

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu kegiatan pembelajaran yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja secara langsung di dunia industri. Hal ini sejalan dengan pernyataan (Popoola et al., 2024) yang menyebutkan bahwa internship menjadi salah satu cara umum bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis secara langsung di dunia nyata. Melalui program magang, mahasiswa tidak hanya mempelajari teori yang telah diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga dapat memahami bagaimana penerapan ilmu tersebut dalam lingkungan kerja profesional. Internship dirancang untuk memberikan pengalaman kerja praktis kepada mahasiswa agar mereka dapat menerapkan pembelajaran di kelas ke pekerjaan nyata, sekaligus mengembangkan keterampilan profesional (Beverly Bird, 2025). Selain itu, kegiatan magang juga membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan praktis, kemampuan komunikasi, serta pemahaman terhadap budaya kerja di suatu perusahaan. Pernyataan ini di dukung oleh (Universitas Masoem, 2026) yang menyatakan tiga manfaat magang bagi mahasiswa yaitu Mengasah Keterampilan Praktis, Mengenal dunia kerja lebih dekat, dan Membangun jaringan Profesional. Dengan demikian, magang menjadi salah satu langkah penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

PT. Tangkas Cipta Optimal atau yang lebih dikenal dengan TACO merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan material *interior* dan *furniture*. Perusahaan ini menyediakan berbagai produk seperti *High Pressure Laminate* (HPL), *flooring*, *wall panel*, *decorative board*, serta berbagai material *interior* lainnya yang banyak digunakan dalam industri desain *interior* dan konstruksi. TACO dikenal sebagai salah satu *brand* yang cukup populer di Indonesia karena kualitas produknya serta inovasi desain yang terus berkembang

mengikuti kebutuhan pasar. Dengan jaringan distribusi yang luas dan fokus pada kualitas produk, TACO telah menjadi salah satu pilihan utama bagi para desainer interior, arsitek, maupun pelaku industri furnitur di Indonesia.

Dalam perusahaan yang bergerak di bidang produk *interior* seperti TACO, peran desainer visual atau tim kreatif menjadi sangat penting, terutama dalam mendukung kegiatan komunikasi visual dan pemasaran perusahaan. Tim kreatif bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi produk secara menarik dan mudah dipahami melalui berbagai media visual, seperti desain grafis, materi promosi, katalog produk, hingga konten digital. Melalui visual yang baik, perusahaan dapat membangun citra *brand* yang kuat sekaligus membantu konsumen memahami keunggulan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, keberadaan tim kreatif memiliki peran strategis dalam mendukung kegiatan *branding*, promosi, dan komunikasi perusahaan kepada target pasar.

Berdasarkan hal tersebut, saya memilih untuk melaksanakan kegiatan magang di PT. Tangkas Cipta Optimal pada posisi desainer grafis di tim kreatif. Saya tertarik untuk bergabung dengan perusahaan ini karena TACO merupakan brand yang cukup dikenal dalam industri material *interior* di Indonesia dan memiliki berbagai kebutuhan komunikasi visual yang menarik untuk dipelajari. Melalui kegiatan magang ini, saya berharap dapat memperoleh pengalaman kerja secara langsung dalam proses pembuatan desain grafis yang digunakan untuk kebutuhan perusahaan, sekaligus memahami bagaimana peran desain visual dalam mendukung strategi komunikasi dan pemasaran suatu *brand*. Pengalaman tersebut diharapkan dapat membantu saya dalam mengembangkan kemampuan desain serta memberikan gambaran nyata mengenai dunia kerja di bidang kreatif.

1.2 Tujuan Kerja

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan, berikut merupakan tujuan kerja yang penulis buat:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi desain komunikasi visual untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds).

2. Mengembangkan *hardskill* yang telah penulis dapat dari kampus seperti teori dan teknik desain yang relevan dengan dunia kerja.
3. Meningkatkan *softskill* yang penulis miliki seperti komunikasi, kerja sama, manajemen, dan lainnya.
4. Mendapatkan pengalaman kerja yang profesional di perusahaan dalam bidang desain.
5. Memahami peranan desain sebagai media untuk menyampaikan informasi produk, membangun identitas brand, serta mendukung kegiatan promosi perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan magang di PT. Tangkas Cipta Optimal yang beralamat di Citra Towers, North Tower, 23rd & 25th Floor, Jln. Benyamin Sueb Kav. A6, Kemayoran, Jakarta Pusat. Magang dilakukan sesuai ketentuan yang ditetapkan oleh kampus, yaitu 640 jam kerja. Program magang ini merupakan bagian dari Career Acceleration Program di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT. Tangkas Cipta Optimal dengan ketentuan *work from office*. Dengan ketentuan bekerja selama 5 hari dalam seminggu dari hari Senin - Jumat, jam kerja dimulai dari pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB dan pada pukul 12.00 WIB – 13.00 WIB ditetapkan sebagai jam istirahat. Periode magang yang dilaksanakan penulis dilakukan selama 5 bulan, dimulai dari 18 Februari 2026 dan berakhir pada 17 Juli 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai prosedur pelaksanaan kerja dengan mempersiapkan CV dan Portofolio yang sesuai dengan bidang yang penulis lamar pada magang kali ini. Setelah mempersiapkan semua hal yang dapat mendukung kelancaran proses pencarian magang, penulis memulai pencarian magang melewati berbagai platform mulai dari LinkedIn, Instagram, hingga orang terdekat. Setelah mendapatkan banyak lowongan terkait magang yang sesuai

dnegan idang yang penulis tetapkan, penulis mengajukan perusahaan perusahaan tersebut kepada pihak kampus untuk nantinya mendapatkan *cover latter*. *Cover latter* ini nantinya akan ditujukan kepada Perusahaan bersamaan dengan CV dan Protofolio penulis. Selanjutnya penulis mendapatkan jawaban atas lamaran magang via *WhatsApp* dari PT Tangkas Cipta Optimal (TACO) dan lamaran dari Perusahaan ini saya dapatkan melalui saudara saya yang bekerja di Perusahaan ini. Pada tanggal 6 Febuari 2026 penulis mendapatkan pesan via *whatsapp* tentang pengisian *online psychometric test*, selanjutnya setelah tahap sebelumnya selesai pada tanggal 10 Febuari 2026 penulis mendapat panggilan *interview* di jam 10.30 WIB – selesai, pada *interview* ini penulis melaksanakan *interview* dengan pihak *human resource* dan *user* dari PT Tangkas Cipta Optimal (TACO). Keesokan harinya setelah sesi *interview* tepatnya pada 11 Febuari 2026 penulis mendapat kabar jika penulis telah diterima magang di PT Tangkas Cipta Optimal (TACO) dengan posisi *Creative Intern*.

Selanjutnya penulis mengurus berkas dokumen terkait dengan keberlangsungan magang di PT Tangkas Cipta Optimal (TACO). Setelah pemberitahuan bahwa penulis diterima, penulis dapat memulai kegiatan magang pada 18 Febuari 2026 dan untuk jam kerja yang telah di sepakati penulis dan perusahaan yaitu dilakukan secara *Work from Office (WFO)*, *Monday - Friday*, 09.00–17.00 WIB. Lalu untuk mendokumentasikan kegiatan penulis selama magang, Perusahaan mewajibkan penulis untuk mengisi excel yang berisi tanggal, kegiatan yang di lakukan, tanda tangan penulis dan tanda tangan supervisor. Hal ini dilakukan untuk meninjau kinerjapenulis selama magang di PT Tangkas Cipta Optimal (TACO) sebagai *Creative Intern*.