

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *fashion* di Indonesia mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk yang tidak hanya berfungsi secara praktis, tetapi juga memiliki nilai estetika dan identitas merek yang kuat. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat dalam industri *fashion*, mendorong perusahaan untuk menerapkan strategi *branding* yang efektif untuk membangun citra merek dan meningkatkan *brand awareness* (Nanda & Isnaini, 2025, h.88). Selain itu, inovasi desain serta pemanfaatan strategi pemasaran dan *branding digital* menjadi faktor penting dalam menarik minat konsumen (Taufik & Herlina, 2024, h.123). Dalam hal ini, PT Birdi Indonesia merupakan perusahaan manufaktur *fashion* yang telah berkembang sejak tahun 2013 dengan berbagai lini produk, mulai dari *golf apparel*, tas, *T-shirt*, hingga *premium shirt*.

Industri tidak hanya membutuhkan tenaga kerja yang menguasai teori, tetapi juga individu yang mampu menerapkan keterampilan desain, memahami strategi *branding*, serta beradaptasi dengan proses kerja profesional. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memperoleh pengalaman kerja secara langsung agar mampu mengembangkan kemampuan teknis maupun profesional sesuai dengan kebutuhan dunia industri. Terdapat program magang yang dikenal sebagai Career Acceleration Program di Universitas Multimedia Nusantara, program ini dirancang untuk mendorong mahasiswa berpartisipasi dalam kegiatan praktik kerja lapangan. Pengalaman magang menjadi salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam lingkungan kerja nyata. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis serta memahami tuntutan dunia profesional sehingga dapat meningkatkan kesiapan mereka dalam menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan (Aedi & Sukmawati, 2024, h.115). Kegiatan magang memiliki pengaruh yang positif

terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Melalui program tersebut, mahasiswa dapat mengenal secara langsung kondisi dan situasi di lingkungan kerja serta memperoleh pengalaman yang membantu dalam mengembangkan kemampuan profesional yang dibutuhkan di dunia industri (Mayhesya et al., 2024, h.388).

Ketertarikan penulis untuk bekerja di PT Birdi Indonesia didasari oleh kesesuaian antara latar belakang pendidikan penulis di bidang Desain Komunikasi Visual dengan kebutuhan industri fashion yang sangat bergantung pada kekuatan visual *branding*, promosi, serta pengembangan identitas merek. Birdi Indonesia tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga pada inovasi produk dan strategi promosi yang luas melalui asosiasi komunitas dan jaringan distribusi yang kuat. Hal ini menjadi peluang bagi penulis untuk mempelajari secara langsung bagaimana proses kreatif dan strategi visual diterapkan dalam industri fashion yang nyata. Selain itu, keberagaman brand yang dimiliki PT Birdi Indonesia memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami karakter visual yang berbeda dalam satu perusahaan, serta mengasah kemampuan dalam menyesuaikan konsep desain sesuai dengan segmentasi pasar. Melalui pengalaman magang di PT Birdi Indonesia, penulis berharap dapat meningkatkan kompetensi teknis dan profesional, memperluas wawasan industri fashion, serta berkontribusi secara kreatif dalam mendukung perkembangan perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari dilaksanakannya *Career Acceleration Program* sebagai berikut:

1. Syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain dengan gelar S.Ds.
2. Sebagai sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
3. Untuk menambahkan pengalaman kerja secara profesional secara tim yang melibatkan banyak orang.
4. Untuk menambah koneksi dan relasi dengan rekan kerja baru.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan program kerja magang yang dijalankan, terdapat beberapa tahapan pelaksanaan yang telah ditetapkan. Berikut penjabaran mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dengan surat penerimaan dan konfirmasi resmi yang dikeluarkan oleh PT Birdi Indonesia, rentang waktu pelaksanaan magang dimulai pada 2 Februari 2026 hingga 2 Juni 2026. Periode magang tersebut telah disesuaikan dengan ketentuan program *Career Acceleration Program* serta memenuhi syarat minimum total 640 jam kerja yang ditetapkan oleh universitas. Pelaksanaan magang dilakukan selama 5 hari kerja secara WFO (*work from office*) yang dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB. Selama periode tersebut, penulis menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan arahan serta kebutuhan perusahaan. Kantor PT Birdi Indonesia berlokasi di Rajawali *Tower* Lantai 7, Mega Kuningan, Jakarta.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum pelaksanaan magang, penulis terlebih dahulu mengikuti sesi briefing yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Dalam *briefing* tersebut dijelaskan bahwa setiap mahasiswa wajib mencari dan mengajukan tempat magang secara mandiri melalui *website* prostep.umn.ac.id sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Setelah memperoleh persetujuan pengajuan tempat magang melalui sistem tersebut, penulis mengikuti proses wawancara pada tanggal 6 Januari 2026. Berdasarkan hasil wawancara, penulis dinyatakan diterima untuk melaksanakan program magang.

Selanjutnya, penulis melakukan komunikasi dan negosiasi terkait tanggal mulai kerja, hingga disepakati bahwa pelaksanaan magang dimulai pada 2 Februari 2026. Setelah resmi diterima, penulis segera melengkapi tahapan *complete registration* pada sistem yang telah ditentukan. Selain itu,

penulis juga melakukan koordinasi terkait *supervisor* yang bertanggung jawab dalam memantau serta memverifikasi laporan *daily task* selama masa pelaksanaan magang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA