

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kuliner di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap beragam jenis hidangan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri yang membuat fenomena ini membantu mendorong lahirnya berbagai jenis restoran dan usaha di bidang makanan dan minuman yang tidak hanya berfokus pada kualitas hidangan mereka, tetapi juga mengandalkan strategi pemasaran melewati sosial media sebagai sebuah sarana yang membantu menjangkau pelanggan yang berinteraksi di dunia digital. Dalam ekosistem bisnis kuliner yang terus berkembang, menguasai periklanan di dunia media sosial dan konten digital menjadi komponen strategis yang membantu dalam popularitas dan pertumbuhan suatu usaha. Tuna House Manado merupakan salah satu konsep kuliner khas Manado dengan menu berbasis olahan ikan tuna yang berhasil membangun cabang di wilayah Tangerang dan sekitarnya.

Sebagai perusahaan yang berkembang, Tuna House Manado melihat kehadiran aktif di media sosial sebagai saluran komunikasi yang dapat dimanfaatkan. Program studi desain memberikan landasan kompetensi yang relevan dalam bidang pembuatan konten visual dan komunikasi digital, sehingga pelaksanaan program Acceleration Program di Tuna House Manado menjadi pilihan yang selaras dengan kebutuhan pengembangan kompetensi tersebut. Perusahaan ini menawarkan keterlibatan langsung dalam pengelolaan konten digital dan media sosial secara profesional, dan aspek lainnya yang dibutuhkan sebuah karya desain untuk keperluan usaha.

Faktor pendukung lainnya adalah sistem kerja yang diterapkan oleh Tuna House Manado, yang memadukan kerja onsite dan online. Sistem ini mencerminkan pola kerja yang kini banyak diadopsi oleh perusahaan-perusahaan modern dan memberikan konteks pembelajaran yang kontekstual sesuai dengan

tuntutan industri saat ini. Dengan demikian, pelaksanaan magang di Tuna House Manado berfungsi sebagai jembatan antara pembelajaran di lingkungan akademik dengan penerapan praktis di industri kreatif dan kuliner. Program magang berperan sebagai sarana pembelajaran langsung yang memungkinkan mahasiswa mengembangkan kemampuan soft skill maupun hard skill sebelum memasuki dunia kerja secara penuh (Ufia et al., 2024, h. 44). Adanya program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman berharga mengenai dunia kerja (Ufia et al., 2024, h. 40).

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program Career Acceleration Program di Tuna House Manado sebagai Team Sosial Media memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh penulis, baik secara akademis maupun profesional. Tujuan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Memenuhi syarat akademis dalam rangka menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar sarjana desain.
2. Memperoleh pengalaman kerja nyata di bidang media sosial dan konten kreatif, mencakup pengembangan *hardskill* seperti desain grafis, fotografi produk, pembuatan konten video, dan pengelolaan platform media sosial, serta *softskill* seperti komunikasi profesional, kerja sama tim, manajemen waktu, dan adaptasi terhadap lingkungan kerja hibrid.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang dilaksanakan berdasarkan ketentuan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara dengan total durasi sebesar 640 jam kerja sebagai standar yang wajib dipenuhi. Dalam rentang waktu tersebut, penulis secara konsisten mendokumentasikan setiap aktivitas kerja harian melalui sistem pelaporan yang telah disediakan oleh pihak kampus guna memperoleh persetujuan dari supervisor. Selain itu, penulis juga menyampaikan perkembangan penulisan laporan secara berkala kepada dosen pembimbing agar proses akademis tetap berjalan selaras dengan kegiatan di lapangan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program Acceleration Program di Tuna House Manado yang beralamat di Klp. Gading, Ruko Jl. Boulevard Raya No. 8 Blok PA 11, RT.3/RW.14, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara, 14240. Periode kerja dimulai pada tanggal 13 Februari 2026 dan berlangsung sesuai dengan durasi yang telah ditetapkan dalam perjanjian magang antara penulis dan perusahaan. Selama pelaksanaan magang, penulis menjalankan tugas dalam sistem kerja hibrid, yaitu kombinasi antara kerja secara onsite di lokasi perusahaan dan kerja secara online, sesuai dengan kebutuhan dan instruksi dari supervisor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan mencari dan memilih tempat magang yang sesuai dengan jurusan dan minat penulis. Setelah memilih Tuna House Manado sebagai tempat magang yang cocok, penulis mengajukan permohonan magang secara resmi dengan mengirimkan surat pengantar dari lembaga pendidikan, curriculum vitae, dan portofolio karya kepada perusahaan melalui sarana komunikasi yang tersedia. Surat penerimaan dari perusahaan dikeluarkan pada tanggal 13 Januari 2026 sebagai bukti bahwa pihak Tuna House Manado telah menyetujui permohonan magang penulis.

Selanjutnya, penulis mengikuti proses wawancara dan seleksi yang diselenggarakan oleh Stevie Jones Sanbudhi, yang bertindak sebagai Outlet Manager dan juga menjadi supervisor penulis selama masa magang berlangsung. Dengan proses wawancara itu, penulis memahami dengan jelas tugas-tugas yang harus dilakukan, harapan-harapan dalam kinerja, serta cara kerja yang akan diterapkan selama masa magang. Setelah diterima, penulis resmi memulai program magang pada tanggal 13 Februari 2026 dan segera bergabung dengan tim media sosial perusahaan untuk menjalankan tugas-

tugas yang sudah ditentukan sesuai dengan posisi sebagai anggota Team Sosial Media.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA