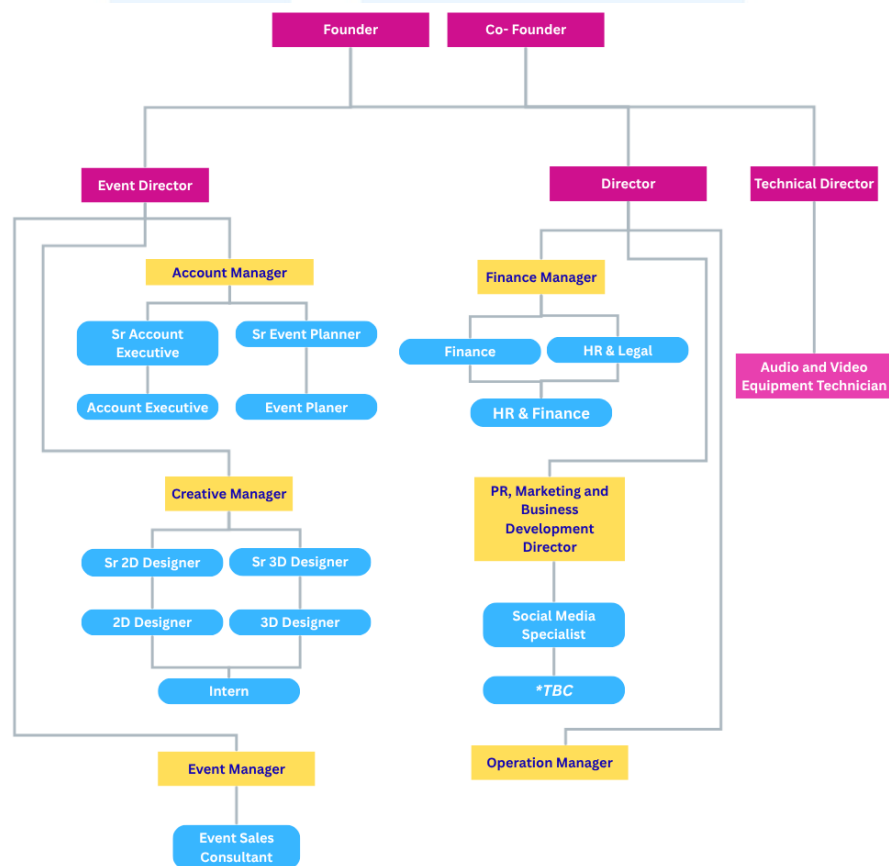
Co-founder dalam proses wawancara (2026) menceritakan bahwa Executive Productions ini mulanya menawarkan jasa *audio or sound system*, *pro lighting*, *led wall*, dan peralatan rental lainnya untuk ditawarkan ke beberapa *event* pada suatu *company*. Pada tahun yang sama, sang *founder* juga menciptakan Executive Event Entertainment. Event Entertainment ini membuka jasa yang berhubungan dengan dunia hiburan, misalnya seperti DJ, Grafitty Band, dan *club* yang berada di Singapore. Kemudian berlanjut pada tahun 2013, muncul anak *company* baru yang bernama Executive AVL yang menyediakan jasa pemasangan *sound system*, *led wall*, *videotron*, TV, *microphone*, dan lain sebagainya pada interior ruangan seperti *hotel event space* dan *office meeting room*. Kemudian memasuki tahun 2021, muncul Executive Event Management yang berfokus pada dunia kreatif dan konsep perancangan desain pada suatu *event*. Setelah itu, muncul kembali Executive Communications yang membuka jasa untuk membantu *start up* atau suatu *company* dalam memulai bisnisnya. Kemudian yang terakhir adalah Executive Engineering yang memiliki fokus dalam *build*, *mechanical*, dan *electric*.

Setelah muncul beberapa komponen tersebut, pada akhirnya seluruh nama-nama yang lahir disatukan dan disebut sebagai The Executive Group. Dalam The Executive Group ini, seluruh komponen ini akan terus saling membutuhkan dan bekerja sama dalam menjalankan beberapa *event*. Pada awalnya, *first stop* dari perusahaan ini hanya terletak di Singapore saja. Namun, berdasarkan wawancara pada tahun 2024 yang dilakukan oleh *co-founder* dalam tayangan ‘Bussiness Time’, beliau berencana untuk

memperluas jangkauan dan membuka cabang ke daerah Indonesia pada tahun 2025 awal dan *launching* beberapa produksi media yang dimiliki oleh perusahaan ini. Hingga kini, The Executive Group sukses dalam mengontrol kurang lebih 200 *events* dari berbagai negara dan dengan nama-nama *top brand* sebagai klien dari perusahaan tersebut.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Eksekutif Grup Indonesia memiliki sekitar 49 pekerja profesional di Singapura maupun Indonesia dalam menangani sebuah proyek. Adapun di bawah ini merupakan gambaran bagan struktur organisasi perusahaan dari PT Eksekutif Grup Indonesia dan Singapura.



Gambar 2. 6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Untuk saat ini, posisi penulis adalah sebagai *Intern 2D Graphic Designer*

yang posisinya berada di bawah ‘2D Designer’ dan posisi 2D Designer tersebut merupakan salah satu *mentor* yang akan membimbing penulis selama melaksanakan kegiatan magang di perusahaan (Powerpoint PT Eksekutif Grup Indonesia, 2026).

2.3 Portofolio Perusahaan

Setelah bertahun-tahun lamanya berdiri, perusahaan ini tentu telah melalui begitu banyak proyek yang luar biasa sehingga dapat dijadikan sebagai portofolio dari perusahaan. Berikut ini merupakan beberapa di antaranya.

2.3.1 Company Profile PT Eksekutif Grup

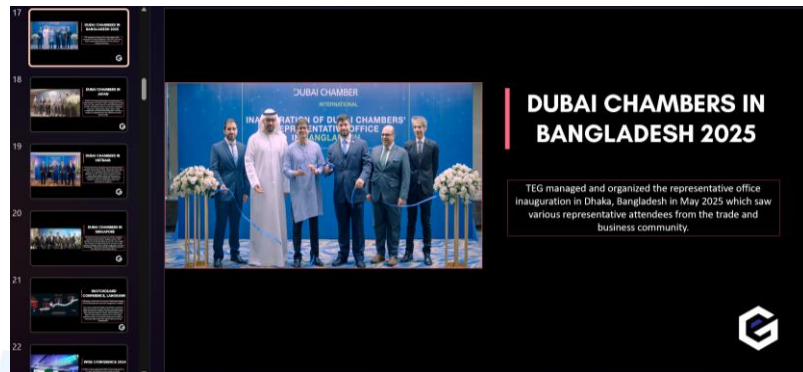
PT Eksekutif Grup memiliki salah satu dokumen *digital* yang disebut dengan *company profile*. *Company Profile* ini merupakan sebuah dokumen yang isinya merupakan informasi tentang PT Eksekutif Grup, pencapaian yang diraih, dan portofolio dari perusahaan. Dokumen ini memiliki fungsi untuk melakukan *pitching* kepada klien dan tentunya dapat dilihat oleh orang-orang lainnya. Sejak dahulu, dokumen ini sudah tercipta, namun masih akan terus dikembangkan isi kontennya seiring dengan ditanganinya suatu acara.



Gambar 2. 7 Cover Depan *Company Profile*
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Gambar di atas ini merupakan *cover* depan dari *company profile* PT Eksekutif Grup yang sudah tersedia sebelum penulis melaksanakan magang di perusahaan tersebut. Secara keseluruhan, isi dari *company profile* tersebut

dominan dengan warna hitam dan pink yang merupakan *template* dari PT Eksekutif Grup seperti yang dapat dilihat pada foto *cover* di atas.



Gambar 2.8 Cuplikan Portofolio dalam *Company Profile*
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Dalam *company profile* tersebut, PT Eksekutif Grup menjabarkan seluruh klien ataupun *event* yang sudah pernah di-handle dan dijadikan sebagai portofolio perusahaan. Dengan keberadaan portofolio ini, klien dapat meyakinkan diri juga memercayai PT Eksekutif Grup untuk mengelola *event* yang akan dilaksanakan oleh suatu *company* dari klien tersebut. Berikut di bawah ini merupakan beberapa portofolio milik PT Eksekutif Grup dalam *company profile* yang penulis temukan.

2.3.2 Tahun Baru 2026 Hotel Grand Hyatt

Grand Hyatt merupakan salah satu hotel mewah yang terletak di pusat kota Jakarta dan telah dibuka sejak tahun 1991. Hal yang istimewa dari hotel ini adalah letaknya yang begitu strategis karena berada di depan Bundaran HI dan menjadi salah satu marka tanah di kota Jakarta. Dalam rangka merayakan pergantian tahun, area sekitar Bundaran HI kerap melaksanakan berbagai kegiatan yang meriah, misalnya seperti pertunjukan kembang api. Menyadari akan hal tersebut, hotel Grand Hyatt juga turut membuka sebuah acara perayaan malam tahun baru 2025 dari dalam hotel. Oleh karena itu, hotel ini memercayai PT Eksekutif Grup Indonesia sebagai *event organizer* yang meng-handle acara malam tahun baru tersebut.

Dalam membuat konsep keseluruhan dari acara tersebut, PT Eksekutif Grup Indonesia kerap melakukan *brainstorming* dengan seluruh tim terutama tim *creative* untuk menemukan tema yang paling menarik dan cocok untuk acara tahun baru tersebut. Setelah melakukan diskusi dengan seluruh tim dan klien, konsep atau *big idea* yang pada akhirnya ditemukan dan telah disetujui adalah tema ‘To The Moon’, yang berarti kurang lebih menggambarkan suasana malam luar angkasa dan perjalanan menuju ke bulan. Setelah menetapkan *big idea* tersebut, tim *creative* langsung melanjutkan progres berikutnya, yaitu membuat *key visual*.



Gambar 2.9 Key Visual 1 Grand Hyatt Jakarta
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Foto di atas ini merupakan salah satu gambar *key visual* yang diciptakan oleh salah satu anggota dari tim *creative* dan menjabat sebagai *Senior 2D Graphic Designer*. *Key visual* ini dirancang melalui sebuah *software* yang bernama Adobe Illustrator dan Photoshop. *Key visual* yang ini menggambarkan suasana bulan dan luar angkasa dengan perpaduan warna *navy* dan ungu yang *vibrant* sebagai *color palette*. Disusul dengan visualisasi dari jenis *typeface* yang digunakan.



Gambar 2.10 Key Visual 2 Grand Hyatt Jakarta
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Kemudian foto di atas ini merupakan *key visual* kedua yang diciptakan oleh tim *creative* sebagai alternatif lainnya. Pada *key visual* yang kedua ini, tim *creative* mencoba menggunakan *image* atau elemen di luar dari kata ‘*To The Moon*’ tetapi tetap sesuai dengan konsep, yaitu menggambarkan seorang astronot yang sedang berada di luar angkasa sambil memegang segelas minuman bir. Elemen gelas tersebut memaknai sebuah acara pesta perayaan tahun baru yang akan dilaksanakan layaknya sebuah *event dinner*.



Gambar 2.11 Dokumentasi Tahun Baru 2026 Grand Hyatt Jakarta
Sumber: Dokumentasi PT Eksekutif Grup Indonesia (2026)

Seluruh *key visual* tersebut akan dibuat menjadi sebuah video *motion graphic* dengan menggunakan *software* Adobe After Effect agar terlihat lebih *engaging*. Setelah membuat rancangan *motion graphic key visual*, hasil karya

tersebut sukses ditayangkan di beberapa *videotron*, poster, dan beberapa media lainnya yang berada di area sekitar acara untuk mempromosikan serta meramaikan kegiatan perayaan tahun baru. Foto di atas ini merupakan hasil dokumentasi dari perusahaan yang memperlihatkan bagaimana *key visual* itu digunakan (*launch*) ketika acara berlangsung.

2.3.3 SimplyGo 1ST Anniversary D&D 2025

Selain itu, PT Eksekutif Grup Indonesia juga sempat mengoperasikan acara-acara di Singapura, dan salah satunya klien-nya adalah SimplyGo. SimplyGo merupakan sebuah *brand* yang mengatur sistem pembayaran elektronik (*contactless*) untuk penggunaan transportasi umum di Singapura.



Gambar 2.12 Dokumentasi SimplyGo 1st Anniversary 2025
Sumber: Dokumentasi Perusahaan PT Eksekutif Grup Indonesia (2025)

Dalam memperingati sekaligus merayakan *anniversary brand* untuk yang pertama kalinya pada tahun 2025, SimplyGo mengadakan sebuah acara makan malam bersama (*dinner*) dan pesta menari (*dance*) untuk seluruh pegawai maupun tamu-tamu yang diundang. “*New Era of Neon*” merupakan *big idea* atau konsep yang ditetapkan oleh PT Eksekutif Grup Indonesia untuk membangun *key visual* dan visualisasi dari acara ini. PT Eksekutif Grup Indonesia membuka bantuan dalam pengelolaan RSVP, registrasi yang berjalan lancar, *dynamic entertainment*, MC yang profesional, musik DJ, produksi *audio visual*, dan *lighting production*. Tugas tim *creative* dalam acara ini adalah merancang berbagai aktivitas yang *interactive* seperti

photobooth, *360 Typhoon Video Booth*, serta merancang ide konsep permainan yang menarik seperti *Gold Bar Challenge* dan *Giant Jenga*.

2.3.4 Lucky Joint CNY Dinner 2025

Selain itu, adapun acara lainnya yang diselenggarakan di Singapura pada tahun 2025, yaitu acara memperingati sekaligus merayakan *Chinese New Year 2025* yang diselenggarakan oleh perusahaan Lucky Joint Construction PTE. LTD. Dalam perayaan tahun baru Imlek ini, perusahaan tersebut berencana untuk membuka sebuah acara makan malam dengan para tamu yang diundang. Berikut di bawah ini merupakan dokumentasi dari acara perayaan CNY tersebut.



Gambar 2.13 Dokumentasi Lucky Joint CNY Dinner 2025
Sumber: Dokumentasi Perusahaan PT Eksekutif Grup Indonesia (2025)

Dalam mewarnai serta memeriahkan acara ini, PT Eksekutif Grup Indonesia melakukan manajemen produksi teknis dengan memasang audio-visual dan *LED Wall* beresolusi tinggi. Peran tim kreatif pada acara ini adalah merancang *key visual* melalui *big idea* yang telah ditetapkan. Selain itu, beberapa desain lainnya tertuju pada perancangan *backdrop*, *photobooth*, dan *360 video booth* yang diiringi dengan tarian samba, bunyi drum, *live singers*, dan dipandu oleh *MC* yang profesional.